



冯巧根

在经济新常态下,通过管理会计的控制系统与信息支持系统使市场竞争的外部压力转化为企业的内部动力,并促进管理部门明智决策和企业的持续性成功,是管理会计创新发展的基本要求。从本质上讲,我国管理会计的发展具有政府的导向性与市场的自主性协调配合的特征。

稳增长视角的管理会计发展路径

一是“开源节流”。经济新常态给管理会计的发展带来了挑战与机遇。对以制造业为主的中国企业来说,低成本一直是最主要的竞争优势。要保证中国经济的中高速增长,

“开源节流”是现阶段的一项重要战略选择。即,对内通过加强精益成本管理和全面预算管理等降本增效;对外加快产业与产品结构转型升级等主动应对挑战;同时,增强管理会计的权变性特征,通过资源配置上的求新、求变以获得生存与发展的机遇。

二是管理会计工具的开发与创新。我国企业正进入成熟时期,管理会计的应用也处在成长的初期阶段,创新成为企业发展和生存的必然选择。适应经济新常态的要求,推进管理会计工具的开发与创新,可以给经济的稳定增长带来技术和方法上的正反馈,形成有效的支撑,以及价值创造与价值实现上的保证。

近年来,国内管理会计工具的创新热潮不断涌现,如海尔“人单合一”的双赢模式及其战略损益表,神华集团的清单管理等。归纳这些管理会计工具和方法创新,主要有以

经济新常态下的管理会计发展思路

下特点:来自工具自身的创新,如预算管理中针对预算编制讨价还价现象而推出的“预算资金备用池法”;工具的整合与扩展,如资源消耗成本管理、作业成本管理等;其他管理工具的导入与发展,如清单管理等。

优化升级视角的管理会计发展路径

结构的优化升级使管理会计创新成为组织观念中的“新常态”。

一是基于产业结构转型升级中的管理会计路径创新。管理会计对于产业链的选择,以及促进企业在产业链中转型升级具有重要的价值引导作用。譬如,企业是进入新的产业还是进入原产业的高端领域等需要借助于管理会计的价值判断。

近年来,政府采用“腾笼换鸟”形式开展的经济转型升级,由于缺乏管理会计的价值意识,使现实的操作环节遗留下许多“成本问题”,譬如就业成本、闲置成本、协同成本和迁移成本等。它表明,政府的这种思路存在一定的局限性,即不能一味强调进入新产业或引进高新技术产业等的转型升级方式,而更多的应是发挥传统产业的改造效果,譬如让企业主动拥抱互联网等。

二是实现互联网新经济下的管理会计路径创新。互联网新经济的本质有三点:互联,就是通过信息把企业物理系统的生产一部分

转移到网上,进而形成一个整体,体现3个“零”,即空间占据为零、时间消耗为零、信息交换零成本;互相,就是将信息放在一个公共的平台上,大家可以做到信息互相,信息的透明公开,进而产生多元的传递与往来;互动,就是通过相互交流与沟通,增进往来,并据此产生社会价值,为企业创造经济价值。互联网新经济为管理会计的发展提供了新亮点,基于互联网的管理会计工具创新、基于互联网创新的管理会计组织及其制度设计,以及国际化的互联网管理会计发展和战略演变等,这些研究在未来中国管理会计创新实践中的重要价值值得深度刻画和解析。

三是企业边界扩展下的管理会计路径创新。在“互联网+”时代,传统企业边界将被改变或拓展,一方面企业内外部之间的组织交流与合作更加便利;另一方面维护企业核心竞争力可能变得困难,经营模式的创新开始成为企业获得竞争优势的新利器。管理会计的战略研究正从价值链向价值网络和商业生态系统的研究转变。

创新驱动视角的管理会计发展路径

创新驱动对企业来说,主要表现为“创新性”,它体现企业对新思想、新观念、支持实验和创造的主动性,并对现行的实践与技术具有变革的倾向。创新驱动弱的企业,其竞争的

重点一般放在产品的价格上,而不是差异化所带来的市场适应力。

管理会计中的创新驱动主要有两种观点:一种是资源观,该观点认为,企业的竞争优势来自于资源的拥有;另一种是行为观,该观点认为,创新驱动战略的实施效果不取决于一个企业拥有什么样的资源,而取决于其采用的一系列具体行动,只有去做才会有竞争优势。适应经济新常态的情境特征,管理会计的创新驱动战略应该是融合这两种观点,促进企业技术、人才与产业结构转型升级的紧密结合,将各种无形资源的优势转化为企业竞争的优势。

创新驱动视角的管理会计发展思路是:构建有效的管理会计指标体系。譬如,在技术创新能力上设置研发投入率、技术型无形资产比重、技术人员密度等指标。

避免创新驱动中出现“过度成本”。只有适度创新的企业,其边际效应才会最大。此外,还要降低创新活动中的交易成本。创新驱动容易出现激进的倾向,要从前馈的视角设计自身能力与市场机会等的匹配度,降低交易成本。同时,针对创新活动面临的不确定性,加强风险成本管理。风险成本往往表现为企业对风险的承受能力。

风险承受力体现的是管理者在一个合理的失败风险范围内追逐机会的意愿。行业竞争、产品等的技术水平、管理能力等均是产生风险成本的来源之一。

重庆银行垫江支行与垫江县中小企业公共服务中心签订“助推贷”合作协议 构建中小企业“融资绿色通道”

刘云海

日前,重庆银行垫江支行与垫江县中小企业公共服务中心签订“助推贷”合作协议,构建中小企业“融资绿色通道”。重庆银行在中心存入总金额的基础上,实行放大10倍的合作额度,以缓解垫江县中小微企业融资的困难。

垫江县中小企业公共服务中心是一个为中小企业全方位服务平台,坚持以中小企业需求为导向,以解决制约中小企业发展的突出问题为着力点,把投融资服务作为全年服务工作的重中之重,经中心与重庆银行多次协商,共

同创新“助推贷”合作模式。

据介绍,“助推贷”旨在支持垫江全县企业发展,切实解决中小企业融资难问题,破解中小企业抵押物不足值、财务不规范、抗风险能力不强等难题。在平等互利、风险可控的基础上,重庆银行垫江支行与垫江县中小企业公共服务中心进行深度合作,给予中小企业公共服务中心会员各单位授信额度1个亿,以中小企业公共服务中心为平台,切实为会员单位解决融资难问题,共同推动中小企业持续健康快速发展。

“助推贷”贷款产品办理流程是:企业向中

小企业公共服务中心提出贷款申请,由垫江县中小企业公共服务中心书面推荐到重庆银行垫江支行,该行在接受申请的三个工作日内与企业电话联系上门实地调查了解情况,客户经理将收集完善资料在二个工作日内撰写调查报告报审贷会,审批通过后一个工作日内通知企业办理贷款的相关抵质押、保证、合同签订等手续,随后放款出账。

整个贷款办理流程简单快捷、限时办理,支行审批权限内的单户最高贷款申请金额可达500万元,房产抵押贷款可按照房屋价值足额贷款。



图为签订合作协议

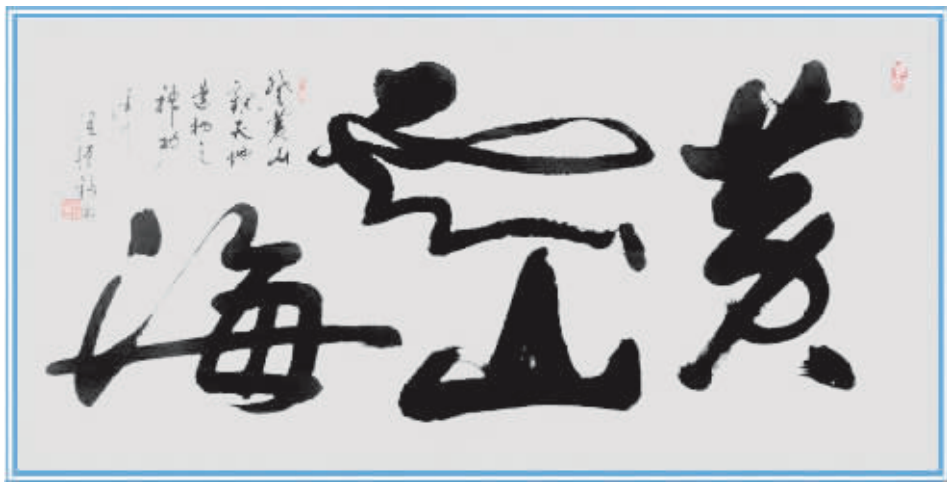
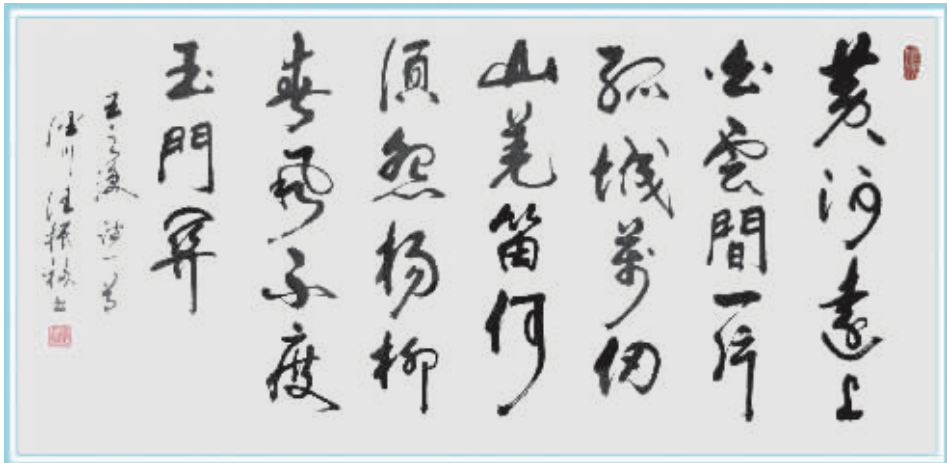
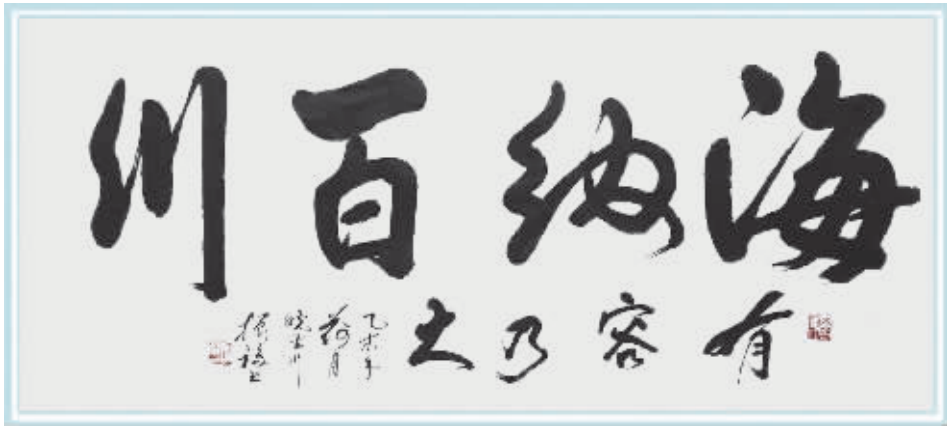
汪振福——走进企业的百强书画名家



著名书法家汪振福

汪振福,男,1937年出生,安徽绩溪人。安徽省书法家协会会员,中国文学艺术工作者联合会全国委员会委员,文化部中华民族文化促进会会员,中国国家书画院副院长,中国文艺协会理事。书法作品参加全国书画大赛多次获奖,并入编多部大型辞书。作品赴日本、迪拜、韩国和我国台湾、香港、北京等地区参赛并获奖。

2008年5月书法作品“中华龙”被中国邮政、世纪大风采收入改革开放三十年纪念邮票。中国名家书画院研究会授予奥运风云人物。“2009年中国文艺协会授予全国文艺百家称号”。“中国时代风采评活动组委会”授予2010年度中国时代最具影响力书画大师特别金奖。2012年12月,中国大师路专访录制。2013年国务院发展研究中心主办《中国发展观察》第五期正版汪振福书法作品选。2015年书法作品“美丽中华龙”被人民大会堂收藏。2015年7月全国首期书法师职业资格鉴定培训班取得良好成绩。2015年9月10日应邀赴纽约联合国成立七十周年庆典书画展。中国书协副主席、北京市书协主席林岫评语:汪先生的书法古朴典雅,又不失时代的个性,静谧绝尘而又饱含激情,结体内敛外放,拙而不怪,秀美中透着俊朗,那种美是润物细无声的美,不是张扬的美,是永不褪色的美。



名家点评汪振福艺术作品

沈鹏老师点评:骨力矫健、筋骨特露、刚健道媚且大小颇有错落,巧富变化、行间气脉连贯、妙里无穷、布局严谨、匠心独具。

孙其峰老师点评:书风古朴庄重、格调高雅、结体舒展流畅、清新亮丽。

欧阳中石老师点评:运笔自然、潇洒飘逸。

范曾老师点评:书法过于传统,在传统的基础上不乏创新,线条优美,整体布局美观,做人可以低调,但是作品一定不能低调,汪振福老师给人一种“不与浮世争名利,只与古贤论高低”风格。

2015年5月北京翰墨艺评研究院专家给予其书法作品高度评价。

