

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(<http://www.wanguan.com>)

2016年4月14日 星期四 运营总监:李洪洲 编辑:唐勃 版式:张彤

投稿·咨询邮箱:ZGWJJD@yeah.net

新闻热线:028-68230696

企业家日报

9



工信部:引导光伏制造业加快智能化发展

■ 郑中

为促进光伏产业加快转型升级发展,推动光伏制造企业提高智能化、信息化生产水平,提升发展质量和效益,2016年4月7日,工业和信息化部电子信息司指导中国光伏行业协会在江苏省常州市召开“光伏产业智能制造研讨会”,就光伏企业实施智能制造深入交流。江苏赛拉弗、天合光能、林洋新能源、阿特斯、保利协鑫、华大九天等企业交流了在光伏智能制造领域的工作经验。

实施智能制造是推动光伏产业加快转型升级、提高发展质量和效益的重要途径。目前,部分光伏制造企业经过自主研发创新,实现生产线智能化、信息化升级,使产线人力成本降低70%以上,产品良品率平均提升近1个百分点,且设备投入可在1-2年内收回,大幅提升了企业的盈利能力。

会议认为,针对当前我国光伏产业仍面临的低端产能过剩、企业盈利能力普遍不强等问题,应进一步引导光伏制造业加快智能化、网络化、信息化发展,促进高端产能和落后产能的市场分化,推动落后产能加速退出市场,提升产业核心竞争力,为未来更深入地参与国际竞争、支撑国民经济绿色协同发展奠定基础。

我国正着手制定电力线通信相关国标

2016年3月30日,全国信标委电力线通信国家标准工作组第七次全体会议于湖南长沙召开。会议讨论了电力线通信相关国家标准的制定工作。

会议当天,工作组13家成员单位近40名代表参加会议。中国电力科学研究院赵兵副所长、刘宣主任,国网全球能源互联网研究院李建岐副总工程师,哈尔滨电工仪表研究院徐人恒主任也出席了会议。

工作组审议并投票通过了《电力线通信国家标准编制工作组知识产权政策》,分别由清华大学和深圳海思半导体作为主要起草单位重点答复了《信息技术系统间远程通信和信息交换低压电力线载波通信第1部分:物理层规范》(立项号20141207-T-469)和《信息技术系统间远程通信和信息交换低压电力线载波通信第二部分:数据链路层规范》(立项号20141208-T-469)标准草案的意见问题,明确了下一步任务。会议还讨论了《信息技术系统间远程通信和信息交换应用于城市路灯接入的低压电力线技术要求》标准草案初稿。

会后,与会者代表参观了威胜集团科技园。参会成员单位有北京卓越通信、安徽德诺电子、威胜集团、深圳力合微电子、青岛东软、北京全电智领、北京熙远兴业、国网信通深国电、深圳海思半导体、清华大学、深圳中兴微电子、国网重庆市电力科学

院和工信部电子标准化院。(闻文)

永嘉泵阀产业聚集区获区域品牌价值评价5.73亿

日前,在中国质量认证中心召开的全国知名品牌创建示范区区域品牌价值提升经验交流会上,浙江永嘉泵阀产业聚集区获区域品牌价值评价5.73亿元,年平均超额收益为1.14亿元,品牌强度得分604分。

“全国知名品牌创建示范区”创建,是国家质检总局在全国范围内开展的一项试点工作,以此推动自主品牌建设,提升品牌价值和效应,加快发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大型企业。创建申报条件包括区域产业规范、品牌建设、质量信用、质量安全状况等。目前,永嘉是全省获准筹建的16个“全国知名品牌创建示范区”之一。

近年来,浙江永嘉泵阀产业规模不断扩大,产品体系日渐完善。全县共有泵阀企业1120家,其中超亿元企业22家,能够生产阀门产品3000多个品种,40000多种规格,生产工业泵产品800多个品种、10000多种规格,国内市场占有率达30%以上。在品种规格齐全和产品体系完善方面,位居国内同类产业集群前列。(霍俊)

热点聚焦

机械行业的寒冬已持续时日,行业调整在2016年能否结束?机械行业五家湘军的“成绩单”目前已初显端倪。湖南机械行业上市公司去年普遍陷入业绩低潮期,但湖南部分上市公司通过外延并购寻求突破的努力从未曾改变,湘股天桥起重、山河智能等已小试牛刀并大有斩获。

机械湘军“并购”好戏连台

■ 萧晨

2015年年报披露已进入高潮,机械行业五家湘军的全年成绩单已显山露水。老牌行业大哥三一、中联去年的业绩降幅相对较大。机械行业上市公司去年普遍陷入业绩低潮期,但部分上市公司通过外延并购寻求突破,包括湘股天桥起重、山河智能等对今年第一季报早早预喜。

需求不振 心有“苦衷”

2015年,我国工程机械行业整体下滑严重,湖南企业也深受影响,对于业绩锐减原因,“受国家固定资产投资,尤其是房地产投资增速持续放缓的影响,工程机械产品市场需求持续不振,”这成为共同“苦衷”。俗话说,船小好调头。山河智能在去年10月公布了定增方案,拟收购AVMAX,加码通航产业,寻求产业突破。公司拟募集资金不超过22亿元,其中,19.79亿元用于收购加拿大支线飞机租赁和维修公司AVMAX的100%股权。

按照华创证券的观点,此举2016年有望直接为公司并入2.3亿元的净利润。据山河智能2016年1季报预告,预计净利润同比上升100%-150%。

此外,机械巨头们同样积极转型。中联重科的战略转型已逐步落地,目前,公司已向农

机(收购奇瑞重工)、环保(收购意大利纳都勒)、金融(设立财务公司)等领域转型;三一重工也在军工、住宅产业化和智能制造等领域进行了产业布局。

转型升级 提早走出行业“寒冬”

2015年,天桥起重一枝独秀,给出了一份不错的年报成绩单,公司去年营收、利润双双实现高增长,同比分别增长82.62%和496.49%。另外,天桥起重还早早晒出今年1季报业绩预告同样抢眼,预计2016年1季度实现净利润同比增长150%至200%。

这主要得益于公司于2015年实施重大资产重组,收购华新机电100%的股权,并表后显著提升了公司业绩。实际上,早在2014年,公司就积极关注高端装备,并向风电装备、新能源汽车布局;2015年,借助并购华新机电,天桥起重扩张了业务领域。通过转型升级,提

行业调整或接近尾声

机械行业的寒冬已持续时日,行业调整在2016年能否结束?券商等专业人士给出了相对乐观的看法。

“紧随‘供给侧改革’催化下的周期板块轮动表现,工程机械经历长期的下行探底后,近日启动了一波较为抢眼的反弹。目前,工程



机械行业仍处于周期底部,但受持续宽松政

策预期和经济复苏的影响,开工数据出现好转,板块将延续反弹机会。”本土一位私募经理认为。

“由于工程机械个股已经历持续下跌,因此行业继续大幅向下空间并不大,一旦市场好转,则向上的空间值得想象。需要密切关注二季度房地产市场以及基建市场对工程机械的需求是否得到确认,若下游需求得到确认,那么,二季度工程机械行业有结构性行情机会。”渤海证券研究员张敬华分析认为,其推荐关注行业龙头三一重工,以及确定转型的山河智能。

《2015年度深圳机器人产业发展白皮书》发布

4月9日,《2015年度深圳机器人产业发展白皮书》(简称“白皮书”)在第四届中国电子信息博览会发布。据介绍,2015年深圳共有机器人企业435家,机器人产业产值约630亿元,同比增长31%,工业增加值约227亿元,同比增长35%。

会上,深圳市公平贸易署署长高瞻介绍,随着生活成本、生产成本的上升,各工业区的人员逐渐减少,这种情况下要保证产业的活

力,必须靠新技术。“机器人技术就是其中的关键,深圳把发展机器人作为打造产业的重要抓手,连续出台中国制造2025深圳行动计划、关于促进科技创新的若干措施、关于支持企业提升竞争力的若干措施,关于促进人才优先发展的若干措施等一系列支持政策。”高瞻说。

白皮书显示,机器人为主的企业中,有17家上市公司。机器人产业主要分布在南

山、宝安两个区,超过总企业个数的50%。龙岗、龙华等区的机器人企业也在迅速增长,深圳外围区域的智能制造、机器人产业正飞速赶上来。

主办方介绍,白皮书全文不公开发布,而是延续去年的发布形式,采取专业人士网上交流。专业人士通过深圳机器人协会的官方微信进行网上登记,之后就能收到加印水印的白皮书电子版全文。(羊城晚报)

太钢:“创新”当头拼拐点 一批独具太钢DNA特色的产品发力市场

4月6日,笔者在太钢不锈钢材厂看到,应用于武汉青山长江大桥的不锈钢产品样本排列整齐,一旁的科技生产人员正聚在一起优化生产方案。该厂负责人说:“太钢是此次青山大桥项目中该不锈钢产品的唯一生产商,这种不锈钢产品在我国内河桥梁主塔系梁中的使用尚属首次,大家铆足了劲儿,确保各环节优质高效运转,力争按节点供货”。

每一个独具特色的品牌,都拥有属于自己的DNA。此次太钢不锈钢产品成功中标武汉青山长江大桥项目,是继中标港珠澳大桥和文莱淡布隆跨海大桥后的又一次实力体现。以不锈钢材厂为例,该厂去年新品种销售占了全部产品的六成,成功地打响了市场。事实上,不锈钢材厂是太钢主动适应、加快推进供给侧改革,不断提高供给水平的一个缩影,目前,一批高技术、高难度、高附加值的独具太钢DNA特色的新产品正在发力,成为太钢搏击市场、实施供给侧改革的突破口。

去年以来,太钢抓住供给侧改革带来的机遇,增品种、提品质、创品牌。一批独有的、领先的产品占领国内外市场。在我国重点工程项目中,太钢的新产品亮点频现,304L不锈钢宽幅冷轧板应用于我国自主三代核电品牌“华龙一号”;不锈钢特种材料成功应用于“中国环流器二号A”核聚变实验装置的设备制造等。

一些新产品在国内首创首发,填补国内空白。太钢成功轧制出国内最薄热轧水电用钢,填补空白;成功研发出第三代热作模具钢等高效产品;面向高端压缩机、高效电机和电动汽车等行业,研制成功三个系列10余个牌号的硅钢新产品;铁素体耐锈钢中板、宽幅304N热轧卷板、试制超超临界锅炉护环用钢等实现供货,效果显著。还有一些新产品镌刻着太钢的名字走出国门,为“一带一路”做出贡献。自主研发生产的不锈钢螺纹钢筋成功中标文莱淡布隆跨海大桥项目;自主研发生产的核聚变用高磷铜+不锈钢复合板产品正式向ITER项目供货等。

这些独具太钢DNA特色的产品像一把尖刀,撬开市场的大门,其背后是太钢创新的力量做支撑。近年来,太钢坚持自主创新,充分发挥科技创新的优势,加快品种结构优化升级的步伐,通过打造SBU(战略业务单元)、重大科技攻关项目、龙虎鹰小分队等“产学研用”创新平台,开发出更多的独具太钢DNA的产品。强大的技术研发实力、完善的质量保证体系、优质的配套服务和一流的品牌竞争力获得了国内、国际各方认可。据了解,太钢在高速铁路、核电、工程机械、石油化工、食品装备等专用钢方面占据了重要位置。目前已经形成以不锈钢为主的核心技术近800多项,其中120项处于国际领先水平。

“科技创新对一个国家和民族的发展具有极其重要的意义,对企业发展同样具有特殊重要作用。尤其在钢铁行业去产能的关键时期,科技创新更是企业突出重围的制胜法宝。”太钢集团董事长李晓波一语中的。

(黄传宝)

我国包装机械需实现自主化

■ 包果

国务院《装备制造业调整和振兴规划》近日确定的产业调整和振兴的主要任务中,明确提出,要抓住包括包装设备在内的轻工业等九大产业。

包装设备十三五规划报告显示,对于“实现我国包装机械设备自主化”不难看出外资的引入,使得不少民族品牌被外资控制掌握,长期下去国家的民族品牌尊严放在何处?长期以来,中国的产品研发,多有被外国人批评为“抄袭”“模仿”,中国人的尊严扫地、脸面不存。对此我们应不难从中读出,国务院的良苦用心。同时,作为包装印刷行业的从业者,为国务院《装备制造业调整和振兴规划》的出台

叫好,为“要抓住包括包装设备在内的轻工业等九大产业,实现我国装备自主化”的产业指导趋向叫好。

据我国包装设备行业政策分析,全球及中国包装产业的快速发展,为从业者绘就了一幅包装产业的美好蓝图。世界包装产业2009年达5600多亿美元,年均增长3.79%;我国包装工业总产值达8600亿元人民币,近5年年均增长20%;国内形成了较完整的包装产业体系,涵盖纸、塑、金属、玻璃容器包装容器和包装机械、包装原辅材料生产。

中国虽“贵”为世界第二包装大国,但在高新包装材料和包装设备上,与工业发达国家依然存在差距。我国包装机械行业发展潜力巨大,随着科技的不断发展与进步,未来

微电子、电脑、工业机器人、图像传感技术和新材料等在包装机械中将会得到越来越广泛的应用。

除了政府的政策支持外。对于我国包装装备制造而言,意识上的重视更为重要。包装机械企业亟须学习和引进新技术,向生产效率高、自动化程度高、可靠性好、灵活性强、技术含量高的包装设备进军,打造出新型包装机械,引领包装机械向集成化、高效化、智能化等方向发展。

缩短我国包装机械设备产品与国际同行业先进产品水平的差距,靠的是什么?是引进技术、是测绘模仿,还是在产权主体、研发主体、技术创新等方面,实现“自主化”?显然,更希望是后者。