

警惕商鞅主义的幽灵

■ 吴晓波

常有朋友问,中国上下两千年,主流的经济理论是什么?我常拿商鞅来举例。

公元前四世纪,商鞅在偏远弱小的秦国主持变法,前后长达二十年,造成一个强大的国家。他的治国思想中有强烈的反智、愚民和好战的特征。

商鞅对商人阶层不但毫无感情,而且视之为仇雠。在他当国之时,国家管制了“山泽之利”(矿山开发)、粮食买卖和旅店经营,自由商人几乎被消灭。同时,他对知识分子也非常仇视,他认为国有“五害”,分别是儒家学者、商贾、隐士、手工业者和勇士,在《农战》一文中,他毫不客气地说,“有这些人存在,敌人来到,一定打败仗,敌人不来,则一定很贫穷。把这些人赶走,敌人不敢来,来了也会被打败。去讨伐别国,一定能战胜,不去讨伐,则一定能富足。”

在商鞅的经济思想中,“强国”与“富民”似乎是对立的。他极端地认为,人民不但不应该

有思考的能力,而且绝对不能够富足。商鞅也反对贫富悬殊,认为“治国之举,贵令贫者富,富者贫”,不过在他看来,理想的状态是让人民始终处在同样的贫穷线上,最好的状态是家里没有一点多余的粮食(“家不积粟”),以保持饥饿进取的精神面貌。强兵就必须使民弱、民怯和民愚,这样的人民通过重刑或重赏即可成为勇敢而凶猛的战士。而一旦社会出现贫富差距变大的情况,就应该动用国家机器,用行政剥夺的方式来实现均衡,这就是所谓的“贫者益之以刑则富,富者损之以赏则贫。”很显然,商鞅把人民的贫困与无知看成是国家兵源和社会稳定的必要条件。

在商鞅看来,打仗是第一要义,战争是让国家强大和稳定的最好办法,这是检验变法成功的唯一标准。在《靳令》一文中,他说,“国贫而务战,毒输于敌,无六虱,必强。国富而不战,偷生于内,有六虱,必弱”。总之,穷了要打,富了更要打。正是在这种“备战备荒为打仗”、“把战争进行到底”的战略支配下,秦国成为战国列强中最可怕的国家。

商鞅的强国之术堪称中国历史、乃至世界史上最残酷和严厉的一种,是一次激进的国家主义试验,在经济模式上则体现为“命令型的计划经济”。在他的治下,秦国成为了一个让人望而生畏的“虎狼之国”,举国上下蔓延着极端功利主义的进取氛围,每个秦国人其实都成了国家的工具,宛若后世出土的那些兵马俑,人人面无表情而无比强悍。

后世将商鞅归为法家,他的名声似乎一直就不太好,长期被视为“异端”。在知识阶层,甚至以谈论商鞅为耻,宋代的苏轼就声称“自汉以来,学者耻言商鞅”,甚至讲出这个人的名字都是脏了口舌,写出这个人的名字则是污了纸张——“如蛆蝇糞秽也,言之则污口舌,书之则污简牍。”但是,商鞅彻底改变了战国乃至后来中国的政治生态,甚至,以两千年的历史跨度而论,商鞅的基本治国理念被顽强地延续了下来,他的核心理念被众多的独裁者所沿袭,在很多朝代,实际上呈现出“半法半儒”、“儒表法里”的景象。也因此,苏轼曾经很叹息地说,对于商鞅主义,“世主独甘心焉,皆阳

讳其名,而阴用其实,甚者则名实皆宗之。”

商鞅的那种极端主义思想,在后世已成绝响。不过必须指出的是,后来的治国者们,尽管再不敢象商鞅如此说得直白、干的决绝,却也并非没有效尤者,至少有两个理念顽强地留存了下来。第一,不能让民众太富足、太有思想的潜意识却一直存在了下来,最终变成了一种系统化的愚民政策。第二,绝大多数的治国者把国家强大远远放在民众富足之前,强调“国强民安”,而不是“国强民富”,所谓“安”者,年份好的时候,有口饭吃,饥荒到来的时候,不饿死,这已是最大的善政。

“商鞅主义”的幽灵在中国是否真的已经消散而尽了?我们要成为一个怎样的“强国”,以及怎样成为一个符合现代精神的“强国”?这些问题,我们是否真的已经可以回答?

(作者为著名财经作家,曾任上海交通大学、暨南大学 EMBA 教授, 2009 年被《南方人物周刊》评为年度“中国青年领袖”,2015 年特邀参加李克强总理在中南海主持召开的经济形势座谈会。)

企业家为什么要加入商会

■ 时伦

市场经济越发展、越成熟,商人们越会意识到成立商会的必要。但遗憾的是,许多商人并不清楚商会的性质和作用,也不明白参加商会对自己的发展会有什么作用。依我看商人参加商会至少有以下好处。

一、人脉网络

做生意,首先得有人脉,得有关系。人脉就是最大的财富。凡成功的企业家都懂得人脉比金钱更重要,因此他会把参加社交活动,结识更多的人,聚餐应酬,当做一项极其重要的工作,并且从结识的人中选定少数人进行长时间的感情投资,最终成为好朋友。

鉴此,在同一商会内,也许是同一地区的人,也许是从事同一行业的商人,而你一旦加入商会,就等于成了商会交际圈内的人,且由于地缘关系,交往、沟通更为便当,只要你有心,很快就可以组建起对你有用的人脉关系网。参加商会等于为你打开一扇门,让你走向广阔的社会,融入集体的行列。这应是你组建人脉网络的一大捷径。

二、信息渠道

当今是信息社会。做生意需要及时掌握政策信息、投资信息、项目信息、产销信息、价格信息等。如你能提前把握宏观经济走势,宏观调控政策的变化,市场的走向,以及投资风险的警示,至少你会增加投资兴业的保险系数,更何况也许一个有用的商业信息,或偶遇的商机,往往产生于众人不经意的交谈之中。

你能敏锐觉察,并提前行动,就有可能赚到钱。而商会作为一个商人的团体组织,它所拥有的平台,使之成为沟通渠道和信息的汇聚地,其信息量远比个别商家多得多。参加商会不仅可以获得商会秘书处提供的商业信息,还可以从政府部门、企业家和乡亲间获取有用的信息,这对你丰富知识,开阔眼界,拓展思路,将会有很大的帮助。

三、宣传窗口

一个人在社会上必须有声誉;一个企业在社会上必须有个信誉。而这声誉和信誉的获得,除依靠个人日积月累的为人行事,靠企业自身的宣传和产品质量、售后服务等赢取外,如果加入商会,依托商会的网站、刊物和会议、活动场合的宣传,那就会取得花钱少收效大的宣传效果。

也许有人说,我不是什么人物,生意也做得不大,宣传不宣传无所谓;或许还有些商人,甚至企业家,向来低调,不大乐意张扬。不过依我之见,生意做到一定的程度,要想扩大产品的影响和提高企业的知名度,对外宣传就显得尤为重要。不能把宣传看成是个人好出风头。实际上最终目的是为了把生意做大,为了赚更多钱。个人的声望与生意的红火程度往往是相辅相成,相得益彰。否则,就不会有那么多企业,不惜耗费巨资在媒体上打广告。

四、求助平台

一个人不管多么成功,也都会有人求人的时刻;一个企业不管运营多么妥当,也会遇到突发事件或靠自身能耐无法排解的难题,需要借助外脑、外力,更何况,我们的许多从事小生意或企业实力还相对弱小的商人,在创业或生意拓展的初期阶段,势必要不时求助他人。

加入商会,你就有个诉求平台,可以借助商会业已建立起来的各种关系,渠道和商会内其他企业界人士拥有的公共关系资源,帮你协调,甚至解决你在经商过程中遇到的寻求土地、项目、资金、产品销路、乃至种种维权事项。

五、话语权重

正如吴晓波在《激荡三十年》一书中所说的民营经济“它们既是计划体制的突破者,又是现行制度的违规者,不得不游离在合法与非法的灰色地带”。基于这种状况,许多民营商人有钱,但其社会地位并不高,话语权也不大,除非你是大老板。

但你一旦加入了商会,情形就大不一样。你是商会会长、副会长,甚至是常务理事、理事,在你有需要同官方打交道时,就多了一份让官方重视的身份。更何况,你的所求,你的维权举动,一旦通过商会,有商会出面,其话语的分量,就与你单体奔走呼吁大不一样。除外,商会还具有推荐有实力、有影响的企业家进政协、人大的功能。

网上订餐服务绝非“舌尖安全”的法外之地

■ 廖海金

“你以为你点的是和图片一样的健康美餐,实际上却是脏到令人作呕的黑作坊生产的。”在被“3·15”晚会曝光平台上存在黑作坊外卖后,处在风口浪尖的饿了么在3月15日晚发布回应后,又接连发了 CEO 内部邮件以及给商户的一封信。近日,在新浪网的调查中 75%的消费者表示饿了么曝光后对自己使用外卖平台有影响。“外卖,我还能不能爱你?”

随着移动互联网的普及发展,越来越多的服务业推出 APP,将传统服务业与电子商务挂钩,实现“互联网+”的融合。目前餐饮类触网的势头迅猛,其中尤以快餐外卖为主。第三方机构的研究数据显示,2015 上半年中国互联网餐饮外卖市场订单规模呈现高速增长,成交额超过 120 亿元,其中市场占有率前四的订餐平台合计市场占有率超过九成。以热门订餐平台“饿了么”为例,目前已覆盖 300 多个城市,用户超 4000 万,加盟餐厅近 50 万家。

诚然,网络订餐平台通过“互联网+”的形式满足了消费者的餐饮需求,也符合“大

众创业、万众创新”的趋势,目前线下推广、抢占市场成为许多网络订餐平台的发展要务。然而,覆盖餐厅、地区快速增长的背后,多是“只推不管”,只管一味增添平台餐厅数量而没有做到认真审查准入资格,严格自身的准入标准,落实实名登记和场所检查工作。尽管按照新的《食品安全法》第六十二条规定,网络食品交易第三方平台提供者除了应当对网上餐厅经营者进行实名登记,明确其食品安全管理责任外,还应当审查其餐饮服务许可证。

可是,在法律实施 5 个多月,行业乱象并未消除,部分网络平台基于“抢地盘”的考虑,置法律规定于不顾,未能依法严格审查商家资质,甚至在明知商家未取得许可证的情况下,依然违规与其签约,开通网络订餐服务。无证餐厅公然在网上叫卖,即是把网络平台当成了无拘无束的“自由市场”,网络平台提供者也把自己当成了“自由市场”规则的制定者,要不要谁加入,要不要管理,完全由自己自由决定。网上餐厅的这种现状,表明其食品安全隐患相当突出,网络平台岂

可置身事外!如此一来,“流量为王”利润至上,食品安全保障沦为“空谈”。

究其原因,一方面,是消费监督没起到主体作用,从而导致“黑窝点”在网络上肆虐和横行。另一方面,则是行政监督的作为不够,未能起到必要的惩戒与促进效力。作为监督的最后一道环节,手握执法权的行政机构完全可以依照法规的规定,对第三方责任平台未依法履行审查的行为,处以行政罚款、责令停业等,最高可吊销平台许可证。除了行政处罚外,平台还需与网上餐厅在民事责任方面承担连带责任,赔偿消费者所受到的损害。唯有让其为违法行为付出代价,才能让其因为忌于风险而履行第一责任人责任。

需要强调的是,网络不是法外之地,网上餐厅更非“舌尖安全”的法外之地。网上订餐只是快餐外卖经营模式的进化,终究还是为消费者服务,网络化并不代表完全虚拟,可以游离于监管之外,依然要受到现实法律的制约。首先,平台既然接纳了网上餐厅,就得依据食品安全法的规定,监督其依法经营,对网上餐厅的违法经营行为应当及时制止并立即报告监

管部门;发现严重违法行为的,还必须立即停止提供网络交易平台服务,这是其必须履行的法定义务。只有网络平台提供者依法履行好义务,不把平台当“自由市场”,无证餐厅就不可能有到网上叫卖的机会,外卖食品质量存在隐患的商家也同样无法在平台生存下去,网上餐厅食品安全就有了更多保障。

其次,食品安全监管部门不能因平台在网上,就对其存在的问题视而不见,相反,在鼓励行业发展的同时,更需要加大监管力度,督促网络平台规范管理商家,明确安全责任,以维护消费者的利益为重,莫让无证、无店的“黑窝点”毁了行业。前不久,深圳市市场稽查局查处了多家在网络平台售卖食品的非法营业商家,并对“饿了么”“美团外卖”“大众点评”“口碑外卖”进行立案调查,若此行动能一以贯之并成为常态,那么网上订餐“黑窝点”就会失去生存的空间。同时,建立平台餐饮企业“黑名单”制度,发现存在质量问题的送餐企业,立即清除出局,终身禁入。

(作者系江西省新余市渝水区食品药品监督管理局党委书记)

新形势下加强和改进企业思想政治工作的方法和途径

■ 杨学文

思想政治工作要随着企业的发展不断研究新方法,探索新思路,采取新形式,实施新举措。企业思想政治工作必须把握以人为本、实现企业和员工目标追求相统一,与企业文化建设相一致,在实践中不断总结,不断探索,对党的优良传统和一些行之有效的思想政治工作方法要善于总结和继承,并在实践中不断予以发扬和光大。

张家港联合铜业公司是铜陵有色集团公司在长三角地区的铜精炼企业,成立于 1996 年 3 月,经过 20 年的奋力拼搏,从一家年产 3 万吨电铜、销售收入几千万元的小型铜精炼企业,迅速发展成为年产 30 万吨电铜、销售收入突破 150 亿元的大型铜精炼工厂,成为铜陵有色集团公司在长三角地区一颗璀璨的明珠。张家港铜业公司大部分员工从全国各地招聘,远离家乡,长年不能与家人团聚,青年员工找对象难,买房难等问题,尤其是 80 后、90 后新生代员工对自身职业发展和收入福利等有了更高的心理期待,思维活跃,极易易使职工产生情绪波动。从用工形式看,职工队伍中既有合同制员工和劳务派遣人员,也有临时工,他们接受教育的水平、自身的知识及能力和思想认识水平等存在很大的差距,思想政治理论素质高低不一。一部分职工只关注个人的利益和前途,对企业的发展现状和前景漠不关心,缺乏对企业的忠诚度和责任感,导致公司凝聚力减弱,亟需加强企业员工的忠诚度和归属感的培养,增强企业整体的凝聚力和战斗力。

面对经济社会和企业转型发展的新常态,张家港联合铜业公司在继承和发扬党的思想政治工作优良传统的基础上,进一步解放思想,打开视野,改变观念,创新方式,以“三贴近”——贴近实际、贴近生活、贴近群众为重要指导原则,使其更加贴近职工群众,融入企业生产经营工作中心,实现人企共同发展。

一、必须牢固树立相信员工、依靠员工办企业的观点。

员工是办企之根、兴企之本,更是企业发展的根本保证和永不枯竭的源泉。因此,作为

企业的管理层,想问题办事情必须坚持群众观点、走群众路线,做到相信员工和依靠员工,要始终坚持民主管理、民主决策,充分发挥广大员工的聪明才智。企业的思想政治工作也必须面向员工、深入员工、服务员工,切实帮助解决员工的实际困难,把员工拥不拥护、赞不赞成、高不高兴作为工作的出发点和落脚点来衡量各项工作的成效。通过细心体察员工的情绪,广泛听取员工的意见和建议,及时把握员工的思想动态,反映员工的正确意愿,发现萌生的问题和矛盾,多做统一思想、鼓舞人心的工作,多做理顺情绪、化解矛盾的工作,让员工对企业发自内心的认同和归属,从而充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性。

二、必须坚持思想政治工作与企业文化相结合。

企业文化是指一个企业或一个行业在长期的实践中形成、占据主导地位并为全体员工所认同和恪守的共同价值观念和行为规范。由于企业文化建设和思想政治工作在对象、目标内容、工作原则与工作方法等诸多方面具有较大的一致性和相容性,二者可以实现优势互补、有机结合,企业文化为新形势下加强和改进企业思想政治工作提供了重要契机,并成为企业思想政治工作的有效载体。一方面,企业文化理论的引进和发展,是社会主义市场经济体制下企业经营机制转轨和建立现代企业制度的需要;另一方面,思想政治工作作为党的优良工作传统,对于统一思想、凝聚人心曾起过举足轻重的作用,而企业文化理论的引进,为企业思想政治工作的开展提供了便捷多样的形式和灵活的工作方法,并以此为载体,为企业创造一个宽松、和谐、团结、奋进的内部环境,形成一种民主、协调、奋发向上的风气,从而保障企业各项制度措施的出台、各项政策规定的有效落实。

三、必须坚持思想政治工作以提高企业经济效益为中心,服务企业发展大局。

企业思想政治工作要注重与企业经济工作相结合,紧紧围绕生产经营目标来确定思想政治工作的目标、内容和任务,真正做到“围绕经济抓党建、抓好党建促经济”,为企业改革和

发展服务。一是确立以服务于企业生产经营为中心的指导思想 and 根本方针,努力将党的思想政治工作融入到企业各项工作中,始终抓住思想政治工作和生产经营工作的结合点,克服相互的“单打一”和“唱独角戏”以及“两张皮”现象,使思想政治工作真正为生产经营工作铺路搭桥;二是扩大覆盖面,选准切入点,把思想政治工作渗透到企业生产经营的各个环节、各个部门,把思想政治工作与塑造企业精神、形成企业文化、企业理念紧密结合起来;三是增强渗透力,深入分析、准确把握企业发展态势、存在问题,通过长期的思想政治工作培养,树立良好企业形象。

四、必须注重企业高层领导对思想政治工作的引领和示范。

面对新常态下的企业思想政治工作,企业领导必须带领员工为实现企业远景目标而奋斗,把企业的目标转化为员工的自觉行动,形成强大的活力,不断改进企业内部管理,提高企业的自身素质,激发企业员工的创造热情,这就是企业思想政治工作的基本要求。企业领导是企业人格化的体现,其一言一行、一举一动都代表着企业的形象。面对当前激烈的市场竞争,企业不但要有一流的管理,还必须注重构建和谐的人企关系,经常主动和员工沟通,倾听员工的心声、抱怨,零距离地发现管理上存在的问题,从而进一步增强亲和力,提升在员工心目中的地位,实现对员工的有效管理,大力培育企业的奉献精神,增强员工的忠诚度和归属感,唤起广大员工自觉维护企业的利益和前途。

五、必须坚持企业发展与员工发展相统一,实现人企共同发展。

在改革改制后的现代企业,企业经营者和员工之间的相互选择,实际上是双方发展目标追求的选择和认同。这种选择和认同,是以实现企业发展和满足员工需求为基本前提的。企业的发展必须依靠广大员工。但是现代企业制度下,企业高层管理者在处理与员工的关系上,一般居于主导地位,而员工作为人力资本要素,则处于从属地位。在这种情况下,要保证人企共同发展,实现企业和员工的发展目标相

一致,首先要求企业高层管理者必须准确把握以人为本办企业的科学内涵,把谋求企业发展与实现员工利益相统一,既要保证员工的劳动报酬,又要尊重员工,不断改善员工劳动环境和条件,还要为员工获取新知识、增强发展能力拓展空间,以此促进员工与高层管理者相互信任,形成员工忠于企业、企业尊重员工,企业高层管理者与员工互为依托、和谐相处的良好氛围,不断激发员工的主观能动性和创造性,增强企业的发展活力,真正实现企业高层管理者事业发展和员工价值追求的“互利”和“双赢”。

六、努力创新工作方法,永葆思想政治工作的生机和活力。

在当前市场经济条件下,面对瞬息万变的市场环境,企业要生存发展,首先就是要解放思想,更新观念。创新新形势下的思想政治工作,就是要建设先进的企业文化、企业文化和思想政治工作都是做人的工作,都是以人为本,目的都是围绕企业生产经营工作中心。通过教育引导,凝聚人心,激发活力,要在继承思想政治工作优良传统的基础上,融合、注入企业文化建设的内容、方法、形式等新优势。这样,不仅有利于情感的沟通,还能使人的个性得到张扬,并形成强大的凝聚力和向心力。深入实际,深入基层一线,了解基层一线员工的生活状况,倾听基层员工的心声,善于发现他们的闪光点,看到他们的进步,并给予精神上鼓励和慰藉,帮助基层单位解决实际问题,特别是员工迫切需要解决的实际问题。这样的思想政治工作才能有声有色、有形有体。贴近生活,贴近企业实际,贴近员工,不断创新手段和方法,建立思想政治工作的长效机制,是企业思想政治工作的不竭动力。

总之,企业思想政治工作要随着企业的发展,不断研究新方法,探索新思路,采取新形势,实施新举措。企业思想政治工作必须适应企业不断发展的需要,在实践中不断总结,不断探索,对党的优良传统和一些行之有效的思想政治工作方法要善于总结和继承,并在实践中不断予以发扬和光大。

(作者单位:张家港联合铜业有限公司)