

12 生态旅游 Ecotourism

四月到花舞人间赏百花看马戏

■ 本报记者 何沙洲

时当四月，成都花舞人间景区数百万株杜鹃花陆续绽放，百万株郁金香正处盛花期，上万株樱花如云似霞，还有郁金香、海棠花、虞美人、牵牛花、桃花、梨花等上百品种花卉一起上演“花舞大戏”，处处花香袭人，蜜蜂蝴蝶，花如海人如潮，赏心悦目，美不胜收；同时，4月2日，花舞人间首届国际大马戏狂欢节也拉开了帷幕，来自5国近百名马戏精英，联合珍奇动物同台献技……各地慕名前往花舞人间赏百花观马戏的车流人流络绎不绝。

花舞人间位于成都南郊新津县，距离成都市区仅30余公里，是赏花、玩水，体验低碳休闲度假的国家4A级旅游景区。进入阳春三月时，花舞人间景区内已是繁花似锦的景象，第九届成都(花舞人间)杜鹃花节在2016年3月8日正式开幕，本届杜鹃花节将持续至5月，其间交错的花舞人间第三届郁金香节也将持续至4月，花舞人间首届国际大马戏狂欢节也在4月2日拉开帷幕，至今每天都是几千上万名游客涌入景区争睹花舞大戏参加狂

青海门源:向全国知名生态旅游目的地进发

银装素裹的岗什卡雪山，层林尽染的仙米林场，天连接地的油菜花海，锦地千里的广袤牧场，穿城而过的浩门河水，如诗如画的田园风光，绚丽多姿的民俗风情……在青海72万平方公里的辽阔地域，门源回族自治县可谓是被造物主格外眷顾的一个“宠儿”。

3月21日，记者从门源回族自治县第三次旅游发展大会上了解到，“十二五”以来，该县依托富集且独特的旅游资源，大力发展生态旅游、民俗风情、休闲度假和自然风光四大特色旅游产业，精心打造“大美青海·花海门源”品牌，全县旅游业得到全面快速发展，旅游经济更是实现快速增长。让我们采撷一连闪光的数据来见证门源旅游发展的累累硕果。

旅游经济快速增长

“十二五”以来，全县旅游总收入达到了13.61亿元、接待总人数达到了709.4万人次，较“十一五”分别增长了258.2%和110.5%，人均消费增长了71%，特别是2015年旅游接待人数达到了198.3万人次，旅游总收入达到了4.54亿元，超额完成了“十二五”旅游业发展目标。

旅游条件明显改善

“十二五”期间，门源县不断加大政府引导性资金投入，着重支持景区旅游交通和旅游公共服务体系建设、重点景区品质提升、旅游宣传促销和重大旅游活动等方面，累计完成旅游固定资产投资5.5亿元。在发挥好政府投资先导作用的前提下，还积极探索市场化的旅游投入机制，按照“谁投资、谁受益”的原则，逐步建立“多渠道筹资、多方式合作、多元化经营”的旅游投入体制，调动和吸纳民间资本，着力打造精品旅游景区景点。

乡村旅游持续升温

农家乐、宾馆提档升级，促进了旅游收入快速增长。截至目前，全县乡村旅游接待点达138家，其中星级乡村旅游接待点达35家(投资百万元以上农家乐有7家)。全县有各类宾馆60家，星级宾馆7家(其中四星级宾馆1家，三星级宾馆4家)。“十二五”时期乡村旅游接待游客达310万人次，实现旅游收入2.6亿元，分别占接待总人数和旅游总收入的43.7%和19.1%。乡村旅游已成为门源旅游经济新的支柱，在乡村经济结构调整中发挥了重要作用。

带动作用显著增强

依托各类资源优势，旅游产品体系逐步形成，与旅游业密切相关的商贸、餐饮、住宿、运输、旅游商品加工业等发展加快，蜂产品、奶皮、菜籽油、刺绣等特色旅游商品逐步壮大。全县直接从事旅游生产与服务人数达3100人，间接从业人员超过1.2万人，农牧民从中受益匪浅，5年来近1000多贫困人口通过旅游业实现脱贫。

品牌形象日益彰显

圆山观花台深度开发、聚阳沟景区一期工程、岗什卡登山滑雪基地等一批项目的落地完成和兰新铁路“大动脉”建成通车，浩青一级公路投入使用，宁张、宁武高速的全面开工建设，拓宽了该县游客资源，旅游服务功能日臻完善。

2012年门源县获“中国10佳最美乡村”称号，2013年获“中国美丽田园”称号，2014年被评为“全国乡村旅游示范县”和“全国休闲农业和乡村旅游示范县”。2013年，百里油菜花海景区在“大美青海”央视广告中播出，品牌影响力进一步扩大，百里油菜花海景区先后两次被评为“中国最美油菜花海”，获“全球十大绝美花海”荣誉，门源县正快速成为青藏高原东部重要的旅游目的地。(杜照林 祁志新)



●鲜花盛开游客如织

欢节。为此，“本来景区开放时间是早上8点半，鉴于提前赶来的游客越来越多，当天早上景区提前开放半小时，将开园时间提前到8点。”该景区相关负责人介绍。

目前，作为景区内规模最大的两种花卉，

杜鹃花和郁金香正在上演双姝争艳。据了解，为了提升花卉品质和观赏效果，花舞人间对杜鹃花坚持原生态、标准化的培育方式，历时20余年先后培育出全球唯一“杜鹃花树”、“镂空杜鹃花柱”，以及荣获大世界基尼斯之最的

兴文清明假期旅游收入近2800万元

来自四川省兴文县旅游局4月5日的统计数据显示，4月2日至4日，该县共接待游客9.86万人次，实现旅游收入2798.5万元，分别同比增长36%和19.30%。

随着私家车拥有量的增加、交通条件的改善和汽车租赁行业的逐渐成熟，自驾游成为今年清明假日的主要出游方式。“清明”假期，兴文县阳光明媚、气温舒适，很多市民选择在清明祭扫活动后短线自驾出游，出游主要集中在县城近郊景区、休闲娱乐场所和农家乐，多以家庭出游、扫墓，亲友结伴旅游为主。

据悉，为了做好“清明”假日各项工作，节前，兴文县旅游局就对县内石海景区、桫王山景区、各宾馆饭店和农家乐进行了一次安全卫生综合检查，针对检查中发现的问题与各企业负责人交换了意见，并发出整改通知书督促企业于“清明”节前整改到位。节日期间，



●石海景区

该局实行24小时值班制度，第一时间受理游客投诉，并要求各景区门票价格与优惠政策

“高杆杜鹃”、全球独有的“杜鹃花瓶”等，整个景区共有130多种、数百万株杜鹃花，其中6000多株杜鹃花瓶是最受游客欢迎的杜鹃花景。四月花舞人间上百万株杜鹃花正值最佳观赏期。

花舞人间的樱花也进入了盛花期，花繁艳丽，满树烂漫，如云似霞，在漫山遍野的杜鹃花海中争艳。上万株樱花主要分布在海棠山舍和樱花大道景点：海棠山舍景点，片片樱花林犹如空中云霞，白中透粉，粉里泛红。一株樱花树上，有数百朵樱花俏丽绽放，远望樱花林，亿万朵樱花空中连片，像在半山腰处铺上了一条粉红色地毯。拾阶而上，樱花湖畔蛙声阵阵，环湖的樱花映在湖面上，一幅水中樱花的奇景引来游客围观。樱花大道两旁的樱花为早樱，花瓣主要为粉色，从山脚绵延至半山腰。

记者观看到，游客陶醉于景区花海中，或在花丛中观看惊险魔幻的老虎钻火圈、欢乐滑稽的小丑互动、呆呆的狗熊打篮球以及大型震撼的杂技演出，或前往景区小吃街品尝10余种成都名小吃，不亦乐乎！

江西：“生态菜园”引领乡村旅游新时尚

有机馆馆长王义峰指着一座“绿色宝塔”告诉记者，他们利用植物高低错落、色彩缤纷的特点，利用巧搭菜架和管道水培等方式，在同一园区种出了很多不同植物并形成美丽景观，改变了一股农业观光看单一植物、简单采摘果实的体验。

除了现场观光，有机馆还推出了阳台景观种植培训项目。经过简单培训，人们很快就能学到一些有机蔬菜的种植方法，如果在家中种植，不仅能美化阳台，还能随时吃到新鲜蔬菜，一举多得。

记者采访时，有游客对国外引进的多肉植物水晶冰菜产生浓厚兴趣。这种冰菜不仅营养价值高，而且叶面结着“冰晶”，煞是好看。于是，蔬菜苗木栽培管理人员特意接洽这位游客，为其讲解冰菜栽培知识。

“有机馆每周末都要接待数千名游客。每

次一问一答，游客长了知识，愉悦了心情；有机馆赢得了顾客，传递了‘农业生产’之美。”王义峰说。

记者了解，示范区还围绕农业观光游打造了赣台农耕文化馆、休闲养生基地、农梦馆等，带给游客更多新鲜体验和健康产品。

这个示范区只是江西乡村农业旅游的一个缩影。近年来，作为农业大省的江西，通过拓展农业功能，打造美丽田园、挖掘农业文化遗产、推介休闲农业创意精品，满足游客求新、求特、求变需求，农耕文化展示游、农业观光游、乡风民俗游等各具特色的旅游产品发展迅速。

去年，江西各类休闲农业规模企业达3550家，休闲农业从业人员超过82万人，其中农民就业75万人，休闲农业综合收入122亿元。(秦宏)

垫江牡丹文化节：一场视觉与听觉的盛宴

■ 刘云海 本报记者 何沙洲

3月26日至4月2日，由重庆市垫江县文化委、县旅游局主办的第十七届垫江牡丹文化节音乐季，历时8天举办了8场不同主题的音乐晚会；人如潮，歌如海。歌唱、舞蹈、情景剧、魔术、杂技表演等艺术形式，无一不有，吸引了上万观众前往观看，呈现给人们的是不一样的视觉盛宴和感受。

牡丹为垫江而生，垫江因牡丹更美。2000年以来，垫江县利用牡丹独特的资源优势，进一步弘扬牡丹文化，发展特色旅游，成功举办了十六届牡丹文化节，提高了垫江的知名度和美誉度，扩大了垫江与市内外朋友的交流与合作，牡丹品牌已成为垫江的响亮名片。

每年的三月，数以百万计的游客朋友齐聚垫江，置身花海，感受垫江的美，同时带动了垫江经济快速发展。近些年来，在垫江县委、县政府的大力支持和领导之下，明确目标、提出战略、制定方向，使全县的旅游产业蓬勃发展，逐渐形成独特的资源优势，垫江也因此被评为“重庆十大最美赏花踏青目的地”、“最具创新价值民族节庆”、“最具魅力节庆庆城市”、“中国最具影响力文化旅游节庆”等荣誉称号。

此次音乐季演出共八场：《牡丹如花山水如歌》、《拥抱激情张扬青春》嗨翻天主题音乐会、《牡丹花开绽放世界》维密时装秀主题音乐会、《燃情岁月活力进发》狂欢夜主题音乐会、《花开牡丹香邀四方》亚洲特色主题音乐会、《花海香海烂漫欲放》乐翻天主题音乐会、《一笑百媚模仿秀》明星脸群星音乐会、《约垫



●人在花中游

江之旅赏牡丹之华”主题音乐会。连续8天风格迥异的主题演绎，长时性、高强度地让广大观众嗨了个够。每场音乐晚会都在歌曲、舞曲、乐器及小品的编排上不同程度地融入了牡丹优美、华贵的特性，尽显民族风情。

在8天的音乐晚会演出现场，体育文化公园广场都站满了前来观看的群众。在五彩缤纷的灯光映衬下，体育文化公园显得华丽而喜庆。伴随着动感的音乐，全场观众也跟随一起嗨起来、唱起来，音乐声、欢呼声、呐喊声，汇成欢乐的海洋。

牡丹花开，雍容、华贵、典雅，百花中最鲜艳，如此的婀娜多姿，美得沉醉，香气怡人，垫江“山、水、花、农、古”五大特色更是让人留恋忘返，给人一场丰盛视觉盛宴。《维多利亚时装秀——春暖花开》引领时尚前沿，给人从

中感受到了牡丹花开时节群花簇拥，雍容华贵，气势磅礴，无与伦比。朋克音乐队以及劲爆辣舞秀，让在场每个观众身体里跳跃的细胞根本停不下来。大家都熟悉的重庆本土麻辣明星、麻辣笑星也齐聚一堂，让观众笑声不断、欢乐不止；杨坤、汪峰、杨钰莹、刘德华、赵本山、韩红等让观众傻傻分不清的超级明星模仿秀，一首首耳熟能详的歌曲，听得观众如痴如醉，尽情地享受着音乐带来的欢乐和激情。

高亢的歌声、动听的旋律、优美的舞姿，让广大观众大饱眼福、耳福。每场音乐晚会，是美轮美奂，场场精彩，精妙绝伦。丰富多彩的演出令观众大开眼界，高质量的节目极大地提升了观众的审美。许多观众观看演出后都会发出“太精彩了，很好看，真是太过瘾了”的感叹！

福建长汀三洲“三步走” 做大乡村生态游“蛋糕”

记者从福建龙岩市旅游局获悉，近年来，长汀县把发展乡村旅游富民工程作为富民增收的重要举措，其中以三洲镇为代表，通过抓项目提升、挖掘文化资源、完善配套设施等促进乡村旅游向特色化、市场化、产业化方向发展，做大生态旅游“蛋糕”，推进乡村旅游名镇建设。

将杨梅生态园打造成“百果园”。三洲镇的杨梅个大味甜，每到杨梅成熟季节，就吸引不少游客前来采摘，今年通过对20亩多亩果场分多个区布局，移植嫁接高品质水晶杨梅1万余株，引进桃梨、美国车厘子、台湾树葡萄等30多个品种，还有金丝楠木、桂花、香樟、罗汉松等珍贵树种，将杨梅生态园打造成“百果园”，让杨梅园变成一年四季月月有花观赏、有果实采摘的百果观光园。

保护和开发提升古民居游览区。三洲古建筑群多数为明、清建筑，其中规模大、工艺精、环境佳、保留最好的有“戴氏家庙”、“聊可自娱”等10余座。有一定代表性，具有较高建筑历史价值的有“蕉国名家”、“黎照垂青”等40余座古建筑，三洲镇于去年底投入150万元对“古进贤乡”四方亭、南门、贵诚堂等3个省级文保单位进行重点修缮。今年计划对“蕉国名家”、“聊可自娱”及6个县级文保单位的门面进行打造修复，充分挖掘闽西客家文化丰富底蕴，打造以古村落核心区和参观路线。

建设打造汀江水上游乐场。近年，长汀县委、县政府提出了规划建设以汀江为主线，“两江两岸”为纽带的汀江生态经济走廊，以汀江河流屏障建设，统筹城乡发展为主题，加强生态农业、生态工业、生态旅游、生态保护、生态人居以及基础设施建设。去年10月下旬下闸蓄水的汀江生态景观拦河水闸大幅度提高了汀江河与南山河水位，形成3平方公里的水面，规划建设河滩公园，以自然生态为基础，集休闲、健身、旅游为一体的滨水景观带。(张林峰)

广西“梯田原乡” 打造“生态+”旅游品牌

“我家以前是吃低保的，得益于环境改善和各地游客的到来，我家开了旅馆和批发商店，日子越过越红火。”59岁的壮族人李宗美笑着说。

李宗美是广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县龙脊镇人。他所在的龙胜县龙脊镇自然风光优美，青山层峦叠嶂，境内有世界著名的龙脊梯田，被誉为“世界梯田原乡”。

让李宗美一家从吃低保到过上好日子背后，是当地一边建设美丽宜居小镇、一边积极打造“生态+”旅游品牌的努力。近年来，龙脊镇以旅游产业为支撑，大力实施基础设施提升工程，致力打造美丽小镇，并成功入选全国美丽宜居小镇。

对于小镇以前的状况，土生土长的李宗美记忆犹新。“以前没有规划，河边的黄金地段都是一片茅草、荒滩，后来政府在这里进行路网和房屋改造，大家爱护环境的意识也逐渐提高，如今这里焕然一新。”

作为国家4A级风景名胜区的龙脊梯田，年游客量近100万人次。近年来，当地一直致力于完善基础设施，让游客来得开心、玩得舒心。

“我们对风雨桥、戏楼、栏杆吊脚楼等5个项目进行了修整，使其民族风情更浓、特色更突显。此外，还投入近2000万元建设污水处理、绿化美化、环卫工程，生态环境因此迈上新台阶。”龙胜县住建局副局长何明高表示。

一番努力之后，一座展现少数民族特色的龙脊小镇呈现在世人面前。居民门前和山坡上开满了桃花、玉兰，一些老人带着小孩在干净整洁的广场上玩耍，一些年轻姑娘正在排练少数民族文艺节目。

与此同时，小镇内人头攒动，很是热闹。龙脊街的石板路、青砖墙、小溪流让游人忍不住停住脚步拍照，当地壮族、瑶族、侗族的土特产、工艺品和美食也集中展销，受到游客们的热捧。

如今，李宗美的旅馆每到假期就会爆满。随着旅游品牌和知名度越来越高，乡亲们的生活正迎来巨变。

龙脊镇已建起平安、大寨、龙脊、黄洛等10多个乡村旅游景点。平安村和大寨村过去都是龙胜有名的贫困村，自大力发展旅游产业后，村子修通了公路，农户们利用自家住房办起旅馆，年收入多的有二十多万元，少的也有三四万元。依托旅游服务业，众多少数民族群众实现了脱贫致富。

龙脊镇镇长胡秋菊表示，下一步，当地将整合龙脊农耕文化，突出“世界梯田原乡”“多民族生态博物馆”等特色形象和品牌，着力加大传统村落、传统建筑和民族文化的保护与开发，走出一条“生态+”生态旅游发展之路。(覃星星)