市场前瞻

智能橱柜或成家居行业下一个风口

近些年,随着智能家居的出现,智能、健康、舒适的家居环境成为多数人的追求,智能化正在改变人们的生活方式。如今,智能生活正慢慢步入厨房,厨房不再仅仅是单一的烹饪空间,而慢慢成为重要的家居空间,成为人们的第二客厅。未来的厨房,将赋予人们越来越多的智能和便利。

厨房生活智能化,正成为众多品牌未来的发展方向,多家国内知名品牌纷纷掘金智能橱柜,业内人士表示,智能橱柜或成为家居行业下一个风口。

多品牌深挖厨房智能化

预计未来3年,国内定制橱柜市场规模将分别达到1236亿元、1327亿元和1422亿元。业内人士表示,随着改善型家居需求的增加,整体橱柜尤其是智能厨房市场规模将持续扩容。

据悉,目前已经有多家橱柜品牌在不断地探索与研发中推出其智能化橱柜产品。今年年初,一国内知名橱柜品牌就发布一款集智能硬件、物联网、视频技术与充电技术为一体的智能橱柜产品,这款"概念橱柜"最吸引人的是超大触摸屏。该品牌负责人表示:"未来厨房是集生活、工作、娱乐、静思于一体,各种超大型触摸屏环绕家中,而这些屏幕不再是移动设备的附属,而是家的组成部分。"

随着智能手机的普及,智能橱柜也搭上移动互联网的便车。另一知名橱柜品牌推出"智能厨房ikitchen",融合现代智能科技,只需通过手机上的APP操作智能厨房,即可实现繁琐的厨房劳作。

业内人士表示,目前智能橱柜市场已经从有线时代进入无线时代,各种智能硬件层出不穷,而最通用的做法就是做个APP,将设备和手机连在一起,在手机端通过APP查看设备状态,或者对设备进行控制,这种智能的实现方式最为常见。

智能橱柜仍处初级阶段

如今,橱柜已经从以前仅仅把家电嵌入橱柜中充当智能,到现在拥有更省心的垃圾处理技术,嵌入智能CPU控制,让消费者可以做到边做饭边欣赏环绕立体声音乐, 解除下厨做饭的疲劳,享受厨房生活。那么,在家居市场,消费者能否买到"智能橱柜"吗?

走访了多家橱柜店,笔者发现现在不少橱柜搭上智能"标签",但是商家和消费者对智能橱柜的认识都很含糊。在一橱柜品牌展厅内,销售人员正在展示一款智能橱柜,其吊柜采用智能升降控制,柜体高度可以上下移动,柜门轻触即可自动开启,"智能即是更加人性化,充分考虑到身高等问题,比如说一个吊柜很高,那我可以按一下,它就下来了,我们在洗东西的时候,手比较脏,那我用脚碰一下就弹出来了,比较实用。"销售人员介绍,尽管对智能橱柜的认识不多,但到店里咨询智能橱柜的消费者却大有人在。

不过,目前市场上的智能橱柜鱼龙混杂,有的只是做个小小的开关改动,比如柜门打开指示灯就亮这样的小功能,有的甚至质量根本不过关,几次之后就失灵,这些浮在表面的功能并没有使橱柜实现真正智能化,仅仅是蜻蜓点水而已,消费者购买的时候要仔细辨别。

智能橱柜一定是未来的方向,未来很多年都会往这个方向走,但现在仅仅刚刚起步。业内人士表示,对厨房来说,现在应该迈入一个橱柜的功能时代,就是更强调它的人性化设计,比如说把厨房的油烟问题真正解决了,这是目前更加现实的需要。

(全婉)

大汉五金机电电商城筹备峰会举行

3月31日,"五金机电电商城筹备峰会"在湖南株洲大汉·惠普信息产业园举行。本次会议由株洲市机械机电商会主办,大汉·惠普信息产业园总经理刘娟、株洲市机械机电商会会长谢一铭、园区运营公司负责人徐梅、胡伟宏等二十几位园企代表参加了此次会议。本次峰会达成以下共识:

战略理念及目标:成为五金机电行业产业服务平台第一品牌。大汉五金机电电商城将形成了以"两个集中"为基础的服务模式,通过对销售、商品、物流、店铺等信息集中管理,在物流、贸易、信息、市场、宣传等领域进行集中应用,搭建以厂商、经销商、原料商、设备商、投资商、物流商、消费者七大核心服务主体的"平台品牌营销"体系。

经营模式:模式创新+理念创新+技术创新=业绩创新。基于互联网信息平台的一体两翼,以产品销售、大数据分析、物流商贸为主导服务,借助大数据、移动终端、云计算等创新技术,打造以F2B2C(厂家+供应商+客户)、B2B2C(供应商+企业+消费者)、O2O(线上+线下)三者相结合的复合型、专业化的创新平台,使产供销完美结合,实现产业全链条的共赢发展。

运营管理:六大机构+五大模块。大汉五金机电电商城将建立以六大机构、五大模块为主导的一体化运营体系,通过组建财务、技术、企划、市场、运维、综合六大完整的ERP系统,提供以目标管理、计划推进、业务管理、管理支持、模式创新为核心的五大运营服务,从平台结构、内容建设、用户互动传播等多角度实现资源优化、运用,提高企业核心竞争力。

(朱闻)

湖南机器人产业园入驻企业40家

近几年,我国工业机器人产业发展迅速。职业院校如何面对机遇,培养市场需要的应用型专业人才?4月9日、10日,在湖南机电职院召开的中国职业技术教育学会2016年学术年会上,600余与会代表就此进行了热烈探讨。

据了解,目前湖南省机器人产业园已有40家企业入驻,包括海内外工业机器人巨头长泰、库卡、拓野、佛山精一等,预计今年底可入驻企业100家,实现产值100亿元。但从相关调研数据来看,机器人项目的增长速度与人才的持续需求存在很大的缺口,尤其缺应用方面的人才。目前,湖南省已有10多家职业院校开设了相关专业,瞄准这块人才市场。 (余蓉 马国平)

小电机制造向规模化、标准化和自动化发展

小电机制造行业向规模化、标准化和自动化方向发展,而大中型电机制造行业却向单机容量不断增大、要求特殊化、多样化、定制化的方向发展。同时,高效节能也是整个行业的发展趋势。

1、资源向优势企业集中,技术水平决定利润水平和竞争者数量。从整个电机行业来讲,平均利润水平呈"U"形分布,竞争者数量呈倒"U"形的分布。目前,电机行业市场化程度高,电机企业数量众多,整个行业处于整合、优化的变革过程当中。微型电机、大型电机(包括部分特种电机)由于技术难度高、前期投入较大、技术门槛较高,处于整个"U"型曲线的最高端,平均利润水平较高、竞争者数量较少;小功率电机、小中型电机处于整个"U"型曲线的中间,竞争者数量较多,平均利润水平较低。

2、产品单机容量不断增大。随着现代化工业生产规模的逐步增大,与之相配套的生产设备也向着集成化、大型化、规模化方向发展,拖动大型机械设备的电动机功率也随之越来越大,高电压等级、大容量、高性能电机成为最重要的方向。对于各种轧机、电站辅机、高炉风机、铁道牵引、轨道交通、舰船动力、排灌用泵等传动用的大型交、直流电动机,单机容量不断扩大,品种也不断增多。这也促使电机生产企业纷纷向高压大中型电机行业靠拢,以提高自身竞争力。

3、专业化、特殊化、个性化。与此同时,电机产品的外延和内涵也不断拓展,电机产品广泛应用于冶金、电力、石化、煤炭、矿山、建材、造纸、市政、水利、造船、港口装卸等各个领域。电机的通用性逐渐向专用性方向发展,打破了过去同样的电机分别用于不同负载类型、不同使用场合的局面。电机正向专用性、特殊性、个性化方向发展。国内很多企业也在向专业化企业转型,如煤矿电机厂、防爆电机厂、微特电机厂等,而企业是否具有非标准化定制的适应能力,是衡量一个企业未来发展潜力的重要方面。

(季滇)

石狮五金机电商会参加国际技术交流会

福建省石狮市五金机电商会会长蔡金山一行8人,于近日赴江西婺源,参加了由韩国启洋电机主办的"福建省五金机电行业电动工具国际技术交流会"。

福建省五金机电商会、福州市、厦门市、漳州市、龙岩市、南平市及石狮市等全省各地五金机电商会代表近百人参加了本次交流会。石狮市五金机电商会代表和全省同行一起,与韩国启洋电机专家共同分析了国内外电动工具市场发展趋势,研究了电动工具新技术的特点与应用,探讨了专业电动工具的自主创新、产品研发、品牌培育等方面议题,加强了与福建各地五金机电行业的交流、沟通与合作。

(石狮日报)

供求资讯

泵阀业壮大 带动橡胶接头需求上升

我国泵阀业迅速壮大带动橡胶接头需求逐年上升。橡胶接头是泵阀行业中不可缺少的关键配件,它的品质与功能直接影响整个泵阀供应链的运行效率。反过来,泵阀行业的不断壮大也带动了橡胶接头需求的上升。橡胶协助国内泵阀业,促进其健康发展,加快推进传统泵阀向现代化泵阀业转型升级,对于建立健全我国现代流通体系、橡胶流通成本、对于企业提高流通效率具有重要的长远发展意义。

泵阀业是衔接链上下游产业链的重要一环,上下游产业利用泵阀业的优势对橡胶接头进行有效计划的管理。近年来,我国关于泵阀的一些利好消息频出,这不仅引起了泵阀业经营者和业内人士的广泛关注,同样也引起了橡胶接头行业的关注。

业内人士分析,近几年是我国泵阀行业发展的关键时期,同样也面临着诸多的发展机遇和挑战。为此,国家商务部还专门发布了《关于促进泵阀业转型升级的指导意见》,意见中就明确提出了,要"引导泵阀企业推广应用新技术"。为推广新技术新设施在仓储业的广泛应用,为泵阀企业和橡胶接头供应商之间牵线搭桥。

我国泵阀企业拥有橡胶接头及相关产品的占75%,其中拥有橡胶软接头的企业比例为35%,可曲挠橡胶接头的比例为20%,橡胶弯头的比例为25%,异径橡胶接头的比例为10%,通过这组数据我们不难发现橡胶接头产品占有相当大的比例,尤其是可曲挠橡胶接头产品。整体来说,我国泵阀企业拥有橡胶接头比例很高,相信随着我国泵阀业不断壮大,对于橡胶接头及其相关产品的需求逐年上升已成定局。 (闵新)

亚龙筑机携环保沥青站 强势进驻安徽市场

■ 国莲

近年来,河南南阳亚龙筑机环保沥青站产品以"安全可靠、环保、节能、智能化"的产品设计理念,专注绿色搅拌,获了用户的首肯。为了满足客户需求,最大限度地降低设备运行成本,减少污染物排放,实现资源的回收利用,达到"设备·人·社会"的和谐共处,使用户的利益最大化,亚龙筑机可谓煞费苦心。

亚龙筑机环保沥青站将先进环保的设计理念、巧妙结构和生产工艺,植入设计、生产、安装调试的每个环节。亚龙筑机环保沥青站自投入市场以来反应良好,2015年持续升级,2016年登陆国内市场,它将现代搅拌技术、信息智能技术、环保技术及城市艺术高度融合,环保与效益兼得,市场销售进入火热阶段,产品得到了用户的好评和市场的青睐。

据了解。今年3月初发往安徽的设备已安装调试完毕投入生产。目前服务于安徽公路建设项目的亚龙沥青搅拌设备仅4000型就达4台套以上,3000型设备达到3余台套。如今亚龙设备正源源不断地进驻安徽,为安徽路网建设服务,在安徽这片广袤的大地上大展拳脚。

产品填补国内技术领域空白 重庆机电重泵公司创新永不停步

■ 俞 仁

近日,由重庆机电重泵公司自主研发的华龙一号核电机组上充泵、堆腔注水冷却泵通过鉴定验收。专家认为,这两种产品一举填补国内技术领域空白,并达到国际先进水平。而这两个科研成果,正是重庆机电股份有限公司科技创新的缩影,通过一系列举措激发创新活力,重庆机电让自主研发的众多"重庆造"产品站在了国内乃至国际前沿水平。

一纸辞呈 引发技术创新热潮

华龙一号上充泵是第三代核电机组中要求最高、研发难度最大的一种泵。"保证泵运行的稳定性和可靠性的难度系数就像走钢丝,必须兼顾功率、安全、稳定等多方平衡。"在通过鉴定验收现场,主导项目科研的副总设计师赵兴英激动不已。

鲜为人知的是,这两个科研项目在五年前却曾经走到过夭折的边缘。五年前,一家央企以高出七八倍薪资的待遇、更加优越的科研环境邀请赵兴英加入。赵兴英被这家央企求贤若渴的诚意打动,向重泵公司递交了辞呈。赵兴英如果走了,没有带头人的科研项目是无法继续的。

得知科研骨干赵兴英辞职,机电股份总经理余刚第一时间找到赵兴英,和她促膝长谈。余刚晓之以情动之以理,说服了赵兴英最终留下。

赵兴英的辞职虽然是个案,但是引起余刚的极大重视。他开始思考优秀的科研骨干为什么选择离开?余刚专门到各基层企业调研,很快症结找到了。他认为:"症结不仅是待遇上的问题,更是公司机制、体制上的缺失。"

这一纸辞呈,不但没让赵兴英走成,反而让重泵公司的母公司机电股份开启了科技创新的管理改革。

对症下药 全方位保障激发创新

为了激发科研人员创新活力,机电股份总经理余刚从机制改革入手,在人事、资金、制度等方面进行了全方位的创新改革。

要创新,人才是关键。在人事方面,机电股份不拘一格降人才、用人才、留人才,创新性地建立了"选、育、用、留、备、退"六大人才支撑体系,全方位勾勒人才使用机制。对于科研技术人员,不仅有荣誉激励、薪酬激励、实行科研人员与产品效益挂钩,还详细规划了科研技术人员的职业发展通道。为此,机电股份创新建立了首席员工制,首席员工可以享受与所在子公司管理层同等级别的待遇。同时,机电股份将子公司高管层、高端人才及后备人才纳入双管人才管理范畴,有针对性地开展了双管人才的引进、考核、激励、培训等工作。

要创新,资金支持必不可少。机电股份的法宝是:将科技创新研发的投入视同子公司管理层年薪考核利润。该举措明确鼓励企业大胆在技术创新上加大投入力度,不唯经营业绩指标进行考核。成功研发华龙一号上充泵、堆腔注水冷却泵的重泵公司,就是这项管理创新的典型受益者。"这项举措让我们放开了手脚,很大程度上解决了子公司创新资金少、投入难的问题。"重泵公司董事长、总经理李方忠说,机电股份这项举措打消了企业经营管理者为完成经济指标,而不敢加大科研创新投入的顾虑,克服了企业短期行为。

创新,制度是基本保障。"不能让过时的制度束缚公司的发展",余刚介绍,为激发创新活力,机电股份先后制定实施了《企业创新奖励办法(试行)》、《关于职务发明专利奖励的指导意见》、《科技创新项目投入视同年薪考核利润暂行办法》、《首席员工管理暂行办法》等多项制度,以此鼓励、表彰企业及员工开展技术创新。余刚说,通过建立管理机制,才能更好地保障、激发、调动广大员工学习钻研业务技术、解决重大技术难题的积极性和创造性。

巩固效果 中国制造变身中国创造

近年来,机电股份带着全球化视野和开放式思维,开始了整合利用国际国内优势资源。在国外,机电股份依托英国曼彻斯特大学等欧洲知名院校,打造和完善欧洲创新中心;在国内,与重庆大学、西安交通大学、重庆理工大学等高校进行了深入的产学研合作;在企业内部,建立了国家级、市级创新工作室等,打造自身研发平台,成功构筑起重庆机电全球24小时创新研发体系。

"我们在做的事,就是整合国际国内资源为我所用,让我们的产品从中国制造变为中国创造"。余刚介绍,目前机电股份已经拥有重庆机床、重通集团2个国家级企业技术中心、1个国家级实验室、1个欧洲研发中心,成为中国装备制造业多个细分行业标准的制订者。

"在企业内部,机电股份已经逐渐营造起人人创新的导向、人人创新的氛围。"机电股份副总经理赵自成说,随着创新氛围的日益浓厚,人才创新的积极性、主动性也越来越高,机电股份已经尝到了甜头。

目前,机电股份的多项科研技术走在了国内乃至国际前列,产品出口近30个国家和地区,而重庆机电股份重泵公司的创新仍在路上。