

新能源车 2016:数量暴涨还是质量提升?

到 2020 年,全国新能源汽车累计产销量要达到 500 万辆,与 2012 年国家首度提出“500 万辆”的目标相比,“十三五”新能源车规划关注重点将从数量转移到质量。

科技部电动汽车重大项目总体专家组组长欧阳明高此前表示,“在政策的引导下,2015 年新能源私人化市场已经进入了稳步增长的阶段(销量同比增长近 4 倍,达到 33 万辆,位居世界第一)”,但他坦言并不希望 2016 年市场也出现 4 倍的增长,而是希望它是技术和品质提升的起点。

2015 年新能源车市场暴涨,质量问题、零部件产业链空心化以及市场“骗补”等诚信问题也引发行业反思。发展新能源汽车已经不仅关系到汽车行业的未来发展方向,也体现出国家对于传统制造业转型升级的期待和供给侧改革的思路。

北汽汽车集团党委书记、董事长徐和谊认为,“对应国家提出的供给侧改革、去产能、去库存、转型升级等战略,体现在汽车行业就是要做好加减法,传统汽车要做减法,严控产能,新产品新技术要做加法,大力发展”。传统汽车产业由于起步晚,在核心技术上与跨国企业的差距明显,但在新能源领域,中西方的起步差异并不大,如

何利用政策引导加速行业市场化、提升产业链竞争力成为“十三五”期间需要解决的系列问题。

目前,入围工信部 2016 年公布《新能源汽车推广应用推荐车型目录》的车型有 700 多款,而在原目录废止前,入选的车型数量累计超过 3000 款。“之前的车型目录因为时间比较久远,当时在技术标准上都相对不那么完善,而现在国家对于新能源汽车的安全、技术和质量方面都有了相对清晰的标准,因此目录也需要重新进行甄别,以剔除不达标的产品。”全国乘联会秘书长崔东树在接受《第一财经日报》记者采访时表示。

政策严格市场准入、加强质量管控以及事后监督成为趋势,不具备产业化生产能力的企业或将面临挑战。

汽车作为技术密集型产业,任何一项技术进步都需要长期的积累和投入。上汽乘用车公司技术中心副主任朱军接受记者采访时透露,上汽也希望打造核心竞争力。过去几年,上汽在新能源领域总共投入超过 60 亿元,成为国内唯一在纯电动、插电强混、燃料电池等三大技术领域均拥有自主知识产权和量产化能力的自主车企,并



掌握了“电池、电驱、电控”的三电核心技术。

技术优势可以助力车企实现成本管控。而成本压力也是“十三五”车企面临的关键挑战。按照新能源补贴退坡政策,未来 4 年,除燃料电池外的新能源车每年补贴将下降 10%。上汽试图掌握核心技术和零部件,加速车型投放实现规模化以降低成本。上汽集团副总裁、乘用车公司总经理、技术中心主任王晓秋告诉记者,从今年下半年开始,上汽将进入密集的新能源投放期,而所有的新能源车都会用上汽自己的 BMS 电池管理系统。同时,其自主研发的第二代 EDU 也会被应用到旗下所有车型之上。“正因为有了这个技术,规模上去之

后,上汽的成本优势就出来了,核心竞争力也会更明显”。

以荣威为例,据记者了解,荣威 e550 刚上市的时候,动力总成成本为 12 万元,它的百公里油耗为 2.3 升,百公里加速 10.5 秒。一年后新款荣威 e550 百公里加速仅需 9.5 秒,百公里油耗降低到 1.6 升,成本也降低了将近 2 万元。而即将上市的荣威 e950,百公里加速提升至 8.5 秒,油耗仅为 1.7 升,动力总成的成本又降低了 2 万元。

吉利在其未来的 5 年新能源规划中特别强调要“让消费者花传统车的成本购买新能源汽车”,而如何能做到有效的成本管控呢?吉利给出的办法是技术提升和抱团取暖,比如联合长安等车企加大在混合动力技术上的投入。

为实现成本和技术的双突破,去年以来,包括北汽、上汽、比亚迪、长安等车企都宣布了未来的新能源投资计划,记者粗略统计,未来几年,新能源投资高达 800 亿元。投入的方向包括整车、基础设施以及零部件的整合和梳理。在政策引导和资本的驱动下,新能源产业的竞争格局将逐渐清晰。(壹财)



在稳健中发展 在发展中壮大 ——访赤峰大元酒业有限公司总经理郑磊

“不在创新中发展,就会在创新中消亡,大元酒业发展到今天,就是一路创新走过来的。”赤峰大元酒业有限公司总经理郑磊见到记者说道。采访大元酒业是记者提到日程的事情,引起记者感兴趣的是大元酒业不做传统酿酒,而是生产鸡尾酒。

鸡尾酒是以基酒佐以果汁、糖浆等辅料调制成的个性化饮品,酒精含量通常在 3%—7%之间。作为一个舶来品,鸡尾酒在 20 世纪 90 年代引进中国,是一种时尚的西式生活方式。

采访赤峰大元酒业有限公司总经理郑磊,望着眼前这位文弱的年轻人,很难跟大元酒业联系起来,大元酒业的“卡妙”鸡尾酒曾以不凡的业绩闯进钓鱼台国宾馆,并赞助了九盛电影《异能者》开机。在业界声名鹊立,大有问鼎中原之势。

郑磊说,大元酒业倾注了我的全部心血,之前我做过好多行业,总是找不到感觉,找不到创业的价值与归属感,自从接触到了鸡尾酒,我的价值观、人生观都得到改变,得到了升华,感觉对了。

他说,时代在变革,社会在发展,我们不能步人家后尘,所以创新发展,是主题。说起鸡尾酒,溯源来自于自己,我曾经建立过迪吧,每天,城市青春、时尚的年轻人,都会驻足自己的迪吧,讲属于自己的故事。与他们感动、悲伤、分分合合的城市情感,让我有些迷茫。

直到一次偶然机会,我在网上看到了一部美国老电影《鸡尾酒》,104 分钟的故事,让我重新审视年轻人的情感,行色匆匆的人们,为生活所累的人们,是否找到了人生中对的那个人?受电影触动,2013 年,我开始关注鸡尾酒,投入积蓄,委托调研公司开展全国市场调研,并辞去工作,一心开始钻研鸡尾酒的研发生产。在研发过程中,一次意外的资金链的断裂一度停产,为了重启,我变卖自身所有家产,垫资继续创业。

苦心之人,时间不负,2015 年 3 月,历经 2 年 3 个月,所有的市场调研、技术开发、口味测试终于落定,“卡妙”预调鸡尾酒正式成立。

为了感恩这部电影,卡妙的品牌主张确定为 It's scamo, It's theone,意思为,我是卡妙,你唯一对的人。是电影传递出最浓的爱的主张。

卡妙鸡尾酒以原产地古巴的朗姆酒为基酒,以复合果汁工艺调配,实现酒精浓度为 4.8%、果汁浓度高于 40%的绝佳口味体验。卡妙鸡尾酒拥有 8 项制作方法专利,1 项外包装专利。并受到国内外众多联合会、专家学者的大力推崇,并成为“中外跨国企业联合会”、“中国魅力女性联合会”、“中外名人名品名企推广中心”的推广品牌。同时获得环境管理体系 ISO14001、职业健康安全管理体系 OHSAS18001、质量管理体系 ISO9001 等多项认证。(明月)

跻身国际知名酒类品牌“俱乐部” 洋河入选“全球最具价值烈性酒品牌 50 强”

近日,英国品牌评估机构 Brand Finance 发布了“2016 全球烈酒品牌价值 50 强”排行榜(Top 50 spirits brands),中国白酒类品牌有 5 个榜上有名,其中,洋河以品牌价值 18.53 亿美元排名第七位,与尊尼获加、轩尼诗等国际品牌共同入选该榜单。

据悉,英国的 Brand Finance 是国际五大品牌价值评估机构之一,每年都会发布一期全球最具价值品牌排行榜,评估指标主要包括相对于竞争对手的优势、风险及未来潜力;此外还需要评估企业过去六个月的财务数据、政治环境及经济变化等因素,是目前国际上最为权威的品牌价值评估机构。

值得关注的是,洋河已经连续多年入选该榜单,并成为成长最快的烈酒之一。在入选的中国五大白酒品牌中,洋河品牌价值仅次于茅台,领先于五粮液、泸州老窖等白酒品牌;在综合排名中,洋河品牌价值领先于伏特加、百龄坛、人头马、马爹利等知名国际品牌。

洋河此次入选“全球烈性酒品牌价值排行榜前 10 强”意义重大,标志着该企业通过多年国际化的努力,得到了世界权威组织的认可,并跻身世界一流烈性酒品牌行列。

据了解,目前世界上共有三大湿地名酒产区,分别是苏格兰威士忌产区、法国白兰地产区以及中国宿迁的苏酒湿地产区。而位于“中国白酒之都”宿迁的苏酒集团(洋河股份)历史悠久,是中国绵柔型白酒的开创者和引领者。

作为中国白酒行业的领军者之一,洋河目前已构建全国白酒行业最强大的营销网络,营销网点遍布全国 33 个省市自治区。另外,企业近年来一直致力于开拓国际市场,其洋河蓝色经典等系列产品在进驻韩国、迪拜、中国香港等主要国际机场免税店后,还拓展至新加坡、印度尼西亚、柬埔寨等一些东南亚国家的大型超市和国货店。(张逸尘)

茅台技开公司党团组织开展革命传统教育活动

本报讯(记者 樊瑛 张建忠)为学习先烈的革命精神,继承革命传统,3 月 30 日至 4 月 1 日,茅台集团技术开发公司各党支部和团委分别到仁怀市烈士陵园、遵义枫香荷坝会议会址等地开展革命传统教育活动。

第一党支部和团委到仁怀市烈士陵园开展了祭奠革命先烈的祭扫活动,大家在烈士纪念碑前肃立默哀,庄严宣誓,并向纪念碑敬献了花圈。

第二、第三党支部来到遵义枫香荷坝会议会址开展红色教育活动,同志们认真参观了会址,全面了解了当时红军长征在苟坝的相关情况。

通过此次活



聚焦公路物流 彰显技术实力 上汽红岩将携三款全新产品 重磅出击 2016 北京车展



●红岩杰狮中置轴轿运车



●C11 全新杰狮 6x4 牵引车



●红岩杰卡 4x2 牵引车

随着我国公路物流的快速发展,对重型卡车的优越性能要求也越来越高,合规安全、高效畅行、细分发展等行业特点越来越突出。为了适应行业发展的需

要,上汽依维柯红岩商用车有限公司(简称“上汽红岩”)聚焦公路物流运输装备升级,将携匹配同步欧洲 CURSOR11 发动机动力链的全新杰狮、符合 GB1589

《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》强制性国家标准的杰狮中置轴轿运车和基于港口及中短途物流运输的红岩 4x2 杰卡等 3 款全新产品盛装亮相 2016 年北京国际车展,全面展示企业最新发展成果。

本次车展,与上汽红岩紧密配套的上汽菲亚特红岩动力总成有限公司将隆重发布其引自欧洲的 CURSOR11 发动机,上汽红岩装配 C11 发动机的全新杰狮也将亮相并计划今年 9 月全面上市,从而使上汽红岩成为业内整车发动机从 9、10、11、12、13 升覆盖最全的企业,为用户提供了更多的配置选择,适应更广泛的市场需求,备受行业期待。

道路安全运输一直备受社会关注,此次上汽红岩即将首次亮相的拥有欧洲轿运车基因的杰狮中置轴轿运车具备自重轻、底盘低、装载量大、安全高效等突出特点,本月底我们就可一睹风采。

去年 9 月,红岩杰卡 6x2 牵引车成功上市,并实现了既定市场目标。今年 3 月,上汽红岩顺势而上,在此基础上继续推出基于港口与中短途物流运输市场的 4x2 杰卡轻量化牵引车,并在北京车展亮相,这充分展现了上汽红岩关注行业动向,积极顺应行业发展趋势,扩大产品矩阵的战略转型,相信在本届北京车展我们会看到一个砥砺前行、跨越奋进的务实红岩!

(梅林)

张云峰:诚实做人,实诚做事

在人流涌动的农博会上,赤峰云峰塞外香牛肉干食品有限公司的展位吸引了记者,整个展位简约不失内涵,产品包装高端大气,在试吃产品之后感觉不错,遂萌生采访的想法,几经联系后,记者采访到了该公司总经理张云峰。

张云峰说,做大风干牛肉品牌,一直是我多年的心愿,我多年从事这个行业,一直没有做大的原因是这期间我把主要精力从事别的行业了,我们跟市区的品牌企业,几乎同时起步,条件甚至要好过他们。牛肉干行业是朝阳行业,市场前景广阔,我们也想做做品牌,把草原的特

产,做出去,让全国人民品尝到草原特产,从而了解到赤峰,了解到内蒙古。“云峰塞外香”是我们的注册商标,云峰是我的名字,之所以这样做,是想打造我们的经营理念“品人、品食、品健康”。

实实在在做人,认认真真做事,随着牛肉原料的涨价,很多厂家采用进口牛肉,来消化成本,提高利润,但在云峰塞外香牛肉干食品企业是行不通的,我们原料来源于内蒙锡林郭勒盟大草原、科尔沁草原的黄牛,宁可少赚钱,也不能欺骗消费者,做一个有良心的人,很重要,我宁可为价格解释一阵子,也不愿为质

量道歉一辈子。

为了做大,做强,我们做了很多工作。专心研制配方,在传统工艺的基础上,加上现代配方,使它的口味更贴近市场,让草原马背军粮更富有时代感。并投入大量资金,在赤峰市松山区穆家营镇官仓沟村建立厂房,购进设备,这里远离市区,没有工业,没有污染源,适合做食品企业,生产牛肉干。厂房、设备,经过有关部门检测为合格,证照齐全。为牛肉干的生产奠定下了坚实的基础。“云峰塞外香”牛肉干在坚实的基础上,市场前景会越来越越好。(明月)

国酒之窗



中国茅台 总能让你沉醉其中

第一次品尝茅台是一件非常有挑战性的事情。从茅台的包装盒取出白色光滑的酒瓶,打开盖子闻一闻,一股具有震撼性的味蕾香气便弥漫开来。当酒瓶中的液体缓缓倒入杯中时,仿佛身边的一切都开始变得不再重要;而当茅台酒第一次接触嘴唇的那一刻,我便如同第一次约会便陷入爱河一样爱上了它。你可以把它看成是一股直入心脏的暖流,或是简单地将其看成是“问题解决者”。

美国前国务卿基辛格博士曾经如此评价茅台酒:“我想如果让我们都喝上足够的茅台,那么没有任何问题是无法解决的。”从很多方面看,这句话似乎是真实成立的。中国红军长征时曾经路过茅台镇,当时便有很多受伤的战士用茅台酒来救治伤口和疾病。由此可见,茅台不仅见证了新中国的外交,更对人们的健康有所帮助。

自从 1915 年从巴拿马万国博览会荣获金奖而驰名海内外以来,茅台酒以它独特的香味和口感以及千百年来传承的酿制工艺而赢得了越来越多的赞誉和口碑。对此贵州茅台进出口公司总经理安怀伦说道:“茅台多年来在国际上收获了越来越多的大奖,这代表着茅台的崛起同样也代表了中国白酒在国际市场上的崛起。”此外他还表示,茅台在全球的推广也让越来越多的外国人在品尝佳酿的同时能够感受中国文化的魅力。

茅台酒的故乡位于地处中国西南的贵州省。在距离省会贵阳 200 多公里的茅台镇上,人们不仅能够感受到小镇的热情,更能够从空气中的酒香感受到以白酒而闻名的小镇对酒的情感。

在仁怀市的一个酒吧里,我碰见了一名茅台酒厂姓刘的普通工人。已经工作了 5 年的他言谈中充满了作为一名茅台集团员工的自豪感。在他看来,能够用自己的努力成为最能代表中国白酒文化的企业贡献一份力量是一件很荣幸的事情。

“我觉得自己非常幸运能够成为酒厂的一员。”站在酒吧一侧的刘先生说道。他看上去身体健康,而他对此表示这其中同样有着茅台的功劳。“事实上茅台酒对保持健康有着很好的帮助,适当的饮用能够让人精力充沛。”刘先生回答道。

对于茅台酒来说,随着岁月的延伸,酒的口感和品质也将越来越出众。在我看来,随着中国经济的不断持续繁荣发展,茅台酒以其独特的口感将同越来越多的“中国制造”一样,将市场延伸到世界的各个角落。因为对于茅台来说,它总能够找到一种办法让你沉醉其中。

(尼古拉斯·贝达德 Nicholas Bedard)

作者简介

尼古拉斯·贝达德 Nicholas Bedard,美国国籍,目前主要从事中国日报网站内容编辑工作。此外他还负责中国日报网多媒体专题节目“一周概览”,该节目主要报道及品评我国艺术发展。同时 Nick 还为中国日报新媒体及社交媒体平台提供咨询建议。

