

6 经营故事 Business Story

企业应当如何履行社会责任?宗庆后认为,“评价一个企业是否履行了社会责任,最重要的几个标准应该是:企业是否依法纳税了、是不是为社会创造了有价值的产品、是否最大限度地满足了员工身心发展的需求? 第一条是对国家和社会负责,第二条是对广大消费者负责,第三条是对自己的员工负责。

宗庆后:企业是否履行社会责任主要看三个标准

一条条祈福的红围巾,一桌桌丰盛的年夜饭,把新春联欢会现场装扮得喜气洋洋。2月5日下午,在传统佳节猴年春节到来之际,中国饮料龙头企业娃哈哈在下沙生产基地举行简朴而又热闹的年夜饭。800余名留杭过年的外来青工美滋滋地聚在一起,一边欣赏娃哈哈艺术团的精彩表演,一边享受公司精心准备的团圆饭。

与往年一样,娃哈哈集团董事长宗庆后亲临现场,全体员工齐刷刷起立报以热烈的掌声。这位慈祥的大家长,向员工敬酒、发红包,感谢他们一年的辛勤付出。

请外来青工吃年夜饭,这是娃哈哈的传统。28年来,这一桌桌年夜饭见证了娃哈哈从昔日不为人知的校办小厂,成长为如今家喻户晓、在国际上也有相当知名度的中国民族品牌的历程。

记者从联欢会获悉,由中国品牌建设促进会、中央电视台、中国国际贸易促进委员会等单位联合发布的“2015年品牌价值评价信息榜单”中,娃哈哈以516.96亿元的品牌价值,位列“酒水饮料”类别第一名,领先第二名近350亿元!

随着社会的发展,时代的进步,社会对企业公民责任的呼声越来越高,消费者对企业责任和企业公众形象越来越重视,企业对社会责任的履行状况也日益成为评价一个品牌好坏的重要尺度。正是20多年的坚持和担当,铸就了娃哈哈这个闪光的品牌。

企业应当如何履行社会责任?宗庆后认为,“评价一个企业是否履行了社会责任,最重要的几个标准应该是:企业是否依法纳税了、是不是为社会创造了有价值的产品、是否最大限度地满足了员工身心发展的需求?第一条是对国家和社会负责,第二条是对广大消费者负责,第三条是对自己的员工负责。

娃哈哈是这么说的,也是这么做的。

纳税大户:一天上缴税金超过1500万元

2016年1月21日,由人民网主办的“担当的力量——第十届人民企业社会责任奖”颁奖盛典在北京举行,旨在表彰在经济下行压力下,稳定企业发展的同时仍不忘履行社会责任的企业和个人。宗庆后荣获“十周年特别致敬人物奖”,是对他在长达10年的一个时间跨度中获得肯定,无疑是对他作为一个企业家在履行社会责任方面“一以贯之”的一种认可。

诚信经营、依法纳税是企业应尽的义务。在杭州市萧山区公布的2015年度缴纳税收



500万元以上独立企业荣誉榜。榜单中,有14家娃哈哈子公司榜上有名,其中税收超过一亿元的22家企业中,娃哈哈就占了4家。娃哈哈14家上榜企业,合计为萧山区政府纳税12亿5982万元。

这些企业只是娃哈哈遍布全国各地、庞大饮料王国的一部分。据介绍,在过去的一年,娃哈哈克服经济下行压力以及网络谣言带来的不利因素,依然取得了较好的业绩,各项经济指标连续18年领跑饮料行业,2015年上缴税金56亿元。

以2015年税金计算,娃哈哈平均每天向国家上缴税金超过1500万元,每位员工平均向国家上缴税收20万元。

卓越质量:不断满足消费者对产品的健康需求

2015年12月28日,“质量之光”年度质量盛典在人民大会堂里举行。娃哈哈作为唯一的饮料生产企业,凭借优异的产品质量和高度的社会责任感,荣获“质量之光——年度魅力品牌”称号。

从儿童营养液到八宝粥、AD钙奶再到营养快线,娃哈哈一直将“生产具有真正使用价值的产品”作为产品的核心价值观,坚持走“品质高档化、价格大众化”的品牌路线,通过持续的产品创新,赢得了市场与消费者的信赖。最近推出的创新产品——爱迪生奶酪酸奶、“百维特”高蛋白奶昔产品,以满足不同消费者对健康需求。

宗庆后说,“我们国家正在实施的工业制造2025,就是实业强国,所以我们实体经济的企业家们要坚定信念,实现中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产

品向中国品牌转变,实现我们的强国梦。我们娃哈哈也在继续努力,我们现在开发智能化生产线,把自动化转为智能化,同时把食品安全转向食品健康,为老百姓造福。同时我们也会继续努力,使中国的娃哈哈成为世界的娃哈哈,这就是娃哈哈的追求!”

关爱员工:爱心捐款100万救助小培琳

二月的杭城特别寒冷,然而一条“小培琳回家了”的消息在娃哈哈内部员工朋友圈中刷屏,让大家感受到阵阵暖流和满满的正能量。

小培琳的父母苟丽芳和王国强,是娃哈哈山西公司的双职工。几个月前,他们怎么也没有想到,“朗格罕斯组织细胞增生症”这一罕见的儿童血液病会发生在自己的孩子小培琳身上。

“不及时治疗就会演变成恶性肿瘤,存活率只有万分之一。”

医生的话犹如晴天霹雳,为了筹集医药费,苟丽芳一把把刚买的新房卖了;为了照顾在北京治疗的小培琳,妈妈辞去了工作;由于治疗的药只能在香港买到,爸爸不得已只能经常请假跑到香港……苟丽芳一家花光了所有积蓄,不堪重负。

小培琳的病情牵动了娃哈哈人的心。大家长宗庆后得知后第一时间签批了第一笔善款10万元。随后短短几天时间,爱心在全国各地的娃哈哈人中间传递,大家纷纷为小培琳慷慨解囊,捐款达到100万元!

有了这笔救命钱后,小培琳经过几期的治疗,已不再发烧,身体有所恢复,但需定期去医院治疗。虽然还没有痊愈,但可以从医院



回到家中安心养病,可以像其他孩子一样在家过年了。

苟丽芳动情地说:“感谢宗总,感谢娃哈哈,有娃哈哈家人这个坚强的后盾,我一定积极为孩子治疗,让孩子早日康复,我也早日回到岗位,回到娃哈哈这个大家庭,为娃哈哈发展尽微薄之力。”

互相关心,互相扶持,在娃哈哈早已蔚然成风。娃哈哈奉行的是“家”文化,把每个员工都当作自己的家庭成员一样看待,使员工的生活、工作等各个方面都得到了关心。

创业以来,娃哈哈始终坚持“发展依靠员工,发展为了员工,发展成果员工共享”,不断提高员工收入,让包括外来青工在内的全体员工持股,为员工解决住房1000多套,帮助员工解决子女入学……企业发展使员工生活品质得到大幅提升,让他们有了更多的获得感。

奉献爱心:连续16年为春风行动捐款6460万元

2000年,为破解困难群众生活就业难等问题,杭州在全国率先发起了以“社会各界送温暖,困难群众沐春风”为主题的“春风行动”。如今,杭州“春风行动”已经成为社会广泛参与的爱心工程。

今年是杭州实行“春风行动”的第16个年头,娃哈哈的捐助也持续了16年。

“娃哈哈是土生土长的杭州企业,20多年的发展,离不开杭州市委、市政府的关心和支持,也离不开家乡父老的厚爱。”宗庆后接受记者采访时表示,“作为率先发展起来的企业,富裕以后首先要反哺社会。再穷不能穷孩子,再苦不能苦教育,宁愿企业省吃俭用也要献上这份爱心。”

从一开始的50万元到后来的100万元、300万元、500万元,特别是从2009年第9次“春风行动”开始,连续4年捐款500万元。2013年第13次“春风行动”起,又连续4年捐款1000万元。娃哈哈作为捐款第一大户,累计向“春风行动”捐款6460万元。

据杭州“春风行动”办公室介绍,2015年“娃哈哈·春风助学”帮助4056名困难大学生圆了“大学梦”。自2011年娃哈哈将“春风行动”捐款用于专项助学以来,累计受助学生12898人。

不仅杭州的寒门学子感到娃哈哈的温暖,远在千里之外的四川雅安人民,也感受到了娃哈哈的爱心。

四川省雅安市芦山县发生里氏7.0级地震后,娃哈哈响应中国扶贫基金会号召,捐赠1000万元用于灾后重建项目。每年八九月雨季,河水暴涨,河上的老石板桥就不见踪影,当地小孩只能呆在家里,无法上学。一到寒冬,老石板桥上全是霜冻,桥面湿滑,鞋子常常湿透,大人过桥都提心吊胆,孩子们更是心惊胆战。

2015年,在娃哈哈和中国扶贫基金会努力下,灾后重建项目——娃哈哈溪桥工程,陆续竣工了。该项目共涉及10个县,100座桥,三万多人从中受益。爱心桥极大造福了村民,促进当地生产生活发展,成为乡亲们走向美好生活的幸福桥。

创业以来,娃哈哈一直秉承“产业报国、泽被社会”的经营理念,在自身获得快速发展的同时,积极回馈社会,履行社会责任.通过在西部和老少边穷地区投资建厂支持西部大开发和贫困地区发展,极大促进当地经济发展的同时,积极投身慈善事业,累计为慈善事业捐赠超过5亿元,其中资助教育2.9亿元。

(中新网)

机修工林秀椿:把小作坊做成了省级高新技术企业



从外观看,福建莆田市坚强缝制设备有限公司显得有些寒酸:村道边一间铁皮房,没有现代化的厂房和生产线。但是走进企业,墙上满是一张张发明专利证书,地上满是畅销国内外的先进机器,让人不由得肃然起敬。凭着百折不挠的创新精神,机修工出身的林秀椿,硬是把这家小作坊做成了省级高新技术企业。

机修工造出先进切带机

车间里一台台崭新的机器,正在做最后的调试,然后,打包发往全国各地。这些机器是林秀椿创业后一直钻研的产品——切带机。切带机是纺织、鞋服、箱包等企业常用的加工机器,用切带机可以把布料裁切成圆形、锥形、胡须形等,而后成为服装、运动鞋、背包等物品的配饰。

林秀椿研发切带机,与他的成长经历有关。他的父亲是一家服装厂工人,年幼的林秀椿对厂里的各种缝制机械十分好奇,经常研究。长大后,林秀椿如愿成为服装厂的一名机械维修工,对行业内所用机器熟门熟路。在工作中,他发现了原有的切带机存在不少缺点。“老机器功能单一,只能切断,不能加工成各种各样的款式,还需要人工修剪;另外,老切带机损耗大,维修成本居高不下,从而影响生产。”林秀椿说。

能不能生产一台适应鞋服工厂需求的先进切带机?带着这个念头,林秀椿从一名机修工转型为技术研发人员,花费大量心思琢磨

新机器的制造。经过3年的技术攻关,他终于制造出第一台先进切带机。反复试验成功后,2010年,林秀椿回到家乡仙游县枫亭镇,创办坚强缝制设备有限公司,把技术成果变成自己的创业项目。

“我们的机器优势很突出:价格是老机器的70%;能加工的款式多,节省人工;性能也更加可靠。”林秀椿说,这台机器在鞋服、箱包产业发达的温州、义乌、广州、福州等地很受欢迎。“福清市、仓山区很多鞋厂专门生产‘人字拖’,原来两条关键的鞋带要靠人工剪,我的切带机可以自动裁切,所以卖得很火。”林秀椿说,他的产品最远卖到了印度、越南等国家,单种机器销量至今已经超过1000台。

获得23项授权专利

从车间来到办公室,林秀椿小心翼翼地拿出厚厚一叠专利证书,这是他最珍视的核心竞争力:一共23项授权专利。其中,有4项发明专利、8项实用型专利和11项外观设计专利。此外,仍有6项专利已经提交申请,正在等待审核。这些专利技术的背后,是林秀椿对革新切带机性能的不懈追求。

“第一代机器毕竟有局限性,所以在热销的同时,我又启动对第二代产品的研发。”林秀椿说,第二代产品的目标是提高裁切原料的长度和宽度,并增加款式,而这给机器的驱动技术带来了新挑战。“在研发二代产品时,开始我沿用的是第一代产品的链条驱动技术,试验了几个月,裁切误差一直在3%左右,始终不能控制在1%以内。”林秀椿回忆说,在尝尽了无数次苦果后,他差一点要放弃了,最终找到了驱动技术的短板,把链条驱动变更为更先进的齿轮驱动。“做研发,就是要善于从失败中找到成功的机会!”

每一张专利,都凝结着一次提升。林秀椿介绍说,根据裁切款式的不同,此后,他又研发出几十款拥有专利技术的裁切刀,使企业的产品销售局面从原来的单纯销售切带机转变为机器、刀具销售的并驾齐驱。“莆田本地的新飞

天鞋业、双凤鞋业等大企业,还有惠安县的童鞋工厂,一般购买10多台切带机就够了,但对裁切刀的需求量是源源不断的,每个企业一年起码要买走几十套裁切刀。”林秀椿说,专利技术刀具,已成为企业利润的重要来源。

一张张专利证书,给坚强缝制设备公司带来了大步向前的动力:企业先后获得福建省知识产权优势企业、省高新技术企业等荣誉,还因此获得30万元的奖金;同时,凭借专利证书,林秀椿还从银行申请到40万元的专利权质押贷款,政府提供贴息支持。

借参展向智造升级

自从2011年首次参加“6·18”后,坚强缝制设备公司从此成为这项科技成果交易盛会

的常客。林秀椿说,通过展会,他不仅为产品找到了更广阔的销路,而且还在与智能型企业的对接中,实现了由制造向智造的飞跃。

一辆锈迹斑斑的皮卡车,虽然到了报废的“年纪”,林秀椿却不舍得将其丢弃,而是作为创业“元老”一直保留下来。“刚刚造出第一代切带机的时候,产品销售全靠开着它跑工厂。”林秀椿回忆说,每到一家工厂,必须一遍遍给对方演示机器的具体使用方法,以此打动买家的心。“有时一天跑了20家工厂,能有一两家下订单就很不错了。”如今,坚强缝制设备公司在业界已经小有名气,每年通过“6·18”等大型展会就能接到足够的订单。

目前,林秀椿正全神贯注研发第三代切带机。在车间里,记者看到了第三代产品的样机——与前两代产品最大的不同是,实现了

智能化控制。“我在参加‘6·18’展会时,与一家智能化服务企业实现成功对接,他们为我们提供了智能化的解决方案。”林秀椿介绍说,第三代切带机实现智能化控制后,可以增加多种自动提示功能,进而能省下不少人工。“原来一台切带机需要一个人专门操作,时刻守着;升级为智能切带机后,一个人可以值守几台机器,劳动效率大大提升。”现在,第三代切带机正在解决仪表盘的温度适应问题,推向市场已经指日可待。

“我还想给切带机加入语音提示功能,此外,准备尝试增加遥控功能……”一台洗衣机电大小的切带机,承载着林秀椿火热的创业激情和孜孜不倦的研发动力,推动着一家小作坊成长为专注智造的高新技术企业。

(下军凯 林剑冰)

李彦宏龚宇拟28亿美元收购爱奇艺



2月12日,百度发布公告称,董事会收到针对爱奇艺股权的初步非约束收购提议,提议显示,百度CEO李彦宏和爱奇艺CEO龚宇将收购爱奇艺100%股权。

据悉,本次提议对爱奇艺估值约28亿美元。根据公告,百度目前持有爱奇艺80.5%完全稀释后股权。

爱奇艺方面表示,这一要约将帮助爱奇艺更好地获得国内资本市场的支持,给下一阶段在内容、技术等方面的投入储备资源,为公司长远发展创造更大的空间。

对于与百度的关系,爱奇艺方面则称,与百度还将继续在多项业务上发挥战略协同效应。

随后,爱奇艺创始人、CEO龚宇向网易科技表示,“六年来,爱奇艺怀揣着‘让人们平等便捷获得更多更好视频’的梦想出发,成功实现了引领创新、领跑行业的阶段性目标,相信这一收购要约的实现,能为爱奇艺成为以IP生态为核心的移动门户提供强有力的支撑。”

(子虚刀)