

科技企业逆势成长积聚中国经济新动力

■ 陈寂

新年伊始,广州石头造环保科技有限公司董事长曾聪陷入甜蜜的烦恼:别的企业担心订单减少,他却因生产跟不上销售而苦恼。

成立至今4年多,这家公司一直用石头加工制造一种名为“石塑母粒”的新型可降解材料,以替代传统石化原料生产的塑料。2015年下半年,公司从原料供应转为生产可降解包装袋、餐具等成品,一个月产能200吨的产区投产。

“到今年1月份,销售订单已经超过产能的4-5倍。”曾聪说,这些纷至沓来的订单源自京东、当当等知名电商和迪卡侬、麦德龙等大型超市,也包括和政府合作投放环保袋的广州众多农贸市场。

为应对这一局面,曾聪赶忙接盘了一个传统制造企业的产区,改造成月产能1500吨的生产线,集中生产石塑环保袋。

尽管2015年中国经济增速创25年新低,但和曾聪的公司一样,中国许许多多科技型企业在这一年交出了亮眼业绩。

数据显示,当年中国高技术产业的增加值增速为10.2%,比规模以上工业高4.1个百分点。其中,航空、航天器及设备制造业增长26.2%,电子及通信设备制造业增长12.7%。

在有效发明专利量和PCT国际专利申请量均处于全国首位的广东省,尽管经济下行压力增大,2015年仍新增1816家高新技术企业,总数达1.1万家。其中,众多知名企业都实现逆市猛增。

2015年,华为预期实现销售收入约



3900亿元人民币,同比增长35%;中兴通讯收入超千亿元人民币,同比增长23.8%,净利润更是增长了43.5%;无人机领军企业大疆创新国内市场销售额同比增长超300%。

广东省社科院产业研究所所长向晓梅认为:“这一轮科技型企业的成长,除了技术拉动外,还有一个很重要的特征是,通过科技支撑,企业实现产品结构调整,通过创造新产品在消费市场创造了新的增长点。”

大疆创新基于累积数年的航拍无人机云平台稳定技术,于去年推出一款手持云台相机,迅速抢占了“地面市场”。将于今年3月投放市场的大疆农业植保无人机,目前接收的订单已经数倍于目前国内同类产品的市场保有量,市场潜力巨大。

大疆创新副总裁王帆告诉记者:“掌握自主核心技术,开拓出新市场便是顺理成章的事情。今年将是无人机行业运用的元年,而大疆将不限于作一个航拍无人机厂商。”

2016年,在35岁的黄源浩眼里也是个令人激动的年份。“今年多家国际品牌陆续发布带3D传感器的手机,而且机器人、虚拟现实、智能家居、安防监控、物流扫描等领域都开始广泛使用3D传感技术设备。”黄源浩说。

他创办的3D传感设备企业奥比中光科技公司,成立仅仅3年便拥有核心技术并抢先实现量产,今年的订单金额已接近2亿元。

中国科技企业的成长正当其时。当前,

中国政府正致力于将发展动力从依靠资源与廉价劳动力等要素投入转向创新驱动,并不断降低企业债务负担、创新金融支持、支持企业技术改造与设备更新,加快技术、产品、业态等方面创新。

在近期结束的地方两会上,一些省市区政府工作报告进一步明确提出经济发展的两项重要“科创指标”——科技进步贡献率和研究与试验发展经费占GDP的比重。中国科技进步贡献率已从2010年的50.9%提升到2015年的55.1%,经济增长的科技含量越来越高。

“这反映出中国经济发展的动力机制发生了根本转变,创新驱动成为当前经济社会向前发展的根本推动力。”向晓梅说,创新驱动使中国在全球产业链上逐步跃升,由中低端走向更高端,这也是中国走向创新性国家、越过中等收入陷阱的关键一步。

中国推动转型升级与创新驱动,也吸引了全球的目光,国际大型企业闻风而动。2015年以来,包括惠普、思科和微软在内,先后多家外国科技公司重新通过合资重构中国市场布局。

市场人士认为,中国经济供给侧结构性改革,带动供给方生产设备技术的全面更新,包括智能制造的更替过程,都给外国资本和企业提供了广阔的市场空间。

中国美国商会的《2016年度商务环境调查报告》显示,40%的受访者反映,在中国一半以上的收入来自于本地设计、研发或根据本土需求量身定制的产品。超过90%的商会受访会员认为,创新对于其企业在中国的未来发展尤为重要。

“小微创新”撑起全国百强区高明

■ 壮锦

科技型企业创造的产值和税收占比超过七成,经济增速连续五年达到两位数,佛山市高明区快速突破产业瓶颈。依靠企业持续的小型创新、微型改进,这个革命老区驶上了发展快车道。

中国中小城市科学发展评价指标体系课题组公布的《中国中小城市发展报告(2015)》显示,“高明区跻身全国科学发展百强区,排名第44位,比上年上升了一位。”

“小蝴蝶”带来的大效益

纺织工把机器设备上的小配件称为“蝴蝶”。在高新技术企业广东溢达纺织有限公司,就翻飞着无数创新了的“蝴蝶”。

成衣制造总监许新毅举例说,缝制衣领以往要熟练工才能胜任,但在研制出弧线型的吸风板之后,培训两个星期的工人就可以操作。这个“蝴蝶”小小的改进,每个材料费只花了200元,却提升了50%的效率。

在另一项小创新中,溢达把每秒80帧的镜头加装在检查标牌的设备上,杜绝了人工差错,将效率提高了25倍。溢达公司至今已设计生产56个型号、285款小配件,拥有183个专利,2015年销售额达到56亿元。

高明的另一个纳税大户海天味业,通过大数据的不断挖掘,促进了食品安全信息化管理的多项小创新,建立起完整的产品信息链,使每一瓶在售的海天酱油,都能够追溯到生产数据。海天去年第三季度的净利润同比增长了两成。

小微创新助推高明产品畅销国外

“持续的小创新、微改进,会结出核心技术的大果子。”佛山柯维光电公司副总经理廖辉说。

十年前,柯维公司研制成功优质汞齐,产品很快占领全国30%的市场。但随着LED兴起,柯维的经营业绩开始下滑,不得不再次“创业”。2015年,柯维经过连续研发,拿出了水性LED光扩散涂料和高强低压汞齐紫外线灯两个新产品,填补了国内市场空白。

廖辉介绍说,这两个产品已占公司销售总额的40%,每年有50%以上的增长。目前,低压高强紫外线灯在国内多个城市污水处理工程中成功替换进口产品,还成功开拓了美国 and 德国等国际市场。

在高明的另一个小企业,尚昂科技有限公司研发出“零溶剂型聚氨酯合成革(卷材)新工艺、新技术”,经广东省科技厅鉴定认为,填补了现有技术空白,属国际首创。

尚昂公司营运总经理关允坚说,新型合成革已经成为奔驰汽车德国合作伙伴SASA公司和瑞典全球时尚品牌H&M公司的采购商品。新产品达到规划产能后,销售额可望在25亿元以上。

为企业创新提供全链条服务

“高明的着力点是提升政府服务企业水平,为创新提供全链条服务。”高明区经济和科技促进局常务副局长谭志东说。

力促产学研合作,加强成果转化是其中重要一环。高明区与中科院过程工程研究所共建的新材料专业中心,已成为集开发研究、技术转移、企业孵化等多功能的实体化科技创新服务平台。中心为当地过百家企业提供科研服务,新增产值超4亿元。

在“广东省金属材料专业镇”杨和镇,专门成立了技术创新中心。中心主任关灼腾介绍说,去年撮合永利坚铝业公司与西安理工大学联手实施“铝型材挤压设备智能化技术应用的研究与开发项目”,使生产线的成品率提高了15%。

“我们还做企业的贴身专利秘书。”关灼腾说。创新中心已累计为镇里企业申请专利120多件,已授权的达到42件。2015年,高明区发明专利申请量同比增长62%,发明专利授权量同比增长161%。



四川华蓥: 五千余农民工在家乡务工

2月16日,华蓥市的返乡农民工在电子工业园区务工。

近年来,四川省华蓥市坚持“产城融合、园城互动,产业转型、创新发展”理念,一座“生产+生活+生态”的电子产业新城已初步形成。一大批重大核心电子信息产业项目落户华蓥,电子信息企业已发展到近50户,吸引大批返乡农民工在家乡就业。目前,在电子工业园区务工的本地农民工已达到5200余人。 杨洪野 杨天军 摄影报道

遗失声明

我公司建筑业自开统一发票簿(发票代码:251011221025)及发票一张(发票号码:00047266)遗失,特此声明作废。
成都天易通建筑智能化工程有限公司

农业新业态成长遭遇“政策困惑” 补贴政策难“落地”

不同于单门独院传统农业,随着资本、劳力、土地等要素结合日益紧密,各类一二三产业融合发展的农业新业态在成长的同时,有些政策困惑也逐渐显露出来:有的都市农业项目无法取得用地指标,直接打起了土地政策“擦边球”,甚至违规用地;有的农业补贴政策“落地”效果不佳,对规模农业发展支撑力不足;有的农业项目在土地上积累了大量固定资产,却无法成为有效抵押物,成了没有融资功能的“死资产”。

都市观光农业项目用地打“擦边球”

在重庆一户农家乐采访时,记者看到10多座木质“农家旅舍”环湖而建,建筑物离地挑空一两米,使用钢架作支撑。农家乐负责人说:“之所以要腾空建房,就是因为政策规定农业用地不能改变用途,但农旅配套又必须建接待设施,离地挑高建木房风险就较小。”

山前绿树成荫,景观廊道、亭台水榭绕湖而建,景色宜人;山脚下占地1亩多的花卉植物主题餐厅呈现乡村民居风格,古色古香,配套主题餐厅,可供游客用餐、娱乐;山上400多亩林地栽种杨梅、樱花等,可供采摘、观赏……重庆某区一农业观光园建于2012年,业主张天新(化名)累计投入3000多万元,重点以特色效益农业为基础,配套发展休闲旅游。

经过多年投入,项目已成熟,游客接待量持续增长,但张天新坦言,自己心里总是悬吊吊的,不踏实,原因就在于观光园以临时生产用房和农业附属设施建设的名义,搞起了主题餐厅和住房,打了用地政策“擦边球”。

张天新说:“流转之前,观光园的地大多是撂荒的,由于流转租金比较高,农户默认了我们修房的行为,但是土地流转有期限、农地改变用途也违规。合同一到期,农民要求原貌归还土地该怎么办?土地执法部门来查处,要求拆掉房屋,又该怎么办……这些我们心里都打鼓。”

无独有偶,记者采访的另一个都市农业项目也是“戴”着建农业附属设施的帽子,其实搞的是永久经营性建设。项目业主刘海

(化名)说,公司搞休闲垂钓观光农业,要想赚钱,厨房、餐厅、住宿设施也是必须配套的。但现在农业项目用地难,基本批不了建设用地指标,就只能打“擦边球”。

相比用修农业附属设施名义直接建房,有的项目做法就更“巧妙”些,如修建水泥柱,将建筑物从地方腾空,使项目看似满足政策规定的建筑不破坏耕作层的要求;有的则修建所谓的阳光餐厅,其中保留一定的绿地、水塘,看起来好像没有改变土地用途;有的则修建木屋,如果被查处,也可以低成本拆除……

都市观光农业项目用地“擦边球”问题多发,既与项目投入不规范,有的为了谋取利益,踩用地红线有关。同时,一些合理的建设用地需求无法得到满足,也迫使不少人选择“绕着政策走”。

根据相关规定,农业结构调整,可以允许在农地上建设一定数量的临时生产用房,不办理产权。但什么是临时?临时期限有多长?都没有明确规定,各地都在“摸着石头过河”。随着农业投资体量越来越大,用地矛盾可能会越来越多暴露出来。

补贴政策难“落地”

都市观光农业成长需要用地指标,而规模化粮食生产则更需要政府补贴扶持。但原本鼓励集约、规模农业发展的大户补贴政策,在操作层面上也面临不少问题。

根据政策,重庆的种粮大户补贴标准为规模50-100亩的,每亩补贴160元;100亩以上的,每亩补贴230元。但在基层,原本面向规模经营的大户补贴,却遭遇了散户分利的现实尴尬:流转出土地的农民虽不种粮,却也要求比照其他种粮农民享受农资补贴、粮食直补等,分享大户补贴资金。

“这些年国家出台不少补贴政策,种粮农民打心眼里欢迎。可补贴是按承包面积,补给土地承包者,并非我们这些实际耕作人。”重庆梁平县种粮大户胡永刚说,村里农民把土地转包给我们,除了能收取租金外,补贴款还要切一块返还给农民。不种粮的能得到150元,种粮的只有10元亩,这对我们这些坚持务农的人的积极性多少有些挫伤。



垫江县新民镇种粮大户潘治才流转土地103亩,按照每亩230元标准,能得补贴2.3万元。“我实际能拿到手的也就1.6万元,其余的钱都要‘返还’给租给我土地的农户。”潘治才说,这些农民虽然自己不种地了,但一样要求享受补贴;如果不给钱,就不流转地。

在梁平县仁贤镇仁贤村,流转240亩土地种粮的大户胡永刚原本很有信心:按照亩均1000斤稻谷产量、每斤1.3元市场价计算,种粮一年毛收入有30多万元。扣除每亩1200多元租地、种植成本,再加每亩230元的大户补贴,一年下来纯收入能超过6万元。这个收入,比外出务工高,还能就近照顾老人、小孩,也算有吸引力。

但现实的经营账单是:胡永刚每亩补贴实际到手仅80元,一年到头忙下来,拢共赚不到2.5万元,平均月收入2000元左右,不如外出打工。对于胡永刚而言,目前种地就面临“进退两难”:不能足额拿到大户补贴,继续种无利可图;如果放弃,此前耗资10多万元购买旋耕机、抽水机等设备,就相当于打了水漂,损失很大。

固定投入变成“死资产”

记者采访发现,除了用地政策,涉农补贴之外,目前一些农村金融政策也不利于农业新业态成长。例如,随着各地土地流转加快,农业生产配套设施建设了越来越多的附属设施和生产管理用房,然而由于没有明晰的产权,这些“沉淀”在土地上的资产,已引起农业大户普遍担忧。

在重庆某农业园区,从2008年建设以来,已入驻农业龙头企业超过50家,形成了优质粮油、晚熟柑橘、花卉苗木等特色产业。“一方面农业发展缺资金,另一方面即便有资金投入,也难以获得保障,无法融资循环,成了‘死资产’。”谈到农业项目的融资瓶颈,园区管委会主任告诉记者,为了解决这个问题,政府也想了不少“土办法”,例如根据乡村道路、水利设施、林木、农业生产配套设施等不同投资项目,区级涉农部门可以给企业出具投资证明,以降低银行贷款门槛。即便有这些措施,金融机构仍不认可农业投资形成的固定资产是有效抵押物,融资依然困难。最近6年以来,园区农业企业投资累计超过40多亿元,但每年贷款也仅有2000多万元。

在河南省信阳市息县,记者曾采访农业大户于庆海,他流转了1000亩土地种西瓜,为了提高生产效益,于庆海每30亩地就打一口深机井,还自费配套修建了灌排沟渠,装了变压器,基础设施一次性投入40多万元。于庆海说:“西瓜每种植3年就要换一次地,建在土地上的配套设施没有产权,也不可能卖给农民,每次换地就等于资产‘白送’一次。”

为推动农村产权制度改革和农业金融创新,近年来,部分地区已在逐步开展农村承包地经营权、宅基地使用权“两权”抵押贷款试点,但对于投资于土地上的大量农业固定资产能否进行抵押贷款,改革才刚刚涉及。

(经济参考报)

新兴企业发展猛 人才市场需求旺 广东首场招聘会释放积极信号

■ 黄浩苑 霍思颖

广东节后首场大型综合招聘会17日在中国南方人才市场举行,200多家企业提供了近4500个职位。电子商务、互联网等行业招聘特点突出,在国家“双创”政策的鼓励下,新兴企业发展迅猛,人才需求直线上扬,2016年广东人才市场释放出积极的用工信号。

2016年广东首场招聘会同比2015年提前10天,与往年求职者略显“冷清”和观望的状态相比,今天的人才市场人头攒动,

与多年“用工荒”形成的买方市场形成了强烈的反差。

2015年受国内外经济环境影响,广东的用工需求明显收窄,企业用工规模减少,求职压力增大。但这一情况在今年得到明显扭转。据南方人才市场相关负责人介绍,在国家“双创”政策的鼓励下,新兴企业发展迅猛,人才需求直线上扬。其中,中小微企业企业用人需求逐季递增,且增幅越来越大。入场七成以上的小微企业因为自身的快速发展需要补充新鲜血液,2016年招聘员工数

量将有大幅增长。

与往年招聘会相比,入场企业也发生了明显的变化,尽管仍是传统制造企业占据大多数席位,但是新型农业、互联网科技、电子商务等行业招聘特点突出,占有所有行业总量的17%。互联网金融行业企业招聘量也达到总量的10%。

广州市钱大妈农产品有限公司从2015年初的30多家门店规模发展到年底近200家门店,用人需求也相应攀升,今年预计将招聘200余人,岗位分布收银员、生鲜猪肉

分割师、销售、调价、采购、IT运维工程师等作业全线。其人力资源部经理王德说,随着国家经济转型,部分求职者从制造业流向服务业,给服务类企业发展提供了人力支持,招人感觉是容易了。

此外,房地产行业经过了2015年相对低迷的徘徊阶段后,在2016年初开始呈现上扬的人才需求,众多房企开始思考多元化发展,纳才方面也从关注单一住宅类人才向商业地产、养老地产甚至其他产业如健康、食品等多元化人才转变,以适应目前社会经济发展。