

12 生态旅游 Ecotourism

奉化:发展休闲观光农业 开启健康美丽之旅

日前,浙江奉化尚田草莓文化节举行。草莓是浙江奉化市农业主导产业之一,奉化草莓以果大质优口味好为特色,成为继奉化水蜜桃、奉化芋艿头之后,新培育出来的一个品牌农产品。目前奉化市草莓生产以大棚、家庭型生产为主,种植规模一般在3~5亩左右。据统计,1998年以前奉化市草莓面积不到2000亩,如今已超过3700亩。各镇(街道)均有草莓种植,但主要集中在尚田、江口两地。

近年来,尚田镇因地制宜,引进草莓种植技术后,通过政府引导、能人带动、广泛宣传、市场促销、协会帮扶等措施,草莓大棚种植在不少村子迅速开展起来。经过几年的摸索,种植技术逐渐成熟,种植户收益不断提高。在前几届草莓节成功举办的基础上,今年在保留历届草莓节优势的基础上整合资源,发展新亮点、新优势,结合“食、住、行、游、购、娱”六大特征,全力打造草莓文化节。如今,草莓文化节已成为集生态旅游、休闲观光部、体验农情农乐为一体的新型旅游品牌和奉化冬春旅游的一张亮丽名片。

大力发展乡村休闲旅游业,既是对农业旅游资源的有效利用,也是促进农民增收、提高群众幸福感的现实途径。近两年,奉化市依托独特的资源条件和区位优势,休闲农业发展起步较早,成为美丽乡村建设中的一张璀璨名片。

起源于上世纪90年代中期的滕头村社会主义新农村观光旅游,一直保持良好的发



● 图据网络

展态势。进入90年代,奉化市先后获得了中国水蜜桃之乡、中国芋艿头之乡、中国花木之乡、中国草莓之乡等称号,有“琼浆玉露、瑶池珍品”之称的水蜜桃是奉化市最早踏上“休闲之路”的农产品。此后各地相继兴起了田园观光、蔬果采摘、农家餐饮、农俗文化体验等乡

村旅游业态。

在休闲农业发展过程中,目前已涌现出滕头村、黄贤村、岩头古村、萧王庙天下第一桃园、三石农庄等优秀代表。2010年,奉化市被国家农业部和国家旅游局认定为全国首批休闲农业和乡村旅游示范县,滕头村获批全国首批休闲农业和乡村旅游示范点。滕头村、黄贤森林公园和岩头古村先后创建成为国家5A、4A和3A级旅游景区。休闲农业已成为农业增效、农民增收、农村发展的重要渠道,成为改善农村生态环境和扩大农民就业的有效路径。

奉化市通过对一定行政区域内的乡村旅游资源进行整合,统一形象、统一发展,使各区域的休闲农业形成自己的特色,同时通过发展乡村旅游带动镇域、村域的发展,塑造良好的地区形象。如立足农民书法开发农耕文化的林家村、展示滨海风情发展乡村旅游的黄贤村和以花木致富的茶花基地金峨村等,其中属大堰镇最为典型。大堰镇本是交通不便、经济薄弱的典型,近年来依托生态、地形等优势,种植了成片的油菜花、紫云英等,每年举办大堰油菜花节,打造出了一个“没有围墙的花园”,还实行“公司+农户”统一运作模式开发了休闲吧和农家客栈,推出了自有品牌“一路上”并向外推广“两轮的世界、背包的天堂”的旅游形象。随着乡村旅游的发展,对生态农产品需求量的增加也激发了农民种植和生产的热情。

猴年新春兴文石海一片欢腾

■ 本报记者 何沙洲

在旅游过节愈发盛行的今天,除了常规的山水游玩之外,别开生面的节庆活动的举办,更是具有极大吸引力,盘点川南旅游亮点,兴文石海苗家新年活动是游客们大加赞赏的新鲜耍法。

位于宜宾市兴文县的兴文石海景区,在2月8日——14日,以“金猴闹新春”为主题,举办了一场别具特色的“石海过苗年”系列活动。

兴文县是四川省最大的苗族聚居县,此次石海苗年活动汇集了特色民俗和当地美食、特产体验。“石海团年宴”的专属定制、特色旅游产品展销、苗族风情表演及民俗体验,相较以往增添了很多的年味儿,团年宴为景区联合周边农家乐共同打造,游客可根据出游人数、个人口味等前往农家乐进行私人定制,同时景区还联合土特产经销商进行特色旅游产品的展销,本土特产将能在景区一次性买到,游山玩水一览石海风景之余,还可选购价廉物美的特色产品带回家,也是非常不错。此外,景区还不时地举行苗家风情汇演,在了解苗族文化的同时,还可亲身参与背新娘、竹竿舞等小活动,是很好玩很过瘾的。

除此之外,石海景区还举办了一系列抽奖活动,微信扫码抽奖、幸运大转盘、幸运刮刮奖齐齐登场,只要参与,就不愁中不了大奖。微信扫码为线上抽奖活动,关注“兴文石



● 风光迤邐的溶洞

海”官方微信,便可参与,一等奖可获得苹果iphone手机一部;幸运大转盘为儿童类抽奖活动,礼品为书包、文具、玩具等实用物品,1.4米以下儿童凭家长门票参与;幸运刮刮奖则为成人游客类活动,凭票参与,据景区负责人介绍,奖品的准备也是充足,一等奖为竹海世外桃源度假酒店房间——五星级酒店豪华标间,此外,还有省级风景名胜區——樊王山景区门票,这是参与兴文石海景区苗年系列活

动才可享受的福利。兴文石海景区是川南旅游线上的一颗明珠,作为四川首家世界地质公园,景区风光迤邐,喀斯特地貌奇特,溶洞更是景观一绝,樊人文化和苗族民俗源远流长,“石海过苗年”系列活动,旨在让游客观光之余,能有更多的互动以增强出游体验。金猴闹春,川南兴文一片欢腾;旅游到哪里?当看兴文石海。

笔者从奉化市农林局了解到,根据奉化市“十三五”现代都市农业发展规划,该市将紧紧抓住奉化加快融入宁波都市这一机遇,通过科学规划、合理布局,加大招商引资力度,培育打造一条设施完善、特色鲜明、风格各异的轻轨农业经济带;加强森林资源开发和林相优化、美化改造,开发登山攀岩、自行车山地速降、野外露营等健身养生型运动基地,建设一批生态度假型竹林人家、森林氧吧;推进农业园园区艺化改造,开展以“环境整治、生产标准、产品安全、服务优良”为目标生态观光园“星级”评定活动,着力提高农产品质量,提升服务品质,真正把奉化市打造成宜业、宜居、宜商、宜游的健康美丽名城。(杨楠)

从“伐木号子”到“冰雪之歌”

洁白的雪花伴着暮色缓缓从天际飘落,在大红灯笼的映衬下显得婀娜多姿,为“中国雪乡”里的“雪屋”“雪松”“雪蘑菇”增添了生机。来自海内外的游客,摸着不同口音在这个“童话世界”里追逐、嬉闹着,各种欢呼声、感叹声、尖叫声汇聚成雪乡上空动听的“冰雪之歌”。

被誉为“中国雪乡”的黑龙江省大海林林业局双峰林场是黑龙江省东南部的—传统林区。1999年因林木资源减少而提—围绕“雪大、雪厚”发展以“中国雪乡”为核心的森林旅游业时,遭到不少林业职工的质疑:“咱这是林区,不琢磨木头,搞旅游能行吗?”

记者在采访中了解到,这里山高林密,独享日本海暖湿气流与贝加尔湖冷空气相汇之精华,雪量大,雪质白且粘稠,更有从房顶披挂而下的“雪帘”,竟可与地面大雪粘合。

“当时几乎没几个人赞成。”有30多年工龄的双峰林场老职工樊义兴回忆说,“林场鼓励职工用自己住的小木屋开家庭旅馆、饭店,可是响应的人不多。大家不知道,我们眼中的雪灾,在外地人眼里就是雪景。”

如今的雪乡像一块“白色磁石”吸引了大批外地游客,不断给人们带来惊艳和惊喜。“从来没见过这么浪漫的雪景,像画一样。”激动的游客们一边感叹着,一边迫不及待地冲到雪屋下合影,想尽快融入“画”中。

“现在下雪可是‘雪金’啊!”如今已是“中国雪乡”周大姐家庭旅店老板的樊义兴望着窗外飘落的雪花笑得合不拢嘴,“我这里有15间客房,再加上个饭店,一年纯收入能有40多万元。”

冰雪旅游引发的强大“蝴蝶效应”,让沉寂的山岭红火起来。昔日人们眼中的“雪灾”变成了“雪金”,当年反对“搞旅游”的伐木工变成了身家百万的老板,从“等靠要”的“冬闲”到“赚不停”的“冬忙”,一度深陷“资源危困”的林区重新焕发生机。

以“雪乡”为代表的旅游业成为拉动当地经济转型发展的龙头产业。大海林林业局局长马椿平说,目前雪乡旅游人数突破53万人次,带动从业人员2600多人,带动相关旅游产值达5亿元。旅游业为全面停止天然林商业性采伐后,林区转产分流、扩大就业拓展了平台,带动了种植养殖业、森林食品业全面发展。

“雪乡”的“创富”经验只是黑龙江省森工总局依靠旅游转型的一个缩影。作为我国重点国有林区,黑龙江省森工总局近年来凭借拥有大森林、大冰雪、大湿地等自然资源,大力发展旅游业,带动了林区转型发展。

从伐木到“护林”,由经营木头转身经营生态,林海雪原告别“伐木号子”唱响了“冰雪之歌”。(李建平 王松)



云南推进生态湿地建设 保护高原湖泊

目前在环洱海流域已建成1万多亩生态湿地,洱海的水生植被及生物多样性逐步恢复,水质总体保持在II类。2月2日是世界湿地日,2016年世界湿地日的主题为“湿地关乎我们的未来:可持续的生计”。近年来,云南大力推进高原湖泊治理和生态湿地建设,加大水域湿地治理修复力度,建设湖滨湿地与湖滨林带。目前滇池沿湖地区已完成近5.5万亩湖滨湿地和生态林建设,环洱海流域已建成1万多亩生态湿地,湖内水生植被及生物多样性逐步恢复,湖泊自净能力提高。未来几年,云南省将投入1.38亿元资金建设32个湿地生态建设站点,掌握全省湿地资源消长变化、生态特征及其生态演变过程,为湿地保护与可持续利用提供决策依据。

图为云南大理洱海边的海东湿地一景。

(新华社 蔺以光 摄影报道)

广西:旅游扶贫富乡民 73万余人实现脱贫

记者日前从广西壮族自治区旅发委了解到,2015年广西旅游脱贫人口11.05万人,“十二五”期间,通过旅游的“乘数效应”,共实现脱贫人口73.32万人,约占广西脱贫人数的13%。

近日,广西龙胜各族自治县龙脊镇大寨村委会将399.7万元“年终奖”发到200多户保护梯田的村民手中。2015年通过发展古壮寨文化游、农耕体验游等旅游产品,龙脊村游客量达46万人次,景区门票、索道、耕种补贴

3项合计399.7万元,村民分成最多的达3.8万元,少的也有八九千。

自治区旅发委主任陈建军介绍,广西各地充分挖掘和利用乡村旅游资源,通过实施定点帮扶、创建特色旅游名县、发展乡村旅游、创新旅游扶贫模式等举措,大力推进乡村旅游扶贫工作。

特别是近3年来,自治区旅游发展基金累计安排近3亿元专项资金,扶持重点乡村旅游区(点)的发展,乡村旅游区(点)数量和规

模不断扩大。

据统计,广西共创建全国休闲农业与旅游示范县8个,全国休闲农业与乡村旅游示范点22个,全国特色景观旅游名镇(村)19个,全国农业旅游示范点34家。

陈建军说,“十三五”期间,广西规划到2020年,扶持550个贫困村发展旅游业,实现20万人脱贫,力争通过旅游产业融合发展带动80万人脱贫。(何伟)

河北“涞易涞旅游区”迎来发展新契机

2月1日,由河北省旅游局主办的“涞易涞旅游区”面向全球征名活动正式启动。

“涞易涞旅游区”位于保定市西北部,与北京房山区比邻,包括涞水、易县、涞源三县,是河北省重点打造的旅游产业聚集区之一,也是环首都旅游圈和太行山旅游带的重要组成部分。2015年,“涞易涞旅游区”共接待游客818万人次,景区综合收入3.76亿元,实现社会综合效益33.2亿元。

在该省大力推动旅游业发展,努力把旅游业打造成为全省新的经济增长点和重要支柱产业的大背景下,作为促进旅游改革创新重要平台的首届全省旅游产业发展大会今年将在保定举办。“涞易涞旅游区”是保定市发展休闲旅游的先导和重点区域,迎来了深化区域合作、强化要素互补和创新品牌、加快产业发展的新契机。

为树立“涞易涞旅游区”品牌新形象,提

升区域旅游的吸引力和影响力,省旅游局面向国内外开展为该旅游区征名活动。征名活动将分征集、评审、确认发布三个阶段进行,征集阶段到2月25日截止。

“涞易涞旅游区”地处太行山脉向华北平原过渡地带,山地旅游资源丰富,峡谷河流纵横,森林植被茂盛,文物古迹众多。得天独厚的自然地理条件和人文历史资源,使“涞易涞旅游区”成为京津冀旅游热点区域。旅游区内聚集着野三坡、白石山、清西陵、狼牙山、易水湖、明代内长城、燕下都遗址等众多高品位旅游资源。野三坡与白石山同为世界地质公园,清西陵与长城都是世界文化遗产,狼牙山以红色英雄山闻名全国。

近年来,涞水、易县、涞源县在省市旅游部门指导下,以景区改造升级为抓手,全面提升区域内旅游基础设施,加快体制机制改革,引入战略投资者,旅游业发展迈上新台阶。京昆、张石、

张涿等高速的竣工通车,使“涞易涞旅游区”交通便捷度大幅提升。如今,野三坡已经成为国家5A级精品景区;清西陵、白石山去年底通过国家5A级景区景观质量评价,正式进入5A创建序列;狼牙山也瞄准5A目标,正在开展全面提升活动。同时,明代内长城的紫荆关、龙门关、乌龙沟、插箭岭等精华地段,以及筑有黄金台和荆轲塔的燕下都遗址也将加大保护、挖掘和开发力度,旅游产品供给将更加丰富。

省旅游局相关负责人表示,开展征名活动的同时,还将多方面扶持“涞易涞旅游区”建设;加快推进区域内旅游资源整合,全面提升区域旅游核心竞争力,着力打造高标准的龙头旅游产业集群,将旅游发展与山区开发、扶贫攻坚、美丽乡村建设相结合,进一步发挥旅游业的支撑带动作用,促进区域经济整体发展,使之成为河北旅游转型升级的新亮点。

(张义杰 徐华)