

这是一个创业的黄金时代,深圳更是一座创业创新的“黄金城市”。在中国经济进入新常态,加速推进供给侧结构改革大背景下,深圳近日出台《若干措施》,企业家们称之为“一次大胆的城市顶层设计”。

# 深圳:政府优化营商环境 企业吃下“定心丸”

■ 吴德群

中国经济进入新常态,加速推进供给侧结构性改革大背景下,深圳近日出台《若干措施》。4月6日,记者采访深圳多位本土企业家,他们纷纷看好深圳政策创新。众企业家认为,新政策进一步明确了提升企业竞争力的支持措施,给企业吃下了一颗大大的“定心丸”。“如果把政府看作投资人,深圳政府无疑是智慧的,因为它把资源投向了营商环境,支持企业做大做强做优,进而提升整个城市的核心竞争力。”

## 吸引更多创新型企业落户

“措施非常具体,有利于激发企业创新活力。”微众银行行长李南青表示,《若干措施》围绕企业这一市场主体,从支持企业做大做强、提升创新能力和优化企业发展环境等七个方面,提出了明确意见或具体要求,必将助推企业转型发展、创新发展和协调发展,创造更加良好的政策环境和营商环境,进一步激发企业的积极性和创造力,并吸引越来越多的有实力的科技型、创新型企业在深圳建设国际科技、产业创新中心的宏伟目标。

作为战略性新兴产业领域成长起来的创业者,高搜易创始人兼CEO陈康有着特别的看法。他说,研读《若干措施》后发现,一批批深圳企业之所以能够从无到有、从小到大地发展壮大,在于深圳市政府这位“投资人”拥有前瞻的战略眼光。“政府营造良好的营商环境,说明深圳尊重市场,抓住了问题的关键,这无疑也在投资城市的未来。”

“这是一个创业的黄金时代,深圳更是一座创业创新的‘黄金城市’。”深圳市优必选科技有限公司CEO周剑说,新政策提出的构建良性梯队企业生态环境,将提升深圳城市的吸引力和竞争力。

## 助推制造业转型升级

《若干措施》提出,必须充分认识提升企业竞争力的重要性和紧迫性,以高度的责任感、使命感,全面落实国家和省关于实施“中国制造2025”战略,大力发展实体经济,着力化解企业经营压力,优化企业发展环境。

这让一直坚守制造业的TCL集团董事长、CEO李东生非常欣喜。他说,制造业是夯实实体经济的根基,深圳鼓励实体经济和制造业发展,并从传统制造向“智能制造”转变,有利于制造业扎根深圳,迈向高端。“TCL旗下的华星光电已在全球液晶面板领域赢得更多话语权,相信借助《若干措施》的推动,华星光电将会赢得更多发展机遇。”目前,TCL集团旗下的深圳华星光电技术有限公司、天马微电子股份有限公司共同注资成立了广东聚华印刷显示技术有限公司,作为公共开放平台的运营实体,力争成为全国乃至全球性的下一代显示技术研发中心。

“充分发挥企业市场主体作用,弘扬企业家精神,促进资源要素高效配置,增强市场机制内生动力。”陈康表示,这种表述体现了政府对企业的尊重。“只有把企业放在市场主体的位置上,企业家才能更好地在市场中实现自身的创造力。”

## 企业需要创新赋予新动能

万科集团总裁郁亮表示,目前,深圳有世

界500强企业4家,中国100强企业多家,既有华为这样的卓越民营企业,也有国内地铁公司中盈利能力最强的深圳地铁。在郁亮看来,随着我国经济结构向高新技术和服务业升级,传统那种靠资源投入、低成本劳动力提升竞争力的做法越来越行不通,必须依靠创新为企业赋予新动能。

“因此深圳出台支持企业提升竞争力措施,有助于推动企业更好发展。”郁亮说,深圳目前聚焦“十三五”规划发展,正加快建设国家自主创新示范区,打造全球领先的创新之城,这是令人激动的发展愿景。

郁亮表示,深圳在“十三五”规划纲要描绘的发展愿景中,实施“东进”战略打通辐射粤东的战略通道与打造珠江口东岸的世界级新型都市区一起,成为鹏城未来发展的两翼。发达国家的经验表明,实现中心城区一小时互达,是区域综合交通运输体系成熟的标志,而城际铁路和高快速路是城际交通建设的主要抓手,轨道周边物业的开发蕴含着大量的商业机会。“万科作为城市配套服务商,与特区共同成长三十多年,期待借助《措施》的实施,在深圳创新发展中有所作为。”

# 华佳集团: 品牌+创新 打造百年企业

盛泽镇位于江苏省的最南端,地处长江三角洲和太湖地区的中心地带,南接浙江湖州、嘉兴,北依苏州,东临上海,西濒太湖,是有名的丝绸产地。

作为一家集真丝绸研发生产与贸易于一体的企业,华佳集团在盛泽诞生、成长。任凭丝绸行业发展的高低起落,华佳始终坚守丝绸产业不动摇,依靠科技创新实施品牌战略,实现平稳有序健康发展。

如今,盛泽坚持做真丝绸的企业并不多,拥有自己品牌的企业更是屈指可数,而华佳集团同时具备了这两个条件。脱胎于镇办缫丝厂的华佳,近年来坚持走品牌路线。从1996年起,华佳先后创立多个品牌,并相继获得“中国名牌产品”“江苏省著名商标”、“中国丝绸服饰博览会金奖”等荣誉。2010年,华佳集团旗下的“桑罗”品牌获评“中国驰名商标”。

早在2010年,华佳就成立了设计总部,招聘国内外专业人才组成设计团队,开展丝绸面料、服装设计以及“桑罗”品牌的推广和营销。“华佳集团董事长王春花介绍说,近几年电商大热,“桑罗”真丝绸制品在线上的影响力不容小觑。2015年度,“桑罗”真丝绸睡裙获得了全网睡裙类目销售第一的好成绩。

目前,华佳集团已在在全国建立百余家企业真丝服饰专卖店,产品远销欧美、日本和我国香港等国家和地区。王春花告诉记者,“未来五年,华佳集团将主推‘桑罗’品牌,集团争取每一年增加20%-30%的销售额,五年内达到年销售10亿元的规模。”

据了解,为增强企业自主创新能力,华佳集团先后与苏州大学、南京航空航天大学、东华大学等高校和科研院所紧密合作,分别成立集团技术创新中心、江苏省茧丝改性与加工工程技术研究中心,设立国家星火丝绸密集区博士后工作站,为种桑养蚕到产品开发利用提供有效的科研保障和技术支撑,也使企业在突破传统真丝面料品种中迈出了关键的一步。

面对未来,王春花告诉记者,公司将通过科技和品牌实现企业转型升级,继续加大自主研发投入,坚持时尚化、差异化、高端化的发展路线,不断提高产品品质和档次,使华佳丝绸成为国际著名高档丝绸服装服饰生产的企业品牌。

“华佳虽然已经有40多年的发展历史,但我们要打造百年企业,要在这个行业里做一家优秀的丝绸企业,把吴江和盛泽的丝绸产业发扬光大。”王春花满怀信心地说。她还希望盛泽传统的丝绸文化随着华佳的发展得以弘扬。(张质欣 贾黎)

# 中国外贸新路径 企业转型升级力保“中国制造”地位



■ 陈溯

“尽管目前‘中国制造’体量很大,但也许某一天日本将超过中国。”天津一家主营自行车外贸出口的公司——富士达自行车有限公司董事长辛建生接受记者采访时直言,中国的制造业传统优势正在逐步消失。

随着经济的发展,中国“世界工厂”的地位在逐步弱化,曾经在中国十分普遍的代工正在不断消失。

辛建生算了一笔账:具有高度机械智能

化生产车间的日本生产一辆汽车需要20万元人民币,而在中国生产同样一款汽车则需要50万元,原因就在于中国持续上涨的劳动力成本和较低的生产效率,“所以必须加快工业4.0的制造转型升级”。

官方数据显示,今年1月和2月中国进出口总额同比分别下降9.8%和15.7%,降幅超过2015年,外贸形势依然严峻。在外贸数据下滑的众多因素中,企业要素成本持续上升、外贸传统竞争优势弱化对中国外贸的影响日渐突出。

为了能够在“机器换人”的时代不落后于世界,继续保持“中国制造”的竞争力,包括富士达在内的中国代工外贸型企业,正“不惜代价地升级”以降低制造成本。

位于京津塘经济圈的外贸企业惠达卫浴公司,如今正计划投资6亿元人民币对老厂区进行技术改造,推进智能制造。惠达卫浴总裁王彦庆对记者表示,技改完成后将最大限度降低人工消耗,每年可新增产卫生陶瓷260万件,成本同比降低30%,总产量将突破1000万件,届时这一产量将位居世界第一。

富士达公司同样斥资超5亿元建设新厂,用于建造智能制造工厂,研发新工艺、新产品和新材料,智能制造厂房预计今年内将投入使用。

除了提效率降成本,提升产品质量也是如今中国企业关注的焦点。辛建生认为,有较高技术标准和制作工艺的产业不容易被替代,因此要努力提高产品制造水平、达到国际技术标准,使“中国制造”向“中国质造”转变。

在全球贸易保护主义抬头的今天,中国企业在努力开拓海外市场,尤其是开发新兴市场。

由于受欧盟贸易壁垒影响,富士达在欧

洲市场受冲击十分严重。辛建生表示,欧盟自行车年需求量为1800万辆,富士达仅能销售60万辆,这一业绩远远低于美国,在美国2000万辆自行车的总需求量中,富士达销售达400万辆,占到20%。“未来除了继续推动已有市场稳步增长,我们还将重点开发一些新兴市场,比如东欧、南美市场。”

王彦庆也介绍说,惠达卫浴于2014年建立了马来西亚运营中心,辐射整个东南亚市场,长远规划中,还将开拓中东、澳大利亚、非洲市场。

在中国外贸形势不佳的2015年,提早着手转型升级的企业纷纷实现逆势上涨:2015年惠达卫浴出口额12939万美元,同比增长18.4%;富士达公司则在2015年实现出口创汇6.1亿美元。

今年2月下旬至3月上旬,中国商务部组织人员赴20个地区围绕出口额占全国70%的家电、汽车等出口行业展开调研。调研反馈认为,中国企业坚持持续创新,结构调整、转型升级取得了积极进展,国际竞争能力抗风险能力提升。

中国商务部部长高虎城上月表示,从商务部近期展开的调研来看,对于今年进出口整体的回稳向好,仍然有信心实现。

# 中国华为4K超高清大视频解决方案率先在印尼获得应用

印尼首个大视频峰会7日在雅加达成功举办,中国华为在峰会上发布了4K超高清大视频端到端解决方案,同时华为宣布,该解决方案已在印尼主流运营商的现网获得了应用。

华为南太地区部总监林志雄表示,华为

为4K超高清大视频解决方案将“光纤宽带”和“4K超高清视频”结合在一起,对印尼的宽带业务发展具有重要意义,必将引领印尼乃至东南亚区域运营商视频业务发展的浪潮。

他说,近年印尼经济快速发展,消费者对视频业务的体验提出了更高要求,电信运营商

对视频业务的发展日趋重视,以视频业务为核心的数字业务转型迫在眉睫,以视频业务带动宽带业务发展成为运营商的普遍诉求。在此背景下,印尼首届大视频峰会应运而生并获得产业链的广泛参与与热议。

林志雄说,作为印尼主流电信运营商的战略合作伙伴,为了配合运营商更好地发展宽带与视频业务,华为与印尼的电信运营商在视频技术解决方案(视频编解码算法、视频平台、4K终端)、视频体验保障(标准、基础网络优化)、视频业务运营与维护(视频大数据、辅助运营、运

维咨询)、生态链合作等方面开展了紧密的合作,共同开展了4K超高清视频业务的探索。

出席当天峰会的中国驻印尼大使馆王立平公参表示,印尼目前已进入信息通讯技术高需求时代,2015年印尼网络用户已达9300万人,占总人口的36.5%,其中59%的网络用户使用视频点播业务,他相信中印尼在媒体和视频业务的合作将在推动文化产业发展、促进信息通讯技术行业发展、提升国民幸福指数方面发挥不可替代的作用。

(顾时宏)

对视频业务的发展日趋重视,以视频业务为核心的数字业务转型迫在眉睫,以视频业务带动宽带业务发展成为运营商的普遍诉求。在此背景下,印尼首届大视频峰会应运而生并获得产业链的广泛参与与热议。

林志雄说,作为印尼主流电信运营商的战略合作伙伴,为了配合运营商更好地发展宽带与视频业务,华为与印尼的电信运营商在视频技术解决方案(视频编解码算法、视频平台、4K终端)、视频体验保障(标准、基础网络优化)、视频业务运营与维护(视频大数据、辅助运营、运

维咨询)、生态链合作等方面开展了紧密的合作,共同开展了4K超高清视频业务的探索。

出席当天峰会的中国驻印尼大使馆王立平公参表示,印尼目前已进入信息通讯技术高需求时代,2015年印尼网络用户已达9300万人,占总人口的36.5%,其中59%的网络用户使用视频点播业务,他相信中印尼在媒体和视频业务的合作将在推动文化产业发展、促进信息通讯技术行业发展、提升国民幸福指数方面发挥不可替代的作用。

(顾时宏)

对视频业务的发展日趋重视,以视频业务为核心的数字业务转型迫在眉睫,以视频业务带动宽带业务发展成为运营商的普遍诉求。在此背景下,印尼首届大视频峰会应运而生并获得产业链的广泛参与与热议。

林志雄说,作为印尼主流电信运营商的战略合作伙伴,为了配合运营商更好地发展宽带与视频业务,华为与印尼的电信运营商在视频技术解决方案(视频编解码算法、视频平台、4K终端)、视频体验保障(标准、基础网络优化)、视频业务运营与维护(视频大数据、辅助运营、运

维咨询)、生态链合作等方面开展了紧密的合作,共同开展了4K超高清视频业务的探索。

出席当天峰会的中国驻印尼大使馆王立平公参表示,印尼目前已进入信息通讯技术高需求时代,2015年印尼网络用户已达9300万人,占总人口的36.5%,其中59%的网络用户使用视频点播业务,他相信中印尼在媒体和视频业务的合作将在推动文化产业发展、促进信息通讯技术行业发展、提升国民幸福指数方面发挥不可替代的作用。

林志雄说,作为印尼主流电信运营商的战略合作伙伴,为了配合运营商更好地发展宽带与视频业务,华为与印尼的电信运营商在视频技术解决方案(视频编解码算法、视频平台、4K终端)、视频体验保障(标准、基础网络优化)、视频业务运营与维护(视频大数据、辅助运营、运

维咨询)、生态链合作等方面开展了紧密的合作,共同开展了4K超高清视频业务的探索。

出席当天峰会的中国驻印尼大使馆王立平公参表示,印尼目前已进入信息通讯技术高需求时代,2015年印尼网络用户已达9300万人,占总人口的36.5%,其中59%的网络用户使用视频点播业务,他相信中印尼在媒体和视频业务的合作将在推动文化产业发展、促进信息通讯技术行业发展、