

中国经济远好于市场悲观看法

——访美国耶鲁大学高级研究员罗奇

■ 新华社记者 黄继汇

美国耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇日前在接受新华社记者专访时指出,服务业兴起对中国经济起到了支撑作用,中国经济仍有能力实现中高速增长。

采访前,罗奇刚从中国回来,并和中国各方人士交流了对经济的看法。他说:“中国国内普遍对管理层有信心,认为宏观政策能够支持经济增长。不过当我回到美国后,从投资者和市场参与者那里听到的观点却完全相反。从我的切身经历来看,中国国内和海外对于中国经济的看法有着巨大差异。”

在罗奇看来,中国经济表现还不错,远好于海外市场上那些极为负面的结论。中国经济增速放缓的主要原因是从制造业向服务业的结构转型。“对很多经济体来说,这种转型意味着经济增速放缓,中国也不例外。”罗奇说。

他说,中国的制造业明显受制于全球需求疲软,以及人民币相对于其他货币的强势。不过中国服务业的兴起正对经济形成支撑。“虽然服务业增长不能完全抵消工业增速放缓,不过重要的是,服务业的发展弥补了工业部门失



去的大部分工作岗位。”罗奇说。

罗奇认为,只要中国政府全力推动经济向服务业和内需转型,并且加强改革力度,中国未来5年仍能实现年均6.5%的经济增速。

他指出,中国经济转型后,对大宗商品的

需求将放缓,会对包括澳大利亚、加拿大、俄罗斯和巴西等资源出口国的经济带来负面影响。但好消息是,中国中产阶级消费能力增长将给其他国家带来巨大机会,利好目前疲软的全球经济环境。

罗奇认为,中国目前面临的资本外流问题不会导致上世纪90年代末亚洲金融危机重演,因为今天的中国和当年的亚洲国家情况完全不同:中国目前经常账户保持盈余,而亚洲金融危机时东南亚国家的经常账户存在赤字;中国有超过3万多亿美元的外汇储备,而那些国家则外汇储备不足;中国对外资的风险敞口有限,而那些经济体风险敞口大、抵御资本外流的能力弱。

罗奇说,中国从亚洲金融危机学到了很多,巨额外汇储备是应对类似危机强有力“保护垫”。

对于中国经济未来面临的挑战,他认为关键在于落实改革措施。为实现中国经济再平衡,政府应做好三件事:增加就业岗位、继续城市化进程,以及完善社会保障体系。他说,中国政府已经出台了一系列改革措施,这些举措令人振奋。“如果这些改革不能很快落实,经济转型将会受阻。”他说。

对于即将在3月召开的两会,罗奇表示将关注十三五规划的细节,尤其是完善城乡医疗保健体系的具体措施、户口制度改革时间表等。他说,市场希望看到中国政府就这些改革措施给出更多的细节和时间表。

水泥将成为下一个去产能目标

《人民日报》16日刊发中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记文章表示,要化解水泥行业过剩困局,并且和煤炭、钢铁行业并列提出。这或许意味着,继钢铁、煤炭之后,水泥将成为下一个去产能的重要行业。

日前,国务院分别发出针对钢铁和煤炭去产能的文件,并明确提出未来3-5年要削减若干产能。去年全国水泥销量23.5亿吨,25年来首次下降,各区域价格效益全面下滑,行业里近半数企业亏损。中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记认为,水泥行业今年就可能面临全行业亏损,甚至比现在的钢铁、煤炭行业更困难。

文章表示,“十三五”期间,水泥行业尚有20亿—25亿吨的市场需求托底,我们必须抓住这段调整转型的黄金窗口,坚定不移做好供给侧结构性改革,果断地去产能、调结构,彻底扭转行业命运。如果久拖不决,未来将不再有合理的盈利支撑结构调整,也不再有充足的时间解决过剩矛盾,“十三五”之后,一旦行业滑入减量期,问题积重难返,调整起来会更痛苦。

文章称,打好化解水泥产能过剩的“七招”组合拳:一是鼓励联合重组;二是严格禁止新建线;三是加大淘汰力度;四是加强国际产能合作;五是大力开展错峰生产;六是开展以协会为主导的行业自律;七是支持大企业发挥行业引领作用。**(凤凰财经)**

今年七方面着力 扩大合理有效投资

国家发改委14日发布公告称,2016年投资形势仍然错综复杂,必须找准稳增长调结构适度扩大有效需求和推进供给侧结构性改革的最佳结合点,提高投资有效性,保持有效投资力度,着力补齐短板,充分发挥投资在经济增长中的关键作用。

发改委将从以下七方面保证2016年积极扩大合理有效投资:

一是深入推进投融资体制改革,推动出台“深化投融资体制改革的意见”,充分激发社会投资动力和活力,发挥好政府投资的引导和带动作用。推动出台《企业投资项目核准和备案管理条例》,进一步确立企业的投资主体地位。推动有关部门落实《报建审批事项清理规范工作方案》。

二是继续充分发挥专项建设基金拉动带动作用。继续发挥好专项建设基金的放大撬动作用。加快项目开工和建设进度。积极推动商业银行信贷资金和社会资本跟进,发挥投贷结合效应。推动出台相关规章制度,进一步规范基金管理。

三是推进简政放权,放管结合优化服务向纵深发展,督促各地完善服务指南,明确投资审批办理环节的时限和要求。完善在线审批监管平台,充分发挥平台作用,提高审批工作效率,强化对审批工作的监督。

四是切实加大投入加快补齐短板,发挥政府投资引领带动作用,引导金融资本和社会资本,着力改变农业基础薄弱、农业生产能力不高的现状,加快工业化和信息化融合速度,培育发展先进新兴产业和业态,加快新型城镇化步伐。

五是着力推进重大项目建设,全面梳理“十三五”时期重点投资专项和重大工程,加快启动一批具有全局性、基础性、战略性的重大工程。加大对资金沉淀等懒政怠政行为的问责力度。

六是加快政府投资项目储备,依托重大建设项目库,做实做细三年滚动计划,做好与年度计划和五年规划的衔接。加大各级各类财政性建设资金统筹使用力度,解决多头重复安排、出现资金沉淀、投资效益不高等问题。

七是加大力度推广PPP模式,完善和制定相关法律法规,创新PPP项目收益和分配机制,提高社会资本参与积极性。统筹安排中央预算内投资和专项建设基金,优先支持符合投向的PPP项目建设。**(孙璐璐)**

国人境外“爆买” 多部门研究消费回流政策

来自商务部的数据显示,春节期间,全国零售和餐饮企业实现销售额约7540亿元,比去年春节黄金周增长11.2%。其中,出境旅游消费成为亮点之一。据有关机构统计,2016年春节全国出境旅游人数或接近600万人次,成为史上出境游人气最旺的黄金周。

专家测算称,2015年境外消费占我国社会消费品零售总额的比例已经约为4%,如果能够引导境外消费回流25%,就可以带动消费增长一个百分点。引导消费回流,仍需要在供给侧继续发力。

国家旅游局14日消息称,2016年春节假日出境旅游形成小高潮。从游客出行目的来看,度假休闲游客所占比重更高,热带海岛和休闲城市选择最多,选择中高端旅游产品和自由行的游客增多。最热门的出境目的地国家和地区为日本、泰国、中国台湾、韩国、澳大利亚、越南、新加坡、印度尼西亚、中国香港和菲律宾。

火爆的出境游带动了海外消费。国家旅游局数据显示,2015年,中国出境旅游达1.2亿人次,出境人次和消费均列世界第一。商务部数据显示,2015年中国游客在境外消费约1.2万亿元,继续保持世界主要旅游消费群体称号。

“爆买”一词成为中国人在海外消费的代名词。除了购买马桶盖、电饭煲等生活用品以及手表、箱包等高端品牌商品,在境外为体验和服务“掏腰包”也渐成风尚。携程旅行网发布的首个春节主题游报告显示,春节旅游首次打上主题化标签。健康理疗、徒步、滑雪、自然探索、禅修养生、高尔夫、深度摄影、旅游婚礼等是最受消费者青睐的主题游品类。

春节期间,选择健康理疗主题的消费者占到近20%。记者了解到,健康理疗主题产品是所有类别中均价最高的,人均消费超过2万元。此外,徒步、滑雪、自然探索、潜水等户外活动占到40%左右。不少人还预定了马来西亚、菲律宾、帕劳等地的OW、AOW潜水课程,课程费用比北京、上海等地同类课程便宜一半左右。

春节期间,选择健康理疗主题的消费者占到近20%。记者了解到,健康理疗主题产品是所有类别中均价最高的,人均消费超过2万元。此外,徒步、滑雪、自然探索、潜水等户外活动占到40%左右。不少人还预定了马来西亚、菲律宾、帕劳等地的OW、AOW潜水课程,课程费用比北京、上海等地同类课程便宜一半左右。

春节期间,选择健康理疗主题的消费者占到近20%。记者了解到,健康理疗主题产品是所有类别中均价最高的,人均消费超过2万元。此外,徒步、滑雪、自然探索、潜水等户外活动占到40%左右。不少人还预定了马来西亚、菲律宾、帕劳等地的OW、AOW潜水课程,课程费用比北京、上海等地同类课程便宜一半左右。

专家指出,按照统计数据,2015年我国境外消费1.2万亿元,而全年实现社会消费品零售总额30.1万亿元,也就是说境外消费占国内消费的比例约为4%,如果能够引导境外消费回流25%,就会带动消费增长一个百分点。所以说,消费增长不仅仅要依靠国内的部分,还需要增加本可以回到国内的境外消费部分。

“导致消费外流的主要还是供给侧的问题。”商务部部长高虎城日前指出,一个是品种短缺,第二个是质量不可靠,第三个是国内外差价太大,第四个是安全问题,第五个是流通不便利。

以内外价差为例,商务部研究院消费报告指出,消费品的价格远远高于境外,消费价格的透明化,使消费者不愿支付高额价差,大大影响了国内消费欲望。手表、箱包、服装、酒、电子这五类产品的20个品牌高端消费品,中国内地市场价格比香港要高45%左右,比美国高51%,比法国高72%。

还有业内人士指出,我国目前的消费主体是80后,这一代人更加重视个性化消费以及商品的品牌影响力和附加值。目前在国内的消费品市场上,商品供给明显跟不上日新月异的消费理念。

“比方说,建设现代市场体系、降低成本、打击侵权假冒、打破地区封锁、加强信用建设、培育中华老字号等,这些都是消费层面的供给侧改革。”相关人士告诉记者,今年的政策重点,一方面顺应中等收入群体快速增长趋势,鼓励社会资本和外资提供个性化多样化服务,满足基本消费需求。另一方面,也要推进商业智能化,鼓励餐饮住宿业转型发展,积极打造品牌服务平台,做大品质消费。**(孙韶华 刘丽)**

还有业内人士指出,我国目前的消费主体是80后,这一代人更加重视个性化消费以及商品的品牌影响力和附加值。目前在国内的消费品市场上,商品供给明显跟不上日新月异的消费理念。

春节期间,选择健康理疗主题的消费者占到近20%。记者了解到,健康理疗主题产品是所有类别中均价最高的,人均消费超过2万元。此外,徒步、滑雪、自然探索、潜水等户外活动占到40%左右。不少人还预定了马来西亚、菲律宾、帕劳等地的OW、AOW潜水课程,课程费用比北京、上海等地同类课程便宜一半左右。

春节期间,选择健康理疗主题的消费者占到近20%。记者了解到,健康理疗主题产品是所有类别中均价最高的,人均