

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

国际航运巨无霸“中国神运”即将正式诞生

◎“中国神运”落户上海 ◎面向国际航运中心

<< [P4]

本期导读 Highlights

4G 建设踌躇不前 中国联通 240 亿亡羊补牢

2015 年全年,中国联通有 11 个月份出现用户大规模下滑,移动用户累计流失 1252 万,用户流失率接近 5%。同期,移动、电信用户数均保持增长。4G 建设的踌躇不前是联通遭遇滑铁卢的原因之一,如今,中国联通希望通过这次大规模建设亡羊补牢。

<< P2

欲阻中国获市场经济地位 欧洲钢铁业再向中国发难

当地时间 2 月 15 日中午,5000 多名来自钢铁等行业的工会代表以及游说组织人员在欧盟总部布鲁塞尔举行游行,试图将陷入窘境的中国钢铁业同欧盟给予中国市场经济地位的问题相挂钩,阻止欧盟在 2016 年承认中国市场经济地位。

<< P3

燕京:“仁心待人,先义后利”

“仁心待人,先义后利”一直被燕京啤酒视为最重要的管理理念。同时,它也是燕京啤酒广大员工在实际工作和为人处世中的一个重要原则。这个理念使燕京人受益良多,也使企业获得了更大的利润,被大家广为推崇。

<< P5

贺岁纽约时代广场 百家中国企业展风采

纽约时代广场是国际大都市纽约的地标性建筑物,被誉为“世界十字路口”,是企业机构和向世界宣传自己的重要窗口。2016 年 2 月 7 日,也就中国农历除夕夜,来自中国的环保品牌晨阳水漆、中国空调“世界名牌”格力、视频巨头乐视等百家中国企业集体在纽约时代广场亮相,以中英文向世界人民拜年,共庆猴年春节的到来。

<< P7

爱心行天下,慈善迎新年 王振滔慈善基金会 启动“新年第一捐”

这不是一场简单的新春开工晚宴,而是一场“爱与感恩”的洗礼。2 月 14 日,大年初七,奥康国际邀请百名员工及家属共度“情人节”,以一场“感恩盛典”开启新年第一个工作日。同时,奥康国际董事长、王振滔慈善基金会创始人王振滔对外宣布:捐资 1000 万爱心款,定向用于 2016 年“爱心接力计划”、“爱心明眸工程”、“爱心 100”等公益慈善项目,以“新年第一捐”迎接崭新一年的到来。

<< P8

奉化:发展休闲观光农业 开启健康美丽之旅

日前,奉化尚田草莓文化节举行。草莓是浙江奉化市农业主导产业之一,奉化草莓以果大质优口味好为特色,成为继奉化水蜜桃、奉化芋艿头之后,新增育出来的一个品牌农产品。据统计,1998 年以前奉化市草莓面积不到 2000 亩,如今已超过 3700 亩。各镇(街道)均有草莓种植,但主要集中在尚田、江口两地。

<< P12

猴年第一股南方传媒上市 中国传媒业拥抱资本市场

■ 姚玉洁 潘清 桑彤

猴年第一股“南方传媒”(南方出版传媒股份有限公司)2 月 15 日在上海证券交易所挂牌上市。作为广东省级文化企业整体上市的第一股,其“文化+资本”“事业+产业”的融合发展路径备受关注。

猴年第一股开盘涨停

南方传媒发行价格为 6.13 元,开盘后股价大涨 44%,封住涨停板,报收于 8.83 元。

南方传媒成立于 2009 年 12 月 28 日,注册资本 6.5 亿元,已形成图书、报刊、发行、印务、数字、投资六大业务板块,拥有出版传媒行业一体化完整产业链。截至 2015 年 9 月 30 日,南方传媒总资产 71.94 亿元,净资产 30.34 亿元;去年前三季度实现净利润 4.02 亿元,盈利能力在广东省内文化传媒企业中名列第一。

“南方传媒上市后,将通过文化与资本的结合作来推动广东文化产业的繁荣发展。”南方传媒董事长王桂科说,“南方传媒将努力打造世界一流的跨媒体内容提供商和运营商,并成为广东文化强省的出版主力军、中华文化‘走出去’的生力军、中国文化产业的南方出版基地和重要战略投资者,立足广东、面向全国、辐射海外的中国最具活力和成长性的出版传媒企业。”

“南方传媒此次上市抓住了文化产业的黄金‘窗口期’,具备了天时、地利、人和。”长城证券总裁何伟表示,毗邻港澳、面向东南亚,南方传媒有望成为内地与海外沟通的纽带,文化“走出去”的领头羊。



带,文化“走出去”的领头羊。

资本市场涌现“传媒热”

继人民网、浙报传媒等相继登陆之后,南方传媒的加盟令 A 股传媒板块再度扩容。而在传媒界、证券界人士看来,通过“拥抱”资本市场实现资源价值变现,将成为未来传媒业特别是主流媒体最大的价值成长空间所在。

近年来,中国传媒产业规模始终保持两位数增长,2014 年产业总值首次超越万亿元大关,为同期 GDP 增速的两倍多。这一良好发展态势主要依赖于基于互联网的新兴

媒体。有统计显示,2014 年互联网与移动增值的市场份额一举超过传统媒体市场份额总和,领先优势达到 10.3%,且呈现继续扩大的趋势。

对此,清华大学一份报告分析认为,传媒产业成为中国乃至全球范围内的朝阳产业,但呈现“整体繁荣、局部下滑”的格局,以报纸为代表的部分传统媒介产品已经处于其“市场生命周期的衰退期”。

面对日益逼仄的生存环境,传统媒体开始将目光转向资本市场,试图从资本运作中寻找新的生机。

借壳 *ST 白猫,浙报传媒在中国报业集团中率先实现媒体经营性资产整体上市,通

过打通新媒体、建立智慧服务平台和布局数字娱乐产业,实现互联网化转型。在 2014 年实现净利润逾 5 亿元的基础上,2015 年末浙报传媒宣布通过非公开发行募集 20 亿元资金,用于投资建设互联网数据中心和大数据交易中心。

同业的良性示范,吸引更多传统媒体将目光聚焦资本市场。南方传媒董事长王桂科表示,当前中国出版业的竞争日趋激烈,兼并联合风起云涌,信息、数字技术也正在推动着传统出版业的转型升级。“资本运作已成为中国出版业的必然趋势,谁能抢占先机,增强核心竞争力,谁就能在激烈的竞争中占据主动。”

中国资本市场涌现“传媒热”,以文化产业巨大的发展潜力为背景。中国政府在“十三五”规划建议中明确提出“文化产业成为国民经济支柱性产业”,并强调扶持优秀文化产品创作生产,繁荣发展文学艺术、新闻出版、广播影视事业,扩大和引导文化消费。

清华大学的研究报告认为,随着国家推动文化产业成为国民经济支柱产业战略的逐步落地,以及互联网对传媒产业发展的驱动力日渐增强,未来中国传媒产业将继续保持两位数的增长,2018 年有望突破 2 万亿元,GDP 占比超过 5%。

借金融之帆扬文化之船

党的十八大和“十三五”规划建议明确提出,推动文化产业成为国民经济支柱性产业。“既要有精品力作‘事业’,又要有强大繁荣的‘产业’,借金融之帆扬帆文化之大船,将是广东文化产业接力奋进、开拓新境界的重要途径。”广东省委常委、宣传部部长慎海雄表示,广东文化产业总产值连续多年保持全国第一,文化大省也要成为文化资本强省。南方传媒要紧抓上市契机,以金融为杠杆撬动文化产业做活做优,打造岭南文化“高地”,勇当文化“粤军”中的领军者。

[下转 P2]

每周时评

供给侧改革考验执行者的战略定力

■ 方思贤

1 月 26 日召开的中央财经领导小组第十二次会议,研究了供给侧结构性改革方案。习近平总书记在讲话中指出,“要把思想认识统一到党中央关于推进供给侧结构性改革的决策部署上来”,“各地区各部门要坚定信心、坚决行动,抓紧抓实抓实,切实取得实效”。

做好“实”的文章,是推动全面深化改革的保障。这其实包含两层含义:一是要“落地”,不能悬而不决、浮皮潦草;二是要“推进”,不能点到为止、有头无尾。尤其是面对改革重任,各级领导干部都要拥有“铁肩”,对照“三严三实”,强化责任担当,保持战略定力。

习近平总书记中央全面深化改革领导

小组第十四次会议上强调,“领导干部是否做到严以修身、严以用权、严以律己,谋事要实、创业要实、做人要实,全面深化改革是一个重要检验”,“要把‘三严三实’要求贯穿改革全过程”。

供给侧改革是这一过程的重要节点,也可以说是必要节点。去年召开的中央经济工作会议强调,推进供给侧结构性改革,是适应和引领经济发展新常态的重大创新,是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择,是适应我国经济发展新常态的必然要求。

与供给侧相对应的是需求侧。过去我们强调在需求侧发力,正是对准了民众需求动力不足的问题。现在,问题转移到了供给方

面。近年来,海外购物受到国内消费者的追捧,国内有的消费品市场却遇冷。导致这一现象的原因较多,其中之一是,有的供给无法满足消费者的需求。

供给侧的问题需要改革解决。“要在适度扩大总需求的同时,去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,从生产领域加强优质供给,减少无效供给,扩大有效供给,提高供给结构适应性和灵活性,提高全要素生产率,使供给体系更好适应需求结构变化。”

供给侧改革最终实现的是供给与需求的有效对接,保证两者的平衡;供给侧改革好比一剂良药,能有效化解经济发展过程中的矛盾。但良药“苦口”:相比较传统的“三驾马车”能在短期内刺激经济增长,供给侧改革将会

带来潜在的经济增速,这一周期甚至可能会比较长;供给侧改革要求政府简政放权,降低“制度性交易成本”,让市场在资源配置中起决定性作用;在转方式调结构的过程中,有可能在短期内影响 GDP 增速,这是改革过程中必经的阵痛期。

良药虽苦但利于病。供给侧改革是一项系统性工程,经济结构性改革是一项长期性任务,它考验着我们的战略定力。我们要坚定信心,“不畏浮云遮望眼”。各地区各部门要做好打持久战的准备,坚决落实中央部署。地方政府既要耐得住供给侧改革见效周期相对较长的寂寞,也要放得下地方经济短期增速放缓甚至下滑的担心,还要转变过去唯 GDP 的政绩观,坚决防止出现“挂空挡踩油门”的现象。

伊贝实业
中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

双汇
HAWAY
金猪牌
金猪牌
金猪牌

安多牧场
健康 源于自然
全国统一客服电话
400-0639-800

本报监督公告
凡本报工作人员必须持有有效证件
本报任何个人不得以新闻采访为名
向企事业单位和社会各方面收取任何费用
本报任何个人不得以任何理由向企
业单位和社会各方面收取现金、广告
等宣传费或变相收取任何费用
本报将受到严肃处理。欢迎广大读者及
社会各界监督。
举报电话:028-68230681
028-68230659
028-8734621
举报电话:028-87325242
企业家日报社

好兄弟干一杯
JUST DRINK
新品上市
五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.
干一杯全国平台运营中心 400-6363-699

军中无戏言 军酒尽情喝
中国军旅文化首创酒
成都军星酒业有限公司出品 / 四川·成都 全国客服热线:400-028-7199
Http://www.edjuning.com 电话:028-82398177 传真:028-82183739

iphone,android 手机扫描二维码下载安装
企业家人报微公共平台
企业中国企业家网
本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893