

展现铁军风采 打造精品工程

中建二局三公司成都分公司 2016 年“安康杯”竞赛活动正式启动



●全体与会人员集体宣誓保安康

为进一步贯彻落实中华全国总工会、四川省总工会、局、公司工会“安康杯”竞赛及劳动竞赛活动精神,更好地担当社会责任,展现中建铁军风采,打造高质量精品工程,4月15日,中建二局三公司成都分公司在成都市高新区中洲锦城湖岸项目举办“中建二局三公司成都分公司杨雷创新工作室、青年突击队、农民工督察队(成都市第一支)成立暨 2016 年度‘安康杯’竞赛及中洲城南项目劳动竞赛启动仪式”。

四川省总工会党组成员、工会副主席武晓鹏,云南省建设工会专职副书记毛俊松,四川省总工会劳动保护部部长谢政,中洲控股成都分公司副总经理陈磊,中建二局工会副主席田川,中建二局西南大区副总监王宏伟,中建二局三公司党委副书记毛锦来,中建二局三公司成都分公司领导班子以及中洲锦城湖岸项目全体员工、工人代表等共计 200 余人参加启动仪式。此次活动受到了来自工人日报、新华网、四川省电视台、成都市电视台、央广网、中新社、四川经济日报等十余家媒体的全程报道。

中洲锦城湖岸项目地处天府新区核心——金融城门户,紧邻成都最大公园(锦城公园)旁,直面环球中心,与城南“宽窄巷子”(铁像寺水街)一街之隔。为了为成都市民奉献又一高品质住宅小区,中建二局三公司中洲锦城湖岸项目团队从开工伊始便下足功夫,紧抓安全文明施工和绿色施工工作,全面深化节能低耗的施工理念。

项目现场土方采用集中堆放方式,种植草坪等植被固化和采用黑网覆盖,满足市政、环保的扬尘控制要求,有效控制扬尘;施工现场科学设置新一代喷雾降尘设备,水资源消耗少,水雾悬停时间长,结合黑网覆盖,有效节约水资源的同时抑制现场扬尘污染;办公区通过大面积种植绿化植物改善空气湿度、优化土壤质量,起到减少施工噪音、空气污染的效果,极大改善员工工作和生活环境;施工现场所有材料集中分类标识,堆放整齐,大幅度节约材料用地面积。合理堆放布局,强化现场物资管理工作,各类材料标识张贴到位,提高材料提取效率;工程施工道路采用钢板铺设,具有节约砼用量和铺设简单的特点,且钢板路可有效减少粉尘污

染,可拆卸再利用,有效减少材料浪费;项目车辆冲洗设备采用循环水冲洗设备,设三级沉淀池,洗车水可经沉淀池重复利用,有效节约水资源。

中洲锦城湖岸项目自 2015 年 7 月组建以来,始终致力于党支部的文化熏陶和团队建设,据不完全统计,项目党支部内部自成立后已组织开展二十余项惠民工、促生产的文体活动,大力发掘优秀人才,营造积极向上、携手共进的优秀团队氛围,惠及员工人数高达 231 人(其中农民工 160 人)。通过搭建心理解压室、员工图书馆、文化宣传墙等设备设施,将人性、亲情、温情和关爱之情融入生产管理,为员工业余生活创造良好条件。

在党支部外部工作中,项目团队已组织四次青年志愿者服务活动,其中包括“关爱空巢老人青年志愿者服务”、“维护城市清洁义务劳动”等,通过与业主单位、周边社区居民开展的多项互动活动,有效增进双方情谊,融入周边,不仅塑造了优良的社会形象,更加切实地发挥和履行国企社会责任,使得项目部团队凝聚力和归属感得到进一步提升,形成了独特的“包容、奋进、奉献”团队文化。

此次仪式上,中建二局三公司成都分公司成功组建了成都市的第一支农民工安全督察队成功亮相,为中洲锦城湖岸项目的安全施工和文化建设再添浓墨重彩的一笔。

农民工安全督察队的建立,首先由项目组织召开筹备会,通过 6 支施工队伍各推荐 10-12 名农民工,再由公司安全部通过知识培训、安全检查、组织考试等方式择优录取 12 名成为督察队正式队员,成员中覆盖了钢筋工、木工、装修工、电工等多个工种。据悉,在作业过程中,农民工安全督察队队员通过发挥自身职能,纠正工友违章冒险行为,指导正确操作;发现现场安全隐患及时告知安全管理人员,第一时间处理消除;通过与工友同劳作生活,以聊天的方式讲述安全的重要性,消除工人对安全的误解和抵触情绪,并向项目反映工人对安全管理的建议和安全方面的诉求等多种作用,有效促进管理人员和农民工兄弟沟通,加强落实现场安全文明施工。

与此同时项目还建立了“农民工安全督



●成都市第一支农民工安全督察队

察队微信群”,让在各个工种负责的督察队员在施工现场开展“安全行为隐患随手拍”,将违章照片及时发送到微信群,隐患一经确认,就立即改正,并给予隐患发现者发放微信红包奖励。下一步,该活动的督察队员将扩展到项目部全体农民工。

伴随着中建二局三公司成都分公司“安康杯”竞赛活动逐年不断的伸入持续开展,公司始终以“抓安全,保健康”为核心思想,不断深化和充实“安康杯”竞赛活动意义,在以往的工作中把现场劳动竞赛工作纳入安康杯活动中,并取得了良好的效果。此次农民工督察队的成立,不仅仅是“安康杯”竞赛活动的重要延伸,还搭建了管理人员和农民工兄弟沟通协作新渠道,让双方都参与到项目安全管理中,让安全理念更加广泛和深入的贯彻到现场施工上。

中建二局三公司成都分公司自 2008 年参与灾后援建至今,已走过 8 年的奋进之路,从最初的十余人团队发展至今 600 余人,公司全体员工始终谨记“安全第一”思想,严格执行安全施工同时通过各党支部有效开展文化建设,从最初的内部氛围营造已经发展到奉献社会,履行国企社会责任。在过去每年开展的“安康杯”竞赛活动中,中建二局三公司成都分公司通过细化工作部署,将“对标竞赛活动”、“劳动竞赛活动”、“组建农民工安全督察队”等多元化工作融入其中,不仅充实了“安康杯”的工作内容,更加切实有效地提高了项目安全文明施工、团队文化建设等多方面。

在“对标竞赛活动”中,分公司通过观摩

学习先进单位施工管理、成本管理、安全文明施工管理等工作,使得整体团队管理能力大幅度提高,所施工的项目全部通过中建总公司 CI 验收,荣获中建总公司 CI 创优示范奖、金奖、银奖多项,在有序推进施工进度同时,为项目所在城市增添规范、标准的施工现场形象;在“劳动竞赛活动”持续开展中,公司通过有效的奖惩措施,有效提高了现场施工班组的工作积极性,使得施工进度较以往有了大幅度提升,先进的管理措施不仅推进“安康杯”系列活动,更加获得了业主单位的一致好评,在西南片区树立了中国建筑高品质形象;“农民工安全督察队”的成立,将继续以“安康杯”竞赛活动为载体,更加全面地贯彻安全文明施工理念,扭转农民工兄弟以往被动管理局面,让其参与到督查之中,参与主动管理,将施工现场管理和员工沟通工作推向新高度,同时,各项目部通过“夏季送清凉”“冬季送温暖”系列活动,为农民工职业健康保驾护航,提供安全、可靠、人性化的工作氛围,受到了广大农民工兄弟的一致认可和好评。

此次“安康杯”竞赛的成功启动,预示着中建二局三公司成都分公司新一年度以“群策群力重创新 隐患排查保安康”为核心思想的安康保卫战号角已经吹响。在接下来的工作中,公司将继续提炼和总结以往工作中的精华,通过创新、互动、全覆盖等方式,更加深入、更加持续、更加全面地开展竞赛系列活动,让施工现场也变成都市风景线,让农民工兄弟感受家的温暖,让“安全与健康”更加深入人心。

(徐启星)

太钢集团董事长 李晓波一行访大明

4月14日,太钢集团董事长李晓波、规划发展部部长蒋长虹、计财部部长李华、不锈钢冷轧厂厂长徐书峰、营销部部长尚佳君、太钢华东区销售公司经理赵卫国等一行到访大明。大明集团总裁周克明、副总裁邹晓平、生产技术总监唐中海、市场营销总监张锋、江苏大明总经理福井勤、大明重工总经理王健、大明科技总经理司徒顺新、碳钢事业部总经理陈宁等领导热情接待。



在周克明总裁陪同下,李晓波董事长一行先后参观了大明重工、大明科技和江苏大明加工中心,详细了解了大明的建设进展、设备及加工能力、加工配供项目和市场拓展等情况。随后,来宾们听取了对大明靖江基地运行情况以及大明国际发展战略规划的介绍,李晓波董事长对大明国际前瞻性的战略布局和特色化的经营发展模式表示赞许,还对大明重工为化工装备、LNG/LPG、船用装备、海洋装备等行业提供专业配套服务的制造平台表示了肯定。

双方表示将进行更深层次的合作,大明后期将充分发挥深加工制造的优势,打造更多专业制造平台,配合钢厂为众多高端行业、重大工程项目提供更优质的服务。

台湾创新产品 “启示”大陆西北企业

小巧精致,即便放在家中,也占不了多大地方,但一小时却可以生产 6000 个小笼包——正在甘肃兰州举行的台湾名品博览会上,一款全自动小笼包成型机吸引了很多人关注。

“在劳动力成本不断攀升的情况下,许多餐馆都需要这样一台机器。”甘肃浙商集团董事局主席钟国庆看到这台机器后称赞说。

首次在西北举行的台湾名品博览会设立了食品加工机械主题馆,除小笼包成型机外,还有炒食调理机、真空油炸机、双联式烧卖机、多功能充馅机等产品。

兼任甘肃省民营企业家联合会会长的钟国庆说:“展出的台湾食品加工机械有小、精、尖的特点,值得我们许多中小民营企业学习,在小产品上,创新空间也是无限的。”

甘肃银宇通实业集团董事长陈顺贤对一款电脑主机壳感兴趣,按动上面的一个按钮,主机壳就像变形金刚一样自动“拆解”,内部结构一览无余。

“我想电脑发烧友会对这种主机壳感兴趣,还有一款眼部追踪器,转动眼球就能操纵电脑屏幕上的鼠标,年轻人会很喜欢。”陈顺贤说,“有些台湾产品很小众,但很有创意,迎合了某个群体的特殊口味,这其实是一种个性化定制。”

“这次展出的电子、机械类产品,大多与人们的日常生活息息相关,个头不大,但科技含量高。”甘肃省贸促会会长王军需曾经率领甘肃企业到台湾考察,此番又操办此次博览会,使他对台湾产品感触很深。

台湾贸易中心董事长梁国新介绍,台湾经济对外依存度高,一般性的产品早已没有竞争力,因此只能不断创新,走高附加值之路。

普通的商品用心做,也能形成核心竞争力。梁国新说:“台湾曾经为发不发自行车产业而徘徊,后来专注于做高级自行车,去年对外销售了 500 万辆,占欧洲自行车市场的 47%,每辆在欧美市场上的售价在 1000 美元左右。”

“搞创新,需要大量投入,但也不能一概而论,围绕日常生活进行的‘微创新’,对我们很多中小民营制造业企业来说,很有启发意义。”王军需说,“我们非常需要这种‘接地气’的创新。” (王健)

商业模式创新如何与品牌融合

■ 邵际树

从我国企业的成功经验来看,商业模式创新对于企业成功是非常重要的,如何根据企业自身的实际情况,选择适宜的商业模式,采取相应的创新策略,对于现代企业来说,也是获得更大发展的主要途径。在这一过程中,商业模式创新与品牌的融合便是一种较好的策略,很多企业在商业模式创新中没有将商业模式同企业品牌定位、品牌形象和品牌策略进行较好的融合,从而出现了尾大不掉问题。

那么从近年来我国企业商业模式的情况,以及国内外相关的成功经验又能够给我们带来什么样的启示呢?

一、恒源祥模式分析

在我国企业的商业模式创新与品牌融合中,恒源祥公司是非常成功的一个案例,也给众多企业带来了可以参照的经验。首先,从恒源祥的源头说起,恒源祥的前身是一个不知名的小型国有服装企业,在国有企业改制的大潮下已经濒临破产,之所以恒源祥能够成为我国当前服装企业中的知名品牌,与其商业模式创新有着巨大的关系。恒源祥在困难时期,完全改变了传统的服装生产和销售模式,建立了以品牌经营为主的全新商业模式,恒源祥公司把服装生产订单下放给相关代工企业,而在销售方面,也完全没有自己的销售渠道,而是通过加盟连锁以及同经销商合作的方式,利用经销商资源迅速建立自己的渠道。甚至在服装设计领域,恒源祥公司也将之外包给了一些专业的服装设计公司,作为整个产业链中的核心环节,恒源祥所拥有的仅仅是品牌。

在这种模式下,恒源祥这个品牌便是恒源祥公司唯一的竞争力所在,事实上从效果来看,这种商业模式也取得了巨大的成功。从其成功经验来看,恒源祥商业模式创新之所以能够获得巨大成功,主要归功于其商业模式创新与品牌的较好融合,恒源祥公司牢牢掌控住了服装产品市场竞争中的核心竞争力,也就是品牌。在这一模式下,恒源祥公司极大地降低了资金投入,降低了经营风险,而作为恒源祥品牌的拥有者,恒源祥公司也有着产业链中其他企业所不具有的竞争优势,在整个产业链中,恒源祥公司都是无可替代的核心环节。由此可见,对于企业商业模式创新来说,最为关键的便是将商业

模式与企业品牌紧密地融合在一起。

二、互联网时代的新机遇

随着互联网时代的到来,企业商业模式创新与品牌融合也迎来了新的机遇,对于企业来说,在当前的网络时代下,商业模式创新也出现了更多的选择,一些企业利用电子商务平台开展了更多的商业模式创新,从经营模式、产品模式、营销模式、战略模式等方面都进行了一定的改变。整体而言,互联网时代下的商业模式创新更加丰富多样,同互联网资源的结合也更加紧密,特别是随着一些新技术的创新,为企业商业模式创新也提供了机会。在这一过程中,互联网时代的商业模式创新同品牌融合之间的新机遇主要表现在新兴市场、新技术应用等方面。例如近年来,我国电子商务市场发展迅速,以网购为代表的巨大新兴市场——电子商务市场,对于企业来说也是一个新兴的市场,销售范围和销售渠道都出现了改变。

商业模式创新与品牌融合离不开环境的支撑。在传统市场环境,企业商业模式创新与品牌融合受到传统市场环境的限制,因而其中的一些商业模式创新要素也符合传统市场环境的需求。但是在互联网市场,如电子商务市场环境下,传统的商业模式创新思维显然不再适用,需要企业能够针对现阶段,网络市场环境的新特点、新趋势,进行相应的改变,建立起更加完善的商业模式创新与品牌融合策略。例如在商业模式创新与品牌融合中,随着一些企业的商业模式对于互联网依赖程度逐渐增大,其品牌形象、品牌定位和品牌价值等等也需要融入更多的互联网市场环境因素。通过积极调整品牌定位,在商业模式创新中融入更多的互联网市场环境要素,对于促进企业商业模式创新与品牌进行更好的融合有着重要作用。

三、如何进行商业模式创新与品牌的融合

1. 以品牌定位为核心引导商业模式创新在商业模式创新与品牌的融合中,应当以品牌定位为核心,对商业模式创新进行正确引导,这也是商业模式创新的一个基本思路。所谓的商业模式创新,应当针对企业的具体情况,如内部环境、外部环境等等,选择正确的创新方向,以品牌定位作为一个基本的引导,来指导商业模式的创新方向的确立。例如在商业模式创新过程中,企业的品

牌定位于某个行业的中低端领域,主要的销售渠道也是中低端市场,那么其细分市场就有着很强的目标性,企业对于商业模式创新也应当符合这种细分市场的选择策略,依据其品牌定位,来对商业模式创新进行有效引导,促使商业模式创新能够为带动企业发展发挥更大的作用。正是由于企业品牌定位有着这一特点,反映在商业模式创新中,只有当商业模式创新符合这种市场定位策略的时候,才能够在商业模式创新中获得事半功倍的效果。另一方面,从另一个角度来说,品牌定位也反映出了企业在未来时期的某种发展战略,以品牌定位策略来指导商业模式创新方向,事实上也就是以企业发展战略来指引其商业模式创新的。由此可见,商业模式创新反映出了企业在某种发展方向方面的需求,或者说是企业对于未来时期企业经营发展模式的某种预期,这对于企业获得更好的发展有着重要作用。整体而言,以品牌定位来指引企业商业模式创新,是企业商业模式创新过程中不可或缺的一个环节。

2. 促使商业模式创新与品牌融合形成合力

促使商业模式创新与品牌融合形成合力,也就是指在企业商业模式创新中,应当使得商业模式创新活动与品牌融合,形成一种有助于企业发展的推动力,产生有效的效果。商业模式创新是否有效,以及商业模式创新与品牌融合效果是否较好,都需要以此作为重要的评判依据。商业模式创新与品牌融合的过程中,应当取得的效果,是 1+1>2 的。事实上,在当前很多企业的商业模式创新与品牌融合中,还没有形成合力,并没有为推动企业发展产生较好的促进作用。商业模式创新与品牌融合过程中,无论是对于商业模式创新自身来说,还是对于品牌融合来说,关键是发挥出一一种推动力,这种推动力对于不同的企业而言也有着不同的表现。但是整体而言,商业模式与品牌融合过程中所产生的推动力,应当是能够在某一时期反映在经济效益方面的,虽然一些品牌形象、品牌价值方面的因素难以量化,但是在未来阶段的某一时期,这种融合所产生的合力会在一定程度上反应出来。由此可见,要促使商业模式创新与品牌融合形成合力,在商业模式创新之前,就应当对其所取得的收益有一个较为科学的预期和评估,以评估结果和收益预期来进行相应的指引,设计适宜的商业模式,使得商业模式创新与品牌形成更强的合力,能够为促进企业发展发挥更大的作

用。在这一过程中,商业模式创新所秉承的原则,也是品牌收益最大化的原则,提高品牌影响力和品牌价值,提高企业产品的品牌溢价能力。

3. 商业模式创新下对于品牌价值的提升

对于企业竞争来说,最为核心的竞争要素便是企业品牌,只有提高企业品牌价值,改善企业品牌形象,才能够较好的提高企业核心竞争力,保障企业的长远稳定发展。在近年来的企业经济环境下,尤其如此,很多行业领域中的企业竞争,往往直观地反映在品牌竞争方面,正是基于这一因素,越来越多的企业也开始注重提升企业品牌价值。商业模式创新对于提高企业品牌价值无疑是一种较好的途径,商业模式创新并不仅仅对企业的经营模式进行改变,更为重要的是改变了企业的经营理念,如产品理念、品牌理念、市场理念以及发展战略等等。因而在商业模式创新中,应当对于提高其品牌价值起到较好的促进作用。在这一过程中,企业品牌价值的提升因素有很多,如品牌宣传、品牌形象改善以及企业的品牌定位等等,对于大多数企业来说,品牌价值的提升是一个长期性的过程,需要在长时间的运营中,将企业的品牌形象和品牌价值融入到市场中,获得市场和消费者的认可,仅仅通过短时间的品牌宣传并不能够取得较好的效果。因而商业模式创新便是提升企业品牌价值的一种较好途径。通过商业模式创新,为消费者带来更佳消费体验,辅以适宜的营销手段,如品牌营销等等,选择较好的品牌宣传策略,将品牌形象植入到消费者的观念之中,促使更多的消费者接受和认可企业品牌,形成较好的口碑。在这些措施下,对于提高企业品牌价值有着重要的积极作用。

企业商业模式创新在当前的市场环境对于促进企业发展有着更加重要的作用。如何进行商业模式创新,并且促使商业模式创新与品牌进行更好的融合,发挥出较好的合力,也是众多企业经营管理者所关注的。对于企业来说,在现阶段,应当正确看到当前市场环境的变化,网络时代的来临也给传统的市场环境带来了巨大的影响。企业在商业模式创新中,应当针对当前市场环境的特点和发展趋势,选择适宜的商业模式创新策略,促使商业模式创新能够与品牌进行更好的融合。

(作者系宁波大红鹰学院工商管理学院、武汉大学管理学博士)