

T100 宣布完成 A 轮融资 成功踏入资本市场

■ 柯严

全面二胎政策引发的亲子用品和服务大市场的红利效应正在持续发酵。2016年1月29日晚，中国高端亲子童装领导企业——广州市缔造亿百儿童用品有限公司（T100 亲子童装）在广州正式宣布完成 A 轮融资，并计划于今年年中挂牌新三板，发力资本市场。

据介绍，罗尔基金等知名投资机构或个人参与了 T100 本轮融资，虽然现场未公布具体融资金额，但据透露，本次融资已达成 T100 预定目标。

当晚，国内各大知名投资机构和银行、资深投资人及知名媒体记者亲临现场，共同见证了 T100 用积极拥抱资本的方式开启全新的篇章。

根据第一财经商业数据中心研究报告，2015 年中国儿童消费市场规模已突破 2 万亿元人民币。而去年国家正式通过“全面二胎”政策后，儿童用品市场的发展更是前景看好。

作为国内亲子童装品牌领导企业的 T100，创立于 2003 年，主打精英家庭消费群体，致力成为领先的亲子文化产品与服务平台运营商。T100 目前已成为中国高端亲子童装领导品牌，是国家工信部目前确认的唯一亲子童装行业品牌培育示范企业，在北上广深等中国一二线城市机场和主流商场均设有门店。



正是基于创立以来独特有效的发展模式和表现，T100 在选择发力资本运作时就获得了各大银行和投资者的青睐，在目前国内纺织服装市场陷入消费低迷、增长乏力的背景下，T100 的逆风飞扬无疑备受关注。

T100 董事长董文梅现场对 T100 未来布局作了展望。她表示，随着消费升级和个性化定制的需求越发明显，企业必须突破旧有模式才有未来，T100 将会通过嫁接互联网+与搭建亲子文化平台，不断寻求创新、颠覆和迭代，真正实现传统亲子服饰向市场空间更大

的亲子用品和服务延伸，从而在新的竞争环境中赢得先机。

作为本次 T100 公司 A 轮融资的主要参与者，曾经成功投资 20 多家企业的罗尔基金董事长姜绪荣在活动中表示，他选择投资 T100 主要有两个原因，一是看好其高端品牌发展路线，二是非常认可公司亲子文化大概念的平台构想，发展潜力巨大。

针对此次融资合作，T100 公司总经理李长伦表示，资本运作是企业创新运营的重要举措，将为 T100 在新的竞争环境下赢得持续

发展空间。本次 A 轮融资的资金，将主要用于品牌推广、营销建设和信息化建设等方面，后续还将在专业机构辅助下开展新一轮融资，为年中挂牌新三板作最后冲刺。

作为 T100 上市顾问公司和主办券商，申万宏源执行总经理王永刚表示看好 T100 对未来发展模式的构想，将会全力辅助 T100 在资本市场上获得更大的成功。据了解，申万宏源是国内规模最大、经营业务最齐全、营业网点分布最广泛的大型综合类证券公司之一，多年来已助力多家知名企业成功上市。

玉航观察 肖玉航专栏

由“第一大股东必须是国资”所想到的

■ 九鼎德盛金融证券分析师 肖玉航

从世界资本市场来看，并购所体现的是一种市场效率与市场化行为，并购的双方从市场经济国家来看，并不存在所谓的第一大股东必须是国资一说。从目前中国资本市场的上市公司来看，上市公司特别是国资控股的上市公司，往往在利益与理念面前出现偏差，让人失望。近日，万科董事会主席王石在“天山峰会 2016”论坛上谈到万科股权之争表示，不欢迎民企成为最大股东。其也明确表示，万科“第一大股东必须是国资”的观点，这使得市场对其衰败不一。

研究发现，起于去年底的“宝万之争”，其

并购的发起者正是一家民营企业——宝能集团，从经营范围来看，其也是集中于房地产、物流、高科技产业等领域，其二级市场上举牌万科 A，使得一直以来为央企控股万科企业受到震动，先是宝能被定义为“野蛮人”，然后上市公司万科又采取 A、H 股非对称性恢复牌，目前再次表态民营企业不能成为最大股东，这显然是一种对企业信誉的伤害。

业内认为，“第一大股东必须是国资”的理由是发挥了“混合所有制”的优势。“混合所有制”是在国企改革背景下提出的。目的是通过民企的入股等，消除国企弊端，激活国企活力，是有着规范性内涵的。而王石对混合所有制的理解与上述初衷相反，即不是引入民

企来降低国资的股权比重，而是保持或巩固国资的比重。那么，为什么王石要这么做呢？保持国资为大股东的“混合所有制”是不是为了享有国资带来的特权呢？人们有理由提出这样的质疑。

2016 年，中国经济的重要改革之一是供给侧改革，而房地产企业的去库存任务也较为艰巨。从世界经济发展来看，供给侧改革过程中，实际上是体现了一种国有企业私有化轨迹。

从市场经济国家情况，企业真正可靠的朋友是良好的市场秩序，而非权力。企业之间虽然有竞争关系，但也有一荣俱荣，一损俱损的关系，市场环境不好，所有企业都受损，依附权力终将搬起石头砸自己的脚。中国所进

行的供给侧改革其核心就是减少政府权力，增加公平竞争，目前所出现的“第一大股东必须是国资”观点，将在我国市场经济深入的过程中所淘汰。

总体来看，国有控股公司在被举牌或并购过程中，上市公司表态的“第一大股东必须是国资”是一种不适合市场经济发展的举措，尽管其可能会利用多种手段来阻碍民企并购行为，但第一大股东的位置在未来并不是上市公司能够完全左右的，在 2016 年供给侧的改革大背景下，公平竞争与打破垄断经营将是一个方向，因此笔者认为，未来民营企业不仅能够成为国有上市公司的股东，也为规范与有实力的民营企业提供了资本市场的对接。

茅台保健酒业 走访慰问一线员工

1月22日，这大寒刚过的日子依然寒气逼人。贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司工会主席周正喜来到茅台二厂，为基层一线员工送去了公司领导的关心与鼓励。

“大家辛苦了！”一句话拉近了距离，贴近了员工的心。对一线员工在寒冷天气仍坚守岗位的敬业精神给予了肯定。工会主席周正喜走访慰问了包装车间各班组、供应公司和大小汽车车队等，详细了解了近期的生产及生活情况，对冬季安全生产状况进行了询问，并嘱咐大家务必增强安全意识。在这天寒路滑的时候，要注意保暖，上下班要注意安全。要在保障安全的前提下抓紧时间完成生产。对机器设备及车辆，要定期做好检查维护，出现问题及时解决，要确保安全生产，确保节日期间无任何事故发生。

工会主席周正喜代表公司提前向坚守在生产一线的全体员工送上了新年的祝福。领导的亲切关怀，使一线员工倍受鼓舞，大家纷纷表示一定坚守岗位，加强自身工作技能的学习，积极落实各项管理规章制度，做好本职工作，保质保量完成生产任务，为企业的发展做出应有的贡献。

(罗江琴)



●两名顾客在山东即墨市大信镇昌盛日电农业创客空间展示选购的“微景观”。

山东即墨：大学生创客制做“微景观” 节日俏销

今年春节，山东即墨市大信镇昌盛日电农业创客空间的“微景工坊”大学生创客团队制做的“微景观”产品迎来销售旺季。

据悉，这 10 余名来自北京工商大学、青岛农业大学、沈阳农业大学等高校的大学生于 2015 年 1 月份创立了“微景工坊”品牌，他们将国外流行的精细加工、创意设计等理念引入微型景观制作、微型花卉的培育之中，一年来相继开发出了 100 多款造型可爱、视觉效果新颖的“微景观”产品，由于“微景观”养护方便、成活率高、生态环保，因此颇受消费者青睐。

(梁孝鹏 孙莹凯)

重点推荐投资名家名作——丁公允



丁公允 DING GONGYUN

丁公允艺术简介

丁公允，1954年出生于上海，原籍浙江上虞市，国家一级美术师，现为中国书画研究院院士，中国企业报道“艺术资本”栏目艺术顾问，中国翰林书画艺术院副院长、理事。

青年时期十分喜爱书画创作和篆刻艺术。1989年毕业于上海市申江文化总校雕塑工艺系。

毕业后创作一批雕刻印鉴，参加上海市展览，后与友谊商店虹桥店签约上架销售，并获得各方宾客的青睐。师从于陆国柱先生，与此同时，勤奋练习书画。

新世纪以来，经营艺术创业，他结识了文艺新闻界友人，怀揣对艺术宣传的追求，目前在中国新闻出版社《中国与海外》杂志社任副总编一职，专为国内与海外的学者、书画家、收藏家等资深人士经历的艺术历程著文推介。

在与这些艺术家和各方名流的交流中获得启发和帮助，又进一步提高了自己的创作水平，同时也结识了更多的文人墨客，以互相交流，增强友谊。

于2013年参加首届上海文化节书画展示，在上海华漕国际文体中心内，参展本人画品数十幅。他的多幅画品参与12次拍卖。

2014年经有关部门推荐，他被选为联合国中国书画国证代表作者。

2014年被聘为上海将军书画院副院长(有证书)。

2014年被中国翰林书画艺术院隆重推选为十大名家。

2015年特邀最受欢迎的人民书画家献礼全国两会，在中国企业报道、新华网、人民网、光明网、凤凰网等三十多家媒体，有作品在两会的报道及作品展示。鉴于在当代书画领域的造诣和影响力，经过百家媒体的共同推荐，被中企报盟信息科学研究院入选为《特邀最受欢迎的人民书画家献礼全国两会》媒体特展证书。

