

得益绿色食品集团 2016 年销售工作会召开 迎接方便米饭市场繁荣期再上新台阶

■ 本报记者 何沙洲

2016 年 4 月 6 日,得益绿色食品集团在成都市新津生产总部召开了销售工作会,对销售系统销售业绩前十名进行了表彰和奖励。得益绿色董事长杜诚斌希望生产部门继续抓好质量管理,销售部门要再接再厉,努力创新,在得益绿色方便米饭的销售市场即将迎来一个繁荣期时,力争销售业绩每年再上新的台阶。

据得益绿色集团最新数据显示,今年与去年同期相比,得益绿色方便米饭国内销售和出口,均实现了 40% 的增长。近年来,得益绿色全面聚焦产品升级、品牌升位,集中产学研等优势技术力量对方便米饭的营养指标、工艺路线、料包搭配、口味口感等进行创新研发,先后推出具有自主知识产权的自热式米饭、自热式玉米饭、情侣系列、热心系列等畅销产品,进一步塑造起年轻时尚、绿色健康的品牌形象。同时,得益绿色食品集团紧紧围绕四川省打造“万亿级”食品饮料产业的宏伟蓝图,将创新作为引领企业发展的第一动力,并以此推动整个行业的技术革新与产业进步,



公司销售系统宣誓作出庄严承诺。

在食品产业转型升级的大潮中率先走上了质量效益型发展道路,参与起草的方便米饭行业标准也已正式升级成为国家标准,成为当之无愧的“中国方便米饭第一品牌”。

此前,杜诚斌董事长在接受媒体采访时指出,根据“十三五”规划,我国仍将大力推进方便食品制造业的快速发展。而方便米饭行业经过“十二五”时期多年的市场培育和渠道

深耕,正从启蒙式的市场导入期切换到爆发式的市场增长期。预计未来 2—5 年,方便米饭生产与消费将呈现快速增长势头,并以每年 20% 的速度,成为中国食品工业发展版图上增长最快、最具活力的产业之一,届时,得益绿色方便米饭的销售市场将迎来一个繁荣期。

得益绿色集团总经理杜诚斌也特别指出,目前方便米饭市场已经陆续出现了众多产品品牌,这其实是一件好事情。这个市场是巨大的,但是有竞争才有规范,有比较才有提高,有比拼才有繁荣。得益绿色有底气迎接各种挑战和竞争。作为作为国家级农业产业化重点龙头企业,必须做好龙头示范作用,狠抓质量管理和销售市场占有率,在做强做大自己的同时,引领这个产业持续良性发展。

得益绿色公司销售系统参会人员杜诚斌总经理带领下宣誓,作出庄严承诺:兢兢业业,勇于拼搏,超额完成自己的目标,创造出辉煌的业绩。承诺是一种鞭策,也是一种鼓励。在慷慨激昂的宣誓声中,所有得益销售英才们更显得斗志昂扬、信心倍增。

■ 本报记者 何沙洲

通讯员 卢书友 季春和

工匠精神是中国制造要补的“精神之钙”

“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。”工匠精神出现在今年的政府工作报告中,让人耳目一新。经过 3 0 多年的发展,我国经济正摆脱低端竞争格局,中国制造正在向中高端迈进,“工匠精神”正是中国制造亟待补上的“精神之钙”。

工匠精神,是生产、设计者在技艺和流程上精益求精,追求完美和极致,以质量和品质赢得行业领先和消费者信赖的精神。工匠精神体现了一种踏实专注的气质,在如切如磋、如琢如磨的钻劲背后,是对品牌和口碑的敬畏之心。

改造提升传统产业离不开工匠精神。大到汽车、电器制造,小到制笔、制鞋,国内许多产业的规模居于世界前列,使用的也是一流的机器设备,然而,这些产业长期大而不强,产品档次整体不高,自主创新能力偏弱。究其原因,工匠精神的缺失不可忽视。只有当一丝不苟、精益求精的执著融入生产、设计的每一个环节,实现由“重量”到“重质”的突围,中国制造才能赢得明天。

升级的消费需求在呼唤工匠精神。消费正在成为支撑国内经济增长的重要力量。解决温饱之后,市场面对的是一群越来越“挑剔”的消费者,他们固然喜欢物美价廉,但同时也愿意为新技术和高品质体验“埋单”。近年来,中国游客在海外抢购一些小家电、化妆品等,一方面反映出国内制造业品质的短板,一方面证明国内消费需求正在升级。在这种背景下,企业必须发扬工匠精神,善于从细节发现需求,臻于至善地追求品质,以赢得消费者的青睐。

发展新经济、培育新动能也在呼唤工匠精神。一个充满活力、创新驱动的中国,既需要天马行空的“创造力”,也需要脚踏实地的“匠心”。在这个充满创业创新机遇的时代,需要一种不投机取巧的拙朴,真正创造出经得起挑剔目光检验的产品。

工匠精神需要厚植的土壤。当前,中国经济正在深度结构调整,这为那些在品质、创新上有远大追求的市场主体创造了极大的发展空间。形成崇尚工匠精神的社会氛围,需要用“十年树木,百年树人”的战略眼光,持之以恒地“补钙”,从职业精神的培养,到职业教育的改革,再到荣誉体系的激励以及文化土壤的培育,多管齐下形成合力,才能让中国制造的筋骨更强健、品牌更响亮。

(新华社)

乐视与阿里签署百亿包销协议

为了提升硬件产品销量,乐视正在试图借用第三方电商平台来实现这一目标,继乐视手机与京东签署 600 万台的年度销售协议之后,12 日,乐视又与阿里巴巴达成全面战略合作协议,规划了百亿元的年度销售目标。

据了解,阿里与乐视未来将重点围绕销售、社区运营、内容运营、渠道等层面展开全面合作,以推动零售业化学反应式的融合,形成生态型商业服务体系。此次战略合作,双方共同规划了 2016 年的销售目标:今年乐视在天猫的销售额有望突破百亿元。乐视生态 O2O 销售平台总裁张志伟表示,乐视与阿里打通双方的促销节点,能够让双方在全年的促销节奏上更加完整有序,从而覆盖全年的消费点。

就在前几天,乐视手机宣布和京东签署 600 万台年度销售协议。乐视控股高级副总裁、乐视移动公司总裁冯幸表示,乐视手机要实现 2016 年 1500 万台的目标,需要多渠道并重,包括运营商渠道和第三方渠道。业内分析也指出,提升手机和电视的销量是乐视当前最迫切的任务,只有终端硬件规模提升,才能将整个乐视生态形成良性闭环,从根本上解决硬件业务补贴的问题。(钱瑜 石飞月)

美俄客户同时“爱”上环宇



欧美客户实地考察

仲量联行荣膺“2016 年中国最佳房地产咨询公司”称号

■ 沙戈

在 4 月 8 日吉隆坡举行的“2016 年国际物业奖”亚太区颁奖典礼上,全球领先的房地产专业服务公司仲量联行再度荣膺“中国最佳房地产咨询公司”称号。此次除中国市场外,仲量联行还摘取了亚太地区其他 5 个国家和地区(中国香港、印度、印尼、日本和韩国)的五星级“最佳房地产咨询公司”奖项,以及 9 个类别的“最佳推荐奖”。

仲量联行亚太区首席执行官何励达表示:“能够在此次评选中囊括亚太区 15 项大奖,包括摘取六个五星级大奖,是一项了不起的成就,充分证明了我们团队日复一日所做的卓越工作。正是我们始终如一地向客户提供一流的服务,并将之确立为公司的核心目标,才能使我们在业内获得这一高度认可,我们对此备感荣幸。”

仲量联行大中华区董事总经理冯建强指出:“这是我们连续第六次荣获这一至高奖项,再次证明了我们在中国市场 20 多年来的成功发展。能够获得这一殊荣,首先要归功于客户和业界各方面的支持,感谢他们长期以来对我们不懈努力、坚持为客户创造真正价值给予的高度认可。同时,我也要特别感谢我们杰出的专业团队,他们是公司成

功的源泉所在。我们的中国团队始终一如既往地履行承诺,并不断提升服务水准,为我们的客户提升价值。新的荣誉将成为我们为客户和员工继续追求卓越的巨大动力,鞭策我们继续加强平台建设,培养一流的房地产专业人才,达到和超越客户对我们的期待。”

一年一度的“亚太区物业奖”汇集了来自 25 个国家在房地产、建筑设计和内部装潢(项目)领域的顶尖企业,包括商业地产和住宅两大类。至今该奖项已经举办了 24 届,成为亚太地区规模最大、知名度最高和认可度最广的奖项。

中国力量涌向机器人

懂投资、能聊天,甚至还会写稿……

围棋九段李世石与智能机器人“阿法狗”的“人机之战”令社会对智能机器人的讨论上升到前所未有的高度。当客服、懂投资、能聊天、神预测、会卖萌,甚至还会写稿、机器人会的技能比我们想象的还多。滚烫的资本蜂拥而至,创业公司一拥而上。但确幸的是,人工智能领域的“中国力量”正在蓄势待发,人才潜能让“机器人”的未来多了更多的中国元素。

“不久的将来,你可能分不清和你聊天的客服是人还是智能机器人。”4 月 12 日,网易宣布正式上线最新云服务产品网易七鱼(云客服),进军拥有千亿市场的在线客服领域。未来,像“在吗”、“发货了吗”、“多少钱”之类的简单常见的问题已经不再需要人工客服。网易七鱼产品总监戴毓表示,智能客服机器人完全取代人工客服仍需时日,但通过目前的测试,网易七鱼可以为企节省超过 85% 的人力客服成本。Facebook 也在着手开发聊天机器人,Facebook CEO 马克·扎克伯格在周二于旧金山召开的 F8 年度开发者大会上表示:“你们将永远不必再拨打 1-800 热线电话了。”

同样是 4 月 12 日,因果树研发的一款懂投资的机器人也闪亮登场,这款投资机器人致力于让一级股权市场的量化投资成为可能。因果树创始人马超表示,投资机器人通过抓取超过 13 万家互联网公司的信

息,建立关于互联网企业投融资信息的最完备的数据库。然后会对这些企业进行跟踪,通过建模分析项目的商业模式,最后通过模型运算,推选出近期最具有潜力的企业给到投资人。

机器人的功力还远不止于此。在上周五《我是歌手》的总决赛现场,阿里云机器人小 Ai 成功依据大数据预测了比赛前三名。“小 Ai 之父”闵万里博士表示,小 Ai 收集的数据维度中,单是音频部分就涉及了几百个变量去深度学习。它还会考虑社会大众的反应,例如收视率 and 社交网络上的海量点评,小 Ai 的爬虫系统也会随时抓取互联网上的大众情绪,做出综合判断。

新闻领域也引入了“机器人”。去年 9 月,腾讯启用的写稿机器人可以发表一些简单的财经新闻。在今天的里约奥运会报道中,搜狐新闻客户端表示,除了赛事新闻和视频,微软人工智能机器人小冰也将参与搜狐奥运互动直播,借助人工智能和大数据分析来预测比赛。

“小而美”的机器人早已遍地开花。在腾讯应用宝上搜索“智能机器人”,相关的 APP 达 60 多个,这其中除了大批游戏类应用,陪聊机器人占据了绝大多数。“助手型”的机器人更受普通消费者欢迎,餐厅中的机器人服务生用一个屏幕和两个轮子把饮料送到客人的餐桌上,客厅中的机器人能说话能打扫能卖萌。

▼ 链接

人工智能人才潜能中国不输欧美

归根到底,再聪明的机器人也是人类制造出来的,因此“机器人”的比拼其实也是人才的比拼。

领英数据显示,目前领英平台上的全球人工智能人才数量约为 25 万,主要分布在美国、欧洲、印度及中国。从中美人工智能人才的从业年限构成比例上看,美国拥有 10 年以上经验的人工智能人才比例接近 50%,而我国十年以上经验的人才比例只有不到 25%。然而,美国 5 年以下经验的人才比例约为 28%,而我国的这一数字比例超过了 40%。尽管我国人工智能专业人才总量较美国和欧洲发达国家来说还较少,10 年以上资深人才尚缺乏,但从人才从业年限结构分布上来看,我国新一代人工智能人才比例较高,人才培养和发展空间广阔。

如今,越来越多的高科技公司开设机器人或者人工智能业务分部。曾任斯坦福大学讲师的百度人工智能团队负责人 Andrew Ng 指出,领先的科技公司对于人工智能人才来说有两大吸引力——他们能提供强大的计算能力和大量的数据资产,这对于从事机器学习领域的人才来说非常重要。清华大学智能系统与国家重点实验室主任朱小燕对北京晨报记者表示:“据说,中国的人工智能总体水平是世界第二。但

格力集团董事长董明珠在洛谈制造业企业升级

工业是洛阳的支柱产业,而装备制造业是洛阳市工业的一张王牌。在如今实体经济下滑的市场背景下,如何实现传统制造业的升级?

近日,中国制造业著名企业——格力集团董事长董明珠到洛参加 2016(首届)中国“芯”性领导力论坛。曾提出“让世界爱上中国造”的她认为,在掌握核心技术的基础上,勇于承担社会责任是企业实现自我突破的关键。

关于“核心技术”

“在很长一段时间,中国制造给世界的印象是‘低质低价’。”一向风格泼辣的董明珠直言不讳地说,这是因为不少企业把赚钱放在第一位,而没有把社会责任放在第一位。如今,通过劳动密集型产业来扩大出口的时期已过,中国的制造业企业需要沉下心来,潜心研发自己的技术和工艺。

对于曾引起广泛关注的“国人赴日本购买马桶盖、电饭煲”的新闻,董明珠认为这并非是非国人不爱国,而是我们的产品缺乏“核心技术”。试问,如果世界上最好的产品就在中国,那么国人何须出国购物?因此,制造业企业只有掌握了“核心技术”,才会有强大的生命力。

关于“工匠精神”

“其实,我就是做一个做空调的,但我要把空调做到极致。”今年全国两会政府工作报告中提出“工匠精神”,董明珠谈了她的理解。

她说,塑造“工匠精神”关键在于钻研与敬业的心态。她在格力的这 20 多年,看到企业逐步站上世界领导者的地位,看到企业创造了许多世界领先的技术,她感到非常骄傲。对于制造业企业来说,只有心中装着消费者——将消费者的需要当作产品生产的唯一标准,将打造出能够提高消费者生活质量的产品的信念作为目标,勇于承担社会责任,才能实现自我突破。

“其实,人的价值不是拥有多少财富,而是其努力能够改变人们的生活,让生活更舒适、更便利。”董明珠说。

关于“坚持原则”

董明珠讲了一个小故事。1995 年,董明珠任格力电器经营部部长。一天,哥哥打电话找她要空调,说一个经销商找到了他,每拿 100 万元的货就可以拿到两三万元的提成。听到这些,董明珠当时就把电话挂了,他们 20 多年没有再来往;同时她还通知该经销商,不准再找她的家人。

“可能有人会说,格力又没损失,你的货给谁不是给。但我觉得不能简单地从经济损失的角度去考虑,还要考虑企业的形象损失,别人会说一个小部长都这样,这个企业又会怎样?”

“只有坚持原则,才能成就未来。”董明珠说,作为企业领导,就要敢于把自己的利益放下,而不是处处与员工争利。一个企业要想打造出有影响力的品牌,除产品外,还必须树立让人尊重的企业文化。

(郝洋)

我们距离世界第一还相差较远。”

“机器人”技术之争瞬息万变

机器人的强大能力离不开云计算和大数据的蓬勃发展。人工智能也不仅仅意味着一个会下棋的机器人,从手机上的计算器到医疗、教育,到无人机、无人驾驶汽车,到未来可能改变世界的重大变革,人工智能可以改变每个人的生活,也可以颠覆我们的世界。

以网易七鱼为例,它其实是网易推出的首款运营云,通过建立在云计算之上的 SaaS 软件服务,帮助企业搭建智能、形式丰富、多渠道接入的客服体系。网易七鱼总经理阮良表示,网易五年前开始布局云服务:“一方面是因为自身的需要,另一方面是看到了市场与技术开发的趋势,比如互联网+,大众创业,万众创新。”

而阿法狗与李世石人机对战背后,为近千万人提供视频直播的正是云。在腾讯云日前召开的战略升级发布会上,腾讯云发布了“云+CDN”、“黑石-混合云 plus”全新升级产品,并宣布启动腾讯云出海计划。据悉,腾讯云推出的黑石可以让物理机像云主机一样方便取用。

对“人工智能”领域的投入也是技术派公司中的重中之重。在前不久召开的博鳌论坛上,百度总裁张亚勤表示,智能+将是互联网+的下一代。张亚勤认为,人工智能的技能分为三个层次:感知层、逻辑层和智慧层。从这三层次入手,才能更好地让人工智能落地。

(吴明)