

砥砺奋进破“坚冰” 南屯矿应对危机逆势前行促发展

■ 陈倩

今年以来,面对煤炭市场持续下行、矿井安全形势严峻、生产接续紧张、地质采矿条件复杂多变、新一轮改革深入推进等多重挑战和困难,如何突破发展瓶颈,提升发展层次,增强发展后劲?山东省兖矿集团南屯矿通过加强形势任务教育力度、提升精益化管理水平和激活科技创新引擎,进一步激发了全员降本增效保发展、戮力同心御“寒冬”的热情和干劲,促进矿并逆势突围、转型发展。

凝聚度危求进“正能量”

困难挑战面前,最大的障碍是思想滑坡,最大的问题是观念问题。信心来自哪里?在巨大压力面前,该矿持续开展形势任务教育活动,组织宣讲团走进区队班组,面对面贴心进行宣讲,进一步强化职工忧患意识、危机意识、责任意识和奉献意识。

他们围绕应对复杂严峻经济形势、深化改革改制等热点焦点问题,充分利用各类载体,采取多种有效形式,深入开展“深化四项教育,度危机、保生存”形势任务教育活动,组织 200 余人聆听了集团公司形势任务教育巡回宣讲报告会。抽调了 7 名理论骨干宣讲员,下区队、到班组、进社区开设“流动小课堂”,覆盖 5000 余名干部职工家属和离退休老同志,重点做到“四个讲清”,即:讲清当前严峻的宏观经济形势、行业发展形势和煤炭市场

形势;讲清国家实施供给侧改革,化解煤炭过剩产能的政策措施;讲清两级公司攻坚克难、扭转困局的坚定信心和应对措施;讲清企业深化改革实施“双轮驱动”战略的预期和前景。同时编发形势任务教育简报,办板报,营造了“压力互传、责任共担”的浓厚氛围。“只要我们每天立足本职干好工作,就能为矿井战胜危机、安全发展添把力。”“我们要与企业同甘苦、共患难,感恩企业不只是一种想法、一种观念,更是一种行动。”……广大职工纷纷用最朴实的言语表达着自己与企业同呼吸共命运的信心和决心。

提升管理发展“加速度”

“面对更加严峻的市场形势,我们要坚定‘打攻坚战、打艰苦仗、打决胜仗’的信心和决心,继续加大精细化管理,从生产源头和管理过程实施系统化综合降本措施,才能最大程度地挖潜创收保效。”该矿矿长郝迎龙在二季度工作会暨开展“四转四提”活动动员会对精细化管理工作再一次提出要求。

管理的优劣直接决定经济效益的大小。为传递经营管控压力,提升经营管理效能,该矿不断完善经营考核政策,各项指标逐项分解落实到分管矿领导、部门和基层单位,与绩效和收入紧密挂钩。创新安全、生产、质量、技术和人力资源管理,优化改进生产组织、作业流程、工艺操作,深化落实“三减三提”,一季度以来,通过优化系统、巷道封闭、更换停用

闲置设备等,累计节约资金 150 万元;解除劳动合同 16 人,清理离岗人员 22 人。立足能源节约,从控制成本、修旧利废、保护环境入手,推广应用新技术、新材料、新工艺,一季度材料费比计划减少 1466 万元,修旧利废完成 686 万元,同比节电 210 万元,节约蒸汽 1.2 万蒸吨 200 多万元。

此外,该矿还不断强化煤质全流程过程控制,确保产品合格率 100%,积极调研市场变化进行技术优化,落实产品优化措施,确保提质增效。全面推进内部市场化建设,在全矿范围实施内部市场化工资结算。对食堂二楼、职工医院、幼儿园等单位试点推行岗位货币化经营,规范运行地面车辆租赁要素市场,实现地面车辆集中分类管理、统一考核结算,启动加工维修要素市场建设,实现各种物资的预算、计划、审批、领用、考核、结算全过程线上运行,对所有项目价格进行管控,堵塞了管理漏洞,规避了经营风险,使生产成本可控、在控,一季度,经营成本可控费用比预算同比减少了 60%。

激活创新创效“一池春水”

自集团公司“双创”活动开展以来,一项项由来自身边岗位的革新实例打造形成的“创客”效应,正在引领该矿越来越多的干部职工踊跃参与到以小设计、小改进、小制作、小发明、小创造为主题内容的创新创效活动热潮当中,为矿并应对经济“寒冬”注入了新

动力。

后勤服务中心“两堂一舍”是用电用汽用水“大户”,他们积极开展群众性创新创效活动,积极征求意见建议,先后对中央空调采取了调整出水温度、按气温灵活开放、减少冷却泵循环泵运行台数、加装变频器等措施,全季节约用电 14.4 万千瓦时;食堂采取设定最佳温度、空调轮流运行、大厅照明分区开启等措施,节约用电 4.53 万千瓦时;澡堂利用电厂热水和压风机余热置换热水,用水、用汽量大幅减少,每天用蒸汽量仅相当于原来用量的 1/8。

选煤厂 17 名劳模技能大师“创客”充分发挥各自优势,有效开展选煤工艺、技术改造、质量控制、机电设备改进等方面的技术创新工作,取得了良好成效。其中 136# 皮带机尾碎煤回收系统改造不仅解决了机尾末煤清理工作量大、工作效率低、劳动强度大的问题,而且每年还可回收碎煤 1500 吨,节省设备购置费和电费油费近 5 万余元。

另外,该矿还充分激活各级技术、管理及现场员工的智慧和创意,扎实开展技术创新推先、“金点子、银点子”征集活动和劳模(技能大师)创新工作室“质量提升年”活动,抓住创新创效每一个环节,最大限度实现挖潜力、增效益。同时建立对外创效奖励机制,鼓励每个单位发掘自身专业优势,积极探索面向社会市场创收创效途径,实施对外创效,最大限度释放创效价值,形成“全员创业、创新、创造、创效”的良好局面。

效率最大化的初衷,在充分准备的基础上,13 名片区职工以自荐和测评的方式,公选了出征人员,并在施工前与片区项目序列经理签订了承包书。合理的调配使人员、设备利用率更高效的同时,也确保了问题在一线解决,决策在一线落实,成效在一线检验的理念不断扎实、深入地贯彻到各级人员脑海。

随着昌吉三维勘探项目紧锣密鼓的部署、随着齐古三维项目采集即将开始,第四测量工程队各项工作正有条不紊地稳步开展。

(张野)

河南华英公司召开基层民族团结进步表彰大会

■ 本报记者 李代广

3 月 31 日上午,河南华英农业发展股份有限公司召开基层民族团结进步表彰大会,36 个为基层民族团结做出贡献的模范单位和模范个人受到了表彰。

华英公司自成立以来,在各级民族宗教事务主管部门的关心指导下,开始从事清真食品的研发、生产及经营工作,于 1995 年正式挂牌成立了清真食品生产线。多年来,先后投资近亿元用于清真食品加工专厂的建设及改造工作,并始终坚守“为少数民族生产优质产品、为少数民族提供安全放心食品”的宗旨,生产加工清真产品,每年可生产优质清真系列产品 19 万吨,不仅畅销国内,而且出口到中东、马来西亚、俄罗斯、南非、智利等国家,成为广大穆斯林国家人民餐桌上的美味佳肴。华英公司被国家民委、河南省民委分别确认为“全国民族特需商品定点生产企业”和“清真食品重点生产企业”。华英清真产品被河南省民委授予 A 级“清真食品信誉招牌”,在河南省首届清真食品展暨名企、名品、名店评比活动中,华英分别荣获“知名企业”和“知名品牌”两项殊荣。

在日常的企业管理工作中,华英公司贯彻落实民族政策,尊重少数民族信仰,切实把关爱少数民族员工工作生活作为重要工作来抓。专门成立了清真食品管理委员会,下设清真办,主要负责处理民族事务及少数民族员工工作生活上的事情。还专门开设清真食堂、礼拜殿,尊重少数民族风俗习惯和宗教信仰活动,并从财力、物力、人力上给予大力支持和帮助,从而有效促使少数民族员工不断进步,并深深地感受到华英大家庭的温暖。华英公司还积极开展民族扶贫帮困工作,如安置少数民族员工就业、向特困少数民族员工捐款、县清真寺的建设维护、县回民居住区的道路修缮、少数民族领导干部出国朝觐及其他民族事务方面,华英都给予了大力的支持和帮助,为促进民族团结进步做出了大量卓有成效的工作,2015 年被国家民委评为“全国基层民族团结进步模范单位”。

华英公司董事长曹家富出席了表彰大会,并在讲话中表示,华英今后将不断巩固民族团结进步创建活动成果,继续加大对少数民族群众及职工的帮扶力度,坚定不移地维护少数民族权益保障工作,把清真食品产业做大做强,为民族团结进步事业作出新的更大贡献!

重点推荐投资名家名作——仇振霖



著名书画家仇振霖

仇振霖 QIU ZHENLIN

仇振霖(1968-)本名仇武信,字方工,号静信居士,湖南衡阳人。香港艺术研究院院长,中华文化研究院名誉院长。中国企业报道艺术资本内刊艺术顾问,艺术资本理事会副主席。中国国际艺术家协会艺术顾问,中国国际现代艺术中心艺术顾问,全国名人书画艺术界联合会委员,深圳宝安画院特聘画家。1990年毕业于衡阳师范学院美术系中国画专业,1997年结业于中央美术学院平面设计硕士研究生班,2008年深造于中国国家画院高级研究生班,主攻大写意花鸟画。先后师从导师崔一鹤、陈鹏,并得到国家画院多位名家指导。作品及个人被《美术报》《新媒体》《美术研究》《中国艺术报道》《中国企业报道》《神州书画报》等报刊推介,作品被中国大陆、香港及新加坡等国内外机构及藏家收藏,2010年被评为“当代30位最具学术价值与市场潜力的(花鸟)画家”。出版《时代风格·仇振霖画集》,另有《当代中国画名家·仇振霖》行世。作品编入大型历史文献《翰墨大家-当代中国艺术精品典藏》及《世纪辉煌》大型文献;中国集邮中心出版发行《中国当代著名画家·仇振霖》纪念珍藏邮册一套。

(来源:《湖湘文化名人·衡阳辞典》甘建华主编 湖南人民出版社出版)

西汉扬雄《法言·问神》中指出:“书,心画也。”“心画”可谓书画的最初形式和最高境界。从香港艺术研究院院长仇振霖大写意花鸟画作中,可以明显地感悟到他的“心画”印迹。他在笔歌墨舞之间表达着情思、抒写着人生,作品达到了人格、学养、感情以及技巧的浑然一体,实现了线条、墨韵的生命化。他让我们领略了中国书画的美感和尊严,他留在家乡湖南衡阳的数幅花鸟画作,时刻引发着我们对于这位崔门弟子的温暖记忆。

(来源:《蓝墨水的上游》之《衡阳画语短信录》一文 甘建华著 中国文联出版社出版)



《春和景明》规格:138x69cm



《正秋》规格:34x138cm



《冰雪精神》规格:34x168cm



《十分春色图》规格:68x136cm



《幽谷果香》规格:69x138cm