

万科携旷视亮相亚布力论坛 王石为创新“站台”

2016年亚布力中国企业家论坛第十六届年会于2016年2月19日-21日在黑龙江亚布力召开。演讲台上,万科企业股份有限公司董事会主席王石一如既往地为企业“创新”呐喊助威,台下,他又忙着为万科携带的新产品站台做宣传。王大咖的红色身影成为2016年亚布力中国企业家论坛的一道亮丽风景。

钟和迪

2月19日,2016年亚布力中国企业家论坛第十六届年会黑龙江亚布力召开,万科企业股份有限公司董事会主席王石发表了开幕主题演讲。王石表示,在万众创新的今天,每一个企业都应该承担起创新的责任。演讲台上,王石一如既往地为企业“创新”呐喊助威,台下,他又忙着为万科此次携带的新产品——旷视(Face++)人脸识别技术的智能机器人站台做宣传。

刷脸参会万科机器人宝宝会认人

万科作为论坛会员携搭载了旷视(Face++)人脸识别技术的智能机器人参加了本届大会。立在会场入口萌萌的智能迎宾机器人能够快速准确地认出嘉宾并给予问候,为论坛董事和入场嘉宾带来新奇周到的入场体验,一时间成为吸睛焦点。亚布力论坛自2001年成立,经过15年的发展已成为国内最具影响力的商业思想交流平台。2016亚布力论坛以“企业家:信心与动力”为主题,云集行业翘楚和企业精英共话中国经济新趋势。大会开始前,马云、



王石发表开幕主题演讲



万科携旷视(Face++)人脸识别智能机器人。

王石、郭广昌、任志强、冯仑等大佬受邀悉数登场并相继领略了人脸识别技术的魅力。

万科智能机器人的人脸识别技术提供方为北京旷视科技有限公司,是一家专注于将人工智能技术服务应用到广阔的场景中,并为企业和人们带来智能化解决方案的技术型互联网公司。也许“旷视科技”仍未被大家熟知,但业内对于其Face++的名号却并不陌生。旷视(Face++)人脸识别技术曾在2015年3月的汉诺威大会上一鸣惊人并以行业领先的技术水平力压群雄,如今在互联网金融、安防、智能商业等领域的身份认证识别市场均占据一席之地。

2016的亚布力论坛,旷视(Face++)将人脸识别技术集成到万科的智能机器人中,高清摄像机对人脸自动检测抓拍后通过服务器进行实时人脸照片特征和证件照片库进行搜索比对,来辨别嘉宾身份,再由机器人集成商完成问候。而实际上,展会迎宾服务并非旷视(Face++)人工智能商业化进程的主战场,此次智能机器人的登场也仅是旷视和万科合作的冰山一角。

机器人背后万科旷视跨界合作 布局智慧城市

去年8月,王石就曾在亚布力夏季高峰论坛的闭幕演讲中表示:万科未来的重点将是与世界知名机器人研究中心合作研发生产机器人,并透露到2017年30%的万科物业管理将由机器人来取代,人们可以看出万科转型的野心和长远的战略眼光。果然半年后,王石便带着新的智能机器人亮相新一届的企业家论坛,在大会上,王石表示如今的万科已不再后知后觉也没有目标可模仿跟随,万科的每一步都是在创新。

这半年来,万科的种种举措也在坐实王石的预言——紧凑布局智能家居、智能硬件和智能社区,变身地产界的技术咖。确实,服务型智能机器人对于老龄化愈发严重和劳动力成本不断增加的国情来说是一片蓝海,但从更大的商业场景考虑,智能机器人只是未来万科智能化帝国中的一兵一卒。

我们知道,机器人在做出行为控制前要对事物和环境进行感知和认知,这就需要旷

视(Face++)的计算机视觉和深度学习技术开启其“机器之眼”。让机器人先看懂世界仅是万科和旷视利用人工智能造福于民的第一步,据报道,万科建筑研究中心将和旷视(Face++)在多个智能化产业链中进行深度紧密的合作,依托旷视(Face++)的云计算、大数据平台,今后万科园区将实现智慧化管理和服务,并形成完整统一的物联网应用产品,实现家庭和物业、商业的无缝联通。届时业主和客户刷脸进门;贵宾、访客、服务商、等多人群多层次的权限管理只是步入万科大门的初级科技体验,在万科的“未来小区”,人们从衣食住行到游娱购都可以享受到人性、智能化的服务。

前不久万科东莞某产业园区的智能化改造落地,有接近合作细节的人士透露,日后万科将着重打造智能商超、智能商业楼宇,为人们搭建智能生活场景,而旷视(Face++)将为其提供人工智能云服务平台和先进的人脸识别算法处理技术,双方将以搭建智慧城市生态体系为核心展开战略合作。

一亩田邓锦宏当选“互联网+农业最具创新力人物”

洛可锋

日前,《2015中国互联网年度人物及影响力评级报告》发布,任正非、马云、李彦宏、吴晓波等21位企业家、投资人、学者当选2015中国互联网+最具影响力年度人物。报告同时推荐出2015中国互联网+金融、汽车、农业、餐饮等行业最具影响力和创新力年度人物。一亩田创始人兼CEO邓锦宏当选“2015中国互联网+农业最具创新力年度人物”。

据了解,本次评级报告主要根据太昊国际互联网评级指数(简称:Tahao互联网评级指数),以互联网+最具影响力、创新力为切入点,分别从“互联网+年度人物”、“互联网+行业”、“互联网+区域”、“互联网+双创”等四个方面开展评级推荐。参照2015年各候选人物、企业Tahao互联网评级指数的得分,含影响力、活跃度、生产力和创新力加权模型算法得出的数据,结合社会价值、搜索引擎、正能量传播和网络舆情的分析指标,综合网络投票、专家团队的意见和建议,形成本次《2015中国互联网+年度人物推荐及



邓锦宏

最具影响力评级报告》,具有很高的权威性。一亩田成立于2011年,是国内领先的农产品电子商务平台。平台主要为农产品批发商、集团采购方、农产品加工企业、农民专业合作社、农业种植大户、农产品经纪人、农

产品流通服务商等农产品经营双方提供全面信息服务、交易保障服务、互联网商务流程服务等。公司创始人邓锦宏先生在创办一亩田公司之前,任职于百度产品和市场部门。2011年从百度辞职,开始创业。一亩田公司主要以“为人们找到每一亩田地上的农产品”为使命,以“为农民增收,为市民减负”为目标,致力于通过大数据和互联网等技术,帮助国内农产品市场解决信息不对称、流通资源分散等问题,推动农产品流通效率提升。目前,一亩田交易平台涉及农产品品种近1.2万种,产品来源达1972个县,服务可达半径910个县城。

2015年以来,一亩田在全国范围内解决或缓解农产品滞销事件近70起,其中包括:陕西乾县的大葱、海南东方市的玉米、宜昌市长阳县的柑橘、福建闽清县的雪柑、陕西大荔数千吨红杏滞销、周至大量油桃……先后25次被中央电视台、人民日报、农民日报等中央权威媒体报道。截至2015年12月,与一亩田达成战略合作的各级政府超过70家(含省、市、县),合作内容包括农村电商培训、农产品贸易对接、产批互联网化改造

及“中国好产地”推广等。

在过去的一年,一亩田的发展得到了各级政府的关心和支持。2015年5月13日,一亩田作为“农产品进城”的电商代表,在国家商务部“全国电子商务进农村遂昌现场会”上介绍服务模式;2015年8月12日,国家扶贫办在《关于推荐贫困县与电商企业开展电商扶贫活动的通知》(国开办司发[2015]95号)的文件中,将一亩田列为国家电商扶贫的合作企业。2015年10月16日,一亩田受邀参加“2015扶贫与发展高层论坛”,并在电商扶贫平行论坛上作为农业电商企业代表做了专题介绍。2015年12月7日举行的首届中国蔬菜品牌大会上,“一亩田”获得“2015中国十大品牌生鲜电商”称号,一亩田CEO邓锦宏还获得了“2015中国蔬菜品牌电商领军人物”等奖项。

行业评论认为,在“互联网+”的国家战略推动下,“互联网+农业”在过去一年成为创新创业的热门行业,随着今年中央“一号文件”第十三次聚焦“三农”,并鼓励互联网与传统农业的结合与融合发展,互联网+农业正在进入一个持续的战略机遇期。

深圳中小企业创新吸引全球目光

在全球经济不确定性日益加剧的今天,一枝独秀的深圳经济正在吸引全球媒体的目光。2月15日,美国发行量最大的《华尔街日报》刊出该报记者发自深圳的实地采访调查。文章称,在深圳几乎感受不到经济不景气的压力。越来越多的中小制造商开始生产3D打印机、电动滑板车和机器人,深圳正引领中国经济的产业转型升级。

《华尔街日报》记者走访了深圳雷柏科技股份有限公司(简称雷柏科技)的工厂,这家生产鼠标和键盘的电子工厂,如今正在

进行产品升级,转型制造商用无人机,该公司预计,此类产品将带来更高的利润率,并在原先的业务萎缩之际吸引新的客户。深圳是全球销售收入最高的无人机生产商大疆创新科技有限公司的大本营,也是互联网初创公司的聚集地,同时聚集着华为技术有限公司和腾讯控股有限公司等科技巨头。在深圳,涌现出越来越多生产3D打印机、悬浮滑板和机器人的小企业,这些领域被认为有望取得持续增长。中国领导人多次参观相关企业并推出金融扶持措施也似乎印证了这一看法。中国政府希望,此类产

业升级能推动国家完成从基础设施建设投资拉动型增长向消费拉动型增长的艰难转型。

报道指出,作为中国改革排头兵的深圳,正再一次展现出先行者姿态。去年,深圳的GDP增长8.9%,增速快于全国的6.9%。此外,以占GDP的比例衡量,该市高科技和先进制造业的增幅几乎是全国平均水平的两倍。人们在这里几乎感觉不到中国经济放缓的迹象。

《华尔街日报》的这篇采访报道,特别以信心十足的雷柏科技高管谢先生的一句话,



作为文章结尾:“我相信,无论经济形势有多难,都会有企业能存活下来,甚至能过得更好。”《华尔街日报》认为,深圳中小企业的创新努力,代表着中国产业的升级希望与方向。(沈桑)

广州鼓励企业创新 3年投60亿培育科技“小巨人”

朱伟良 陈思勤

春节假期刚过,位于天河软件园的广州佳都信息技术开发有限公司(下称佳都信息)内,研发人员陆续到位,他们还在延续着新年的喜悦。

让他们“喜悦”的既是公司新的软件项目即将“上马”,更是去年公司成长为科技创新“小巨人”。

广东省委书记胡春华在参加省十二届人大三次会议广州代表团讨论时要求广州努力成为珠三角创新驱动发展的龙头、带动全省创新发展的引擎和发动机。

创新驱动,政策先行。全国领先、连续三年共60亿元“大礼包”在新的一年里继续向广州“小巨人”企业和高新技术企业“袭来”。

由市场发“小巨人”邀请函

佳都信息是佳都集团的全资子公司,也是一家成立于2012年致力于轨道交通产业技术研究、开发的企业。“从未想过30人的小微创新企业,也能入选科技‘小巨人’。”佳都信息工作人员陈志远惊喜万分。

去年,广州颁布了《广州市科技创新小巨人企业及高新技术企业培育行动方案》(下称《方案》),构建以企业成长为主线的“科技创新小微企业—科技创新小巨人企业—高新技术企业”全链条政策体系。而为配合《方案》,广州建立了科技创新小巨人企业库。

据了解,科技创新小巨人企业包括三种入库条件,涵盖创新企业的各种类型。其中最为突破的是,吸收权威机构认定的科技创新企业入库,打破传统意义上科技型企业的范畴。为

众多通过商业模式创新、综合创新取得核心竞争力,具有良好发展前景的新型企业提供了一条入库绿色通道。

广州市科委相关负责人解释道,以往入库标准对于企业的人才学历、高新技术产品产值、技术专利等都有明确要求。但实际上如今涌现的一些极具潜力的创新企业,它的商业模式、产品创新等方面表现都十分抢眼,例如一些电商平台,却可能因为所销售的不是高新技术产品而被“小巨人”库拒之门外。

“而现在把评价标准交给‘市场’,被权威专家、媒体、机构等认定的‘快公司’,创业大赛中的获奖团队,都有可能被邀请进入‘小巨人’培养库。”上述负责人透露。

最高获180万“栽种”项目

按照《方案》的发展计划,2015年至2017

年,广州市每年将新增科技创新小巨人企业1500家,力争到2017年培育科技创新小巨人企业4500家;2015年至2017年,分别新增高新技术企业200家、300家、400家,力争到2017年全市高新技术企业数量超过2500家。

为达到这个目标,上述负责人透露,对纳入科技创新小巨人企业库的企业,每家企业给予总额60万元的经费补贴。同时,对通过高新技术企业认定(含复审)的企业给予奖励,每家一次性奖励100万元。

根据测算,广州市将在2015年至2017年投入约60亿元财政经费为符合条件的企业提供补贴和奖励,占该时期全部科技财政经费投入的约三分之一。在广州南缆电缆公司有关负责人看来,这样的“大礼包”传递出两个信息,一是企业坚定了自主创新的发展

火炬区龙头企业 依靠科技创新 订单爆满

明阳、通宇通讯、纬创资通……这些耳熟能详的企业,正通过科技创新迎来快速增长。2月18日一整天,广东省中山市常委、火炬区党工委书记、翠亨新区党工委书记侯奕斌率该区党工委管委会领导班子进行新春走基层,走访了11家纳税大户、优秀科技企业。

广盛公司是复盛集团旗下的投资公司,是世界上最大的高尔夫球具生产厂家,客户均为世界最大的高尔夫球具经销商。过去几年,受国际市场的影响,该公司高尔夫球具市场出现下滑。新的一年,他们将在自动化方面做足文章,引进新设备,提高产品品质。同时调整产品结构,新开发餐具、滑雪杖等新产品,进一步开发国内市场,实现新增长。

明阳风电公司董事长张传卫介绍,作为中山市创新型企业的榜样,明阳风电集团落户火炬区后发展迅速,“去年保持了强劲的发展态势,风能、光伏、生物质、智能电气、高端芯片五大板块整体保持良好发展”,2016年明阳集团的订单已经接满了。

说起基站天线,第一反应是想到通宇通讯。广东通宇通讯公司是一家一直专注于移动通信系统中的基站天线、微波天线以及射频器件等设备的研发、生产和销售的公司。通宇通讯公司董事长吴中林说,他们大年初一还正式收购了荷兰一家在天线行业技术领先的研发公司,而且他们正在建全球最大的微波暗室。吴中林表示,随着技术实力的不断增强,通宇通讯将在全球天线行业更具竞争力,2020年的目标是年产值达到60亿元。

在当天走访的11家科技型企业中,创新成主旋律。中山日信工业有限公司负责人表示,2016年,他们公司的产值将实现20%-30%的增长,税收将实现10%以上增长。纬创资通也将中山生产新型键盘拉动增长……依靠科技创新,这些明星企业,越来越展现强劲的发展势头。(周至川)

安庆人大代表热议 企业创新升级 从工厂走向市场

“十三五”规划纲要里,突出创新驱动发展,加快建设创新型三个强省,创新成为未来五年发展最鲜明的特征。2月18日,安徽省安庆代表团的分组讨论会场里,围绕企业创新,几位身为老总的人大代表讨论起来,气氛十分热烈。

省人大代表曹立新说,作为一名来自企业的人大代表,企业创新的重要性,他所在的环新集团深有体会。

过去20年,环新集团由一个地方小企业发展成为国内相关发动机零部件行业的领头羊,由一个单一产品的制造发展成为成套部件的供应商,由来图加工发展成为提供解决方案,走的就是创新驱动、结构优化、转型升级的道路。

曹立新代表认为,李锦斌省长的报告中多次提到开放发展,给企业发展提供了新方向。

“这正是我们企业面对新常态、新形势需要践行的,只有这样才能突破目前的发展瓶颈,以前可能有想法没行动,现在是国家战略、安徽战略,我们必须有想法,也必须行动。”曹立新说。

人大代表詹灵芝接着话题发言,“对于企业来说,我们最关注的是传统行业的改造升级。报告中提出十三五期间,政府将累计完成4万亿资金对传统行业技术改造升级,很令人振奋。”

“传统行业确实需要改造升级,比如我们华茂集团这几年,就不断地改造升级,把信息化用到纺织行业里面。”同时,詹灵芝代表还建议要将劳动力要素比较高,成本要素比较高的企业走出去,把创新升级水平提上去,走一条从工厂到市场的道路。(朱赞)