

# 董明珠回应收购新能源公司:格力就是要造汽车

3月7日格力电器公告称筹划发行股票收购珠海银隆新能源有限公司(简称“珠海银隆”)后,外界纷纷传言格力将涉足新能源汽车制造领域。

虽然猜测、传言成风,但一个月来格力方面始终未对此收购给出正面回应,这层窗户纸在4月11日被正式捅破。当天,在浙江义乌参加2016中国国际电子商务博览会、2016世界电商大会以及微商大会的格力掌门人董明珠,接受记者采访时明确表示,收购新能源企业,格力就是要造汽车。

自从格力生产冰箱、电饭煲、手机后,外界对于空调大佬董明珠的跨界已经司空见惯,董明珠此番正式回应,等于是让靴子落地,格力要把跨界玩得更大。而在义乌召开政府级别电商大会和民间微商大会期间,董明珠现身义乌,也引来外界对格力加码电商的猜想,不过董明珠本人对此没有过多回应。

## 格力进军新能源汽车

珠海银隆网站的公开资料显示,这是一家以新能源产业为经营核心,专门从事纯电动汽车、混合动力汽车、增程式电动车驱动系统总成、驱动电机、电动节能空调、充电设备及其相关技术的研发、设计和生产的高科技企业。

公司自2009年产业化投资以来,致力于打造以锂电池材料供应、锂电池、电动汽车动力总成、整车、智能电网调峰系统的研发、生产、销售、技术为一体的新能源闭合式循环产业链。

2010年,公司战略控股美国奥钛纳米技术有限公司(在纳斯达克上市,股票代码ALTI)。2012-2013年,公司先后收购珠海广通汽车、石家庄中博汽车等汽车制造企业,同时在全国逐步投资建设动力、储能锂电池及电动汽车企业和研发中心。

因此,在获悉珠海银隆的主营业务后,外界便基本认定格力的心思——造新能源汽车,只是格力方面一直没有出来给出直接回应。4月11日,董明珠表示,格力正在收购新

**距**离格力电器宣布拟收购珠海银隆新能源有限公司已经1个多月了,舆论也多有猜测。日前,格力电器董事长董明珠终于证实了格力造汽车的“猜想”:收购新能源企业,格力就是要造汽车。



能源企业,将来要造车,她证实,新能源汽车将使用电力为主要动力。

公开资料显示,珠海银隆2015年实现新能源汽车销售订单7000辆。其中,完成生产纯电动客车3189辆,纯电动客车年销量全国排行第七。珠海银隆分别于2015年6月,2016年2月进行了两轮融资,中信证券联手华融资产、东方资产、阳光保险、三峡资本、北京公交等20家品牌企业共同注资数十亿人民币,成为前者主要股东。

有分析认为,本轮增资中珠海银隆股值50亿元,但目前格力收购价格还未最终确定,还在等待资产评估结果。有业内人士估计,格力此次拿下银隆可能要花百亿元。

现在来看,收购还没有最后尘埃落定。原本公告称4月4日将恢复交易,但4月11日格力又发布了继续停牌公告,有关各方就所涉及的相关事项仍在做进一步协商和论证,公司聘请的中介机构正积极推进本次发行股份购买资产涉及的审计、评估等工作。

## 玩跨界“地基已打好”

格力的拳头产品是空调,包括家用空调和中央空调。但最近几年的格力,在董明珠的带领下大玩跨界,进行多元化投资。几年前董明珠和小米创始人雷军对赌10亿元,向外界宣布格力要造手机。此外格力本身又在生产空调之外的电冰箱、电饭煲等电器,并且舍弃“格力”这个品牌,使用全新品牌。

“就像盖100层的楼,我现在有了地基,就要开始盖这100层了。”在董明珠看来,曾经致力于专一产品的格力现在要转型,是因为有技术、品质做支撑。董明珠在接受记者采访时豪迈地表示,格力有技术的沉淀,不可能做不好。至于冰箱和电饭煲不使用“格力”品牌而是另起炉灶,董明珠称格力的目标是多品牌经营,让更多品牌走向世界。

知名经济学家宋清辉表示,目前国内家电企业的产品主要定位在中低端,核心技术基本依赖进口,对于技术和服务这些短板,

亟须补齐。因此国内家电企业应该积极地进行多元化扩张,在这个消费需求趋于个性化、多元化的阶段,如格力电器公等企业靠一款产品打天下,本身就存在着先天性的短板。利用多元化布局,实现顺利突围和“弯道超车”,是各大家电企业需要不断探索的方向。

## 制造业是电商的根基

一直以来,格力都是以线下销售的渠道为主。业内曾有观点认为,“格力的线下渠道过于强大,以至于影响了线上业务的发展”。当时董明珠回应称,格力并非不愿意发展线上渠道,只是不盲目跟进,一直在等待合适的时机。

在2013年的经销商大会上,董明珠曾明确提出格力电商战略。2014年,首次参加天猫双十一的格力天猫官方旗舰店,就取得成交47114套、销售额超过1.32亿的成绩,在当年空调类目销售中排名第一,大家电类目销售额排名第二。

之后,格力似乎又有重回线下的迹象。今年3月1日,格力重回苏宁卖场,企业也曾公开回应,格力的销售渠道思路是线上线下互动。尽管近年来格力的线上渠道有了飞速发展,但目前的主要销售渠道还是线下,尤其是在三四级市场,线下销售比例更高。

2015家电网购年度分析报告会公布的数字显示,2015年家电类产品的线上增长幅度均小于上年同期,家电类产品的线上增长速度也有趋缓。2015年,四类大家电的整体增幅为45%,小于上年的72%;小家电的整体增幅为50%,小于上年的78%。即便是近年来凭借线上市场迅速走俏的空气净化器,2015年线上销售增幅也比上年同期有所下降。“2016年将成为家电实体店渠道回归元年”的说法开始抬头。

这样的背景下,董明珠出现在召开电商大会的义乌,引人遐想。对于格力是否要做大做强电商等话题,董明珠没有回应,但是霸气地表示,“没有强大的制造业,要互联网干什么用?”

(徐超)

## 中国油气改革最大难点在于建立上游准入标准

中国油气产业正在面临油价低迷期、持续反腐期和体制改革三期叠加的复杂局面,开发油气的上游市场显得至关重要。

中国石油大学教授董秀成日前在2016年石化产业大会上时表示,“油气改革最大难点是建立准入标准,主要针对什么样的企业可以勘探开发”。他将目前油气产业的市场主体分为四类,三大央企(中石油、中石化和中海油)、国有企业、民营企业和外资企业,“为了油气改革的上游领域适度集中,应当增加更多的市场主体。”他说。

董秀成表示,从市场主体来看,国有企业高度集中,民营企业正在寻求发展,而外资企业进入中国的速度在加快。

中国石化联合会信息市场部副主任祝昉在发言时称,“十三五”期间国外产品对国内市场冲击会不断加大,外资企业主体增多,进口竞争会非常激烈。

董秀成认为,上游领域的改革应当是更加集中,总的趋势是逐渐取消国有企业特权,包括矿权改革、开发招标制和地质信息共享等等,还提出油服企业彻底剥离国有企业建议。

针对民营企业相对集中的下游市场,董秀成提出了原油进口使用权和原油进口贸易权“两权”合一的概念。

中国原油进口来源地比较多元,中东、南美和俄罗斯都是石油进口地区。但在原油进口贸易主体方面,原油贸易进口权和进口原油使用权,掌握在少数国有石油企业手中。地方炼油企业的生产原料受到限制,原油获取渠道极为曲折。

自2015年国家放开民企原油进口权和

原油使用权到现在,国内获得进口原油使用权的地方炼厂目前已扩至12家。其中有10家民营地炼企业获得原油进口使用“双权”。

“双权”的放开颠覆了中国几十年来油气资源管理模式,同时受益于能源供应过剩和油价下跌,给中小石油企业带来了在贸易、金融和物流等各个领域新的发展机遇。

作为山东首家同时获得进口原油使用权、进口权的地方民营炼油企业,山东东明石化集团副总裁张留成表示,“双权”放开,使得其原料有了保障,有助于企业精简采购流程和减少进口成本。地方炼油厂原油进口方面不必再依赖中石油等第三方企业,进口原油业务将基本独立,而且优质进口原油对装置长周期稳定运行十分有益,有利于提升成品油质量。

数据显示,在获得750万吨/年的进口原油使用权后,山东东明石化集团从2015年8月至今已经进口600余万吨国际原油。为避免无序竞争,2016年初,山东炼油化工协会与山东东明石化集团发起成立了“中国石油采购联盟”,组织有进口原油配额的炼油企业实现集中采购、一致研判、统一价格、集中结算、集中贷款、按各自配额分量使用。

除“双权”合一的措施之外,董秀成还提出进一步放开成品油批发零售权和石油仓储权,来鼓励下游市场充分竞争,以及最关键的油气价格改革。此前有观点认为,油气价格改革应当循序渐进地深化,起码等到企业准入放开、进出口和流通领域资质限制取消、管网独立之后再逐步放开。

(邓雅蔓)



## 郭台铭:拟招日本人任夏普CEO以稳定管理层

富士康科技集团董事长郭台铭日前称,计划招聘一位日本CEO以保持夏普公司的管理层稳定。

郭台铭表示:“我们想为夏普寻找最适合的(总裁),希望选择一个非常了解富士康的日本人。”他还称,考虑了多个候选人,“希望这个人能获得夏普公司内部的支持”。有消息人士称,郭台铭的左膀右臂、富士康日本主管戴正吴将成为夏普的下一位董事长,因为在收购夏普中起到关键作用。

郭台铭表示:“我们首要的方针是保持稳

定,稳定让富士康在正式接管夏普时不会出问题。我们现在大幅改组管理层不大可能,因为夏普很多事情我们还不清楚。”消息人士称,收购夏普的交易将在第三季度完成,富士康将从第四季度开始记入夏普的盈亏。夏普已经宣布改组高管层,涉及执行副总裁等职务。

富士康和夏普合资的面板制造工厂Sakai Display Products的高管将回到夏普负责经营。

郭台铭称,他希望帮助夏普降低成本、投资新技术、尽可能争取订单。

(科技日报)

## 维他奶武汉工厂开业 发力中国内地市场

近日,维他奶(武汉)有限公司在武汉新区区阳逻经济开发区隆重开业。

武汉是中国中部的重要枢纽。继深圳、上海、佛山后,维他奶集团此次在武汉建立国内第四家工厂,再一次展现了维他奶对发力中国内地市场的强烈决心,特别是对中部

市场的充足信心。武汉工厂位于武汉新洲区阳逻经济开发区,占地约10万平方米,投资额约人民币5亿元,于2016年3月正式投产。

维他奶武汉新厂的投产不仅为中国内地的发展打下良好的基础,也将为新洲区

带来众多的就业机会,促进武汉本地经济发展;同时维他奶积极致力于公益事业,与华中农业大学合作设立助学金,用以支持需要帮助的困难学生,以实际行动回馈社会。除此之外,维他奶遵从可持续发展模式的要求,厂房设计融入环保概念,按美国绿建筑协会LEED

(能源和环境设计先锋)金级认证标准设计,当中的环保元素包括采用自然通风及采光、太阳能、水回收、热回收系统等,厂房围栏和室外座椅亦以循环再造的复合包装纸所制成,环保概念贯彻始终。

(佚名)

## 便民服务

独家代理机构:成都天下盛城文化传媒有限公司

QQ:2581962219 收费标准:40元/行/天(13字1行)

广告热线 028-65861988

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查证相关手续和证据。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

成都晨昊商业管理有限公司:

请你司于公告之日起三日

内缴纳你所欠四川省成都市锦江区春熙路北段23-2号1楼房屋

2016年5月11日至2016

年11月10日的租金人民币

180万元。

深圳吉斯路投资有限公司

成都分公司

2016年4月16日

公告

成都晨昊商业管理有限公司:

请你司于公告之日起三日

内缴纳你所欠成都市锦江区新街后巷5号附1号中间部分首层及对应的二楼房屋

2016年5月11日至2016

年11月10日的租金人民币

195万元。

成都吉斯路物业管理有限公司

2016年4月16日

●福建润泰房地产开发有限公司

遗失《购房合同》四份,

合同号:0578459,0578462,0578

461,0578270,声明作废。

●三明坤泰房地产开发有限公司

遗失《购房合同》四份,

合同号:0596698,声明作废。

●四川爱心贝贝幼儿教育投资

管理有限公司

税务登记证正副本

(税号:510108064481181)

不慎遗失,声明作废。

●成都新林华商务信息咨询有限公司

遗失由四川省成都市金牛区国

家税务局、成都市金牛区地

方税务局5月8日11颁发的

国地税登记证副本税号

510106350637239

遗失作废。

●利都人力资源服务(四川)有限公司

同意注销中华人民共和

国外商投资企业批准证书,

批准号:商外资川府蓉字[2008]

0013号。

●成都市景程食品有限公司

注册号:510106000072043 经股东会决

议决定注销公司,请相关债

权债务人于公告见报之日起45

日内到本公司申报债权债

务,特此公告。

减资公告

四川志鑫伟业机械设备有限公司

经股东会决议:19510112

MAG101WC345 经股东会决定减

少注册资本,由原200万元减

少至100万元。请债权人自本公

告之日起45日内前往本公司办

理相关事宜。

●朱小军位于青羊区清

水滨河路13.1号5栋2单元16楼

1602号房屋产权证(监证号:

5101080643

22316遗失作废。

减资