

瓮福力争“十三五”开局再立新功

2015年集团公司经营性现金流指标良好,坚定了在逆境中发展的信心

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

在经济探底、行业寒冬的恶劣外部环境下,1月30日,瓮福集团有限责任公司第三届二次职工(会员)代表大会会场弥漫着坚定、积极的氛围。本届职代会承担着坚定发展信心、指引未来航向的责任,备受瓮福员工关注。

早上8点,会议在庄严的国歌声中开幕。瓮福(集团)公司纪委副书记、监察部部长裴洪华宣读“代表资格审查报告”,本次职代会应到代表243人,实到208人,贵州省国资委监事会监事吕纪康、瓮福(集团)公司退休老同志张湘邦作为特邀代表参加会议。

瓮福(集团)公司党委副书记、总经理杨三可作瓮福(集团)公司2015年工作报告。

“十二五”收官 各项既定任务目标基本完成

杨三可说,2015年,是瓮福发展历程中极不平凡的一年。面对宏观经济下行压力加大、行业持续低迷、主产品价格大幅下降、固定成本刚性上涨等困难和挑战,集团公司董事会和党委团结带领全体员工,围绕生产、经营、管理、改革、发展“五大任务”,坚定信心,奋力拼搏,统筹推进各项工作,基本实现了各项既定任务目标。其中,完成工业产值134.67亿元,同比增长11.39%,实现销售收入404.49亿元、利润1.02亿元、缴纳税费10.02亿元,同比增长24.5%。杨三可特别指出,2015年集团公司经营性现金流指标良好,极大坚定了我们在逆境中推进瓮福发展的信心与决心。

2015全年目标的完成意味着“十二五”规划的收官。过去五年,公司在销售收入、专利技术方面均按既定目标实现,保持了稳健的发展速度,总资产突破390亿元,在全球磷化工领域的影响力进一步提升,创新引领发展能力、国际化程度及水平、社会贡献率等不断增强,建成了四大基地,拓展



●瓮福(集团)有限责任公司党委副书记、总经理杨三可作三届二次职代会工作报告



●瓮福(集团)有限责任公司第三届二次职工(会员)代表大会现场

了多项服务性业务,产业结构向制造业及生产性服务业转变。

“十三五”开局 求存图强改革创新

今年将是公司爬坡过坎、最为艰难的一年。我国经济下行压力将进一步增大,经济持续探底,磷化工行业进入深度调整期,不少企业将难以生存。

今年,瓮福将以求存图强为主基调,以改革创新为主旋律,战略上打持久战、稳中求进,战术上打歼灭战,通过“持续推进改革和创新,持续增强内生动力,持续提升资源配置能力及使用效率,持续做好风险管

控,狠抓增收节支、降本增效、提质降耗,狠抓产品、产业结构转型升级,狠抓政策红利获取”的“四持续三狠抓”,提高瓮福在逆境中的生存和发展能力。

2016年,集团公司计划完成销售收入405.1亿元,利润1.2亿元。杨三可说,短期内放缓发展速度,有利于化解历史遗留问题,固本强基、推进转型升级。

杨三可最后强调,困难并不可怕,可怕的是我们丧失了战胜困难的信心和决心。未来十年发展蓝图的支撑和能力建设正在有序实施。上下同欲者胜,瓮福一定能实现既定各项目标,在新时期走向辉煌。

工会工作报告: 转型升级再立新功

集团公司工会副主席蒋龙光作工会工作报告。蒋龙光说,2015年,集团工会积极加强政治理论学习、坚定正确政治方向,围绕中心任务、彰显工会作为,强化民主管理,突出维护职能,加强工会自身建设,为工会工作开展提供组织保障,加强企业文化建设,开展丰富多彩活动,凝聚女工智慧,在推进公司稳健发展中展现作为。各项



■ 李春平

曾经的A股“亏损王”中国铝业预计2015年将扭亏为盈,而在中国铝业巨亏之

实现扭亏承诺 葛红林辞任中国铝业董事长

时由成都市长火线转任董事长职务的葛红林,则在中国铝业扭亏之际选择“功成身退”辞任董事长一职,不过其仍就任母公司中铝公司董事长、党组书记。

曾受命于中国铝业巨亏之时

2月16日,中铝股份发布公告称,公司董事长葛红林因工作需要辞职,辞去本公司董事长、董事职务。葛红林今年4月将年满60岁。其担任中铝股份董事长一职,始于2014年10月。当年,中组部一纸调令,让担任成都市市长长达11年的葛红林驰援中国铝业。

自2007年上市以来,除上市当年录得108亿元的净利润外,此后7年中国铝业总共亏损270.77亿元。而在葛红林调任中国铝业董事长的2014年,中国铝业以162亿

元的净亏损额刷新A股上市公司亏损纪录,摘得当年“亏损王”的头衔。

在任成都市长前,葛红林曾在钢铁企业工作长达19年,历任上海宝钢集团公司董事、副总经理等职。其早年也师从中国著名的材料学家、中国工程院院士陈国良,专研金属材料学。

空降中国铝业担任董事长后,葛红林旋即提出中国铝业要在2015年全面扭亏的目标,以及“加减乘除”的扭亏方法论,要求中国铝业做强最精主业,处置不良资产,对扭亏无望的资产淘汰放弃。

实现扭亏为盈承诺

根据中国铝业2015年度业绩预盈公告,中国铝业预计2015年度将扭亏为盈,

实现归属于上市公司股东的净利润预计为2亿元左右。中国铝业称,扭亏为盈的原因主要是生产成本的降低、部分亏损生产线被关停。此外,公司实施盘活存量资产、引进战略投资者等措施优化产业布局,通过处置资产、股权取得收益。

而梳理中国铝业2015年公告,为实现扭亏,中国铝业向母公司中铝公司的下属企业出售山西兴华铝业有限公司50%股权,交易价格为23.5亿元,2015年内支付了30%的首期价款7亿元;减持焦作万方1.15%的股权,变现的权益价值约为1.1亿元。

对于葛红林在扭亏之际选择辞任,中铝公司回应媒体称,“中国铝业此次主要领导人事调整,是根据公司整体工作安排进行的,是正常的人事调整”。

创新转型 开创未来 双汇举办“百厂超百亿奖”颁奖盛典

■ 本报记者 李代广

2月15日晚,河南省漯河市体育馆内灯光璀璨,美轮美奂,现场气氛喜气洋洋,一场以《创新转型 开创未来》为主题的双汇2015年度“百厂超百亿奖”颁奖盛典在这里隆重举行。

万洲国际董事局主席、双汇发展、双汇集团董事长万隆和企业高管,来自双汇集团一线的先进集体、先进工作者,以及中国双汇各大区的代表齐聚一堂,共同庆祝这个属于双汇人自己的年度盛典。

在开场舞蹈《拥抱春天》过后,万隆发表了热情洋溢的致辞。他代表万洲国际董事局、双汇集团和双汇发展董事会对2015年度获奖的单位和个人表示诚挚的敬意和热烈的祝贺。他说,“百厂超百亿奖”是双汇“十二五”围绕销售超千亿计划设计的奖项。五年来,双汇对涌现出来的36个集体600名标兵进行了隆重表彰,他们为双汇历史性的跨越做出了突出贡献。

万隆说,“十二五”对双汇来讲,是在曲折坎坷中实现了历史性的跨越。这五年,双汇完成了国内的企业重组和整体上市,完善了工业布局,加快了结构调整的步伐,双汇进入了发展壮大的新时期;这五年,双汇走出海外进行并购,实现了双汇人的国际梦,企业的销售收入从近500亿元发展到1300亿元,实现了双汇人的“千亿梦”;这五年,双汇由中国最大一跃成为全球最大,不



仅在中国肉类行业遥遥领先,而且在欧亚美三大洲十多个国家拥有150多家公司、10多个全球知名的品牌,重组了欧亚美150多家企业在香港成功上市,拥有了境内

外两个上市公司。双汇人凭借自己的智慧和胆识走向世界,改变了世界肉类行业的格局,展示了中国企业的竞争力。

万隆表示,“十二五”万洲国际、双汇集团已经圆满收官,“十三五”即将开始新的征程。双汇会充分利用在全球的规模优势、产品优势、技术优势、品牌优势、资源优势,以及中美协同效益的优势,加速中美、中西饮食文化的融合,把国际大品牌、纯正美国味的史密斯菲尔德产品引进中国,让国人不出家门就能享受到美式产品的美好生活,加快中国双汇调结构、布网络、促转型、上规模的进程,用好协同效益,实现双汇的持续健康快速发展。

苹果三星 移动支付来袭 猛龙过江鹿死谁手?

■ 魏蔚 石飞月

热门市场从来都不缺少入局者,就像近几年新兴的移动支付,在互联网企业做得风生水起的同时,硬件厂商也来分一杯羹。今日,苹果移动支付 Apple Pay 将正式在国内上线,三星的 Samsung Pay 也会于下周开始公测,虽然各有千秋,但在如今被微信、支付宝占据80%份额的移动支付市场中,Apple Pay 和 Samsung Pay 还难以超越。而在未来,随着升级POS机普及,国内移动支付市场很可能形成双分天下的格局。

苹果三星移动支付来袭

按照各大银行日前确认的消息,从18日早上5点开始,Apple Pay 将正式开启。由此,中国将成为亚洲首个、全球第五个开通该项服务的国家。目前,用户可以用 iPhone、Apple Watch 和 iPad 等设备进行快捷支付操作,该服务现阶段已覆盖包括四大行在内的19家银行。

而就在 Apple Pay 上线的消息传得纷纷扬扬时,苹果的死对头三星也坐不住了。日前,三星硬件工程师@戈蓝V发微博表示,下周会在中国展开 Samsung Pay 的公测体验计划,虽然初期只会开放给三星会员体验,但他表示“Samsung Pay 马上会有大动作”。目前,苏宁易购已和三星的 Samsung Pay 进行合作洽谈。

据了解,Apple Pay 是基于 NFC 技术实现的,取代实际的物理信用卡(国内 Apple Pay 暂时只支持信用卡,储蓄卡还需要等待)本身,同时以 Touch ID 指纹识别取代支付时的输入密码过程。不过这种技术对 POS 终端有一定要求,必须是贴有“银联云闪付 Quick Pass”标志的 POS 机才能支持使用 Apple Pay。相较而言,三星的 Samsung Pay 除 NFC 之外,还支持 MST 磁条读卡器验证和条形码扫描,因此对 POS 机的适应会更好一些,现有的基本都能用,这也是三星支付目前的一大优势。

两大阵营各有千秋

从刚刚过去的春节“红包大战”就可以看出,目前中国的移动支付市场已经成为各企业争抢的香饽饽。根据中国银联发布的最新数据,2016年春节七天长假期间,银联网络交易总笔数达到3.07亿笔,较去年同期增长15%,交易总金额达到3121亿元,较去年同期增长31%。如今猛龙过江,俨然形成了以微信、支付宝等为代表的互联网企业和以苹果、三星为代表的硬件厂商这两大阵营抢食的格局。

而与微信、支付宝相比,Apple Pay 在技术和安全方面可能会更得消费者青睐。IT 技术专家指出,当用户通过支付宝钱包、微信支付等发起扫码支付申请时,如果不是使用账户余额消费,而是选择与第三方支付平台关联的银行卡,平台就会通知银行扣款,银行再反馈扣款成功消息给平台,最终平台告诉用户和商户付款成功,在这一过程中,仍有用户账户信息泄露的风险;而 Apple Pay 使用的是叫做“Tokenization”的技术,这种技术会加密,不仅不让商家获得用户的银行卡信息,就连苹果公司也得不到这些信息,而使用过程中的用户身份认证又是安全性更高的指纹,所以 Apple Pay 的安全性要比目前常见的移动支付高一些。

不过,易观国际分析师刘旭巍指出,不管是使用苹果支付还是三星支付,都需要购买该品牌的终端产品,但是如果用户使用微信支付和支付宝的话则并不需要特定品牌的移动终端。

平分天下还是一统江山

在市场占有率方面,苹果和三星其实已经是姗姗来迟。数据显示,前几大支付巨头如支付宝、财付通和微信支付等占据了近80%的市场份额。

融网 CEO 吴纯勇表示,由于技术不同,Apple Pay 面临着设备升级的问题,这就需要推动银联对现有 POS 机进行改造,需要一定的时间。

此外,目前支付宝和微信通过巨额补贴已经形成了用户沉淀和用户习惯,苹果支付还需要一段时间的用户培养。为此,刘旭巍认为,苹果支付与三星支付抢夺线下市场的难度较大。

就支付环境而言,支付宝和微信支付已经开始渗透到各大商场超市、便利店,甚至没有支付协议的街边豆腐店、菜市场的小商贩,也可以通过扫码转账的方式进行,而 Apple Pay 还只能存在于具备正式支付环境的协议合作 POS 机商场。“由于 Apple Pay 的使用终端限制,要想拓宽消费人群,还得依赖苹果产品的销量。”吴纯勇坦言。

刘旭巍也表示,“与商家的合作需要配套的硬件对接,商家端接入苹果支付和三星支付的门槛将更高,这也是苹果和三星支付需要啃下来的硬骨头”。

不过,苹果也并不是没有机会。吴纯勇指出,苹果硬件设备的消费者中,必定会有一部分选择尝试 Apple Pay。另外,根据来自央行的消息,按照部署,到2017年5月底,全国的 POS 机都将升级支持 NFC 技术,届时苹果用户使用 Apple Pay 再也不用考虑 POS 机的兼容性问题了,到时候国内的移动支付市场可能会形成以微信、支付宝等支付机构为首和以苹果、三星支付为主的平分天下格局。

(来源:北京商报)