

中国生态农业周刊

协办单位:双汇集团

新闻热线:13908012636 电子邮箱:sys058@163.com

2016年4月13日 星期三 主编:邹元春 赵健 编辑:张宇 版式:张彤

9

力争打造一片全省乃至全国领先的红豆杉现代林业示范基地,形成南溪区江南生态风景屏障,完善并强化南溪绿廊生态格局

四川省发改委到南溪区视察红豆杉基地建设情况

■李梅 本报记者 何沙洲

3月31日,四川省发改委党组成员、省以工代赈办主任邓长金率队前往宜宾市南溪区马家乡红豆杉基地,在宜宾市副市长王可、南溪区委书记肖敏,区委副书记、区长李廷根等陪同下来到红豆杉种植基地和红豆杉育苗圃,实地查看了红豆杉基地的建设规模,考察了马家乡发展红豆杉基地的优势条件,详细了解了红豆杉的育苗、栽种、管理、用途以及红豆杉系列产品开发等方面的情况。

据悉,红豆杉被称为植物中的活化石,被全世界42个国家誉为“国宝”、“植物大熊猫”。是世界上公认濒临灭绝的天然珍稀抗癌植物,是唯一能够提炼出高效抗癌药物——紫杉醇的植物,被称为“治疗癌症的最后一道防线”。为适应现代市场需求,南溪区依托马家乡生态资源和红沙土质优势,于2011年在全市率先引进云南红豆杉,以南溪鸿亚专合社为龙头,通过大胆探索,现已建成红豆杉基地3700余亩,是宜宾市唯一一处红豆杉基地;并通过公司+基地+农户方



●李廷根向邓长金一行介绍发展壮大红豆杉基地思路

式,带动农民土地流转、林业流转,促进了农民增收致富。

肖敏、李廷根向邓长金一行详细介绍了南溪区委、区政府下一步如何发展壮大红豆杉基地,如何依托红豆杉基地发展旅游康养

产业等方面的详细情况,希望得到省市各级领导的关注和资金支持。

据了解,为鼓励支持红豆杉产业发展,一方面,南溪区委、区政府抓住编制“十三五”规划的机遇,以现有3700亩红豆杉基地

为核心,向周边两个乡镇、13个村发展,编制了2016—2020年再造10万亩云南红豆杉原料林基地的规划,力争在南溪江南一带打造一片全省乃至全国领先的红豆杉现代林业示范基地。

另一方面,南溪区将云南红豆杉产业招商纳入对外招商引资范畴,扩展与上海复旦大学等国内外知名紫杉醇提纯科研机构的合作深度,引进先进的紫杉醇提纯技术,以开发出食品、工艺品以及保健品等系列红豆杉产品,形成加工——生产——销售一体化的工区集群。同时,将结合红豆杉产业发展和西南丘陵的地貌风光,发挥森林疗养及旅游度假功能,打造山水交融的森林康体养身世外桃源,塑造南溪新形象,形成南溪区江南生态风景屏障,完善并强化南溪绿廊生态格局。

实地考察并听取汇报后,邓长金一行对马家乡红豆杉基地的建设发展给予了肯定,对南溪区打造森林康养基地的构想给予了鼓励,表示将积极给予支持和帮助,希望南溪区周密规划,做好景区建设,推动产业发展,促进群众增收致富。

山区现代农业发展的丽水模式：农业“四化”让土货逆袭

自古珍宝山中藏,然而山区农业的发展相对平原地区要困难许多,特殊的地形地貌制约着农业现代化发展。地处浙西南山区的丽水市,境内崇山峻岭,九山半水半分田,其地域面积占浙江1/6,农业产值却只有浙江省4%。既不是一个农业大市,更不是农业强市,丽水却在农业工作考核中连续多年名列该省前茅。

如果说山地是丽水最大桎梏的话,那么在当下工业文明向生态文明过渡的进程中,丽水山区的价值开始被挖掘,并在“有形之手”的推动下释放出强大力量。当地政府勾勒出了一幅以“生态化规划、标准化生产、品牌化经营、电商化营销”为主轴的现代农业宏大版图。如今,在这片静卧在浙江西南部山区的生态净土上,绿水青山正渐渐地转化为“金山银山”。当地政府探索走出的山区农业现代化发展的“丽水模式”,也为国内山区农业发展提供了极好的经验借鉴。

生态化规划:明确目标方向

作为国内现代化重要组成部分的农业现代化,浙江一路先行。

2005年,时任浙江省委书记的习近平提出“绿水青山就是金山银山”的论断。同年,针对农业发展思路,浙江旗帜鲜明地提出“高效生态农业”的战略定位。此后,针对26个山区县,浙江摒弃传统思路,谋划通过“高效生态、特色精品农业”的新定位,加快将“绿水青山”转变为“金山银山”的跨越。

当地政府认为,经济新常态下,交通条件的改善和互联网技术的普及,已极大地改变了时空观念和区位条件。此外,消费者选购农产品时更关注安全绿色,而山区县良好的生态环境资源,正是这一新优势的先天条件,是实现“弯道超越”的重要砝码。

眼下浙江各地的实践,也印证当初决定的正确。

在丽水,如今听得最多的词儿是“生态精品农业”,感受最真切的则是“土能生金”。

丽水市地处浙江省西南部,是“九山半水半分田”的典型山区市,森林覆盖率80.8%,有着“中国生态第一市”美誉,其生态环境状况指数已连续12年居浙江省首位、全国前列。

“丽水最大的资源是生态,最具潜力、最具希望的也是生态。”丽水市副市长任淑女认为,这种优势落到农业上,就应体现为生态精品农业。

“丽水90%是山区,耕地只有巴掌那么大,而且层层叠叠都是梯田,机械化、设施化根本施展不开。”丽水市农业局局长姜波告诉记者,丽水山区虽然制约着现代农业发展,但这里独特的生态环境和条件,优质水源和空气,多海拔的气候温差,同样也牢牢的将丽水生产优质农产品锁定在领先地位。

为此,2013年,当地出台《丽水市生态精品现代农业发展规划(2013—2020年)》,并点明了当地农业清晰的发展思路及农产品的“三高”战略定位:高品质、高科技含量、高附加值;为市场所做的战略定位也是“三高”:

高竞争力、高性价比、高收益。

标准化生产:保障产品安全

从毒豆芽、毒奶粉,到地沟油、染色馒头,食品安全绝对是当下老生常谈的话题,甚至出现“把我们压扁,每一个人都是一张化学元素周期表”的调侃。在食品安全草木皆兵的今天,丽水发展生态精品农业必然要守住“安全”这条生命线。

说到这,浙江梅峰茶业有限公司总经理梅献山很有话语权。“说出来你可能不信,在25年的茶叶种植过程中,我们不施化肥,不用农药,产出的茶叶是无公害天然有机食品。”

那么茶叶生长所需的养分哪里来?原来,梅献山的茶园利用“以虫吃虫、以菌灭菌,以园养茶、以茶养园”的生态种植。“但与之相比,施化肥的茶叶生长快,样子好,产量高,卖的钱多。”梅献山自嘲道,正因此,他也被人笑了25年的“傻子”。

不过这几年,他却深刻感受到了变化:“消费者越来越重视产品安全,如今他们看中的不是茶叶的价格和长相,而是纯生态无污染。”凭着一份原生态,越来越多回头客信赖梅峰,企业产值蹭蹭往上升的同时,品牌影响力也不断扩大。这下梅献山乐开了花:“总算赶上好时代了,坚持是值得的!”

和梅献山一样,丽水当地同样不遗余力守护“舌尖上的安全”。为此,丽水市从投入品使用、追溯体系建设、农产品身份证制度等方面入手,出台了《丽水市农产品质量安全追溯体系建设的实施意见》等一系列制度,加大对农产品质量安全的管控。与此同时,该市引入民间资本组建了具有实验室资质的农科检测公司,建成了农产品质量安全追溯管理信息平台。

养了10多年温室甲鱼的云和县生态甲鱼养殖大户卜伟绍就是上述平台的得益者。以前他认为丽水好山好水,生态甲鱼即使价格高一点也会有市场。然而2009年,第一批生态甲鱼上市后竟然有价无市。卜伟绍绞尽脑汁、费尽口舌,但效果一直不好。

2014年初,丽水市推出“壹生态”生态精品农业信息化服务系统,其中包含了农产品质量安全追溯平台。卜伟绍将信将疑地尝试将第一批纳入溯源系统的生态甲鱼上市,“没想到过去每斤二三十元都无人问津,如今每斤100元还卖得很轻松!”卜伟绍说,每只甲鱼都有专用的二维码,消费者只要扫一下,甲鱼的整个成长过程、检测数据等状况就能一目了然,这对消费者来说无疑是最好的定心丸。

据介绍,目前丽水市将溯源体系建设企业扩大到400余家。值得一提的是,2015年,丽水农产品质量安全浙江省例行抽检合格率达99.6%,未出现重大农产品质量安全事故。

品牌化经营:实现溢价收益

经过多年发展,丽水生态精品农业已形成菌、茶、果、蔬、药、畜牧、油茶、笋竹和渔业九大主导产业,许多产品远销国内外,但品牌较多,鱼龙混杂,真正有实力、有规模的风



●丽水黑木耳生态种植基地 郭正文 摄



●丽水黄龙农业科技园 夏浩坚 摄

毛麟角。如何突破农产品“养在深闺人未识”的尴尬?

“在网络化时代,面对信息的碎片化,任何一家企业乃至一个产业,要在全国内形成影响都越来越困难,只有整合品牌,由政府背书,以统一的形象面向消费者,才能最终赢得消费者的青睐。”丽水市副市长任淑女如是说道。

于是2014年9月,国内首个地级市农产品区域公用品牌——“丽水山耕”正式面市。该品牌面向丽水市所有符合条件的优质农产品,采用“母品牌+子品牌”的方式经营,政府以自身的公信力作后盾。不仅让产品销售如虎添翼,而且实现了意想不到的产品溢价。

对于“丽水山耕”这一公共品牌给农产品销售带来的变化,梅献山感触很深。“单个农产品打品牌,要资金,要团队,这些我没有,以致于‘梅峰’这个品牌一直缺少影响力。”如今,借助“丽水山耕”的运营推广,“梅峰龙井”知名度不断提高,最好的茶叶卖到了每公斤3700多元。

深有同感的还有丽水市鱼跃酿造食品有限公司老总陈旭东,“丽水的绿水青山已名扬国内外,有了‘丽水山耕’这个区域品牌,就意味着为我们的产品打上了‘好生态’的标签,对于我们而言是锦上添花。”

负责“丽水山耕”品牌运行的丽水市农业投资发展有限公司市场部负责人李硕告诉记者,2015年,使用“丽水山耕”产品已有120个。“通过‘丽水山耕’的品牌化运营,经营者从农产品的产前规划、产中生产到产后销售等各个环节,均融入品牌化运营理念,大大提升了农产品的附加值。”

电商化营销:确保价值实现

丽水“九山半水半分田”的地形特点在赋予其得天独厚资源禀赋的同时,却也给丽水农产品的“进城路”设置了重重障碍。如今,电商的蓬勃发展用一台电脑和一根网线,把藏匿于深山的农产品推向了市场。

地处丽水偏远位置的遂昌县率先点燃了传统农耕文明与激情电子商务碰撞的第一把火。

从2006年开始,以销售竹炭产品为起点,遂昌开始了农村电子商务之旅。如今,仅23万人口的遂昌拥有2000多家网店,小县城沿街随处可见银行、物流公司以及网店经营点。

从零星出现农民网商,到成千上万农民拿起鼠标做网销;从淘宝“特色中国”第一个县级馆开馆,到搭建起完善县域农村电子商务平台;从农产品一笔笔销售,到订单捆绑式输送……遂昌农村电子商务一路奔跑。而尝到甜头的丽水,从此在农业电商发展上一发不可收。

丽水生态精品农产品网、淘宝丽水特色馆……一批电商平台如雨后春笋般涌现,同时借助“浙农网”平台,实现庆元香菇、木耳、松阳香茶等8个产品上市交易,促进农业产业从传统市场走向网络市场,从零散销售走向集群交易,大幅提升了市场占有率和核心竞争力。

电商的普及,令过去遥不可及的山区农产品成为大城市餐桌唾手可得的家常美食。以“丽水山耕”为区域公用品牌的一大批生态精品农产品,通过“线上线下”两大市场走向全国,使源于生态好食材的“舌尖上的丽水”得到了国内消费者的熟知和认可。

此外,积淀了上千年深厚农耕文化的丽水,农业发展也有着更加丰富多元的可能。随着大量资本的注入,当地建成了一批颇具地方特色的休闲民宿、养生乡村和创意农业,初步形成了休闲养生农业与乡村旅游互动的崭新格局。目前,当地已建成了缙云黄龙、松阳大木山、遂昌高坪等226个高品质休闲观光养生农业区(点),总面积逾18.1万亩。

在浙江省农科院研究员王汉荣看来,推动农业与旅游业走向融合,是做大做强现代农业的重要思路与方向。“以丽水为例,当地在生态上有突出特色,完全可以走‘以旅带农、以农促旅、农旅融合’的道路,把旅游的元素融入到农业发展之中,不仅把农业资源转化为旅游产业,增加了旅游收入,同时也成倍地提升了农产品的价格。”

正如王汉荣所言,未来丽水将继续大力推进休闲观光农业旅游,不断提升品质和质量。2016年,当地将新建休闲养生观光农业区点20个。

2015年,丽水农业增加值92亿元,同比增长2.4%,农民人均可支配收入15000元,同比增长10%。王汉荣指出,当地探索走出的一条山区农业现代化发展的“丽水模式”,可为国内其他山区农业发展提供经验借鉴,但各地还需因地制宜。(李婷婷)

快讯

农业部:发布219条休闲农业精品线路

春季万物复苏,大地生气盎然,正是踏青赏花的好时节。继“春节到农家过大年”精品景点线路推介之后,3月28日,农业部发布以“早春到乡村去踏青”为主题的休闲农业精品景点线路,共计219条休闲农业精品线路覆盖全国27个省(区、市),涵盖602个休闲农业与乡村旅游精品景点。

此番以“早春到乡村去踏青”为主题推荐的休闲农业精品景点线路,主推油菜花、桃花、梨花等大田作物花卉品种的赏花踏青活动,以优美的田园风光、优良的服务质量、沁心的鸟语花香、独特的休闲产品、齐全的休闲功能、精彩的体验活动,以及各种农家乐、休闲农庄、休闲农园等,满足城乡居民不断高涨的休闲娱乐需求。

农业部汇集各地休闲农业精品线路和景点,将其公布在各大网站、微信等媒体渠道,让消费者自主选择。有关精品线路及各经营点的休闲体验项目、特色农副产品等具体信息,城乡居民可登录电子商务平台——去农庄网(<http://www.manortrip.com>)查询预定。(龙新)

郑州:专家研讨“一带一路”生态农业与食品安全

4月8日,“一带一路”生态农业与食品安全论坛举行,专家学者企业家齐聚河南郑州,探讨现代农业如何在“一带一路”建设中发挥更重要作用。

论坛召开期间,还举行了“一带一路”农业与食品交易信息平台与河南省农业与食品企业免费上线签约仪式、该信息平台与中国国际贸易促进委员会跨境电商全球推广计划签约仪式等活动。签约后该信息平台将为河南数万家农业与食品企业提供免费上线、产品展示、推广和交易等优惠和便利,助推农业和食品领域合作成为“一带一路”沿线国家“利益共同体”和“命运共同体”的重要结合点。

据了解,“一带一路”农业与食品交易信息平台在“2016博鳌亚洲论坛”期间发布全球运营,河南省是平台正式运营之后签约合作的第一个省份。(徐玢)

宣威:特色产业扩容提质

云南宣威市依托资源禀赋,按照“区域调特、规模调大、品种调优、效益调高”的思路,秉承高端开发,提升特色经济增效提质的理念,调整优化种植和供给侧结构,对以蔬菜、水果、中药材、花卉、蚕桑、魔芋为主的特色产业实行扩容提质。

该市坚持农田项目优先布局产业园区的原则,加强优势产业的支持力度,围绕中央现代农业蔬菜设施项目、龙津园艺标准园建设、高原特色农业专项、新型社会化服务体系、联想佳沃猕猴桃基地等项目建设,创建10个特色产业标准园,鼓励支持新型经营主体升级改造50个特色产业园,打造3个精品庄园,辐射带动100万亩特色经作基地建设,实现产值27.3亿元。

目前,彬和蔬菜、坤太辣椒、则信黑蒜、美蓉重楼、博誉蔬菜、龙津水果、祥源玫瑰、格依葡萄等一批特色产业初具规模,发挥了示范引领作用。特别是太坤辣椒采取“联社+合作社+基地”的运作模式,在扶贫攻坚村建成42个辣椒种植合作社,订单种植4.6万亩辣椒,构建了园区引领、龙头带动、品牌促动的生产、加工、营销体系,加速了高原特色农业发展。(陆思琴)

石台:“四新”战略助力特色生态农业

近年来,安徽省石台县立足生态,实施打造新亮点、培育新主体、经营新模式和拓展新销路等“四新”战略,做大做强特色生态农业经济,走出一条绿色、低碳、循环发展生态农业的路子。

该县依托良好的自然生态资源,建立十里花果长廊、秋浦休闲农庄、屏风里“慢庄”等休闲农业园区,富硒茶叶观光园、白石岭书画创作基地等一批休闲农业和乡村旅游景点;推动市场主体以功能为纽带,组建4个农业产业化联合体,实现龙头企业带动,捆绑发展,增强市场风险抗拒能力,全县成立农民专业合作社206家,省级示范合作社6家;实施“互联网+”,推出“互联网+众筹”全新营销新模式,促进茶产业的转型升级。依托农业物联网,建设茶叶物联网基地,实现对茶树生长全过程的自动化、智能化远程监控;以进入全省首批电子商务进农村综合示范县为契机,建设“晒乐网”农产品网上交易平台,县内电子商务服务点100个,加快推进农村电子商务和农产品流通公共服务体系建设。(倪晓春)