

8 企业联盟 Cooperation

360 对国际化战略有想法有步骤的实施,真金白银的投入,正是用自己的行动给其他互联网公司做出了良好的示范。

私有化 Opera 昆仑万维携手 360 拓疆海外市场

■ 钟和

2016 新春开年,互联网行业就迎来了一起重大并购,奇虎 360 携手昆仑万维向挪威移动浏览器公司 opera 发出收购要约,希望以 105 亿挪威克朗(约合 12.3 亿美元)全资收购该公司,而 opera 公司已在大年初三宣布接受这一要约。此次 360 收购 opera 的交易如果达成,将会是互联网行业金额最大的海外并购,也是 2016 年迄今为止中国企业最大的海外并购,有望进入 2016 年十大海外并购案之列,成为榜单上罕见的互联网行业海外并购。

Opera 的价值有多大?

这世界上的浏览器有成千上万,但若按核心引擎来分的话只有四种,分别是以 IE 为代表产品的 Trident;以火狐为代表产品的 Gecko;以苹果 safari 和谷歌 chrome 为代表产品的 webkit;以 opera 为代表产品的 presto。Opera 就是以 presto 为核心引擎的一款流行浏览器,可在 windows、mac、linux 等操作系统上跨平台运行,被公认为是世界上最快的浏览器。很多上网时间长的老网民,都见识过 opera 的超快速度。

Opera 的历史在 IT 业界算是比较悠久的,在周鸿祎还在创业之前,Opera 就已经是世界知名的非主流浏览器了。不过,先有微软,后有谷歌,Opera 的市场份额一直很小,是一家小而美的公司。

到了移动时代,Opera 开始有了一些价值,一方面,Opera 为手机厂商提供内置浏览器的授权获得一部分收入,另外一方面,Opera 也开始利用浏览器的入口做一些互联网广告与应用分发,也导一些流量。

如今 Opera 的运营与盈利方式其实已经与 360 有些接近,免费提供软件,然后通过运营来赚钱,虽然 Opera 的市场份额很小,但是对于一家雇员很少的小公司来说,日子过得还不错。



●周鸿祎对 360 的国际化战略胸有成竹

Opera 虽小,但是它是一家历史悠久的国际企业,其产品覆盖了所有操作系统,使用者遍布世界各个国家,这对中国企业是有一定吸引力的。

其实,早在 2014 年,360 就多次与 Opera 中国谈过,只是不了了之。

如今能够收购,恐怕与前不久天音的杨超加盟有些关系。因为天音和 Opera 合作了其在中国的业务欧朋浏览器,与 Opera 接触很多。2016 年春节,360 终于拿下了 Opera。

360 开启国际化战略

360 在去年年底的 12 月份已通过了以 93 亿美元实施私有化的协议,即将按计划分步骤成为私有公司并从纽交所退市,成为中概股规模最大的私有化案例。而在此协议达成不到两个月后,360 即与昆仑万维发出如此大一笔海外收购要约,这意味着 360 在决意强化中国战



●2015 年 1 月 21 日,作为 2015 年首只游戏概念股,昆仑万维正式登陆深交所创业板

略的同时,已旗帜鲜明步伐坚定地开启了国际化战略。

中国企业的国际化步伐并不像看上去那么快,尤其是科技企业,走出去的路上困难重重,面临着很多现实的问题。很多科技企业都在大张旗鼓誓言走出去,但一段时间再去审视时,会发现那只不过是喊出了一些口号,噱头大于行动,有实际动作的企业非常少。360 此次大手笔对 opera 的收购,有举措,有决心也有志向,是并非停留在口头的实打实的国际化举措,对中国科技公司的启示意义非常大,或许会引领科技行业整体走出去的大潮。

此次海外并购案,还使得 360 的国际化路线现身在公众面前。之前 360 就一直通过进行各种类型的投资与合作进行国际化努力,面向国际用户的安全防护软件 360security,在发布短短一年之后的 2015 年底,就已达到日活跃用户一个亿的量级;而 HOLA 桌面系列则于 2015 年在全球获得了 4 以用户,成为全球第四大安

卓开发商,HOLA launcher 还在近 20 个国家被谷歌应用商店评委年度最佳应用。此外,还有十几款国际化应用正在以极快的速度发展着。

从 360security 和 HOLA 桌面这两个系列较为成熟的国际化产品可以看出,360 海外战略正在复制其在国内的成功经验,路径是从安全过渡到桌面,再过渡到上网入口,此次对 opera 发起的收购正是这条路径中的第三段,开启对海外用户上网入口的归并整合。收购 opera 意味着 360 国际化战略将形成以 360security 为代表的的海安全,HOLA 为代表的桌面和以 opera 为代表的浏览器所组成的金三角。这个金三角的最终形成,同时也会宣告 360 国际化战略的第一阶段布局尘埃落定。

未来,360security 在为全球用户提供基础的安全保障以外,HOLA 网络则不断为用户提供新奇的应用,获取新的需求,而 opera 则可以 360 海外业务带来更多新用户,Opera 的核心技术也将在 360 手中得以发扬光大。另一方

面,opera 积累了十几年的国际化运营经验,对 360 的国际化战略也将大有助益,360 将由此获得一条进一步深入国际市场的通路,将国际化战略引向深入。

强强联合求双赢

与 360 联合收购 opera 的昆仑万维,是国内一家领先的手机游戏上市公司,开发并运营了多款成功的手机游戏。昆仑万维此次同 360 携手参与竞购 opera,明显是看中了庞大而高价值的海外手机游戏市场,希望能通过此次并购获得出海通道,开拓国际市场。中国有很多手机游戏厂商在海外打拼,但大多缺乏一个高效的集中出海通道,多依附于 facebook 等大平台进行分销,未来 360 海外或将成为游戏出海的一个主要渠道。

在国内人口红利和市场红利逐渐消退,单靠国内市场已无法维持过去十年的高增长之际,互联网公司转向国际开拓市场已成为必须要走的一步。未来几年全球还有 25 亿人口将通过手机进入互联网,这是远比十年前的中国市场更大的一个机会,能抓住这次机会,中国互联网行业还将繁荣三十年。

在国际化这个问题上,行动更胜于语言,空喊毫无益处,最怕的是只有想法没有办法。许多已在国内市场建立起优势的公司,担忧国际化会影响自身的既得利益而裹足不前,不敢放下包袱放眼向前,错失大好机会。而 360 对国际化战略有想法有步骤的实施,真金白银的投入,正是用自己的行动给其他互联网公司做出了良好的示范。

收购 Opera 看似是一步好棋,但是整合好资源,达到预期目的并不容易。浏览器的入口在移动时代本身就有些淡化,猎豹风生水起,是因为有 Facebook 的助力,而 Opera 和 Facebook 远不在一个量级上。拿下 Opera 对 360 的国际化有多大帮助还需要观察。

两大国家战略在上海叠加融合 促改革突破

■ 韦柳 王丹沁

中国(上海)自由贸易试验区和上海张江国家自主创新示范区同在浦东,两大国家战略叠加融合会带来什么?上海的答复是:在政府行政体制改革,特别是制度突破方面加大改革突破力度。

上海浦东新区区委书记沈晓明近日接受记者采访说:“深化‘双自联动’不是简单的物理联动、区域联动,而是要形成投资贸易便利与科技创新功能的深度叠加和有机融合,从而产生‘1+1 远大于 2’的化学反应。”

“双自联动”是指上海自贸区 and 上海张江国家自主创新示范区联动发展,上海市政府 2015 年 11 月 25 日公布了有关实施方案。身兼上海自贸区管委会主任的沈晓明表示,该方案旨在通过发挥两大国家战略优势,更好地推进上海科技创新中心核心功能区建设。

根据上述方案,上海要率先探索创新驱动发展的制度安排,充分利用国际国内“两个市场、两种资源”,促进科技、金融、贸易、产业的多维度融合,推动人才、资本、技术、知识的多

要素联动,促进制度创新、开放创新、金融创新、科技创新的深度融合。

沈晓明介绍,上海自贸区管委会和浦东新区政府将进一步聚焦张江科技城建设,加快打造浦东中部创新走廊,建成具有强大原始创新能力的综合性国家科学中心,集聚全球科技创新资源,推动更多科创项目落地。

沈晓明表示,药品上市许可人制度试点已经取得突破性进展,张江将率先在全国推进生物医药的药品上市许可人制度试点,依托勃林格殷格翰等企业作为生物制药和合同生产平台,开展首个试点。

作为国家重点扶持产业,集成电路产业也是张江高科技园区的支柱产业,但其发展面临产品增值税税负较高的问题。上海市政府于 2015 年 8 月份启动了集成电路全产业链保税监管创新试点工作,将保税政策从设计环节延伸至全产业链,目前在拟定试点深化方案,之后将率先在自贸区进行试点。

另外,改革突破还包括建立“张江关税联合服务中心”,将实现关检合作一次申报、一次查验、一次放行,实行全年 365 天 24 小时不间

断运行操作,大大提升贸易便利化水平;“建立符合国际惯例的科技创新型企业培育机制”取得了阶段性成果,支持符合创新型发展导向的企业申报认定为“双自”区域高新技术企业和技术先进型服务企业。

沈晓明还表示,“双自联动”工作得到了国家相关部委的大力支持,发布了一系列支持上海科创中心建设和“双自联动”发展的重要政策文件。2015 年 6 月,公安部推出了支持上海科技创新中心建设的 12 条出入境政策措施。国家税务总局出台了 10 项支持上海科技创新中心建设的举措,助力“双自联动”发展。其中“试点内外贸税收征管一体化”、“实施减免税政策‘清单制’”等试点措施聚焦政府职能转变和治理效能提升,将进一步激发企业创新发展的活力。

正是借助自贸区和自主创新示范区叠加区域的核心优势,上海拟到 2020 年加快建成具有强大原始创新能力的综合性国家科学中心,着力打造创新环境开放包容、创新主体高度集聚、创新要素自由流动、若干创新成果国际领先的科技城。

澳中资企业与成都市新都区代表团在悉尼举办座谈会

澳大利亚中华经贸文化交流促进会(下称“华资会”)12 日在悉尼举办在澳中资企业与中国四川省成都市新都区代表团座谈会。双方就在澳中资企业与新都区未来如何开展经贸合作进行了友好交流,加深了相互了解。

成都市新都区代表团由来自新都区人民政府、成都市外事侨务办公室、新都区经济科技投资促进和信息化局等机构的代表组成。新都区代表团在座谈会上感谢华资会搭建了这一在澳中资企业和新都区产业对接的桥梁。代表团成员表示,新都区目前加快轨道交通、能源装备、航空动力、生物医药等先进制造业发展,现代物流、科技服务等生产性服务业和健康养老、现代商贸等生活性服务业以及电子商务等新兴产业快速崛起,家具制造、食品、包装等传统行业改造升级,产业园区集约集群发展。

在澳中资企业具有先进的产业发展理念

和丰富的企业管理经验,新都区将是广大在澳中资企业投资发展的一片热土,欢迎在澳中资企业前来投资发展。

在澳中资企业代表表示,中澳自贸协定正式签署生效,为两国经济发展打开了新的机遇之门。新都区人杰地灵,农业、工业、旅游业与澳大利亚都具有广阔的合作前景。“十二五”期间,新都区地区生产总值年均增长 11.5%,人均地区生产总值突破 1 万美元。我们对新都区经济未来发展充满信心,也将致力于今后与新都区进一步开展金融、信息技术、教育等领域的产业对接。

华资会常务副主席曾毅表示,华资会着力促进中澳友谊及两国间的经济文化交流和商业贸易往来。新都区区位优势明显,发展前景广阔。华资会将利用自身优势,大力促进在澳中资企业和新都区未来更多更广泛的合作,实现共赢。

(赖海隆)

物流企业纷纷尝试跨界发展

专家:争夺话语权

“互联网+”时代,跨界成为一种流行的姿态。眼下,国内各大物流企业纷纷尝试跨界发展,继早期的电商、便利店等尝试之后,又逐渐向互联网金融、生活服务等领域发展,物流企业的跨界意味着什么?

“一城一品”是圆通公司旗下的网购电商平台,2014 年 4 月正式上线。“一城一品”总裁方律森介绍,平台主营各地名优特产,目前已经集结了 200 多座城市,超过 1000 种的地方特色商品在线销售。

方律森在采访中说,“我们跟供应商去谈,他只要提供质量好的商品,我们帮他去做销售以后,通过圆通的物流从商家那边把货发到员工那边去。这种模式对于商家来说,其实是最新的一种模式,它可以用最低的成本把他的货卖到全国,而且他也不会再去关注他本行业以外的,比如说他要关注怎么去运营电商,他要关注去做全国销售,他不用关注这些”

近几年来,无论是韵达、申通还是顺丰,这

些物流行业的大佬级企业都不约而同地选择了跨界经营,其中,建立电商平台已经成了“标配”,此外,不少公司推出了“洗衣”、“手机维修”等服务,甚至,还有些物流企业开始尝试互联网金融等“高大上”的项目。可以说,物流行业的跨界尝试花样繁多,层出不穷。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,这也正是互联网时代的特征,企业不断地跨界、整合资源。物流企业的功能也在发生变化:以往他们就是送包裹,没有话语权,配送多少什么时候配送给谁,都是生产人说了算;为了降低成本,扩大盈利空间,物流企业要做决策者,利用已有的大数据等资源去指导生产,建立自己的供应链。这个时候物流的管理模式已经超越了一个企业,是在一个产业的平台上来做这个资源的整合和优化,就是要做企业和企业之间,未来企业的发展变化怎么样,甚至企业供应链的发展趋势怎么样,都必须要有物流的话语权。

(王爽 丁凤云)

■ 于闻

“世界品牌一带一路巴厘岛企业联盟峰会”将于 2016 年 5 月 11 日在人力资源和自然资源丰富、处于海上丝绸之路中心位置的印度尼西亚巴厘岛举行。日前,由浙江德凯文化创意有限公司在北京人民大会堂召开的座谈会上发布了这一信息。座谈会由中国公益事业形象大使、新华社《半月谈》杂志社副总经理王京忠主持,世界品牌一带一路企业联盟峰会组委会主席沈瑞林、印尼国会议员陈涵平等出席座谈会。

“世界品牌一带一路巴厘岛企业联盟峰会”将以中共十八届五中全会和中央金融企业座谈会的精神为指导,以模式创新、引领商科创新为核心,旨在积极引导世界各地、各领域、各行业转型升级发展,帮助企业有效破解融资难、融资贵的问题;搭建国内外商、旅、文、娱、矿、科等全产业链互助协作平台。

互联网的出现创造了数字时代、颠覆了传统竞争环境 and 经济规则,一批新型产业、企业及项目应运而生,对传统理念产生了强力冲击和示范效应。由此,商业模式创新开始受到认



●世界品牌一带一路企业联盟峰会组委会主席沈瑞林(左)和印尼国会议员陈涵平

知与重视。在全球化浪潮冲击、技术变革加快及商业环境不断变化的时代,决定企业成败最

重要的因素,不是技术而是商业模式。“世界品牌一带一路企业联盟峰会”提出的模式创新引领商科创新发展策略,对此作出了有针对性的解答和前瞻性的展望。该峰会将围绕跨越当下、迎战未来市场巅峰的商业模式,积极促进跨国、跨界合作,实现跨地域、跨领域、跨行业资源大战略整合;以行业间国际交流与联盟、投资与合作为纽带,促进国际化合作与发展。

座谈会上,大家发言指出,习近平总书记对于创新的高瞻远瞩,更坚定了我们特别是广大企业家对创新发展的信心。如果不能走好创新发展之路,发展动力就不可能实现转换,在全球经济竞争中就会处于下风。由此可见,只有正确把握未来经济发展走向,坚定不移地把创新作为引领发展的第一动力,才能加快形成以创新为主引领和支撑的经济新体系和发展新模式,从而大力推大众创业、万众创新。世界品牌一带一路巴厘岛企业联盟峰会的成功举办,将成为聚焦中国企业乃至世界企业创新发展、探索新常态下经济运行新模式的有益平台。本届峰会也必将成为全世界企业家们集思广益,为企业创新发展献计献策,促进创新、创业、创优的盛会。