

以省市厂三级合署办公共同发力筹备攻坚战

贵州省旅发大会筹备工作会议在茅台召开

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

为顺利迎接第十一届贵州旅游产业发展大会，确保旅发大会各环节相关工作有序、安全、顺畅完成，4月6日，贵州省旅发大会筹备工作会议在茅台会议中心召开，贵州省旅游局和遵义市、仁怀市及茅台公司相关领导齐聚茅台，以省市厂三级合署办公，共同发力旅发大会筹备攻坚战。贵州省旅游局副局长牟勇，遵义市委常委、副市长王祖彬，茅台酒股份公司副总经理张家齐及仁怀市相关领导

出席会议。

会上，旅发大会相关筹备工作负责人就成立旅发大会执委会、大会嘉宾邀请、现场观摩、旅游文化展示活动方案等进行详细汇报。与会人员纷纷就各方案及旅发大会各筹备工作环节进行讨论、磋商，并提出意见、建议。

听取汇报后，贵州省旅游局副局长牟勇就各相关单位对旅发大会的筹备工作进度予以肯定，并对各筹备工作方案的实施提出意见。牟勇指出，省旅发大会筹备工作已进入最后冲刺阶段，成立旅发

大会执委会标志着省市厂三方合署办公正式启动。他要求，三方在最后冲刺中要做到无缝对接、精密配合，充分发挥创造性、能动性。对突遇难题，要尽力自行解决，不能相互推诿，切实跟进、前移各项筹备工作，合力为旅发大会的成功举办提供最强保障。

遵义市委常委、副市长王祖彬在讲话中指出，要打好旅发大会筹备攻坚战，以省市厂三方合署办公形成强大合力，确保各项工作有序推动。三方组成的执委会工作小组要团结协作，对各筹备工作方案进行

再梳理、再细化，形成最优方案并确保落地，开成高标准、高质量、最优质的旅发大会。

此前，在茅台酒股份公司副总经理张家齐的陪同下，牟勇率省旅游局相关部门实地调研了茅台国际大酒店、醉园等改造项目。牟勇对茅台集团抓紧时间节点、确保各项工程进度、改造项目效果等予以充分肯定，对茅台集团所做的各项努力表示感谢。

贵州茅台股份公司总经理助理黄维及公司相关职能部门负责人参加了活动。

河套酒业集团 入选内蒙古民营企业100强

■ 王晓婷

近期，由内蒙古自治区工商联主办的“2015年内蒙古民营企业100强”评选结果正式发布，河套酒业集团入围，排名第75位。

河套酒业集团始建于1952年，历经60多年的发展，企业由小到大，由弱到强，在同行业竞争中异军突起，成长为内蒙古酿酒行业的龙头企业，中国轻工业酿酒行业十强企业、国家AAAA级标准化良好行为企业、全国就业先进企业和全国文明单位，“河套”品牌已经成为全国性品牌，是全区酒类行业唯一一家拥有两个“中国驰名商标”的企业，企业被认定为首批“中华老字号”企业，并获得了首届自治区主席质量奖。从2006年到2015年底，集团公司累计上缴税金30多亿元，向社会各界捐赠3000多万元，先后共新增就业岗位近5000个，为地方经济发展做出了巨大贡献。

近年来，河套酒业集团面对国内经济形势的变化和行业的调整，顺势而为，主动适应新常态，制定了“十三五”战略规划，从完善营销体系、渠道下沉、加强团队建设、完善产品线、区域划分等方面采取了一系列行之有效的措施，促进企业转型升级，取得了一定的成绩。近期，在“2015年度‘青酌奖’酒类新品TOP10发布盛典”上，河套酒业集团的“38度河套老窖福坛酒”荣登2015年度“青酌奖”酒类新品（低度白酒类）TOP10。在2016年中国酒业第四届营销金爵奖颁奖典礼上，河套酒业集团荣获中国酒业营销金爵奖——“中国酒业重构期明星企业”奖。

据了解，2015内蒙古民营企业100强入围门槛为5.07亿元，是在上规模民营企业调研工作的基础上产生的，调研和排序以企业年度营业额收入总额作为基本指标。

羚锐制药 以“工匠精神” 实施精准管理

小到器物，大到建筑，一代代工匠的手中诞生过无数巧夺天工的艺术珍品，这种对完美极致的执着追求、坚忍不拔的品质和专注创新的钻研精神，与河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部实施精准化管理的需求不谋而合，他们抓日常管理、队伍建设、保障服务三项任务，充分发扬“工匠精神”，实施精准管理，并取得了实效。

强化日常管理，提质增效。天下大事，必作于细。羚锐制药贴膏剂事业部围绕日常管理工作，注重核心内容，加强程序和闭环管理。一是修订完善员工绩效考核管理办法。组织员工访谈，听取一线职工心声，让大家畅所欲言，各抒己见，提出管理中不合理不科学的管理条款，讨论并及时提出修订意见。二是每周进行安全生产综合大检查，发现问题及时整改，对好经验好作法及时总结推广，延伸到行管后勤等各项管理，实现各部门、生产车间全方位检查、整改、提升、发展过程。三是发挥“党员示范岗”作用，充分发挥党员先进性，进行思想沟通，加强业务学习，促进各岗位相互渗透整合，使各部门和生产车间管理工作真正形成一盘棋。

强化队伍建设，提能增效，博观约取，厚积薄发。事业部以“能学习、能创新、能实干、能担当”为理念，加强员工队伍建设和人才培养。一是开展“微课堂”。以“安全生产”“管理微信”等QQ群和微信为依托，加强管理知识的传播、学习，提升广大职工业务素质。二是每周召开一次生产调度会或例会，收集本周特情处理、突发事件等情况，进行分析研究，总结特情处理的科学性，形成案例分析，为以后工作中再次遇到同类事件提供科学处理依据。

强化保障服务，提级增效，防微杜渐，警钟长鸣。事业部以安全为抓手，强化保障服务，从思想上提高认识，在根源上抓整改落实。一是深入推进作风建设。注重企业经理人和管理人员的政治思想、纪律规矩和作风建设，加强督促检查，促进管理人员和企业经理人风清气正、务实敬业、忠诚担当。二是加强关键岗位、重点人员的教育和管控，健全完善各项制度和机制，通过行之有效的以查促改制度重申纪律作风，规范内控管理，以防微杜渐的警醒践行作风建设，形成公开透明的保障体系。三是加强安全管理。完善安全生产检查管理制度，坚持开展质量安全巡查活动，从细从严推进安全管理，制定定期性、经常性、季节性和节假日多层次有针对性的安全检查规定，细化生产车间、生产现场安全检查项目，形成安全管理的有效闭环。

由于管理到位，羚锐制药贴膏剂事业部生产工作以“保障安全，保证质量；保障供货，规范管理；节能降耗，控制成本”为原则，围绕存货、生产计划、产品质量和安全生产管理为重点，全面有序推进，确保了企业安全生产。（汤兴）

五峰县党政代表团考察稻花香文化旅游产业

3月31日下午，湖北五峰县委书记陈华率该县党政代表团一行到稻花香集团，考察调研集团重点打造的文化旅游产业项目龙泉铺古镇。

在宜昌夷陵区委副书记、区长王平昌，稻花香集团常务副董事长、总经理、稻花香酒业公司总经理蔡开云等陪同下，陈华一行实地参观，并详细了解了稻花香集团旅游产业布局和龙泉铺古镇规划、招商情况。得知稻花香·2016中国龙舟公开赛暨龙舟拔河赛将于6月在古镇水上乐园举行时，代表团对稻花香融入本土文化发展旅游产业的做法给予高度肯定，纷纷表示回去后将积极借鉴稻花香的经验做法，结合本地实际，推动地方旅游业稳步向前发展。（高围）



●王平昌(前左三)、蔡开云(前左一)陪同陈华(前左二)一行考察龙泉铺古镇

茅台保健酒业学习贯彻李保芳重要讲话

3月31日，贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在11楼召开紧急会议，学习贯彻茅台集团党委书记、总经理李保芳于3月28日在保健酒业公司调研座谈会上的重要讲话。会议由茅台集团总经理助理、保健酒业董事长张城主持，保健酒业下属公司白金酒公司和健康产业公司代表、保健酒业在家领导及生产、质量、销售、供应等部门的领导参会。

会上，保健酒业董事长张城全文领学了李保芳书记在调研座谈会上的重要讲话。向参会人员传达了李保芳书记对保健酒业公司2016年的工作安排、保健酒业公司的现状及保健酒业公司当前存在的问题的看法。将李保芳书记提出的“三个工作要求”传达到各个部门：一是要千方百计地做好今年的工作，确保各项任务按计划完成。二是不拖集团公司的后腿。三是要求充分发挥领导班子的整体作用。



●茅台保健酒业董事长张城领学李保芳书记重要讲话精神

强调了李保芳书记提出的长远发展策略：一是加快改革和转型。二是要夯实基础。三是要在保健酒行业中确定保健酒品牌的地位。参会人员认真学习领会，表示将严格按照会议要求，将讲话精神传送到每一位基层员工。

一位基层员工。

会议还分析讨论了“泸州老窖诉讼事件”对茅台保健酒公司的启示。公司生产、供应、质检、销售等部门领导围绕此次事件，结合部门实际进行了深入分析和研究，并就如何规避各类风险提出了相关应对措施。

董事长张城指出，企业的生存与发展，离不开法制、经营和舆论环境。强调茅台保健酒业公司及各下属公司领导要高度重视，认真分析自身情况。各部门要对自己所分管部门进行自查自纠，按新的食品安全法查摆问题，并分析改进，以杜绝这类事的发生。要加强教育培训与制度建设，增强员工标准意识和制度意识。此次事件对我们来说，在启示的同时更是警示。我们要以李保芳书记讲话精神为指导，管理上要精细化、满足标准要求，在稳中求发展。（罗江琴 摄影报道）

大明钢联月承运量突破 15 万吨

3月份，大明钢联物流运输量继1月份突破11.5万吨后再创新高，运输量已超15万吨，比1月份增长了30%。目前，大明钢联的运输业务除了覆盖江苏大明、已遍及无锡前洲、大明科技、大明重工、杭州万洲，4月份，大明钢联承运业务还将在湖北大明和太原大明铺

开。

大明钢联将大明国际的材料及加工优势与上海钢联物流的管理经验和手段相结合，从2015年7月起开始正式承接物流业务，其专业化的服务为客户节约了配货、装运的时间和费用，提高了其运输效率，受到越来越客户的欢迎，纷纷进

行业务合作。借助信息化手段，大明钢联开通了微信查询运费等服务，未来还将面向运输车辆开发物流作业APP软件，加强对收发、运输过程的管控。届时各加工中心的客户将会享受到更便捷、优质、节约的物流服务。（杨木军）

未来五年将推 60 余款新车 通用在华死磕大众

性显露无遗。通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁钱惠康表示，未来五年，通用汽车及合资企业将在中国推出60多款全新及改款车型，其中包括今年计划上市的13款。在这60余款车型中，SUV、MPV和豪华车型将占据相当大的比重。“在快速增长的消费需求的推动下，中国已经连续多年成为通用汽车在全球最大的市场。去年，通用汽车全球总销量的三分之一以上来自于中国。公司预计到2020年，中国汽车市场的总规模将在现有基础上增加500万辆，达到年销量3000万辆，折合平均年增长率约为3%至5%。”钱惠康表示：“我们将一如既往地战略重点放在需求强劲且增长潜力巨大的细分市场，这是我们一直以来取得成功的关键因素。”

通用汽车预计，到2020年，SUV、MPV以及豪华车三大细分市场的总规模有望扩容420万辆，占整体汽车市场扩容量的80%。其中，豪华车这一细分领域的平均年增长率可达到10%以上。针对这一发展趋势，通用汽车在未来五年推出的新车中将有大约40%为SUV和MPV，旗下豪华品牌凯迪拉克将推出10款全

新及改款车型。

此外，通用汽车五年规划的另一个重点是电气化发展以及车联网技术。未来五年内，通用汽车及合资企业将在中国市场推出10余款新能源车，涵盖雪佛兰、别克、凯迪拉克以及宝骏品牌。在凯迪拉克上海工厂投产的CT6插电式混合动力车型也将于今年上市。

在互联网技术领域，必须提到安吉星业务在未来五年内的发展。今年3月初，上海安吉星与美的集团达成了国内首个车联网与智能家居应用的战略合作。这项合作将拓展车联网与智能家居的互联范畴，为消费者带来更便捷的移动互联体验。目前通用在全球已拥有近500项互联技术专利。在中国，凯迪拉克、别克以及雪佛兰品牌旗下所有产品将在2020年实现互联。

除了产品与技术之外，通用汽车还将继续深入汽车金融和保险等增值服务领域。旗下合资企业上汽通用汽车金融有限责任公司是中国首家专业汽车金融公司，也是国内最大的汽车金融公司。2015年，大约30%的中国消费者通过汽车金融贷款方式购车。预计到2020年末，这一比例有望达到40%。

时代需要精益求精的工匠精神

■ 周安才

在今年的人大会上，李克强总理在政府工作报告中提出，“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神”。

过去，在农村老家，有些农户家里修房造屋要请石匠，筑墙要请土匠，编背篓要请篾匠，做家具要请木匠……这些匠人就统称为现在的“工匠”。被请的工匠们勤勤恳恳、踏踏实实、兢兢业业只管干活，只管把活做好，无论出多少汗、无论有多累，从不讲价钱，主只需把三顿饭管饱，晚上把酒管足就OK了。被请来的工匠们不仅踏实干活，而且出自他们的产品技术之高超、手工艺之精湛、质量之忧良、功效之快捷，修的屋、建的房、做的家具、造的桥梁，几十年不走样，上百百年不变形。

提起工匠精神，一生酷爱发明创造受后人景仰的春秋战国初期的鲁班，隋朝修建的赵州桥，这些都是典范。

这种精神典范，数不胜数，让人感动。把“1205”钻井队的日进尺业绩保持全国第一，为大庆的发展做出了突出贡献的王进喜；练就了“一抓准”、“一口清”的绝技，还创造了“接一问二联系三”的工作经验的张贵贵；在叉车司机的岗位苦练技术，最终成长为优秀的叉车司机，在中央电视台表演时，仅用3秒钟，就用叉车完成了穿针引线的绝活的残疾人汤彬；通过诚实劳动，用心钻研，掌握行车和交通规律、研究乘客心理、学习沟通技巧、精于成本核算，竟然连续7年月收入达8000元以上，最后被请到微软的讲台给中层干部讲课的出租车司机臧勤；给导弹铸造衣服的“大国工匠”毛腊生，“39年，他只做了一件事——读懂砂子，铸好导弹”；胡双钱在35年里加工了数十万个飞机零件，没出现过一个个次品。还有中央电视台每年评出来的“感动中国”等英模人物。

可是，有些工程建设单位里，工匠精神极其缺乏。某些领导身上的确存在只当“绅士”、不当“战士”，只“传球”、不“进球”现象，该抓紧的事迟迟不“动手”，对难解的事常常是“甩手”，对棘手的事情总是“缩手”，对需要表态的问题总是“搔手”。员工队伍确实缺少了一丝不苟的工作态度、认真做事的高尚品质，缺少了吃苦耐劳、拼搏精神、敬业精神、精益求精的“工匠精神”。

一是施工生产过度依赖资源投入，方案优化不科学、资源配置不合理、工序安排不均衡、生产节奏不同步，前期松松垮垮、中期窝工浪费、后期抢产大干，造成项目成本大幅增加。物资设备采购无计划，盲目添置、随意调拨，造成长期积压、占用资金；供给无限额，随意领取、进出无序、账物不实，造成闲置废弃、被盗偷卖，企业资产悄然流失。项目运行过度倚重行政手段，一些单位合同意识淡薄，履约能力不强，法律纠纷不断；劳务队伍以包代管、包而不管，偷工减料、为所欲为，导致我们的项目危机四伏、暗藏隐患。

二是项目经理片面认为思想政治工作只是“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的软任务、虚指标，不能产生直接效益，不但花钱费时，而且影响生产、耽误施工，把党建工作简化为开开会、学学文件、收收党费、搞搞活动；有的基层书记自我定位不准、理论水平不高、业务能力不强、工作方法不新、作用发挥不好，对自己主业范围内的党建工作，不知道该做什么、该怎么做、该做成什么样，往往沦为“拆迁书记”、“后勤书记”。

三是机关作风是上班炒股、网上逛店、网上聊天；上班串门、中途溜号、搞小团伙；基层同志到机关办事是门难进、脸难看、话难听、事难办；到基层服务、指导、检查工作蜻蜓点水、流于形式、浮于水面，发现不了问题、提出不了问题、解决不了问题。人浮于事、“三个和尚没水吃”的现象突出。

如何解决这些问题？笔者认为，只要各个单位每个同志从自身做起、从点滴做起、从各个细节抓起，并严格按照李总理提出的“开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”定会起到良好的效果。