

全力打造 精心培育

涟水县获批省级电子商务示范县

县商务局落实脱贫达小康措施

日前,涟水县商务局局长高正飞在全体干部职工大会上宣布:从江苏省商务厅传来喜讯,涟水县获批省级电子商务示范县称号。

近年来,涟水县立足打造特色产业,引导企业开展电子商务,对主导产业重点培育、重点推进、重点突破。通过狠抓招商引资,强化项目支撑,培育骨干企业,加快载体建设等卓有成效的措施,推动电子商务快速发展。立足“涟水特色、全省一流、全国知名”的发展定位,为电商企业提供阶梯式成长平台,重点发展电子商务、数据中心、云计算、物联网、跨境电商,推动互联网与主导产业深度融合,促进智慧涟水建设,形成电子商务产业集聚区。电子商务产业园占地 560 亩,总投资 10 亿元,一期建成电商产业展览馆,入驻电商企业 10 家,重点项目有涟水馆、涟水网,同步建成电商履职体验中心、服务中心,充分发挥“互联

网+”对产业升级的转化作用。二期主要发展标准仓储、物流配送、配套服务等,正在进行开工相关准备。项目全部建成后,将集聚第三方平台 10 家,电商企业 200 家,相关配套企业 50 家,培育一批具有全国影响力的电商企业与平台,成为涟水县域经济发展的又一新引擎。

今年以来,涟水电子商务产业园创新转型,2 月份完成京东、天猫的上线工作,给本地企业提供一个产品供应链,推动产业行业升级,在两到三年时间,销售将突破 1 个亿。该县东胡集籍在江苏德启集团担任总经理的蒋进武,在县电子商务产业园以大手笔描绘新蓝图,投资 3500 万元兴建儿童用品电子商务和文化创意项目,主要从事儿童用品研发、品牌推广与线上销售,文化创意和动漫制作。侨梦苑苏北运营中心、淘金创谷、好易购创意吧等电商企业入驻后良性运营,带动相关配套企业 25 家。涟

水县还把现有的特色产品拉长产业链,打造新名片。今世缘酒、红窑鸡糕、高沟捆蹄、杨口草鸡蛋、南集千张、红窑云锦、东胡集水产等,各领风骚,各具特色,各创品牌,为推动全县农产品网上销售和电商业务,发挥了领头羊和主力军的作用,好多名优土特产品网上俏销大江南北,甚至飘洋过海,销往国外。陈师镇已获批省级电子商务示范镇,涟城镇的东门居委会、陈师镇的柿元村获批市级电子商务示范村,高沟镇的许庄村、梁岔镇的卜圩村获批省级电子商务示范村。

“十三五”期间,涟水县将以更足的信心、更实的措施、更快的步伐,在建成省级电子商务示范县的基础上,再创建省级电子商务示范园 1 个,省级跨境电子商务示范园 1 个,省级电子商务示范镇 2 个,省级电子商务示范村 10 个。

(张晓波 梁超 陈裕)

又讯 连日来,涟水县商务局组织干部职工,认真传达学习全县脱贫攻坚达小康推进会精神,把精准扶贫、精准脱贫措施落到实处。

一是深入调研。要求帮扶人员迅速与挂钩单位无缝对接,扑下身子接地气,了解实情“演好戏”。对贫困村、贫困户摸清家底,把脉问诊,“对症下药”,帮到点子上,扶到关键处。二是精准扶贫。从干群最需要解决的难题做起,最需要扶贫的项目抓起,最需要脱贫的工作干起,确保在规定时间内达到脱贫标准,做到一户不落,一人不漏。三是帮扶脱贫。围绕电子商务这一新兴产业,引导农民开展电商业务,把农村工业产品和农副产品在网上进行销售,拓宽致富门路,增加经济收入,为脱贫奔小康注入活力。

(梁超 刘苏瑶 陈裕)

展现民俗风尚 弘扬华夏文明

成都望江公园举办“三月三”民俗文化活动

■ 本报记者 唐勃

“三月三,在水边;三月三,栽竹竿;三月三,薛涛笺。”2016 年 4 月 9 日,正值农历丙申年三月初三,由成都薛涛研究会和成都市望江楼公园联合举办了丰富多彩的 2016 年“三月三”上巳节民俗文化活动。此活动意在再现、传承和弘扬美不胜收的中国传统民俗文化。

本次活动得到四川省文化厅、四川省旅游局、成都市委宣传部、成都市林业和园林管理局、成都市文广新局、成都市文联、成都市社科联等各级单位领导的关心与支持,并得到成都洛艾文化工业设计有限公司、成都市诗词楹联学会、成都市诗书画院、成都锦江古琴社、四川省虹宇文化艺术团、电子科技大学蓝马国际艺术研究中心、四川艺术职业学院附中、成都民族歌舞团等单位和组织的鼎力支持。

成都杜甫草堂博物馆、江油李白纪念

馆、眉山三苏祠博物馆、新都文管所、崇州罨画池博物馆等博物馆、纪念馆单位也应邀出席,共襄盛举;文化部华夏文化保护中心西南处、四川财经领导人俱乐部、四川省旅行社协会、四川省旅游基地、四川省旅游学院、成都市舞蹈家协会、成都市摄影家协会、成华区美协、李劫人研究会、柴门诗友会、散花楼女子诗社等学术组织和机构的嘉宾也应邀出席了本次活动。

据了解,自汉唐以来,人日节和上巳节是我国十分重要的传统节日。据成都市望江楼公园主任刘永忠介绍,自 2010 年起,成都薛涛研究会和成都市望江楼公园每年举办一次上巳节民俗文化活动,作为铺垫和烘托,它和望江楼公园每两年举办一次的竹文化节遥相呼应,通过民俗活动的举办呼唤传统节日的复苏,弘扬中华优秀传统文化,展现古老华夏文明的博大精深、源远流长。农历三月三,是汉族传统节日——上巳节。上巳节自魏晋始,经后代沿



袭发展,遂成汉族水边饮宴、祓禊消灾、郊外游春的节日。为传承和弘扬中国传统文化,让人们重视汉族传统节日上巳节,并纪念唐代女诗人薛涛,上巳节有许多传统民俗,如在河边举办曲水流觞、栽竹竿等;同时,农历三月三也是明代蜀藩王汲取薛涛井水仿制薛涛笺的日子。人们不难发现,竹文化和薛涛文化共同构成了成都 2016 上巳节最闪亮而迷人的民俗风景线。本次 2016 年“三月三”上巳节民俗文化



活动以“纪念薛涛,赏竹吟诗”为主题,举行祓禊消灾祈福仪式,进行纪念薛涛赏竹吟诗制笺表演,邀请社会各界知名人士一同栽竹竿,并开展有奖知识问答互动活动,旨在再现、传承和弘扬中国传统民俗文化,打造成都具有影响力的文化活动,形成望江楼公园和薛涛研究会的特色文化活动品牌,倡导爱竹护绿,建设生态成都,进一步提升望江楼公园和薛涛研究会的知名度和美誉度,为成都文化的大发展、大繁荣贡献力量。

陶星陶瓷携多款产品亮相成都全国糖酒会

3 月 24 日,第 94 届全国糖酒商品交易会在成都世纪城新国际会展中心正式开幕,湖北陶星陶瓷科技有限公司携 337 款产品精彩亮相,吸引了来自全国各地的客商前来咨询洽谈。

陶星陶瓷展厅位于成都世纪城新国际会展中心包装展区,实木雕花展柜搭配色彩亮丽的陶瓷样品,古典、优雅的空间布局搭配鲜明的“陶星”品牌 Logo,品牌张力与陶瓷的艺术魅力相得益彰,极为夺人眼球。

糖酒会现场,来自全国各地的酒类经销商和客户仔细观摩样品,询问产品特性和制作工艺,一致表达了对陶星陶瓷高超



工艺的赞叹。几位俄罗斯友人对兼具中国特色文化内涵和精湛青瓷工艺的酒坛爱不释手,纷纷表示要购买收藏。



据悉,这是陶星陶瓷第三次亮相全国糖酒会,相较之前,此次参展规模明显扩大,达 68 平方米的展厅展示了涵盖陶、瓷、

坛及日用瓷不同类别的 300 多个样品,精美的产品形态彰显了陶星陶瓷较高的技术水平,也展现了其在陶瓷包装行业的雄厚实力,赢得了客户的广泛关注和赞誉。

陶星陶瓷公司总经理杜修全亲临助阵,与广大酒厂客户进行现场交流,3 月 24 至 26 日共三天的展出时间内,共接待客商千余人次,达成意向性合作客户 60 余家。杜修全表示,通过本次参展更加坚定了陶星陶瓷做大做强陶瓷配套包装产业的信心和决心,将继续深入了解市场行情,加大技术攻关,加强生产协调,为陶星陶瓷进一步融入市场打下坚实的基础。

(张忠亮)

中垠地产:从黄金十年到白银时代

■ 周燕

从黄金十年走向白银时代,市场分化、城市分化、企业分化已成为房地产业的“新常态”。在地产白银时代入场的中垠地产,如何在“刺刀见红”的房地产市场谋取一席之地,甚至挺进全国地产 50 强?

究集团董事长李希勇认为,地产企业之间的竞争已从产品力层面上升到形象力层面,良好的品牌是企业产品走向市场的重要通行证,也是企业获取利润的重要武器。集团公司总经理李伟根据国内房地产业的发展现状,点出中垠地产的布局要点就是:集中一线,慎行二线,去化三四线,杜绝四五线。

品牌制胜

中垠雅苑是中垠地产在济南的开山之作,也是其在济南的标杆项目,对于他们在济南房地产市场站稳脚跟意义突出。此项目位于会展商圈核心位置,同时也位于泛中央商务区內,周边配套众多,商业及办公氛围颇为浓厚。2015 年 9 月 19 日开盘当天,短短两个小时,近 500 套房源一售而空。开盘即售罄,在逆市行情下,演绎了营销神话。

针对中国高铁发展迅速,城市群间人流、物流效率与质量大幅提高的实际,中垠地产市场运营发展路径遵循“一小时交通生活圈”原则,坚持“并网找交点,以点做辐射、区域做深耕”,促进新项目 and 复制性项目快速落地。

中垠南京紫金观邸就是代表作之一。此

项目地理位置优越、交通便利、商圈密集、教育资源利好、周边配套设施齐全。他们引入综合体开发模式,从项目立项开始就引起了社会广泛关注。2015 年 11 月 27 日,中垠南京紫金观邸开盘,当天,优质房源基本售罄,去化率近九成,为中垠地产回笼资金、提升品牌影响力筑牢了根基。

创新引领发展

2015 年 9 月,“2015 中国地产设计创新大会”暨第十四届“创新风暴·中国房地产创新典范品牌推广活动”在北京举办。中垠地产成为年度黑马,一举摘得大满贯,中垠地产执行董事、总经理张亚峰荣获中国房地产创新推动力人物殊荣。从名不见经传到成为年度黑马,中垠地产用实力为创新引领行业发展做出了最好的注解。

在楼市面临“大考”的新形势下,市场变了,客户变了,原来的规则成为有毒的经验,缺乏创新的企业和项目,要么淘汰出局,要么胎死腹中。万科、绿地、恒大、中海、保利等千亿级房企,也不敢有半点懈怠,都在积极探索和实践创新模式。中垠地产以关注用户体验为突破口,从设计到营销,不断推陈出新,并在新盘去化、存量房盘活方面取得不俗业绩。

他们首先把当地人群的文化传统、消费原则、生活喜好通过大数据的支撑进行量化,列出百分比,得出主流消费群体的居住需求,以需定产。他们以均衡逻辑作支撑,确保地块区域、产品设计、建筑质量、成本管控、品牌营

销、物业服务等产业链各环节都不出现明显短板和瑕疵。同时,以 TOD 为主导,构筑专属开发模式,提供差异化产品和服务。以“客户导向的智能化现代物业”为目标,努力适应客户个性需求,利用支付宝、APP 等现代互联网、物联网技术手段,为客户提供在购物、缴费、娱乐、医疗、金融等方面的一站式智能服务,创造多元化、便捷化、智能化的未来社区体验,持续提升服务质量和档次,积累更多客户资源,实现品牌增值。

利用“互联网+”的思维,在商业模式创新上,充分利用各类营销手段积蓄客户资源。针对新项目,他们充分利用互联网工具,全面做好线上线下推广,实现新旧项目的深度宣传、精准覆盖和多维推广。他们充实营销团队,加大培训、指导、考核和激励力度,激发营销活力,创新营销模式,加快项目周转。对处于停滞状态的市场,他们通过大客户团购让利、产品改造、甚至资产处置的方式尽可能回收资金,减少亏损。对南浦佳园、春秋华庭、海鲁嘉园等项目,加强与政府沟通力度,努力促成政府团购,由政府出资购买变成保障房。在整体策略执行的前提下,各项目针对自身特点重点推进。邹城昌平花园加强车位管理彻底改变现有管理模式,采用租、售结合的灵活销售方式促进车位销售;东方之珠花园调整产品价差,优化价格结构,调整小户型产品销售政策促进销售。江南古城对项目重新定位,梳理营销方向,推进项目营销工作重回正轨。

白银时代路在何方?

白银十年,在利润下降和行业洗牌局势下,发展模式从“规模之争”变为“品质之争”。应对“白银红海”,中垠地产十年经营战略定位在:做大做强做优做久、筑就中坚厚望无垠。

根据集团规划,“一主双融、集优崛起”是中垠地产十年战略发展的重要举措。一主,即以房地产开发业务为主线;双融,即逐步实现现代物业和商投联营两个支撑业务的逻辑融合。同时,以现代物业为延伸,确保物业管理提质增效、品牌增值。以商投联营为延伸,确保招商运营实质运作、转控为投。

改善投资布局,加快项目拓展。他们针对一二线城市加大土地获取力度,稀释投资风险。中垠地产成立以来,高效运作,频频出击,屡获硕果,共收集跟踪项目 100 余个,测算调研项目 60 余个,顺利斩获南京马群、江苏扬中、上海 630 和中垠广场、胜利生物等项目。2014 年全年新增开发用地 630 余亩、建筑面积 200 余万平方米。仅用 8 个月的时间就达到过去 20 余年累计开发面积的五成,取得历史性突破。今天的中垠地产产业区域已经分布山东、江苏、湖南等省份,开发项目遍布北京、上海、南京、济南、北海、益阳等 15 座城市。

以市场标杆为目标,全面实现由“项目管控型”向“投资管控型”转变,提质提速提效。

食品安全行政执法和刑事司法衔接需制度保障

■ 廖海金

山西省公安厅与省食品药品监督管理局联合宣布,破获一起涉案金额近亿元的特大跨省制售假冒名酒案,查封成品假冒酒 6200 余箱、散装白酒 150 余吨,当场抓获犯罪嫌疑人 17 名。大案告破,是两部门联合行动的结果,也是行政执法和刑事司法衔接顺畅的体现。

长期以来,食品违法犯罪猖獗之势难以遏制,某种程度上说,与行政执法和刑事司法衔接机制尚未实现法制化关系密切。从现实来看,近年来,由于行政执法与刑事司法衔接不畅,打击危害食品安全犯罪,存在食品安全犯罪新趋势所带来的“线索发现、证据收集、责任认定”等新难题,以致出现“实际案件发生多、真正查处少,行政处理多、移送司法机关追究刑事责任少”等问题。

诚然,食药行政执法部门处于食品安全监管一线,应当是发现涉嫌食品安全犯罪的主战场。然而,在实践中,公安机关所查办的危害食品安全犯罪案件中,由食药行政部门移送的案件占比确实不大。行刑衔接不畅,有案不立、有案不移、移案不接等问题突出,导致很多犯罪分子得不到应有处罚,制约了对食品安全犯罪的打击效果。

行政执法与刑事司法衔接并非新生事物。虽然《行政执法机关移送涉嫌犯罪案件的规定》对涉嫌犯罪案件的移送规定较为全面,但它仍然是原则性规定较多,可操作性规定较少。至于部委联合发布的文件基本属于内部规范性文件,不具有法律强制执行效力,在实践中的执行效果大打折扣。而且,在现有制度框架内,各个参与主体思想认识不一、参与热情悬殊。往往是司法机关一头热,部分行政执法部门缺乏法治思维,对衔接的重要性认识不足,部门主义、本位主义思想严重,导致一些地方行政执法机关对接接工作消极对待、简单应付,推动衔接机制建设和制度落实的内在动力不足、外在压力不够、整体合力不强。

究其原因,法律界人士分析认为,衔接不畅,主要是因为法律层级较低,制度刚性不足。就食品安全中的行刑事衔接而言,还存在以下几个问题:食品安全中涉嫌犯罪案件移送模式模糊;食品安全涉嫌犯罪移送接收机构不明确;公安、检察机关提前介入制度缺失;违法犯罪行为的查处信息共享机制不健全等。所有这些,都是亟待解决的现实问题。

说到底,行刑事衔接不畅根本原因还是制度不健全。而要解决这个问题,也只能从健全制度入手。专家呼吁,首先要修改行政处罚法,单设一章规定行政执法与刑事司法衔接的范围、途径、形式、程序等,强化行政执法机关信息公开、线索移送的义务,明确检察机关的监督权力,弥补立法空白,消除监督盲点。同时规定对不履行移送义务的部门,依法追究失职渎职的法律责任。更关键的是,应尽快制定一部国家层面的“行政执法与刑事司法衔接法”,以法律的形式,统一、刚性规定我国各领域行政执法与刑事司法衔接的程序、标准及各方职责等。

当然,刑罚毕竟只是事后处理,解决食品安全问题,关键还是监管前置、防患未然。行政执法与刑事司法衔接也在提示人们,法治应时刻存在,平时就动真碰硬、防微杜渐,那么食品安全之墙就会更加牢固。

该公司不断规范优化房地产开发流程,加强对各权属公司的培训指导和经营管控。构建涵盖设计、招采、成本、工程、营销、运营、投资、财务、物业等全业务链管控体系,进一步明晰总部与权属公司两级管控体系界面,真正实现“制度管人、流程管事、节点考核、数据说话”。他们积极拓展房地产开发贷、信托资金、保险直投、融资租赁、企业债券等融资渠道,拓展融资平台,维护公司资金链安全。全力推进中垠公司资金池建设,完善资金管理体系。积极加强资金年度预算管理,实现资金日归集和月平衡。

针对市场形势分析研判,他们还积极提升房地产开发产品的附加值和回报率,逐步融合现代物业和商投联营,构建“一主双融”的产业体系,使各专业之间逻辑匹配、循环发展,推动房地产开发溢价和转型,实现商业模式创新。上海 630 项目团队克服人员少等困难,实现计划节点目标,完成第二轮征询工作,居民签约率达到 97.19%;中垠雅苑、中垠悦城、中垠紫金观邸等项目不靠、主动出击,分别于 2015 年 9 月 19 日、11 月 27 日提前实现开盘销售,首开去化率均超过九成。淮安项目公司主动放下“身段”,将目标市场和营销推广工作渗透到各个乡镇,重新扩大了目标市场范围,找到了市场新的“蓝海”。海阳项目公司将目标市场扩大到河北、东北等地区,与石家庄、沈阳等当地代理商建立了合作关系,逐步打开了省外市场。