贺岁纽约时代广场 百家中国企业展风采

■ 马宜

纽约时代广场是国际大都市纽约的地标性建筑物,被誉为“世界十字路口”,是企业和机构向世界宣传自己的重要窗口。之前中国国家形象宣传片就曾选择在此播放,并取得较好的传播效果。

2016年2月7日,也就是中国农历年的除夕夜,来自中国的环保品牌晨阳水漆、中国空调“世界名牌”格力、视频巨头乐视等百家中国企业集体在纽约时代广场亮相,以中英文向世界人民拜年,共庆猴年春节的到来。

纽约时代广场是国际大都市纽约的地标性建筑物,被誉为“世界十字路口”,是企业和机构向世界宣传自己的重要窗口。2016年2月7日,也就是中国农历年的除夕夜,来自中国的环保品牌晨阳水漆、中国空调“世界名牌”格力、视频巨头乐视等百家中国企业集体在纽约时代广场亮相,以中英文向世界人民拜年,共庆猴年春节的到来。

企业是传播国家文化的主要载体

在以往的印象中,负责推广中国传统文化的,多是教育、文化、外交等国家行政部门,近年给大家留下最深印象的当属孔子学院,开遍了全世界。

而在国外,承载传播国家文化重任的则多为企业。比如通用汽车、可口可乐就是早期美国文化的象征,它们的产品畅销世界,也把强调个人价值、追求平等自由的美国文化价值观带到了全世界。随着经济升级,如今谷歌和苹果等互联网巨头成为美国文化的新象征。企业变了,但它们传播的文化和价值观仍旧不变,内涵甚至还在不断地延伸之中。

日本和韩国也是很好的例子,日本动漫文化和韩风都是伴随产业发展壮大的优势,而得以向世界传播蔓延。而提到西门子和博朗,我们也就自然而然想到了德国文化的严谨;提到诺基亚,就联想到芬兰人的含蓄和质朴,等等。

可见,在商品经济社会中,企业逐渐取代政府部门成为了国家文化的承载主体。而中国通过改革开放,逐步从计划经济过度到了市场经济阶段。政府主导经济文化的比重在降低,越来越多的民族企业在市场竞争中得到锤炼,日益壮大。

以2015年世界500强企业榜单为例,大陆地区共有94家入围,除了传统的中字头央企外,以华为、联想、格力等为代表的民族企业,表现也日益强劲,数量和排位都在上升之中。

500强总归是少数,令人欣喜的是这些巨人的身后,有更多民族企业得到了长足发展,成为多层次的坚实梯队。在细分领域,一些有特色的企业也脱颖而出,成为隐形冠军或小巨头。像晨阳水漆通过自主发展成为中国环保涂料第一品牌的例子,已经不是个别现象。这次集体贺岁的百家民族企业中,大部分都属于行业领先企业。

随着民族企业的发展壮大,未来中国也会出现类似谷歌、苹果的企业,承载传播中国文化的重任。

引进来、走出去,企业风采与春节同辉

春节是中国的传统节日,但并不是中国所特有的节日。属于汉字文化圈的一些国家和民族也有庆祝春节的习俗,比如朝鲜、越南、韩国、日本等国家。通常,人们都认为是受到中华文化的影响。事实上自古至今任何的文化交流,都是基于经济基础之上,即便是朝贡体系之下。

而随着中国产的瓷器、丝绸、茶叶,畅销于世界,也把中国文化重视集体、尊礼崇信的价值观传送了世界各地,这其中也包括了传统习俗,比如春节。昌南这个瓷器地方品牌,甚至成为中国China的代称。如今的汉字文化圈的国家和民族过春节的习俗,也正是当时中华文化输出的影响延续。

随着中国在上世纪70年代末改革开放,大量的外企进入国内市场,带来优质商品的同时,也把国外文化带到了隔离世界数十年之久的中国。以圣诞节、情人节为代表的西方文化,也已经深入影响了中国人的生活,强调个人价值、追求平等自由的观念也逐渐被国人接受。

文化和物品的区别,在于交换之后物品只有一个而文化可以同时拥有。事实证明,国外企业带来的外国文化和中国传统文化是可以共存发展的。圣诞节的兴起,并没有影响中国人过春节的热情和积极性。相反,随着经济上的相对富足,越来越多的国人开始反思传统继承过少的问题。

任何文化的内涵和价值观,可能都有缺点,但能够传承至今的,肯定也有其优点。中华文化有着不少愚忠守旧的糟粕,但同样有守信向善孝敬的精华。只要我们取精华去糟粕,丰富完善中华文化的内涵和价值观,中华文化同样可以再次在世界范围得到认可。

这就需要我们的企业走出去。古人说“小胜在智、大胜在德”,企业在激烈的市场竞争之中,同样适用此原则。当越来越多的优秀民族企业走出国外,成为世界知名品牌,不仅把优质商品带到世界各国,也就会像曾经的可口可乐和现在的苹果一样把中华文化传播到世界各地。

相比原来个别品牌行动的单薄,这次晨阳水漆、格力、乐视等百家中国民族企业亮相纽约时代广场,向世界人民拜年,实现从点到面的突破,展现了中国民族企业更加自信、更加强劲的集体力量,具有划时代的意义。

当然,与商品的快速流通不同,文化传播需要更多的软实力和更长的时间。百家民族企业集体亮相纽约时代广场,是一个新的开始。

中国电器文化节温州柳市揭幕 逾千家参展单位同台竞风流

■ 沙平川

2月14日,逾千家企业参展的第十六届中国电器文化节暨国际电工产品博览会在乐清柳市揭幕。本届展会为期5天,部分参展企业带来他们的“秘密武器”——智能电器产品,引来不少参观者的围观。

智能家居电器成小企业“秘密武器”

此次中国电器文化节由中国电器工业协会、乐清市政府等联合主办,不仅有正泰、人民电器、德力西、华仪电气等著名本土品牌参加,也吸引了美国西屋电气、金钟穆勒、美国库柏、菲尼克斯电气等国外知名品牌出席。不过,此次参展企业仍以中小微企业居多,并敢于拿出“秘密武器”叫板大牌。

上海奇耐智通科技有限公司展位上,不仅有传统的开关产品,也有大小与传统开关相似的触摸屏。该公司董事长陈林海介绍,大小类似传统开关的触摸屏,是智能家居系统的一个操控界面,一个房间只要安装一个触摸屏开关,按屏幕就可以操控一个房间里的电灯、窗帘、背景音乐、门铃、插座等日常设备的打开与关闭。“这个智能家居系统可以设置成声控操作,也可利用手机下载APP进行远程操控。”

上海奇耐智通科技有限公司的研发团队与老板均是乐清人,原本该公司开发安卓手机系统的配套设备,发现智能家居系统发展潜力较大,于是转身开发智能家居系统。

高压电器企业转做智能空气净化器

不同于仅展示高低压电器产品的大多数参展企业,做高低压电器箱体的长征集团,此次参展展示的产品并不是电器箱体,而是车用与家用空气净化器。

在长征集团展位上,外形类似于手机蓝牙音箱或四方形家用音箱的空气净化气甚是引人注目,5名工作人员全被参观者拉着咨询产品功能。长征集团销售中心总经理徐林说,其生产的空气净化气由杭州钛合智造电器有限公司研发,这项技术原来用于工业净化领域,近年转化为家用,目前在国内也属于技术领先,核心技术是滤芯无需更换。

“目前空气污染比较严重,我们感觉家用空气净化设备有市场前景,就与杭州钛合智造电器有限公司合作,于去年初将家用与车用两大类空气净化气推向市场。”徐林说。据了解,该公司的空气净化气主打PM2.5、甲醛、苯等有害物质的净化,一台家用空气净化气可处理40平方米空间的空气,设备上安装了安卓智能系统及液晶显示屏,连接上网络,相应处置进程在显示屏上一目了然。

●浙江东经科技有限公司展示用楞板纸制成的变形金刚

电器企业采购包装也要“个性”

在此次展会上,除了电器生产企业,主办方还安排电器领域的配套企业参展。

展会上,浙江东经科技有限公司展出用楞板纸制成的变形金刚大黄蜂、沙发、茶几、花瓶等产品。该公司客户经理李德夫表示,他们在展会上展示一些个性化的产品,主要是乐清电器企业对包装已有个性化需求,现在不少企业的产品直接销售向终端,各个终端客户对电器包装的需求也各有不同。

李德夫透露,目前乐清电器企业对个性化包装需求主要集中在小产量与高附加值的电器产品,包括高端开关、仪表等产品,尤其对相应产品的包装保护性能要求比往年提升了不少。“产品直接销售到终端,如果包装的保护性能不好,会演变成产品质量问题,给售后带来很大压力。”

国企应该更注重“家文化”

■ 任为民

每到年底,各大企业的年会都会成为热议的话题。最近这几年,员工们越来越放松的表演,年会越来越丰富的形式,正在成为企业新的竞争力。原因无他,一个大型企业,也许一年只有这个机会,能让高层领导与基层员工真正面对面接触,找到一种“全家”聚在一起的感觉。

有管理学家说:“优秀的企业领导者是用情感、心灵来管理企业的。”作为最重视“家”的中国人,营造“家的感觉”是凝聚企业员工的最好方式。我们的国有企业其实一贯注重“家文化”建设。在计划经济时代,国企承包对接着职工生老病死的全部生活,“以厂为家”不仅是一种口号,也是一种现实。而在市场经济时代,虽然福利逐步趋向社会化,但职工的人文关怀需求却反而多了。“家文化”的核心是通过给员工家的温暖,激发员工的主人翁意识,这也是国企发展的内在要求。“职工之家”等机制的长期存在,就是为了涵养国企人爱企如爱家的幸福感和责任感,这是国企文化的传统优势。

面对日益复杂的外部环境和经营困境,企业需要营造有凝聚力的文化,增强市场竞争力。企业文化需要唤醒、挖掘和调动广大员工的积极性,催化员工内在的创造力,同时呼应先进企业的管理要求,对员工要像对待亲人一样关心、帮助;需要强化团队的凝聚力,加深员工对企业的核心价值认同。“家文化”的本质含义就在这里。

不过,“家文化”本身也在发展之中。传统的家庭是以夫妻关系和亲子关系为轴心建立起来的,夫唱妇随、长幼有序都是基本的文化秩序。但在同时以效率和创新为目标的现代企业中,作为“家长”的企业高管,如果要最大限度地激发职工的积极性和创造性,就需要更多发扬“家文化”中最富有生命力的部分。家长真心关爱并扶持家庭成员成长,家庭成员以感恩之心回报家庭,整个国企大家庭按照开放科学的家规来运作,共创家业。

在这个时代,如果国企领导以家族式心态、家长式独断、家人式管理的狭隘经营思想来从事经营,一定带不好队伍,出不了成绩。在已经查处的许多案例中都可以发现:有些人置党纪国法于不顾,而是实施所谓的“家法”;有些人忘记了民主集中制,擅长于“一言堂”;有些人用人不唯贤,而是搞“亲近远疏”,把企业变成安置亲信的私人舞台;有些人借“家文化”之名,为求一团和气而丧失原则。上述现象,好多打的就是“家文化”的幌子,而实际上干的却是用小家庭取代大家庭,只论家长不论家庭的坏事。

廓清“家文化”的内涵,是当下国有企业强化廉政建设、群团组织建设的重要命题。应该积极发挥“家文化”中的凝聚、激励、约束、导向、辐射作用,摒弃“家文化”异化导致的以情代理、家长意志、抛却规范、放松要求或消弭监督等文化错位。只有把“家文化”所对接的亲睦相合,与现代企业所要求的分工合作有机整合起来,才能最大限度发挥国企的规模优势,造就更现代、更有效的企业。

用企业文化诠释商业之道

■ 吴宏 包晗

这是一位爱与书打交道的房地产老板:他不但花费大量时间和金钱买书、读书,还经常写书、出书。在有的人眼里,他不太像一个房地产老板,倒更像是一位知识渊博的学者。他就是沈阳振浩企业集团的董事长宋宝全,一位在沈阳市房地产领域勤奋耕耘的民营企业家。

素质,是企业财富

当读书和写书从一种爱好变成一种习惯时,作为辽沈房地产界一位颇具影响力的人物,宋宝全始终笃信“没有好的文化绝不会成为好的企业”。

“我始终认为,现代企业的竞争,是人才的竞争,而人才的竞争又是知识和智慧的竞争,是素质的竞争”,于是,建立学习型组织,对职工进行强化培训,努力提高素质成为新改制企业一道靓丽的风景。他率领自己的团队走出去考察“海尔”、“百步亭”等先进企业;他把员工送出去深造,清华、北大、东财都有振浩人的身影;他制定政策,凡进修取得学历的一律报销70%的学费。几年来,振浩企业用于员工培训的费用达百万元。企业员工素质的提高,带动了企业的全面发展,振浩集团经过几年努力,先后被评为全国“就业与社会保障先进民营企业”、全国“思想政治工作优秀民营企业”、2005年沈阳市“非公有制十佳企业”、2006年沈阳市“非公有制十强企业”。

●沈阳振浩企业集团董事长宋宝全

宋宝全把这一切归于他和员工“书海畅游”,不断学习创新的必然结果。

做企业犹如做人

没有人不渴望成功,没有哪个企业不渴望赚钱。宋宝全说,贫穷没有什么优越,衣衫褴褛不会让人尊重。但是要看这钱我们怎么赚。赚了钱又怎么去回报社会,反哺我们的社会,这个社会责任考验的是我们民营企业经营者的良心。

当房地产经济泡沫话题被人们高度关注、房地产商暴利经营被民众所不耻之时,也正是振浩转型为民营企业的起步阶段。市场是无情的,但是宋宝全并没有害怕,他坚信再严密的地方也会有空隙,只不过是你要站在另一个角度去看。他敏锐地发现了可以立足的空间。提出了:“建房为民,回报社会”的企业理念。他用联合的手段成功地规避了经营投资上的风险,用创新的造房理念和诚实服务赢得了百姓的信赖,实现了经济增长一年一个台阶的目标。

宋宝全以亲身实践告诉人们:产品承载的就是企业的文化。企业文化是凝聚力,也是竞争力,更是生产力。

生活服务

代理机构:成都贤达广告有限公司
登报QQ:2842687207
传 真:028-86585338
广告电话 028-87483667,86939718
公告总汇 权威发布
企业公告、证件遗失、声明等广告登报
成都市三环内可免费上门办理登报

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书
张艳(自报姓名):你于2016年2月4日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016年2月17日

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书
李祖群(自报姓名):你于2016年2月3日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016年2月17日

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书
叶顶琴(自报姓名):你于2016年2月3日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016年2月17日

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书
钟小平:你于2016年2月2日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016年2月17日

●注销公告:成都途科仓储有限公司股东会决定解散公司,请公司的债权人自公告之日起45日内到成都市青羊区一环路西一段148号1幢5层9号向公司清算组申报债权。

●成都安泽医疗器械有限公司营业执照统一社会信用代码91510107MA61RQYW54副本遗失作废

●张义鹏位于金牛区光荣北路86号9栋4单元3楼5号房屋产权证(监证4405936)遗失

●邓天坤位于青羊区青羊大道318号73栋1单元2楼4号房屋产权证(监证1363780)遗失

●成都中亿众城贸易有限公司税务登记证副本(税号:510107083302505)遗失作废

●被保险人娄军,遗失太平洋保险合同(编号:240081500147937),特此声明

●成都禾瑞地产营销策划广告有限公司手工发票(代码251011351022号码01106964)遗失作废

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书
文碧珍(自报姓名):你于2016年2月2日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016年2月17日

注销公告
成都众智创联科技有限公司(统一社会信用代码91510100 3506695483)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。特此公告
2016年2月17日

●四川英煌传媒有限公司公章编号:5101075030735遗失作废

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书
代永德(自报姓名):你于2016年2月1日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016年2月17日

●注销公告:成都盛堂逸品环境艺术设计有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

●注销公告:成都般若花巴蜀老家餐饮管理有限责任公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书
雷桂英(自报姓名):你于2016年2月1日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016年2月17日

●成都居蓓装饰材料有限公司税务登记证副本(税号:51010779 0004785)遗失作废

●成都蜀丰逸商贸有限公司,发票专用章编号5101008832808遗失,声明作废

●成都市武侯区综艺坐垫行税号:(NO02373905)增值税普通发票(未开)遗失作废

郫县烟草专卖局
询问(调查)通知书
段春燕:你于2016年2月1日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起30日内到郫县烟草专卖局(郫县郫筒镇望丛中路226号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016年2月17日

●成都弘里置业有限责任公司位于武侯区红牌楼长益西三路259号4栋3单元7层701号的房屋初始登记记录单一张(房屋唯一号为:4028068)遗失

●邓伟身份证510108197412050310和户口本遗失

●李小倩 二代身份证510182199210150025于2016年2月14日遗失