

欲阻中国获市场经济地位 欧洲钢铁业再向中国发难

当地时间 15 日中午,5000 多名来自钢铁等行业的工会代表以及游说组织人员在欧盟总部布鲁塞尔举行游行,试图将陷入窘境

的欧洲钢铁业同欧盟给予中国市场经济地位的问题相挂钩,阻止欧盟在 2016 年承认中国市场经济地位。

汇集了 30 家欧洲行业组织的商业游说联盟组织 AEGISEurope,更是打出了“阻止中国倾销,阻止中国获得市场经济地位”的口号。此前欧盟在 2 月 10 日发声明称,将就“是否承认中国市场经济地位”发起为期 10 周的网络公众咨询,并还将在 3 月中旬举行一次“利益攸关方会议”,讨论承认中国市场经济地位所带来的经济和社会影响。

美国众达律师事务所布鲁塞尔合伙人安东尼尼(RenatoAntonini)对记者表示,如果欧盟内部最终无法形成一致的立场,不承认中国市场经济地位,那么中国有可能诉诸世贸组织(WTO),WTO 的裁决届时会给该争端画上一个句号。

反倾销还是新贸易保护主义?

中国商务部 1 月 21 日公布的数据显示,2015 年,中国钢铁遭遇的贸易摩擦案件共 37 起,涉案金额达 47 亿美元。这是中国钢铁连续第八年列遭遇贸易摩擦次数最多的行业首位。与此同时,2015 年,中国钢铁企业全年钢材出口量达到 1.124 亿吨,同比增加 19.9%。

就在 13 日,欧盟委员会在声明中表示,决定对原产于中国的进口无缝钢管、中厚板和热轧平材钢三类钢铁产品同时发起反倾销调查,并对从中国进口的冷轧钢板实施临时反倾销措施。

商务部贸易救济调查局负责人就此发表谈话表示,欧委会近期频繁针对中国钢铁产品发起贸易救济调查,中方对此高度关注。中方希望欧委会严格遵守世贸组织规则,审慎、克制、依法使用贸易救济工具。

该负责人指出,钢铁行业已经成为中欧



贸易摩擦频发的重点领域。据统计,自 2014 年以来,欧盟针对中国产品发起贸易救济调查共计 15 起,其中钢铁类产品 8 起,占比超过半数。

该负责人强调,产能过剩是当前全球钢铁行业面临的共同问题,需要各成员方协同应对。中国政府对处理钢铁产能过剩问题非常重视,正采取一系列切实有效的措施并付出很大的代价,经过努力已经取得了明显的成效。

实际上,在中国国务院日前印发的《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》中,明确提出严禁钢铁行业新增产能,承诺从 2016 年起,用 5 年时间再压减粗钢产能 1 亿~1.5 亿吨,并就推进组织实施工作做出了具体部署。

不过处在困境之中的欧洲钢铁行业对此并不买账。要求对中俄两国展开反倾销调查的欧洲钢铁行业协会发布数据称,2015 年欧洲钢材进口总量在第四季度同比增长 51%,来自中、俄、乌兹别克斯坦三国的钢材占欧洲市场约 60%。与此同时,欧洲钢铁行业就业人员自 2009 年来已减少 25%左右。

然而,即便是在欧盟内部,对于究竟是反

倾销还是在实行新的贸易保护主义尚有争论。

欧委会行业事务委员发言人考德特指出,钢铁行业面临的不仅仅是贸易问题,在当前的数字化趋势和能效需求下,钢铁行业如今面临的大环境已不同于往昔。

在成员国方面,英国更是不同意这种为了保护欧洲钢铁业而“削足适履”的行为。去年英国钢铁业就削减了 5000 个就业机会。英国商务大臣贾伟德(Javid)表示,目前的状态反映了供需和产销的平衡。

“一个负责任的政府要考虑对于英国产业和就业的整体影响。如果不恰当地征税,将对英国钢铁消费者产生不利影响。”贾伟德表示,“许多英国企业都明白,如果在反倾销税上失控,这将影响他们的业绩增长,并肯定会降低这些企业的出口。”

欲阻中国获市场经济地位

到目前为止,包括钢铁行业在内的游说组织所采取的策略是试图将钢铁行业反倾销问题同欧盟给予中国市场经济地位的问题挂钩,欲阻止中国获得市场经济地位,从而继续

维持在反倾销调查中“替代国”的计算方式。

对于中国获得市场经济地位之后的影响,欧盟在本月发布的一份报告中认为,总体而言,如果不采取任何措施,欧盟内将约有 23 万个就业岗位受到冲击。

但 AEGISEurope 等在内的抗议团体并不认同欧委会的测评报告。这些团体以美国智库经济政策研究所专家司考特(RobertScott)2015 年发表的论文为依据。司考特指出,如果欧盟单方面承认中国市场经济地位,170 万~350 万人将面临失业风险,受冲击最大的行业包括:汽车零件业、造纸及纸制品业、钢铁业、陶瓷业等。

实际上,由于欧委会在成员国和行业协会之间的角色微妙,到底“由谁承担承认中国市场经济地位的责任”也成为一难题,因而在行业协会指控欧委会在中国市场经济地位问题上有暗箱操作之嫌之后,欧委会干脆放手,发起为期 10 周的网络公众咨询,并将召开“利益攸关方”的座谈会议,以全面评估。

目前中国商务部表示,根据《中国加入世贸组织议定书》相关条款,在 2016 年 12 月 11 日之后,针对中国的反倾销“替代国”做法将失去多边法律依据,各成员方应立即停止使用“替代国”做法。

欧委会指出,届时有三种解决方式:第一,不改变欧盟的任何立法;第二,在没有任何附加措施的情况下,改变欧盟贸易救济政策方面的反倾销方式;第三,在附加政策的情况下,将改变欧盟反倾销方式作为整体方案的一部分(此种对欧盟最优)。

换言之,欧盟可以选择承认中国市场经济地位,且结束“替代国”做法,或者虽然承认中国市场经济地位,但对个别行业免除市场经济地位待遇。

安东尼尼表示,最佳的解决方案不妨是:授予中国市场经济地位,并确保对欧盟重点行业的长期保护,比如附带对重点行业(钢铁或化工)贸易保护的协商解决方案。

(冯迪凡)

中国重汽卡车股份再获“山东省文明单位”称号

近日,从济南市文明办传来喜讯,中国重汽济南卡车股份有限公司再次荣登“山东省文明单位”光荣榜。这是卡车股份自 2013 年获得“山东省文明单位”称号后,连续第三次榜上有名。

卡车股份公司作为中国重汽集团最大的整车生产基地,敢于担当,勇挑重担,按照国重汽“创新升级行动计划”的要求,在 2015 年“品牌、质量、效益升级”年活动中,以“卡车制造”品牌建设为统领,以质量效益型、科技创新型、环境友好型、社会和谐型为发展路径,把智能制造、绿色能源、网络服务作为新的着力点,在“创新升级”上实现新突破。2015 年在整个重型车行业大幅下滑的情况下,采取有力措施降本增效,单车盈利大幅增长,保持了良好的经营效益和经济运行质量,以更高品质更具价值的产品奉献给用户。

秉承中国重汽“坚持以人为本,诚信中国重汽”的企业宗旨,坚定不移地认真履行、积极承担社会责任。重形象重信誉,依法经营,履行合同,以高质量的产品维护客户的权益,以讲信用重合同维护供应链伙伴的利益,同时,依法纳税,推动地方经济的发展,促进社会诚信体系建设,积极参与军民共建活动、慈心一日捐活动和济南市创建全国文明城市活动,把社会责任融入企业发展战略,一如既往地积极承担社会公益责任,促进中国重汽卡车公司与社会和谐发展,以优异的业绩回报社会。

(孙红梅)

金价“王者归来” “中国大妈”重燃购金热情

春节期间,国内一些商家的黄金售价几乎一天涨一次,就连英国伦敦也出现了抢金潮。

“春节后可能就买不到这个价格的黄货了。”农历猴年前,居住在上海的周阿姨和她的姐姐在香港旅游时,为家人购买了六七件黄金饰品,除了春节因素外,黄金价格年初以来的一路上涨让爱理财的周阿姨觉得,“现在买肯定比年后划算。”

果不其然,中国农历春节期间全球资本市场大幅动荡,恐慌情绪下,黄金上演了一出“王者归来”的好戏。COMEX 黄金价格在春节期间的周涨幅高达 8.47%,年初至今上涨近 17%。

事实上,早在周阿姨之前,就有“聪明钱”嗅出了资本市场的投资机会。A 股黄金指数节前 6 个交易日累计上涨 14.26%,同期沪指仅上涨 4.06%。记者梳理发现,从资金的投资路径来看,多数黄金股自 1 月中旬开始获得资金布局,其中不乏机构身影。

对于黄金的投资前景,业内观点不一。山东黄金首席分析师蒋舒认为,黄金价格周期和美元周期反向关系明显,预计未来 2~3 年内强势美元周期尚未结束,因此黄金价格还未到“熊转牛”之时;而国泰君安证券首席宏观分析师任泽平则将黄金排在未来全球大类资产配置建议的首位。

春节期间,全国各地迎来一波“抢金潮”。“蹦得也太快了,大年初二来看的时候每克还不到 300 元,现在算上加工费,黄金饰品的价格已经快接近每克 320 元了。”上海一名消费者在接受记者采访时感叹。

在全球避险需求推动下,中国农历春节期间的黄金销售价格不断走高,一些商家的黄金销售价格几乎一天涨一次,但依然没能阻挡“中国大妈”们的购金热情。

“我们节前备足了平时三倍以上的货,但到现在很多黄金饰品已经卖光了。”北京某商场负责人表示,春节期间黄金销量和客流增长超过 20%。

商务部发布的春节黄金周消费总结显示,猴元素金银饰品受到消费者追捧,节日期间金银饰品再次成为“买买买”的热点。比如,老北京信赖的贵金属购买地——北京菜市口百货、国华商场节日期间客流量比去年同期增长 10%左右。

分地区看,湖北重点监测企业金银珠宝销售额同比增长 22%;根据江苏省商务厅发布的消息,春节期间,盐城市老庙黄金、周大福、老凤祥等珠宝首饰企业累计销售额达 500 万元,同比增长 20%;在苏州市,人民商场除夕当天黄金珠宝销售突破了 200 万元。

2 月 11 日,世界黄金协会(WGC)发布年度黄金需求趋势报告称,全球央行和中国买家在 2015 年第四季度出于避险需求大举买入黄金。该报告指出,尽管中国经济面临增速放缓的压力,但黄金消费不断攀升,已经超过印度再次成为世界上最大的黄金消费国。

“2015 年,中国黄金需求总量为 985 吨,其次印度为 849 吨,分别占全球黄金需求的 45%。此外,中国黄金的消费需求同比增长 2%,印度同比增长 1%。”

不过,春节期间抢购黄金的一幕不仅发生在中国,英国伦敦也出现了抢金潮。

(薛皎 黄思瑜 郭丽琴)

羚锐制药猴年春节看望慰问新县光荣院老人

2 月 13 日,猴年春节的第一个工作日,羚锐集团董事长熊维政、羚锐制药总经理熊伟率公司部分高管、各事业部相关负责人一行来到新县光荣院,看望院里的光荣老人,给老人们送去春节的祝福。

新县政府副县长杨斌对熊总一行的到来表示欢迎,他说,羚锐公司发展不忘回报社会,二十年如一日,从最初的捐建光荣院,到每年春节前往光荣院慰问光荣老人,为新县爱心企业作出了表率。并表示在社会各界、爱心企业的帮扶下,新县老区尊老、爱老、敬老的优良传统会继续弘扬,新县光荣院也会越办越好,让所有光荣老人都能颐养天年。

在光荣院,熊董事长和老人们欢聚

一堂,详细了解老人的身体健康状况和生活情况,与老人们亲切地聊天,并感谢老人为祖国做出的贡献,为他们送去了慰问金和新年礼物。同时一再嘱咐老人们多注意身体,并对光荣院的工作人员表示慰问,对他们对老人的照顾表示感谢,并祝所有在光荣院的老人身体健康,春节快乐。熊伟说,看到老人们幸福的笑容,非常欣慰,正是有了党和政府才有了今天的幸福生活,才有了羚锐的今天。并表示一定加快羚锐发展,让更多老区群众受益,为老区公益事业多做贡献。

“诚信立业,造福人类”是羚锐的企业理念,感恩、责任是羚锐制药企业文化的核心,传播正能量,释放正能量,羚锐人一直在前行!

(邱谦 赵森)



中国造不出圆珠笔的笔头折射制造困局

提要:三千多家制笔企业、二十余万从业人口、年产圆珠笔四百多亿支……中国已经成为当之无愧的制笔大国,但一连串值得骄傲的数字背后,却是核心技术和材料高度依赖进口、劣质假冒产品泛滥的尴尬局面,大量的圆珠笔笔头的“球珠”却需要进口。作为世界制造业大国,为何我们却无法实现一个小小零件的完全自主研发和生产?“圆珠笔之问”更是“中国制造业之问”。近日,记者就这些问题采访了有关行业和专家。

一个小小“球珠”的“尴尬”

圆珠笔由于易于携带、方便耐用,被广泛的应用到生产、生活中。据中国制笔协会介绍,包括笔芯在内,中国圆珠笔产量已达到 400 多亿支。

“从数量上来看,我们是当之无愧的制笔大国,但还不是制笔强国。”中国制笔协会名誉副理事长陈三元说,虽然我国制笔产业很早就形成了,但在 2011 年我国启动核心材料和设备自主研发项目以前,从易切削钢线材、墨水到加工设备都只能依靠进口。

据介绍,笔头和墨水是圆珠笔的关键,其中笔头分为笔尖上的球珠和球座体。目前,碳化钨球珠在国内外应用最为广泛,我国已经具有很好的基础,不仅可以满足国内生产需要,还大量供出口。但球座体的生产,无论是设备还是原材料,长期以来都掌握在瑞士、日

本等国家手中。

“生产一个小小的圆珠笔头需要二十多道工序,传统工艺需要分开进行处理加工。”陈三元说,为了满足出口的需求,国内制笔企业开始大量采用瑞士米克朗公司的一体化生产设备,以提高质量和生产效率。

据介绍,国外生产设备对原材料的要求相对更高,国产不锈钢线材无法适用,必须依靠日本进口易切削不锈钢线材。同时,与之相匹配的墨水也要从德国、日本等国家进口。从而形成了我国当前圆珠笔产量第一,但核心材料和设备却大量依靠进口的“尴尬”局面。

浙江文钰制笔厂负责人汪洪富说,用国外的设备和材料生产不锈钢笔头,企业成本更高,早在上世纪 90 年代,进口一台设备就要 400 多万人民币。这些年制笔行业中,产业链低端的利润空间在不断降低,压力也越来越大。

“内力”不足终致“制笔困局”

据介绍,圆珠笔头的生产对加工的精度、材料的选择上都有很高的要求。笔头上不仅有小“球珠”,里面还有五条引导墨水的沟槽,加工精度都要达到千分之一毫米的数量级。

有关专家表示,每一个小小的偏差都会影响笔头书写的流畅度和使用寿命,笔尖的开口厚度不到 0.1 毫米,还要考虑到书写角度和压力,球珠与笔头、墨水沟槽位必须搭配得“天衣无缝”,加工误差不能超过 0.003 毫米。

据介绍,1948 年,中国第一支国产圆珠笔在上海中华圆珠笔厂诞生。改革开放以后,在巨大的出口需求带动下,制笔厂如雨后春笋一般出现。但企业微弱小、缺乏科研平台、

知识产权保护不足等原因,导致行业成长“内力”不足,一直制约着制笔产业技术创新、产业升级的步伐。

浙江光华文化用品有限公司董事长丁樟荣表示,公司曾经研发出一款新笔,“当时刚出来的时候净利润 6 毛 8 分一支,非常受市场欢迎。但一夜之间,40 多家企业都开始生产一模一样的笔,利润一下子降到了每支 4 毛,这款新笔不久就被跟死了”。

据统计,目前全国 3000 余家制笔企业中,规模较大的企业仅有 250 余家。制笔行业专家和企业负责人普遍认为,我们国家能自己造出宇宙飞船、原子弹,为什么生产一个小小的圆珠笔头的“球珠”,钢材却要长期依赖进口?不是因为这个技术有多难,而是没有足够的动力去研究。

陈三元表示,圆珠笔看似简单,其实涉及到一个国家制工业的方方面面,墨水研制需要化工支持,生产设备涉及机械设计制造能力,特殊钢材则取决于国家钢铁产业的科技水平。

“相对于钢铁产业,制笔是个体量很小的行业。比如,一家钢铁厂一天的产量,可能就够制笔行业消化一年。”陈三元说,对钢厂而言,这点利润微不足道的,它没有动力去搞研发生产,制笔企业也没有足够力量,因而依赖进口。

科技创新打破“进口依赖”困局

据中国制笔协会介绍,2010 年底国家有关部门专门组织了调研,并于 2011 年启动了“制笔行业关键材料及制备技术研发与产业化”项目,国家拨款近 6000 万元支持相关科研机构、企业针对中心墨水制造、笔头不锈钢

线材、加工设备等开展科技攻关。

经过不懈努力,项目于 2015 年通过“十二五”国家科技支撑计划验收,实现了一系列技术突破。长期以来,困扰中国制笔行业的“进口依赖”困局,开始被逐渐扭转。

陈三元说,我们研制成功易切削不锈钢线材以后,日本的钢材供应商立刻将价格从每吨 12.5 万元下调到 9 万元左右。同时,我们还研制成功了两台国产笔头制造设备,建成了多条墨水、新型结构笔头的示范生产线。进口墨水的价格和数量也都在下降。

有关专家表示,实际上,万宝龙、派克等国际知名制笔企业在中国都有代工厂,这证明就工艺水平来说,目前国内一些知名企业的产品不比国外的差。但由于核心技术缺失,我们从生产加工到国际标准制定都缺乏主动权。

在“中国制笔之乡”浙江省桐庐县分水镇,虽然已经经过四十多年的发展,全镇共有制笔及配套企业 739 家,圆珠笔年产能已达 180 多亿支,但大部分企业仍然从事产业链最低端的加工组装。

有关专家表示,一个小小圆珠笔的问题,也是我国制造业很多领域都面临的问题。科技创新的步伐不能停顿,应加大投入完善产学研平台,我们的制笔技术在提升,国外也在不停进行技术更新,要坚持不懈地追赶超越。

陈三元说,现在虽然已经在易切削钢线材、墨水等技术实现了突破,但企业接纳新技术和设备还需要一个过程,我们正在努力加大新技术的推广。但拥有了先进技术和设备,要真正制造出国际一流的产品,还需要培养精益求精的“工匠精神”,这都是中国从一个制笔大国走向制笔强国不可缺少的。

(李萌 商意盈 孔祥鑫 马剑)