

从看似“降无可降”的成本中挤利润 淄矿集团做优“减法” 轻装前行

围绕降本控费做文章，山东能源淄矿集团唐口煤业通过完善支护参数，探索研究支护改革新技术，实施提高单体强度、降低支护密度的新工艺，尝到了甜头，仅支护 改革一项，各项节省支护费用近 600 万元，还实现了提高掘进效率和零扩修的目的。

今年以来，淄矿集团提出了牢固树立“省一分钱比挣一分钱容易得多”，“以减为增、增减都是提效，以退为进、进退都是发展”理念，努力从看似“降无可降”的成本中挤出利润来。

按照“商品煤综合成本确保下降 10%以上，各项管理费用坚决压减 20%以上”断然措施要求，该集团物资公司坚定不移地把低成本采购作为“底线”，把低于同期市场价格作为“红线”，采取“减中间商、减平价贸易、减风险损失、减机构人员”措施，正确处理安全

保供和供应创效的协同关系，创新供应方式，通过“一次限制准入、二次筛选、三次排查”等方式，去年以来同比减少供应商 152 家、中间商 69 户，增效 4200 多万元。

减头、减面、减环节，该集团把优化生产技术设计作为重中之重，精简系统，减少投入，促进增值开采。岱庄煤矿针对工作面煤层厚度不均、变异系数较大的情况，研究实施大煤厚变异系数工作面分厚薄区域配置不同“三机”装备高效开采技术，多回收煤炭 2.1 万吨，增效 347 万元；他们还对近距离采空区上安全回采技术进行研究，实现了近距离采空区上安全回采，少掘进煤巷 320 米，多回收煤炭 1.2 万吨，增效 228 万元。

据统计，去年以来，该集团同比减少工作面 3 个、掘进迎头 20 个，逐步形成“主辅结

合”的高效开采模式，单产、单进分别提高 11%和 16%，万吨掘进率同比下降 11.63 米。工作面和掘进迎头的减少，带来了商品煤成本的大幅下降，该集团商品煤完全成本同比下降 17%以上。

科学设计是最大的节约，能最大程度地减少浪费。按照能源集团“确保有效投资”断然措施要求，该集团遵循“技术可行、安全可靠、设计合理、满足需要”原则，清理在建矿并非必要和“功能过剩”工程。正通煤业优化施工设计和工艺，取消溜煤眼、翻车机硐室和泵房反底拱、水仓、等候室由切硐改为锚网喷支护，降低投资 670 万元；利用矸石代替土方回填铁路专用线站前路基，取消 CFG 桩和部分重力式挡土墙，降低投资 507 万元。按照“所有建设项目投资概算一律压减 10%”要求，

淄矿集团加强设计优化和结算审计，累计审减工程资金 3.5 亿元。

淄矿集团始终坚持向“精用工”要潜力，大力实施机构精简、人员整合，在总部机关率先实施“大部制”改革，机关部门由原来的 34 个减少至 17 个，机关工作人员由原在岗 404 人改为定员 200 人。

与此同时，该集团基层单位按“大部制”设置机关部门，规定矿井生产单位和经营规模 10 亿元以上单位机关科室不得超过 10 个、定员不得超过 100 人，其他单位机关科室不得超过 8 个、定员不得超过 50 人，建立起纵向扁平化、横向板块化的管理机构。据了解，今年以来，该集团各单位已精简机构 88 个、整合区队 51 个，转岗管理人员 367 人，集团从业人员减少 2303 人。（弋永杰）

培育危机文化 银光集团逆势谋发展

今年以来，面对石化产业需求增速放缓这一外部形势，中国兵器工业甘肃银光化学工业集团有限公司积极培育危机文化，引导全员树立高度的危机和机遇意识，以前瞻意识和进取精神积极化解企业在发展中遇到的各种困难，确保企业可持续发展。

银光集团发挥宣传思想政治工作统一思想、凝聚人心、形成合力的作用，利用宣传媒体聚焦行业动态，分析市场行情，引导全员以“居安思危”的前瞻意识认清企业发展形势，主动适应外部宏观环境变化。利用企业内部报纸配发评论，引导员工危机意识，用发展的理念和开阔的视野科学分析企业发展的基础和条件、优势和不足、机遇和挑战，引导各级人员将“思危”的前瞻意识和“思进”的有效行动相统一，摒弃思想懒散、作风飘浮、不思进取的陋习，自觉树立责任意识，立足本职岗位，以“如临深渊、如履薄冰”的紧迫感投入到求生存、谋发展的每一项具体工作中，主动为企业的发展出谋划策，以求真实的工作态度为今年各项生产经营工作的完成努力。

各业务部门以“同比看改善、对标看能力”为精益评判标准，将管理侧重点放在寻找有利于企业发展的因素和机遇上，将居安思危的前瞻意识转化为谋划和推动企业发展的有力行动，围绕企业安全平稳可持续发展、围绕增强企业经济实力、围绕提升核心竞争能力，为一线生产经营提供周到的服务。同时，在不断提升集团管控能力和运行效益中，在推进精益管理不断提升内部管理水平中，在强化过程控制充分挖掘降本增效潜力中，在科技创新不断提升自主创新能力和优化产业结构中，创造性地开展工作，将核心价值观体现在完善新思路、制定新举措上，以不断进取、超越自我的精神为实现银光集团新发展而各尽所能。（王娟娟）

华禽网助威第六届中国电子商务物流协同大会

■ 本报驻河南首席记者 李代广

为推动电子商务与物流协同发展，4月7日至8日，2016 第六届中国电子商务物流协同发展大会在河南省信阳市召开，华禽网作为华英农业的电商单元，亦在此次大会上公开亮相。

据主办方介绍，这是大会首次在信阳市举办。因此，以“看清形势、适应趋势、共谋发展”为主题的会议得到了信阳市政府的大力支持，信阳市主要领导亲临现场并致欢迎词。现场有超过 500 位来自各个领域的行业专家、企业高管出席了此次大会，远远超出了原有的预期。国内知名的电商平台如聚美优品、当当网、敦煌网、菜鸟网络、沱沱 U 鲜、申通、圆通快递等均有高管到场参会，共议电子商务与传统产业的跨界融合以及与物流的协同发展。

针对行业热点，大会还设置了 1 个主会场+4 个特色主题分会场，全方位覆盖时下业内热点，包括“电商仓运配一体化”、“农产品电子商务与物流服务”、“跨境电子商务物流服务”、“产业集聚下的电子商务与物流园区”等四个分论坛，多领域、多角度积极探讨电子商务与物流协同发展，为推动区域产业经济发展提供新动力。

此次大会邀请了政府机关、行业协会、研究院所、生产制造、零售连锁、电商平台、仓储、运输、配送、社区末端、园区、软件技术、金融等相关行业嘉宾一起共商合作新模式。作为一家在 2015 年 11 月上线的禽肉 B2B 电商交易平台，华禽网一改往日的低调，在会议现场高调亮相，引起了行业内外的高度关注。

华禽网负责人许富贵表示，华禽网自上线以来，一直潜心于市场的开发和模式的实践，目前上线短短 4 个月来，成交量已突破千万，且南下去了南京市场，打响了异地复制的第一炮。实践证明，华禽网专注于禽肉批发流通领域的模式具有巨大的生命力，“我们想用实实在在的业绩说明，华禽网在传统产业+互联网、专业领域的供应链响应服务方面摸索出了一些心得和经验，不久的将来，华禽网还将开辟更多的市场区域，蓄势待发。”

中石油最大单块页岩气勘探项目竣工

4月7日凌晨，随着最后一声勘探炮响，四川盆地威远地区自 201 井区页岩气三维勘探项目野外施工采集作业全线告捷。项目共采集 19186 炮地震资料，各项质量指标均优于项目合同要求。

该项目是四川长宁—威远国家级页岩气示范区建设的重点勘探工程项目，同时也是目前中石油集团公司施工面积最大的单块页岩气三维勘探项目。项目工区主要位于四川威远县、荣县境内，施工面积 742.5 平方千米，满覆盖面积 300 平方千米。

为获取更丰富的地质信息，提高勘探效果，该项目野外地震资料采集全部运用物探三分量技术，这也是三分量技术在页岩气勘探领域的首次运用。承担项目野外施工采集任务的川庆物探二分公司以“高标准、严要求，打造三分量技术在页岩气勘探领域运用的精品工程”为目标，集中人力及设备资源优势精心组织施工，历时近 6 个月，安全、优质、圆满地完成了项目生产任务。图为测量队员肩负三分量采集设备，在崇山峻岭中实施 GPS 定位作业。

陈文举 陈鸿浩 摄影报道



建设“厚道鲁商” 催放企业品牌花

4月12日，山东淄川新星商厦，家住附近的杨沫和李锦正推着各自的孙子、孙女挑选童装，购物车里放着刚买的新鲜蔬菜。“新星从不骗人，东西又好又实惠，我们每天都得来这儿逛逛。”杨沫说。

当初只有 7 个人的新星集团，靠着诚信、厚道发展成拥有员工 7630 余人、资产 20 亿元、销售网点 2800 多处的山东省市重点企业集团，“诚信天下，情满新星”品牌成为山东省服务名牌。逐渐壮大的山东新星集团是“厚道鲁商 诚信淄川”建设的缩影。

近年来，淄博市淄川区在企业中广泛开展“厚道鲁商”建设活动，打造“诚信淄川”品牌，全区 1000 余家企业普遍确立了企业精神。

山东唐骏欧铃汽车制造有限公司负责东北三省的销售、服务团队常年征战在外，为履行“全程相伴，全程呵护”的服务承诺，经常通宵达旦地忙碌。正月的一天晚上，哈尔滨的一位客户因为加的燃油不达标，车在路上抛锚。为了不耽误用户用车，服务团队在零下 30 度的雪地里趴了整整 2 个小时将汽车修好。服务人员王说，“为了让客户用上车，冷点也值！”作为全面采用最先进技术的轻

型汽车工厂，诚信厚道的经营理念让唐骏欧铃取得了好口碑，也获得了经济效益。在中国汽车出口下滑的环境下，2015 年，唐骏公司利用欧铃 T 系列产品优势做大越南、菲律宾、秘鲁等市场，销售逆市上扬，增幅达 50%，“欧铃”荣获中国驰名商标。

“在我们这儿，诚信经营、厚道做事已经成为诚信淄川的共识。”功力机器董事长高玲说。

山东七河生物科技股份有限公司自成立以来就坚持“内诚于心，外信于人”的经营理念，现在已成为全国乃至全球最大的食用菌企业。在公司刚开始开展出口业务时，由于缺乏经验，第一批出口的 8 个集装箱菌棒刚到韩国釜山港就开始变质。为了维护客户利益，公司在面临 100 余万元经济损失的情况下，立刻将集装箱撤回。然后公司积极寻找办法，最终将产品在冷库内预冷到一定程度后再用冷藏恒温集装箱运输，较好地解决了运输途中的温度控制问题，也赢得了海外客户的信任。

济困、支教、赈灾、敬老，淄川企业始终不渝地坚持“厚道”经营，走进贫困家庭、中小学校、养老院等有需要的千家万户，承担

华凯阀业实现首季开门红

“截至 3 月底，公司已完成销售 3100 万元，较去年同期增加 700 多万元，实现了首季‘开门红’目标。”4 月 5 日，在江苏射阳县海河镇华凯阀业制造有限公司焊花飞溅、车床旋转、铲车穿梭的高大车间内，公司董事长王汝将对记者说。

据介绍，这个 20 多年前仅靠一台破车床起家的企业，硬是凭着精湛的专业技术、良好的经营信誉和现代企业管理理念，发展成年销售过亿元的阀门企业。形成了以生产 API 标准的钢锻及铸钢阀门、国际高中标准阀门、钢锻法兰管道附件等系列产品，产品定点远销美国、英国及中东等多个国家。郭开国 摄影报道

起应有的社会责任。鲁泰纺织先后捐款 8400 余万元建体育场、修公路、建公园，为员工和市民提供休闲、运动、文化娱乐场所，在新疆建了五所希望小学，设立了“鲁泰纺织奖学基金”、“鲁泰纺织助学金”，公司荣获“中华慈善事业突出贡献奖”、“履行社会责任贡献突出奖”。

淄川区加强诚信体系建设，积极构建教育引导、典型培育、示范带动、监督惩戒“四位一体”的诚信监管体系，建设市场主体信用信息公示平台系统，使企业树立了“诚信是最好的品牌、最宝贵的资本”的意识。全区企业签订《诚信经营承诺书》3200 余份，帮助 450 家企业建立信用管理机构 and 制度，发展国家、省、市级“守合同重信用企业”121 家，省、市级“消费者满意单位”46 家，建材城市场被命名为全国“文明诚信市场”，7 处市场被命名为省级“文明诚信市场”。

“厚道鲁商 诚信淄川”建设也促进了淄川区经济社会的全面发展，2015 年淄川区城镇居民和农村居民人均可支配收入分别达到 31580 元、14560 元，分别是 2010 年的 1.7 倍、1.84 倍，老百姓在“厚道鲁商 诚信淄川”建设中得到了实惠。（闫盛鑫 郗文娟）

兴隆庄矿 160 余个项目创效近 2 亿元

究矿集团兴隆庄矿更加注重精益化管理，深入推进“双创”活动，严把费用控制、回收复用、创新创效“三道关口”，最大限度地提高效率、降成本、增效益，全矿 160 余个项目创新创效近 2 亿元。

严把费用控制关。该矿深入推进零基预算管理，优化配置内部资源，使有限的资金分配到矿井生产经营急需项目，杜绝浪费和不合理支出。积极实施全面对标管理，丰富对标管理体系和内容，构建对标管理长效机制，优化设定对标值，实行对口对标、对标找差、寻短板定措施，做到一月一对比、一分析、一改进、一提升。健全各项费用支出闭环管理制度，从计划编制审批、比价与供应商选择、合同签订到货物验收形成闭环管理，避免出现实施过程中一个单位全程办理现象，从源头上杜绝各种不规范行为，有效降低不合理支出。加强材料成本精益管理，完善班组材料经营核算，实现班组材料系统化结算，强化降本提效。

严把回收复用关。该矿深化内部市场建设，规范物料回收、存储、分拣、修复、验收、移交和报废的闭环管理流程。完善修旧利废电子台账，废旧物资从现场回收、翻新修复、验收入库、出库登记、动态查看到考核结算实现了全过程信息化管理。采取“大拆小、整变零、弯变直、长变短、废变利”等措施，对废旧物料进行修复、加工、再利用。对回收且能直接复用的物料，直接投入使用；具有修复利用价值的物料，单位能修复的，做到自修自用；单位无法修复的，移交专业科室或其它单位修复，对无法修复的物料设备，采用“拼凑法”，优化组合，使其有价值的原件重新“上岗”，继续发挥作用。对闲置的物资设备实行统一管理、盘活了存量资源，减少了新材料投入，提高了废旧物资利用率。

严把创新创效关。该矿扎实开展“双创”活动，深化拓展“三减三提”，优化采掘面设计优化巷道布置，优化通防系统，优化设备布置，不断提高生产效率和安全生产管理水平，实现以安保效、优化增效 5200 万元。以市场需求为导向，加大产品结构优化力度，洗煤厂优化了主厂房尾煤浓缩机底流回收煤泥工艺，优化了混煤、高硫煤配煤工艺和块煤生产工艺系统，增强块煤产率，提高了矿井的经济效益。加强煤场治理，建成投用防风抑尘墙、储煤场地销智能管控系统，开辟了地销煤绿色通道，缩短了运煤车辆称重时间，提高发运效率。积极把全体职工群众作为创新创效的主体，依托金点子、合理化建议征集、小改小革、QC 小组活动、深化名师带高徒、技能大师工作室带动等载体，充分调动和激发职工群众的智慧，实现岗位增值。（谢红玲）

[上接 P1]▶▶▶

华为描绘全球数字化转型路线图

事实上，近年来，“数字基础设施强大与否将直接影响一个国家和地区的经济转型前景”这一判断，已经成为全球市场共识。徐文伟说，每个国家都在信息通信技术领域乘势追赶、攀爬技术阶梯，“未来流量之大，联接之广，将无可限量，承载起全联接世界的信息管道，这是我们肩负的时代使命与理想追求”。

展望未来，华为正在全力推动共建世界一流标准的高速通信网络。徐文伟说，预计到 2025 年，全球将有 1000 亿联接，其中人与人的联接占比不到 10%，绝大部分的联接将是人与物、物与物的联接，这就给华为等通信企业增强联接能力，激发产业创新提供了巨大空间。

“以制造业为例，目前带有传感器的设备中，99%还没有联接上网，未来会有更多的工业生产、安防监控、医疗照护、生活娱乐需要高速通信网络支持，通过超宽带、4.5G、5G、物联网芯片等技术，华为将在未来信息传送的思想上、理论上、架构上为全球作出贡献。”徐文伟说。

与此同时，依托创新能力，华为也在竞争激烈的智能手机领域向全球制高点发起冲击。徐文伟说，随着全场景联接和万物智能业态的发展，智能终端也将不断加速发展，预计到 2020 年，智能终端市场总额将超过 6000 亿美元，目前华为正在积极构建以消费者体验为中心，打造智能手机、可穿戴设备、汽车、智慧家庭以及办公系统的端云协同一体化，无缝衔接人们的工作、生活和娱乐。

“没有千层底的鞋，走不了万里路。我们坚持厚积薄发，坚持战略聚焦，战略投入、战略突破，不在非战略机会点上消耗战略竞争力量。”徐文伟说。

来自相关方面的信息显示，华为已经确立在 2020 年实现年营收额突破 1000 亿美元的发展目标，这是中国高科技企业尚未达到过的产业高度。与勃勃雄心相伴的，还有中国企业开放共赢、与世界并行的坚定信念。

“我们将积极开展与产业界、开发者、学术界、产业标准组织密切合作，激活商业和科技创新，推动业界建立合作共赢、公平竞争的产业健康发展生态。因为与世界握手，世界就握在手中。”郭平说。（新华社）