

## 以城乡等值化实现就地城镇化

——山东青州南张楼村的案例研究

◎这个案例研究,一是分析南张楼村成功的条件,根据南张楼村这个案例——巴伐利亚试验,做了理论提炼;再就是以城乡等值化实现就地城镇化。

« P02

### 本期导读 Highlights

#### 华禽网助威第六届中国电子商务物流协同大会

华禽网作为华英农业的电商单元,上线 4 个月来以来,一直潜心于市场的开发和模式的实践,成交量已突破千万,且南下开辟了南京市场,打响了异地复制的第一炮,实践证明,华禽网专注于禽肉批发流通领域的模式具有巨大的生命力。

« P2

#### 得益绿色食品集团

##### 2016 年销售工作会议召开

迎接方便米饭市场繁荣期再上新台阶

据得益绿色食品集团最新数据显示,今年与去年同期相比,得益绿色方面米饭国内销售和出口,均实现了 40% 的增长。得益绿色食品集团紧紧围绕四川省打造“万亿”食品饮料产业的宏伟蓝图,将创新作为引领企业发展的第一动力,并以此推动整个行业的技术革新与产业进步,在食品产业转型升级的大潮中率先走上了质量效益型发展道路,参与起草的方便米饭行业标准也已正式升级成为国家标准,成为当之无愧的“中国方便米饭第一品牌”。

« P5

#### 创新发展的理论基础

创新与发展内含辩证的逻辑关系,即有创新才会有发展,创新是前提、是条件,发展只是创新的结果。所以,研究创新发展重点是研究创新。目前,讨论创新问题,集中在于为什么要创新和如何创新上的文章见多,当然这是必要的,作为理论工作者,探讨创新发展的理论基础,也是必须的。

« P01

#### 试论双边投资协定中的投资待遇

双边投资协定是投资待遇条款可以说是双边投资协定中的核心组成部分,它决定了外国投资者及其资本在东道国的法律地位,所以一直是各国投资者的关注焦点。本文阐述、分析中外双边投资协定中投资待遇条款的内容及发展变化,并在此基础上对所存在的一些问题提出完善建议。

« P03

#### 中国产能过剩背后的思考

要想化解中国经济目前面临的严重产能过剩问题,可能需要首先理解形成产能过剩的原因,并遏制住产能过剩进一步恶化的趋势。事后看来难以理解的产能过剩问题,其实在问题爆发之前,反映了中国经济各层次中,存在有非理性、完全可以理解的考虑。

« P04

### 伊贝实业

——中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

## 3月出口由负转正 外贸“小阳春”能否延续



■ 新华社记者 王希 王优玲 牟旭 陈毓珊

经历了一、二月份的连续负增长,3 月份中国出口同比增速明显改善。这种变化原因何在? 能否形成趋势性反弹? 实现全年外贸“回稳向好”需要迈过多少坎?

### 出口呈现逐月回稳态势

从 1 月份的 -6.6% 深跌至 2 月份的 -20.6%,3 月份则跳升至 18.7%,大幅超出市场预期——今年以来,我国出口月度增速出现剧烈波动。

对此,业内分析,每年年初的外贸数据容易受到农历新年等因素扰动。去年春节假期时间在 2 月中下旬,当年 3 月出口为全年最低点。而今年春节假日在 2 月中上旬,假期效应提前到 2 月释放完毕,因此 3 月出口明显增长。

“政策环境利好也是出口有所改善的一个原因。”海关总署新闻发言人黄颂平说。据他介绍,经季节调整剔除长假因素,1 月、2 月、3 月我国出口同比增速分别为 -4.2%、-0.8% 和 0.9%,呈现逐月回稳态势。

民生证券研究院执行院长管清友认为,

除了低基数效应外,全球贸易有所复苏,尤其美欧制造业回暖带动了对中国商品的需求,此外前期“一带一路”大项目订单的陆续落地也有利于出口。

在国际资源能源价格企稳,国内前期稳增长效果初显、内需有所改善等因素叠加作用下,我国月度进口跌幅不断收窄,今年 1 至 3 月分别为 -14.4%、-8% 和 -1.7%。

尽管如此,从整体观察,一季度我国外贸整体延续了同比下降走势,进出口总值 5.2 万亿元,比去年同期下降 5.9%。展望二季度乃至全年,出口前景如何?

专家认为,3 月份中国外贸出口先导指数、PMI 项下新出口订单等先行指标均有所上升,反映企业预期改善、信心增加,但外部环境并未出现逆转,加上今年世界经济的不确定性因素明显增多,后期外贸数据可能出现反复。

中国贸促会研究院研究员刘英奎表示,目前中国外贸正处于调整转型关键期,部分传统产业产能向外转移,新的外贸增长点还在加快培育。他认为,我国产业结构多元,产业体系完善,经过努力外贸可以保持稳定的发展态势。

### 外贸发展新动能正在积聚

天津富士达集团是一家生产自行车的传统外贸企业。记者在这家企业的一个焊接车间里看到,20 多台机械手臂取代焊工正在焊接三角车架,为整个焊接工序节省了三成人力成本。

富士达的举措是我国众多制造业企业应对综合成本上升的一个缩影。提升生产机械化、自动化、智能化水平,通过转型升级保持竞争优势,正成为我国众多制造企业的共识和努力方向。

海关数据显示,从出口主体看,一季度民营企业出口占比继续保持首位,出口同比增长 2.4%,占出口总值的 46.1%,外贸内生动力继续加强。

商务部贸研院院长顾学明分析,当前及未来一段时期,我国制造业发展面临发达国家“再工业化”与新兴经济体“加快工业化”的双重挤压。

统计显示,我国已有超千种产品出口规模居世界第一,纺织服装等产品在欧美市场的份额接近“天花板”,数量扩张之路越走越窄,必须转向优质优价。

因此,在拓展外贸发展新空间上需要进一步发力。统计显示,一季度,我国对部分“一带一路”沿线国家出口增长,对巴基斯坦、孟加拉国、埃及、印度和俄罗斯等出口分别增长 26.4%、16.6%、6.3%、6.1% 和 6.2%。

自贸区建设积极效益日益显现,一季度,我国对澳大利亚、瑞士出口分别增长 3.9% 和 9.1%,增速高于出口整体。

专家指出,虽然各种要素成本上升,但我国对外开放中的传统优势并没有完全消失,而是处在积极变化期,比如劳动力成本由绝对优势向比较优势转变,在技术研发等方面的新优势也正在加快形成。

### 外贸优势不能轻言放弃

嘉里大通物流重庆分公司为当地众多出口商提供报关与物流服务。该公司国际部经理杨启迪告诉记者,一季度业务与往年持平,但客户普遍反映出口面临较大困难。

“有个摩托车企业客户,往年每年要向南美洲出口 1000 个集装箱的货物,今年一季度才出口了不到 40 个集装箱。”杨启迪说。

在采访中记者发现,很多地方和企业都认为今年外贸环境更严峻,尤其传统行业、传统出口目的地和传统贸易方式受到的挑战更大。

一季度我国与欧盟、美国和东盟等主要贸易伙伴双边贸易均有所下降;外商投资企业、国有企业进出口分别下降 9.1% 和 16.9%;加工贸易进出口下降 11.6%。

“市场旺的时候大家没什么转型动力,现在外部压力倒逼我们加速调整产品结构,在技术上创新、在工艺上提高,更注重环保效能。”一位出口商说。

外贸强则产业强,产业强则经济强。外贸事关全国数十万家企业的生存发展,直接或间接创造上亿就业岗位,在我国经济新旧动力转换接续的关键期,“出口马车”仍需发力。

阿里巴巴旗下通达外贸综合服务平台副总经理肖锋认为,今年政府工作报告没有设定外贸增量指标,而是要求“回稳向好”,将重心调整到提升外贸质量上来。

传统优势产品竞争、巩固出口市场份额,这意味着传统劳动密集型产业向外转移力度不宜过急过大,防止出现产业“空心化”;同时加大对新兴产业培育力度,壮大技术含量高、产业带动能力强的装备制造等新的出口主导产业。

## 从 1000 亿联接到 1000 亿美元 华为描绘全球数字化转型路线图

■ 新华社记者 王攀

今年 4 月 1 日,土耳其三大运营商宣布商用 4.5G 网络正式部署。在接下来的一周里,这张全新的高速通信网络迅速吸引了 600 万注册用户,占据了土耳其人口总量的近 10%。

在 4 月 11 日至 12 日召开的全球分析师大会上,在全球率先提出并制定 4.5G 标准的华为公司 FPD 产品线总裁王军说,包括土耳其在内,全球已经建成了 20 张商用及测试 4.5G 网络,预计今年全球还将部署到 60 张商用 4.5G 网络。



“市场已经强有力的证明,我们提出的这一技术标准已经成为业界公认的 LTE 技术演进方向,从虚拟现实到智能设备、车联网,未来 4.5G 将和 5G 技术一起为全联接世界和数字化转型提供强力支撑。”王军说。

从默默无闻的深圳小企业,华为已经成长

为全球领先的高科技企业。2015 年,华为实现全球销售收入 3950 亿元人民币,同比增长 37%;净利润 369 亿元人民币,同比增长 33%。

但更重要的是,作为一家成立接近 30 年的企业,体量巨大的华为依然活力四射,坚定地奔跑在创新与变革的道路上。出席全球分析师大会的华为常务董事、战略市场总裁徐文伟说,眼下,从千亿美元级的视频产业到万亿美元级的企业 IT 云转型业务,以及即将出现 10 倍用户增长的物联网产业,华为正在新一轮全球数字化转型浪潮中奋力抓住机遇,进而推动全球产业发展。

“每一次技术变革都推动了社会的进步

和产业的发展。未来会有成千上万的公司做虚拟现实等业务,但能做网络传输的公司却只有几家,这是所有行业的机遇,挑战部分我们来解决。”徐文伟说。

“替全球承担挑战”的底气,毫无疑问来自于对创新驱动的坚守。仅仅在过去的一年中,华为在科研方面的投入 596 亿元,占销售收入总额的 15%,使得过去 10 年企业研发投入累计超过 2400 亿元。华为轮值 CEO 郭平说,对于华为这样的企业而言,“我们不但要有理想,还要有理论,要敢于探索未来 10 年、20 年的技术思想、数学算法、算法,为人类社会提供一些基础理论。” [下转 P2]

军旅独一奢

军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

軍中★美酒

成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199  
Http://www.edjinxing.com 电话:028-82396177 传真:028-82183739

Smithfield 青享美式生活

美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品