

涅槃,易未来——2016 鲜易控股年会隆重举行

■ 本报驻河南首席记者 李代广

2月15日晚,河南鲜易控股供应链有限公司隆重举行了主题为“涅槃,易未来”的2016年度颁奖盛典,公司董事长朱献福以及本保科、王娟、井江涛、刘松涛、刘朝阳、崔俊峰、朱添福、张伟、赵雷、王建志、田会洲、张艳、陆保松等公司董事会、党委、鲜易股份、众品公司经理层人士以及2015年度获奖人员代表出席年会;年会还邀请了长葛市有关领导、员工家属、客户代表、在线员工等400多人参与。

踏着时代的浪潮,鲜易人趁势而上,以“互联网+”做引擎,通过“产品+服务、科学技术+管理技术、软件+硬件、平台+杠杆”,整合产业链,优化供应链,重构价值链,实现了从传统加工制造业向服务企业、平台型企业、生态型企业的华丽转身。

在转型升级的路上,他们探索出了属于鲜易人的道路自信、模式自信和文化自信!年会伴随着宣传主题片《弄潮儿》拉开帷幕,在转型升级的机遇与挑战中,面对客户、员工需求,鲜易人必须以凤凰涅槃的精神,审时度势,重塑新思维,重构新能力。以打破一切的勇气,重新定义产品,重新定义客户,重新定义资源,重新定义平台,重新定义价值。

今年的年会,通过《弄潮儿》主题片,记录了公司转型升级的一路风景。同时,每个奖项都录制了视频,将获奖代表的事迹生动地展现,让员工更加直接地感受到奖项背后的故事,用一个镜头捕捉到鲜易人艰苦创业中的努力拼搏。

鲜易网冷链马甲成为全国首家冷链资源公共交易平台

年会上,公司董事本保科代表公司董事会致辞,在致辞中,他回顾了2015年公司转型升级之路上的亮丽风景:鲜易网上线仅半年时间交易额超过30亿元,被同行称作生鲜电商领域的一批黑马,冷链马甲成为全国首家冷链资源公共交易平台;鲜易供应链在全国布局了20多个基地,服务了一批国际国内著名的高端客户;公司的基础产业众品股份在产品升级、模式创新、智能化改造等诸多方面取得了重大突破,实现了从基地到园区再



● 获得10000元学习基金的员工合影。



● 公司董事长朱献福(右一)亲自为“最佳创客们”颁奖。

到平台的时代跨越,从而找到了传统产业互联网化的可行路径。

本保科在致辞时特别提出,2015年9月24日,国务院总理李克强亲自到公司视察工作,并称赞公司是“时代的弄潮儿。”

本保科表示,这些成绩的取得离不开众品人、鲜易人的努力拼搏,离不开亲人的包容和理解,离不开客户的信任。“面对这些成绩,Are you ok?”公司董事会、经理层不OK,相信小伙伴们也不OK,因为我们的数据还未转化成商业模式,我们的鲜易网在客户、产品、流量、数据开放提升方面存在

问题,鲜易供应链的发展与线上的O2O协同度还有巨大空间,众品食业的绩效提升还没大的突破。

本保科强调,面对这些困惑,需要我们清晰地认识转型升级的挑战,我们将继续按照产业互联网的定位,探索B2B2B、O2O2O生鲜发展模式,构建开放共享、创新创业、共生共赢的智慧生鲜供应链生态圈;深挖大数据的价值,通过数据的开放链接、跨界融合,实现数据从资产到资源、再到价值的转换;实现以信息、技术、IT、金融、标准等新资源要素的多元化,为生态圈提供有力保障。

14个奖项各归其主

董事长为“最佳创客们”颁奖

2016年奖项设置以创新、创业为主题,今年的年会共表彰3大类14个奖项,分别是金鹰奖、金梧桐奖和金网奖;个人类奖项金鹰奖设置大工匠奖、金蚂蚁奖、金盾奖、枫藤奖、最佳爱因斯坦奖、北斗星奖;组织类奖项金梧桐奖设置最佳业绩奖、最佳创客奖、大雁奖、蒲公英奖;团队类奖项设置有最佳生态聚合奖、万家创业奖和最佳商业案例奖。

转型升级、创新创业是公司2015年的核心工作,也是公司2016年年会表彰的重点。围绕创新创业设置的“最佳创客奖”不仅获奖团队人员、数量多,而且奖励力度大,公司董事长朱献福亲自为“最佳创客们”颁奖。

在2015年的年会上,公司邀请外部合作伙伴为客户经理颁奖,开启了“开门办年会”的先河;今年的年会更加开放,不仅邀请合作伙伴参加企业的年会,而且围绕在公司创业平台上创业的外部促销员、司机等在线员工设置“枫藤奖”,和公司的员工一样领奖,围绕在公司生态圈创业的合作伙伴设置“万家创业奖”,为围绕转型升级进行商业模式创新的“最佳商业案例奖”进行颁奖。

奖项设置突出文化导向、价值导向和服务导向。既有表彰以数据洞察价值的数据运营师的“北斗星奖”,也有捍卫公司、合作伙伴、客户、消费者乃至生态圈合作伙伴的“金盾奖”;既有表彰在技术上精益求精的“大工匠”,也有为内外部客户提供温馨服务的“金蚂蚁奖”;既有在学习型组织建设上作出卓越

贡献的“大雁奖”,也有在企业文化传播变现上突出的蒲公英奖……

小米空气净化器、乐视电视、Ipad、海外旅游、5万元、3万元、1万元的现金奖励……一个个奖项分外耀眼,奖励奋斗一年的全体鲜易、众品人。

所有员工都有机会收到来自公司经理层的红包

年会上,激动的不仅仅是获奖的代表,抽奖活动也点燃所有年会参与者的热情,今年,公司董事会、党委以及鲜易股份、众品股份经理层为公司所有员工提供了5000元、3000元、2000元、1000元等不同额度的红包,不仅现场的观众有机会走上舞台抽奖,而且所有的员工都有机会收到来自公司董事会、经理层的祝福。

“10.9.8.7……”台下参加年会的员工和年会的主持人一同倒计时,期待着激动人心的时刻,在万众期待下,大屏幕静止,第一轮10名幸运观众在产生,在掌声中,他们走上舞台,开始进行抽奖。“董事长朱献福、本保科先生、王娟女士、崔俊峰先生……”第一轮抽奖,5000元、3000元的大奖就诞生了,台上抽到奖的员工作为幸运儿,被抽取到的领导也乐得合不拢嘴。

随后,又从公司通过人力资源系统,在所有员工中抽取了20名幸运员工,每人将获得公司经理层送出去的1000元红包。

企业草根明星助阵 让年会更加星光灿烂

奖品令人心动,抽奖让人激动。还有鲜易元旦晚会的明星助阵,让年会星光灿烂。“我们都有一个家,名字叫鲜易,创新创业都很多,主角你和我……”由企业员工自己根据歌曲《大中国》改编的《大鲜易》,用熟悉的旋律讲述鲜易人自己的故事,引起了大家的共鸣。

观众的热情随着一轮轮的抽奖被点燃,“远处蔚蓝天空下,涌动着金色的麦浪,就在那里曾是你和我爱过的地方,当微风带着收获的味道……”在元旦晚会上有出色表演的李朝阳为大家带来的《风吹麦浪》,让参加年会的所有人都嗅到了丰收的味道,无论是王乐的《怒放的生命》还是《加速度》,都为大家呈上了视觉、听觉的盛宴。

最后,颁奖晚会在《美好未来》的歌舞中落下帷幕。

周海江在中央召开的民营企业座谈会作精彩发言 红豆抓住了调整结构转型发展主线

2月2日下午,中共中央政治局常委、全国政协主席俞正声,在中央统战部主持召开了“调结构、谋发展”为主题的民营企业座谈会,就当前民营企业发展中的难点和痛点,听取民营企业家的意见建议,引导民营企业正确分析形势,增强发展信心。娃哈哈集团宗庆后、腾讯公司马化腾、红豆集团周海江等全国8位知名民营企业代表应邀参加了座谈会。会上,红豆集团周海江,结合企业自身发展及当前宏观经济形势,讲思路提建议,作了精彩发言。

周海江介绍说,刚刚过去的2015年,经济寒风阵阵,处在传统行业的红豆集团还是获得了稳健发展,实现销售503.1亿元,同比增长6.8%,税收同增18.03%。红豆之所以能够保持发展态势,关键是抓住了“调整结构、转型发展”这个主线。

面对复杂多变的经济形势,企业应该如何调整转型?周海江认为,十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念、“供给侧结构性改革”“一带一路”战略、金融改革等等,还有“四个全面”战略布局,营造了催人奋进的宏观环境。作为企业当家人,应该有毫不动摇听党话、坚定信念跟党走、政治定力。有了政治定力,才有企业的经济发展定力。所以,红豆集团从呼应、践行“五大”发展理念出发,提出了企业的“六化”战略,包括智能化、绿色化、国际化、服务化、高端化、

证券化。

红豆在注重自身发展的同时,更多地兼顾到产业链和合作伙伴的发展,带动周边中小企业的转型升级,比如以进入移动转售领域为契机,推进整个纺织服装业的工业化和信息化两化深度融合;在“一带一路”布局上,南在柬埔寨设立西哈努克港经济特区,北在新疆霍尔果斯建立红豆服装出口生产基地,可以解决少数民族就业;红豆重视现代服务业的布局,助推社会创业者加盟品牌连锁,有利于把创业成功率从8%提高到80%;红豆主动承担起绿色发展的社会责任,比如着力发展红豆杉生态产业,让健康走进千家万户。

在座谈会上,周海江还提了三点建议。他首先建议说,国家要进一步重视对自主品牌的扶持。这比自主创新更重要。自主创新往往是为品牌服务的。市场是被品牌划分的,国际市场是国际品牌在划分,国内市场是国内品牌和国际品牌共同划分。中国企业要参与国际市场划分,就必须有一大批自主品牌。

周海江建议国家要进一步加大金融和股市改革。既要深化改革,又要规范监管,为企业扩大自主资本创造条件。目前,全球都很关注中国经济,特别是关注汇市和股市。他认为,两者都很重要,汇市好比“面子”,固然很重要;但股市才是“里子”,更为重要。股市事关中国经济持续健康发展,事关社会稳定和

谐,应该优先确保,这是“里子”。周海江分析说,国际融资有两条路,一条是欧洲道路,以间接融资为主,企业主要通过银行负债获得资金;一条是美国道路,以直接融资为主,企业主要通过股市获得资金。中国企业要努力学习美国企业直接融资做整合者,避免像欧洲企业间接融资成为被整合者。

周海江还建议加快推进民营银行发展。通过民间资本进入金融领域,能够有效缓解中小微企业等的融资难问题,引导和支持大众创业、万众创新,进一步推动区域社会经济协调发展。同时民营银行与传统国有银行、股份制银行形成错位竞争,有利于发挥银行机构互补性优势,推动金融服务水平的整体升级,推进普惠金融。

当前我国经济发展进入新常态,面临速度换挡、结构调整、动力转换等新情况,民营企业特别是实体经济企业发展面临一些突出困难。中央领导特别关心民营企业的发展情况,希望广大民营企业要强化担当精神、创新理念和忧患意识,坚守发展信心,坚守实体经济,坚守理想抱负,大力弘扬企业家精神,发挥企业家才能,牢牢把握发展这个第一要务,牢牢把握新发展理念,牢牢把握供给侧结构性改革这个重要抓手,努力推动我国经济长期保持中高速增长、迈向中高端水平,为经济社会发展作出新的更大贡献。

(红轩)



羚锐制药贴膏剂事业部召开2016工作年会

春临神州百花吐蕊,节到羚锐万象更新。2月17日(农历正月初十),河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部在公司总部所在地的新县宾馆会议中心,隆重组织召开了以“创新、创业、创优”为主题的2016年度工作会议,会议总结过去一年企业工作成就,研究部署新年企业工作,重点是产品营销工作。会上,羚锐制药董事长程剑军、总经理熊伟作重要讲话。

已经过去且渐行渐远的2015年,羚锐制药贴膏剂事业部坚持以销定产原则,认真研判医药制造业和企业发展的新形势、新要求,舞好营销龙头,从容应对各种挑战,以新思路适应新常态,以新业绩开拓创新局面,企业发展再续辉煌:药品营销业绩创历史新高,企业在质量管理、科技创新与品牌建设等诸多方面均取得了不俗业绩。

会议期间,羚锐制药总经理助理姜家书在总结2015年药品生产工作的同时,就如何落实好新年安全、优质生产工作讲话,他表示将恪尽职守、保质保量、全力落实好安全优质生产工作,以卓越的产品线和丰富的产品,为营销工作做好坚强后盾;羚锐制药总经理助理王晓枫就新一年的企业产品营销工作作报告,系统总结事业部2015年的营销工作,并就完成2016年营销目标任务提出了具体工作思路和措施。

羚锐制药总经理熊伟在讲话中,科学分析了当前企业发展面临的机遇和形势,并对今年的目标任务落实提出了明确要求:以战略性、竞争性思维,坚持创新、苦练内功,积极为客户创造价值,以营销体现价值,以业绩回报企业,努力追求市场份额最大化,全面落实年度营销任务,助推企业快速发展。

羚锐制药董事长程剑军在会上充分肯定了事业部过去一年的发展工作,肯定了广大员工,特别是生产、销售一线人员为促进企业发展所作出的巨大贡献;他勉励大家坚定信心,坚持不懈,持续求进,立足当前、务实发展,应时合势,积极作为,以卓有成效的举措落实好年度企业发展工作,确保“十三五”良好开局,推动企业经营业绩新年再上新台阶。

会议指出,2016年,是羚锐“十三五”规划战略实施的开局之年,开局之年业绩好坏,尤为重要且影响企业发展全局;在当前全球经济复苏乏力,国内外经济萎靡不振的大形势下,企业要在激烈的市场竞争条件下生存、发展,不仅要靠卓越的产品,对路的营销策略,还要靠营销创新、营销管理和强化执行力,更要靠事业部上下团结一心、奋发图强、迎难而上的信心和勇气。会议号召全体员工进一步统一思想认识,坚定必胜信念,排除一切困难,创新管理模式,为全力打造百亿羚锐梦想而努力奋斗。

会议对过去一年为促进企业营销工作作出突出贡献的优秀团队和个人进行了表彰,并展示了国药控股等合作企业对羚锐及羚锐员工2016年的新春祝福,著名表演艺术家、羚锐荣誉员工牛犇也通过视频表达了自己对羚锐企业和羚锐员工的新年良好祝愿。

羚锐制药在家的高管人员及贴膏剂事业部中层以上管理人员,来自全国各地的羚锐营销经理及其他岗位员工代表近400人参加会议。

会议召开前的2月13日至2月16日,事业部还组织营销经理开展了营销知识、技能培训和营销政策的学习、宣贯。

(晓明)

人才供求 城乡两“旺”

2月17日的“汇才襄州·2016”春风行动大型招聘会,是湖北省襄阳市襄州区新年伊始的第一场大型招聘会,现场摊位爆满,应聘者穿梭于招聘展位间,生怕错过任何一次就业机会。招聘会共吸引用人单位202家到场招聘,提供就业岗位5381个,发放宣传资料5600份,解答政策咨询2300人次,1821人初步达成就业意向,呈现出人才供求城乡两“旺”的良好开局。

特约记者 田伯韬 崔志伟 摄影报道

