

“免税时代”终结 跨境电商出招应对

■ 阳娜 李鲲 陶一萍

4月8日起跨境电商进口零售商品税收新政的正式实施标志着“免税时代”画上句号。对于这项酝酿已久的税收新政的最终落地,跨境电商企业都做好准备了吗?

新税制来了,大家忙着“算笔账”

“跨境电商电子商务零售进口商品将不再按邮递物品征收行邮税,而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。”4月8日起跨境电商新税制的正式实施意味着,在我国跨境电商发展初期的“政策红利”将消失。在业内看来,新税制也是对跨境进口电商“野蛮生长”进行规范而跨出的一大步。

而实际上在4月7日,财政部等11部门也正式公布《跨境电商电子商务零售进口商品清单》,1142个8位税号商品“榜上有名”,包括部分食品饮料、服装鞋帽、家用电器及部分化妆品、儿童玩具等。

对于新税制和“正面清单”,网易考拉海购相关负责人等业内人士认为,其体现了我国对跨境电商发展的鼓励态度和对规范行业、促进产业升级的力度。

新税制一出,企业和消费者开始忙着算起了账:到底哪些海淘热门商品“贵”了?

业内人士介绍,对于采购集中在免税区的商品,如行邮税低于50元的食品、保健品、奶粉、100元以下的化妆品等商品的价格所受的影响较大。

通过随机采访,记者了解到大多数消费者对价格还是较为“敏感”的。黑龙江大庆市的张斯文近日开始联系代购,打算给两岁的儿子囤一些奶粉。“我平时买的奶粉一罐220元左右,涨价后一箱六罐奶粉要比原来贵将近一罐的钱,值得囤货。”她说。

企业:应对招数“各有千秋”

新税制已经来了,“价格上涨”也被业内



和消费者视为跨境电商行业对新税制的“条件反射”。那么,跨境电商企业都做好充分应对的准备了吗?

实际上,从4月7日下午开始,就有不少跨境电商平台陆续将现有的商品进行调价或下架。而8日,记者发现,天猫国际、网易考拉海购等跨境电商平台上的商铺纷纷打出“再不买就涨价了”等甩货标语。

就在众多宝爸宝妈们感叹今后买进口奶粉要“涨价”之际,网易考拉海购、蜜芽等电商平台宣布“包税”。据蜜芽平台负责人介绍,从4月8日10时起,蜜芽平台将所有在售的跨境品牌奶粉全部上线,并为其包税;而网易考拉海购则宣布将最后一批包括惠氏、herobaby、美赞臣、美林、贝拉米等品牌的奶粉超过数千万元的进口奶粉保持原有税率进行销售。

记者同时也采访了解到,京东全球购、网易考拉海购等平台均积极主动调整商品结构和业务架构,而蜜芽也正联合第三方机

构推行跨境奶粉溯源体系。京东全球购总经理邱煌介绍说,京东在各品类的规划上会有不同的侧重,比如扩充中高端护肤品、其他生活快消品等优势品类的业务,而对包括高单值服饰、钟表和奢侈品等在内的税改后优势不明显的品类,则做适当的调整。

而与这些企业不同,天猫国际总经理刘鹏认为,新税制使其平台的部分母婴、食品、保健品等品类税负增加,而对于化妆品、电器类根据价格区间的不同,税负有升有降。尽管如此,天猫国际目前也还处于“观望”阶段,其海外品牌并未进行任何调价,且目前还需要时间来核对新税率、对接系统。

新税制: 跨境电商供给侧改革的助推器

对于新税制和“正面清单”的到来,跨境电商企业在积极应对的同时,也因短期内自身利益问题感到“半喜半忧”,但总体来看,还是对未来发展趋势抱有强劲信心。

天津市滨海新区中心商务区管委会副主任史继平等相关人士表示,新税制推出后一些相关细则还有待细化,比如配方奶粉注册程序是否变化等。且新税制、“正面清单”也突出并非所有进口商品都是跨境电商的途径。

蜜芽CEO刘楠也指出,目前诸如交易限额如何管理、有无统一的系统数据等仍不清晰,这可能会给行业带来“无序竞争”“将海淘行为推回代购渠道”等隐忧。

多位业内人士认为,长期来看,掌握海外供应链,和海外品牌密切合作且有实力的跨境电商平台将长期受益,这也是行业整合的大好时机。

对于各跨境电商平台来说,真正影响跨境商品价格的“大头”实际是采购和渠道成本,而非税率变化,未来真正考验跨境电商的将是企业的国际供应链能力和国际贸易能力。

新税制背后,跨境电商企业和整个行业的未来将要怎么走?中国国际电子商务中心研究院副院长张建军指出,如何基于产业链上游进行产业结构调整、供货商如何调整以适应监管要求、跨境电商企业如何通过供给侧改革满足国内消费者的需求、如何构建跨境电商良好的商业环境等都将是跨境电商企业谋划下一步生存和整个行业发展需要思考的问题。

天津市电子商务协会秘书长张岳表示,跨境电商的兴起是全球贸易模式发生改变的体现,其本质是打破、拉平旧有贸易模式的中间环节,依托互联网的跨境电商的实质是用互联网直接连接供给侧和需求侧,重构了信息流、资金流和物流,为一般贸易提供了一种新的思路。

“发生变化的不是跨境电商,而是贸易本身,此次‘税改’体现了我国对这场贸易变革的深度融入。”张岳说。

阿里斯顿 迎来30周年盛大庆典

本报讯(记者 王海亮)4月7日,阿里斯顿在上海龙之梦大酒店迎来了30周年的盛大庆典。30年来,阿里斯顿一直引领行业的技术创新和突破,而今阿里斯顿已成为中国供暖市场和热水器行业名副其实的领导品牌,成为中国消费者最信赖的家电品牌之一。

本次30周年庆典活动上,阿里斯顿发布了全新一代智能 WiFi 热水器和壁挂炉新产品,用户只需通过阿里斯顿定制化 APP,即可实现对家中电热水器的远程操作,一切尽在“掌”控。除了自行开发 APP,阿里斯顿已经与本土电商巨头——天猫和京东强强合作联入“阿里智能”和“京东微联”超级 APP,入住阿里和京东智能家居生态圈。

阿里斯顿始终坚守其长期立足中国发展的承诺,携手世界自然基金会,倡导选择和践行可持续的生活和消费方式,致力于更多的家庭提供最大化的舒适享受,并实现最低的能源消耗,为供暖热水行业的绿色变革贡献力量。

中美近百支创业团队 在青岛路演争取资金支持

本报讯 2016中美创客论坛暨中美创新创业大赛决赛近日在青岛开幕,来自中美两国的96个创业团队当日通过项目路演各显其能,争取项目支持资金及入驻山东大学-青岛中美国际大学科技创新园的资格。

山东大学副校长刘建亚介绍,2016中美创新创业大赛于2015年年底启动,先后在美国华盛顿、休斯敦、芝加哥和硅谷,以及中国上海、济南和青岛举办了初赛,并在中美分别举办了一场网络初赛,共有500多支创业团队参加,最终96支团队脱颖而出晋级决赛。

96支创业团队按移动互联网、生物医药、节能环保与新材料、信息与智能制造等行业类别分别路演,大赛组委会将根据路演成绩确定获奖名单。随后,大赛组委会将开展项目考察,并根据路演和项目考察总成绩确定入选青岛国家高新技术产业开发区“金苹果计划”的项目。

入选项目将根据生命周期分为“青苹果”“红苹果”和“金苹果”阶段,项目在青岛国家高新技术产业开发区注册并实际办公后将分别获得10万至20万元、10万至30万元和10万至50万元创业启动资金,以及办公空间、企业注册、人才公寓和创业导师等政策支持。

(张旭东)

在法国建奶粉厂 互利共赢

——访中国圣元国际集团
董事长张亮

■ 郑斌

中国圣元国际集团董事长兼首席执行官张亮日前在法国接受新华社记者采访时表示,圣元国际在法国卡莱建奶粉厂,给当地带来税收和就业,给法国奶农带来实惠,同时也获得中国缺乏的资源,是一个典型的互利共赢项目。

张亮告诉记者参观了位于布列塔尼大区菲尼斯泰尔省卡莱普卢盖市工业园区的法国圣元奶粉厂。干练专业的中法团队、干净整洁的厂房和大量先进的大型设备都给记者留下深刻印象。

张亮介绍说,卡莱工厂自2014年2月开始建设,现在已基本完工,已建项目投资金额1.6亿欧元,员工数量为240人,已经包装出第一罐听装奶粉。二期项目将于2018年开始建设,投资规模为1亿欧元;三期项目预计于2020年建成投产,投资规模为1亿欧元。

到2020年,圣元国际在法国将达到每年处理100万吨鲜奶和100万吨乳清液的规模,在法直接雇佣人数将达700人,生产规模在法国同类企业中排名靠前。届时,法国圣元国际每年出口将达12亿欧元,收购的原材料相当于3000多个当地农场的奶产量。

张亮说,选择到法国投资建厂的重要原因是,法国等欧洲国家农业和乳业总体竞争力强,产品质量高,奶源稳定。法国是婴儿奶粉的核心产区之一,而卡莱工厂所在的布列塔尼大区是法国的农业核心区。他认为,法国农业基础强,农业科技实力强,土地资源和气候条件好,与中国有很强的互补性。

张亮介绍说,卡莱奶粉厂项目是圣元国际第一次到欧洲建工厂,为此请了法国专业团队和咨询公司。他强调,在国外建厂搞生产,必须善于使用当地人才,也需要入乡随俗,要遵守当地法律和环保规定。

张亮能讲一口流利的法语,与法方人员交流时表达自如。他说,以他与法国合作30多年的经验看,法国人守规矩,效率高。而且,在卡莱奶粉厂项目中,法国地方政府非常支持和配合。

当天一同参观的卡莱普卢盖市市长特罗阿德克说,圣元国际在当地投入巨资建厂,雇佣当地员工,为当地奶农的产品找到了中国这个巨大市场,他为此感到非常高兴。

遗失声明

因本人不慎将身份证遗失,特此声明作废。丁学安,身份证号码:330327197301264830。

遗失声明

原巴中市平昌县泗阳卫生院职工苟平,因本人不慎遗失执业医师证,证件编码:199851201513723660114075,特声明作废。

十大“刀客”决战襄阳 “数控大哥大”技压群雄 《中国大能手》(第二季)之“数控刀客”决赛圆满落幕

本报讯(特约记者田伯韬 通讯员任丹丹)“极限薄壁”、“古镜换新颜”、“煮酒论英雄”、“一刀准”,三天四场比赛,十大“数控刀客”为我们端上了一桌数控加工领域的饕餮盛宴。

4月8日,CCTV-2《中国大能手》(第二季)之“数控刀客”单元总决赛,在湖北襄阳技师学院机械实训中心落下帷幕,来自承德技师学院的石凤武勇夺“中国大能手”桂冠。

上午11点,石凤武、孟庆津——这两位“勇闯三关”的顶尖高手再次登场,展开了第四

关——“一刀准”的巅峰对决。他们在这一关的任务是将一段长度为200mm,直径为30mm的圆柱体工件车成尽量细的螺杆工件。

俗话说“车工怕车杆”,不过这个难题难不倒我们的“数控刀客”。中午12点,两人相继完成了自己的作品。经专家组现场测量,石凤武、孟庆津的成绩分别是直径4.61mm和4.75 mm,仅仅相差0.14 mm。石凤武凭借高超的操作技能、丰富的实战经验和良好的心理素质,勇夺“数控刀客”单元桂冠,喜获“中国大能手”称号。

俗话说“车工怕车杆”,不过这个难题难不倒我们的“数控刀客”。中午12点,两人相继完成了自己的作品。经专家组现场测量,石凤武、孟庆津的成绩分别是直径4.61mm和4.75 mm,仅仅相差0.14 mm。石凤武凭借高超的操作技能、丰富的实战经验和良好的心理素质,勇夺“数控刀客”单元桂冠,喜获“中国大能手”称号。

人社部宣传中心副巡视员龚南相为获胜选手颁发了“中国大能手”奖杯和证书。全国数控技能大赛总裁判长宋放之、全国数控技能大赛教练朱鹏博、中航工业首席技能专家鲁宏勋分别为其他选手颁发了参赛证书。

中央电视台对襄阳组织工作给予了高度肯定。在颁奖仪式上,襄阳技师学院被确定为中央电视台《中国大能手》实训竞赛基地,节目总监尚震代表央视授牌。宋放之、朱鹏博、鲁宏勋三位专家被我院聘请为“专业建设指导委员会委员”。

“吃货”顾东君:酣畅淋漓造味库

■ 常志鹏

下,这家都市报的年度广告收入连续上涨直至突破3亿元。

此时,正值事业巅峰的顾东君又一次急转弯——“挣够了学费,出国留学。”

刚刚拿到签证,她熟悉的一家家电企业来报社“挖”她。当时那家企业筹备上市,请她去负责市场品牌工作。上市公司的待遇很诱人,朋友们都劝她好好想想:上策去上市公司,中策留在报社,下策出国读书。

她执拗地说:“我这辈子靠自己还挣不着几千万吗?”于是,她去了英国。

回国后,她还是去了这家企业。这里低调务实的风格对她影响很大:刚进入企业,替老板去参加深交所的一个上市公司领奖会,在40家优秀上市公司中,她所在的企业是唯一一家囊括了三项金奖的,并且当时获奖的上市公司代表几乎都说家里有她所在企业的豆浆机。她很兴奋地向老板报告,而老板说:后面那条消息才是好消息——赞誉多,是虚的;用户多,才是实的……

“为一个低调的企业做品牌传播很难。”顾东君说。一次偶然的机会,她发现很多贫困山区的孩子们背着干粮上学、长年在学校里吃冷饭,连喝口热水都是奢望。于是她所在的企业捐出5000万元给希望工程,成立了专门为贫困山区的学校捐赠“希望厨房”的慈善基金。5年下来,已经为500多所学校建成希望厨房,超过20万的山区孩子吃上热饭、喝上热水。

“吃货”创业还是吃

在“希望厨房”公益项目中,顾东君结识了味库的第二个创始人,当时的基金执行总监海若。通过老同事介绍,她又认识了另外一位合伙人——原高德移动事业部副总裁、技术总监张宁。

顾东君是朋友圈中著名的“吃货”。她对一座城市里犄角旮旯的美食总能“闻”出来,由于她对美食记忆惊人,加之“吃遍”多个国家,很多朋友外出旅行,都会找她要一份“美食攻略”,甚至在异乡打电话,让她帮忙“远程点菜”。

“他们把我当成活人的大众点评和自动点菜机,我的城市地图也都是以美食为坐标的。没有吃过的地方,我就会迷路。”顾东君是朋友圈中著名的“吃货”。她对一座城市里犄角旮旯的美食总能“闻”出来,由于她对美食记忆惊人,加之“吃遍”多个国家,很多朋友外出旅行,都会找她要一份“美食攻略”,甚至在异乡打电话,让她帮忙“远程点菜”。

东君说。

也许因为喜欢舌尖上的味道,她创业没离开吃。

2013年底,她辞职创业并和张宁、海若一起组建团队,开始产品研发。2014年5月,以通过扫描食材快速查找菜谱的味库APP在各大手机应用市场上线了。

很快她就发现,网上菜谱太多了。“菜谱已经成了信息垃圾,而买菜、洗菜、切菜……凑齐一道菜谱列出的各种食材,就已经累得半死,太麻烦了!这是做饭的一个大痛点。”

顾东君知道:在发达国家已经基本没有不洗不切的“毛菜”了,英美国家的超市里70%的生鲜食品都是高度标准化的半成品,洗干净、切好、配好调料,到家只需烤箱加热或简单翻炒。国外家庭做饭时间短而吃饭时间长,席间更多的是和家人交流。

“给主妇省出精力”,“让家人有更多时间交流”,“做饭的复杂准备工作,通过专业社会分工来解决。”味库开始整合生鲜供应链,做手机上的菜市场和厨房帮厨,成为只卖生鲜半成品净菜的互联网聚合平台。很快,味库接纳了100多家大型中央厨房、食品工厂和知名餐厅,每日在线提供1000多种半成品净菜。

由于重构了供应链、减少了流通环节,味库终端上的半成品菜价格比一般超市低几成。由于味库的模式被看好,A轮融资很快到位,目前准备在年后开启B轮融资。

说到三个联合创始人和味库的核心团队,顾东君笑说:“以前常说媒体把女人当男人用、把男人当牲口用!其实创业亦如此,比如海若,她不仅把自己当成男人,甚至把自己当成牲口,而且是十头牲口!”曾经的一句“跟我去北京创业吧”,海若立即丢下装修未完的新房,毅然跟她一起“北漂”。而组建研发团队的张宁性格温和冷静,做事理性。三个人气场对了,很互补。

张宁说,直到做完A轮融资后,三个人才就股份协议正式补签文件,之前则全凭彼此的承诺和信任。早期面试员工时,也总是告诉应聘者:如果信,就一起干!

海若说,顾东君曾和伙伴约定:“要爱请深爱,若信请深信,要干则倾尽全力——可以吵闹,不许轻言放弃。”

阿里斯顿 迎来30周年盛大庆典

本报讯(记者 王海亮)4月7日,阿里斯顿在上海龙之梦大酒店迎来了30周年的盛大庆典。30年来,阿里斯顿一直引领行业的技术创新和突破,而今阿里斯顿已成为中国供暖市场和热水器行业名副其实的领导品牌,成为中国消费者最信赖的家电品牌之一。

本次30周年庆典活动上,阿里斯顿发布了全新一代智能 WiFi 热水器和壁挂炉新产品,用户只需通过阿里斯顿定制化 APP,即可实现对家中电热水器的远程操作,一切尽在“掌”控。除了自行开发 APP,阿里斯顿已经与本土电商巨头——天猫和京东强强合作联入“阿里智能”和“京东微联”超级 APP,入住阿里和京东智能家居生态圈。

阿里斯顿始终坚守其长期立足中国发展的承诺,携手世界自然基金会,倡导选择和践行可持续的生活和消费方式,致力于更多的家庭提供最大化的舒适享受,并实现最低的能源消耗,为供暖热水行业的绿色变革贡献力量。

中美近百支创业团队在青岛路演争取资金支持

本报讯 2016中美创客论坛暨中美创新创业大赛决赛近日在青岛开幕,来自中美两国的96个创业团队当日通过项目路演各显其能,争取项目支持资金及入驻山东大学-青岛中美国际大学科技创新园的资格。

山东大学副校长刘建亚介绍,2016中美创新创业大赛于2015年年底启动,先后在美国华盛顿、休斯敦、芝加哥和硅谷,以及中国上海、济南和青岛举办了初赛,并在中美分别举办了一场网络初赛,共有500多支创业团队参加,最终96支团队脱颖而出晋级决赛。

96支创业团队按移动互联网、生物医药、节能环保与新材料、信息与智能制造等行业类别分别路演,大赛组委会将根据路演成绩确定获奖名单。随后,大赛组委会将开展项目考察,并根据路演和项目考察总成绩确定入选青岛国家高新技术产业开发区“金苹果计划”的项目。