今日 12 版
第 067 期　总第 8571 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.00 元

做中国企业的思想者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2016.4.13
星期三
丙申年　三月初七
热线电话:400 990 3393
中国企业家网:www.zgceo.cn
官方微博:weibo.com/jrwbd
http://weibo.com/qyjrb

“华润凤凰”即将诞生　“国有”和“民营”如何融合最为关键

◎各自优势互补　◎融合最为关键

《[P2]

本期导读　Highlights

中国 5 年内核电投资有望达 5400 亿

中国去年上马 6 台核电机组，使得一些涉核设备企业业务大增。总部位于浙江的浙富控股便是其中之一。基于中国未来还将投入更多的核电项目，这家以水电板块作为核心业务的公司正在打造属于自己的核电设备公司。上海电气也在 2014 年 8 月悄然组建了上海电气核电集团，旨在提高自身在核电领域的竞争能力。

《P3

管理创新：企业发展的“永动机”

管理是企业永恒的主题，对江苏吴江这样民营经济发达的地区来讲更是如此。吴江为数众多的家族式企业之所以能做大做强，就是在“昨天”敏锐地看到了市场、抓住了商机，以敢为人先的胆量和勇气，抢到了发展先机。然而，在产能普遍过剩的“今天”，要突破发展瓶颈、实现企业可持续发展则离不开管理创新，只有这样才能在未来的市场竞争中占据领先地位。

《P4

腾讯：员工最宝贵

马化腾说过，对于腾讯而言，业务和资金都不是最重要的，业务可以拓展和更换，资金可以吸引和调配，惟有人才是不可轻易替代的，人才是腾讯最宝贵的财富。

《P5

深圳：政府优化营商环境　企业吃下“定心丸”

这是一个创业的黄金时代，深圳更是一座创业创新的“黄金城市”。在中国经济进入新常态，加速推进供给侧结构性改革大背景下，深圳近日出台《若干措施》，企业家们称之为“一次大胆的城市顶层设计”。

《P7

酒店业加速“联外”　铂涛再引入高端品牌

日前，前身是 7 天酒店的铂涛集团正式启动 Ameron 酒店在亚洲的项目。据悉，铂涛将作为品牌运营商，全面负责德国奢华酒店集团 Althoff 旗下的 Ameron 品牌在亚洲地区的市场运作，并计划未来五年内在上海、北京及香港等亚洲地区推出 10 家 Ameron 酒店。

《P8

伊贝实业
——中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

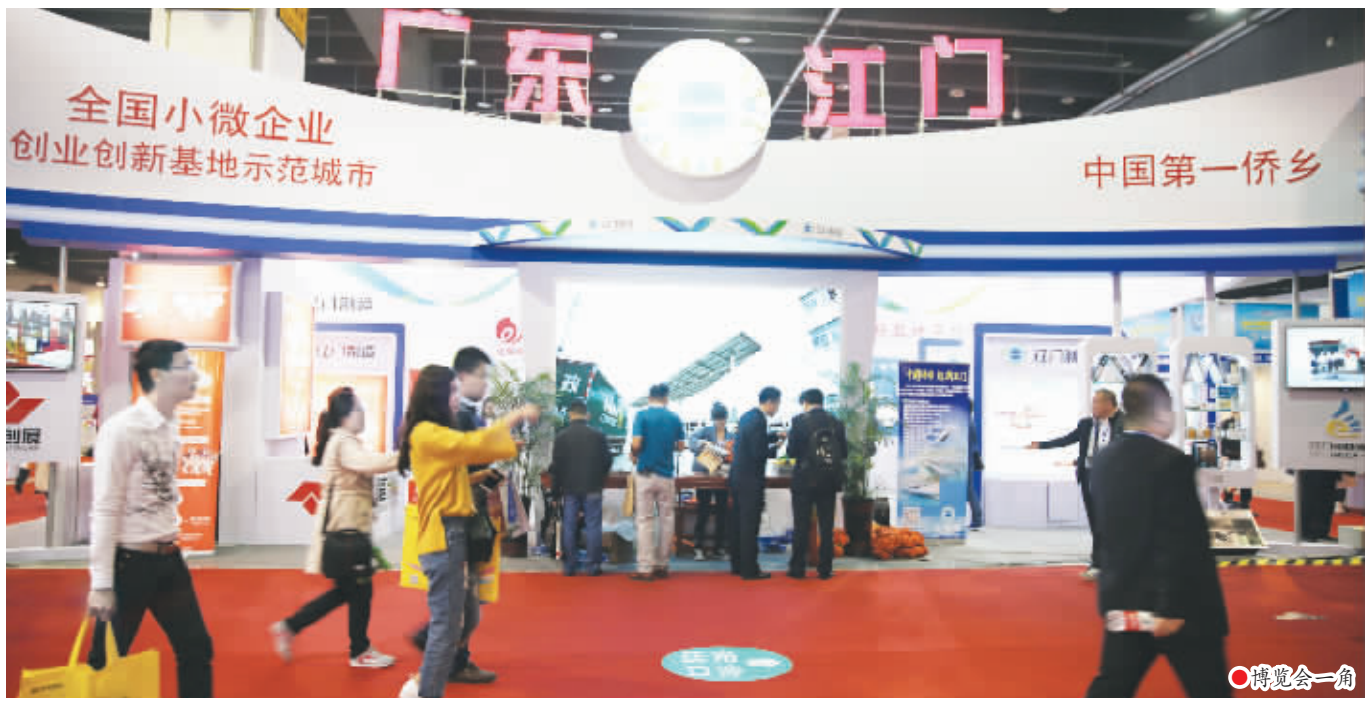
安多牧场
健康　源于自然
全国统一客服电话
400-0639-800

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装
企业家日报微信公共平台二维码
企中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

电商换市　全球机遇

2016 国际电商博览会在义乌盛大开幕



●博览会一角

本报讯　4 月 11 日，以“电商换市、全球机遇”为主题的 2016 年中国国际电子商务博览会在浙江义乌盛大开幕，本届展览会为期 3 天，共有 1185 家企业参展，设国际标准展位 2551 个，有来自美国、德国、加拿大、日本、韩国、法国、俄罗斯、匈牙利等 11 个国家及国内 15 个省市的企业参展。

在展会期间还将举办 2016 中国(义乌)电子商务人才节、2016 中国电子商务创新规范发展高峰会、中国义乌电商网络模特论坛、“e 模未来星”电商网络模特大赛总决赛、第八届中国通讯营销(电视、网络、移动)行业年会、亚马逊资源对接会、谷歌资源对接会、青岩刘众创梦想秀第二季、2016 全国高校创业教育研讨会、创客我最型第三季投融资对接会、“一带一路·网上丝路”高峰论坛暨 2016APEC 中小企业跨境电商高峰论坛(义乌)、中国(义乌)首届农特电商发展高峰论坛等多项活动。

据记者了解，阿里巴巴、京东商城、国美在线、珍品网等知名电商平台的诸位“大咖”，以及韩都衣舍集团总裁赵迎光、三只松鼠创始人章燎原等电商界创业明星参会。他们将不仅传递权威声音，更会因其强大的“粉丝效应”筑起电商大会新的标杆。活动、议题设置始终突出发展潮流，通过论坛、访谈、沙龙互动，共同探讨中国电商企业如何借势放眼全球市场、如何玩转移动电商等前瞻性话题，将引领全球电子商务发展潮流。

据悉，本届展会涵盖电商产业所有领域，不仅有电商平台、精品网货及金融、物流、通信、软件等企业，也有电商示范基地、示范城市参展。展会立足于推动创业与创新相结合、线上与线下相融合，积极为广大电商企业和从业者提供开放式的交流互动空间。

记者在展区看到看到，被称为“中国网店第一村”的青岩刘村如今已成为一个集创客团队+资源为一体的创业梦想大本营。作为电商博览会的分会场，这个造梦工厂将上演“众创梦想秀”第二季，通过“H 时尚”、“H 前沿”、“Hi 国际”、“H 权威”等系列活动，为全球客商推介“网店第一村”。

作为国家级的电商博览会，本次展会是继世界互联网大会后又一次全球顶级盛会，也是相关行业、企业寻求电子商务合作的重要平台。博览会的举办，对于打造开放融合的电子商务环境与氛围，更好地推动中国电子商务发展，具有重要的影响力和示范引导带动作用，让中国不仅在互联网规则制定领域拥有话语权，而且在互联网应用领域引领全球发展。

（徐真理）

神华集团副总经理李东：

煤炭行业未来发展关键在于“清洁”

近几年，煤炭行业的日子不好过，煤价下跌，市场低迷，又面临着去产能的任务，一些企业家和专家认为煤炭行业已经身处“寒冬”。对此，神华集团有限责任公司党组成员、副总经理、总法律顾问李东表示，煤炭去产能是大势所趋，但从我国能源禀赋、国民经济发展的需求和能源安全角度分析，煤炭作为能源供给的主体地位不会动摇，行业今后的发展关键是怎样做好清洁开采、清洁利用和清洁转化。

煤炭去产能是大势所趋　细则方面需要“硬杠杠”

李东谈到，我国煤炭的产能过剩一方面是由于目前煤炭的供应和需求之间出现了 20 亿吨左右的差距，加上进口煤的数量，这一差距还有增加的势头。另一方面，我国目前的煤炭生产水平参差不齐，一些落后的或者不健康的产能就应该去掉，这是缓解煤炭产销形势的一个很好办法。

他认为，去产能的意义在于降低生产成本和向国际看齐，最终通过去产能促进产业升级和健康发展。

李东介绍，过去两年，神华集团已经累计减产 9500 万吨，今年又做出了 12 个煤矿，大

概 3000 万吨的去产能规划。他表示，这些规划内的煤矿，有的是成本高，不适应当今的能源需求形势了；有的是煤质不好，比如高硫和发热量低的；还有的是安全隐患高的，容易发生重大灾害的。

他还建议在国家已经出台去产能相关政策的背景下，还应该在细则上增加一些“硬杠杠”，“比如一些高瓦斯，高突矿井容易造成群死群伤的就应该关闭。一些煤质条件不好的，成本高的也应该关闭。我觉得在实施细则方面，应该再细化一些。”

煤炭的主体地位不会变　行业春天即将到来

“我想就和天气一样，煤炭行业的春天应该马上就到来了。”李东在回应煤炭行业“寒冬论”的时候这样指出，“从动力煤市场上看，这个月和上个月都分别涨了十块钱，这就是说动力煤下跌的趋势起码得到了遏制，随着我们产业的调整，去产能政策的实施，我觉得煤炭企业会一天比一天好。”

他分析称，首先我国的能源禀赋特点是“富煤贫油少气”，其次，我国的人均能耗是发达国家的一半不到，从国民经济发展和人民生活水平提高的角度看，对能源的需求还很大。另外，我国现在大量的进口石油和天然气，处在能源不安全的状态下，怎么样能用煤炭来替代石油，或者用煤炭生产石油是国民经济发展的方向。

“所以从这三点说，我觉得煤炭今后的前景还是非常好的。”李东如是说。

煤炭行业未来发展　关键在于“清洁”

“现在煤炭行业发展的关键问题是，怎么样清洁开采，清洁利用和清洁转化。如果实现了清洁开采、清洁利用和清洁转化，那么煤炭还是最经济的能源供给。”李东指出。

他介绍称，从清洁利用方面，神华集团已经实现了燃煤电厂的超低排放，其排放指标比燃气电厂还要低，有些甚至达到了近零排放。“我们想大概用两到三年的时间，把我们所有的电厂，所有的发电机组，都达到这个指标。”

另外就是煤炭的清洁转化，用煤炭做成石油、柴油、汽油和一些化工产品，比如说聚乙烯，聚丙烯，“我们做的油品，含硫量最多在 1PPM，而国家标准是 10 个 PPM。而且煤基汽油和柴油单位体积内的发热量比较高。”李东介绍称。

在清洁开采方面，要实现数字化、智能化、无人化，要尽量的节能减排，吨煤的能源消耗要达到最低，比如实现全矿井水的综合利用。

另外就是利用科技进步，保安、降本、增效，比如运用开采新工艺，加强资源的回收，减少对地表的扰动。同时还可以思考如何综合利用井下空间，比如存储二氧化碳，不但能减排，同时还能达到井下防火，安全生产的作用。此外，井下空间也可以储水，储物资，将来甚至能变成井下公路。

“以前便宜的能源不洁净，我们现在通过这种技术，使便宜的能源成为洁净能源，甚至比洁净能源的效果还好，变成了更洁净的能源，等于是一个产业的升级，也等于一个技术革命。”李东表示。

（新华）