

以“创业天府 - 菁蓉创享会”为主题的首届全球川商创新创业大会在成都举行

得益于绿色董事长杜诚斌受邀加入“川商创业导师团”

本报记者 何沙洲

2016年1月21日,以“创业天府-菁蓉创享会”为主题的首届全球川商创新创业大会在成都举行,为深入实施“创业天府”行动计划,加快建设创新创业高地助力加油。600余名知名川商和澳大利亚川渝总商会、西藏自治区四川商会等国内外商会、投资机构负责人以及各领域优秀创业者,参与了2016年四川创业投资界开年的第一次盛会,共话“智本”资本深度融合之道,共谋经济新常态背景下的发展之策。会上,四川得益绿色食品集团有限公司杜诚斌董事长作为川商领军人物之一,被聘为梦想东方创新创业基地“川商创业导师团”导师。

为助推创新创业提速,成华区在首个高科技产业孵化器“融创汇-汉鼎宇佑高科技创新产业孵化器”设立梦想东方创新创业基地,作为实施“双创”战略的重要载体。该基地将以政府、专业机构、企业、创业者为四个支点,以政府提供场地、基金与政策支持、专业机构负责运营、企业参与孵化的运营模式,全面激发创业者身上蕴含的创业和创新潜能,促进“智本”与资本的相互对接,相互融合,相互催化。目前“梦想东方”已建成和在建的创业基



●成都市副市长朱志宏为杜诚斌董事长颁发证书



地达十余万平方米,重点为大学生、海归人才和持续创业者提供创业服务。

在本次盛会上,由杜诚斌董事长、红旗连锁董事长曹世如等17位川商界领军人物组成的川商创业导师团首次亮相,并号召全国川商投身创业天府行动计划,分享创业成功之道,运用他们超前的眼界与成果,以及丰富的资源和资本,为“梦想东方创新创业基地”

的创业者带来川商专业的指导和项目。

据了解,在2015年整个国家经济形势发展趋缓,实体经济压力巨大的背景下,得益绿色食品集团在董事长杜诚斌和杜威萱总经理率领下,秉承“做食品就是做良心”的企业宗旨,在海外和国内两大市场都实现了质量品牌和市场销售的双丰收,出口内销双翼齐飞。其中,得益绿色外贸出口实现了50%的增

长,合作的国际客商不断增多,海外市场不断扩大,目前产品已经销往美国、加拿大、澳大利亚、以色列、新加坡以及中亚等多个国家和地区。国内市场方面,得益绿色在牢牢占领西南市场之后,今年又发力西北、华北等市场,同时相继推出微波自热米饭、情侣系列米饭、热心系列肉食品等新产品,销售同比增长35%,市场份额大幅增加。

四川德阳旌阳区 旅游产业商会抱团谋发展

2015年,四川德阳市旌阳区旅游产业商会在旌阳区工商联和旌阳区旅体局的指导下成立。该商会成立第一年,加强制度建设;完善机构设置,建立职责权利相统一的服务体系;创新服务理念,提供多方位会员服务;积极探讨以商养会的新举措,增加商会的凝聚力和生命力,着力协调各项工作有条不紊地推进和落实,使商会工作迈上了一个新台阶。

据了解,自筹建商会以来,商会高度重视行业培训工作,为提高旅游产业企业人员整体素质,提升行业服务质量,确保旅游产业平稳较快发展。组织会员参加由国家旅游经济师、全国导游资格考试评委张宗书教授主讲的“智慧旅游519”专题讲座;组织建立餐饮服务培训基地——德阳安装技师学院“第三食堂”;会员单位先后成立商会特色产品展示基地等一系列措施提升企业业主们对互联网+旅游经济魅力的认知。

据相关负责人介绍,商会采用走出去,请进来的方法,多方建立联系,扩大商会影响,拓展资源平台,力争为大家做好坚强的后盾;创新工作载体,搭建服务平台,引导会员企业互相融合发展;搭建多层次营销平台,扩大企业知名度;以服务为宗旨,加强商会自身建设。如商会组织会员们前往成都参观考察“第三届四川农业博览会暨成都国际都市现代农业博览会”。接待什邡市旅游局、绵竹市旅游局参观考察商会成员旅游景区项目。应邀与旌阳区旅体局相关领导前往孝感镇政府,共同探讨“闲逸红光”主题编制旅游规划,致力打造旌阳区精品旅游线路。(甘丽)

永定: 异地商会成服务家乡发展新“引擎”

前不久,福建省龙岩市永定区又一异地商会——泉州市永定商会成立。这是永定区不断延伸经济领域统战工作“手臂”,助推当地经济发展的又一实例。截至目前,永定已在在北京、上海、厦门、泉州等地成立异地商会9个,发展会员1293名。

“我们秉承‘团结永商、宣传永商、服务永商’的理念,着力抓好异地商会建设,大力开展‘回归工程’,架起永定籍企业家与家乡联系的桥梁和纽带,一大批乡贤返乡投资创业,成为推动永定经济社会发展重要力量。截至去年底,我们通过异地商会共引进项目16个,总投资近10亿元。”永定区工商联(总商会)主席(会长)吴艳说。

建机制: 区领导分别挂钩联系商会

永定外出创业及务工人员较多,其中不乏创业成功人士,但大多单打独斗,缺乏组织,影响了企业的规模、档次和名气,制约了企业发展。为此,该区积极引导外出乡贤组建、完善、扶持永定异地商会发展,采取“成熟一个、发展一个”的办法,先后发展9个异地商会。

吴艳告诉记者,为保持与异地商会的沟通联系,永定区进一步加强机制保障,每年召开异地商会新春茶话会,增进联系;制定

《龙岩市永定区领导联系商会工作制度》,由区领导分别挂钩联系9个商会,畅通商会与区领导的沟通交流渠道,挂钩联系领导参加联系商会的常委会、年会或其他重要活动,帮助排忧解难。此外,制定《龙岩市永定区异地商会合作交流会务制度》,指导商会完善法人治理结构、规范内部管理、依照法律和章程开展活动,建立健全选举制度、议事制度、财务制度,使得商会会务工作逐步规范。

前不久,由异地永定商会会员企业与福州平安银行等联合举办的“新三板”拟上市企业培训班、法制知识培训班在福州举行。这是永定区引导异地商会进一步加强自身建设的举措之一。在永定区相关部门的共同引导下,9个异地商会均着力打造学习型商会、服务型商会。通过举办外出考察、项目招商等活动,帮助会员企业学习取经,寻找商机,广受会员欢迎。

结对帮扶只是异地永定商会提升服务水平的一个缩影。在“服务立会”理念的引导下,异地永定商会积极做好服务会员工作。维权服务方面,针对乡贤在外创业合法权益遭受侵害、同乡同行互相竞争产生矛盾等问题,商会会员及时调节,妥善解决,并作出防止此类问题发生的自我约束规定,保护永定商人的发展。异地商会成立以来,累计处理维权事件20多件。

融资服务方面,异地永定商会积极推进金融机构建立商会组织融资授信制度,积极

构建银企服务平台。支持会员企业实行诚信联保、抱团发展,缓解融资难题,去年7月起,永定农信社已陆续为有需求的“土楼e支部”大学毕业生流动党员提供总额度为2亿元的贷款。

履职责: 担当“三员”服务家乡发展

永定区委统战部副部长、区工商联党组书记苏美城介绍,永定区充分发挥异地商会人脉多、信息灵、联系广的优势,以商招商,以商聚商,在商会和政府的共同努力下成功引进资金、技术、人才和项目。在支持家乡经济发展方面,通过异地商会引进项目16个,总投资近10亿元。鑫华通、客家土楼山泉水、北斗乾星等一批项目相继回归。同时,该区还成功引进了天子温泉、胜达家居等一批重大项目。

促进家乡经济转型发展的“助推器”,是异地永定商会的“三员”角色之一,其他两个角色分别是家乡投资环境的“宣传员”、支持慈善公益的“义务员”。各地商会充分利用各种渠道,宣传永定的优惠政策、宽松的发展环境和丰富的旅游资源,先后协助区委区政府开展“珠三角”招商等多项招商推介活动;11次推动所在地领导和企业到永定考察投资环境。

(徐志南 俞凤琼)

福建省卫生用品商会:给力服务频获会员点赞

“新形势下,商会要想成为企业和会员信赖的朋友,真正走进企业和会员的心里,最根本的还是要靠真诚的态度和过硬的服务,为会员企业排忧解难,帮助会员企业做大做强。”日前,福建省卫生用品商会会长、爹地宝贝总裁林斌在接受采访时如是表示。

据了解,自2014年12月29日成立以来,福建省卫生用品商会以走访调研推动行业发展,以多方位服务帮助会员适应经济发展新常态,以协同创新助力会员企业提质提效……这一系列给力的服务,赢得了会员的频频点赞。短短一年多时间,会员企业数量达201家。

构建开放性互补性商会网络

商会建设的成效如何,直接关系到服务会员的质量。林斌告诉记者,商会从规范自身建设入手,不断建立健全各项规章制度,包括福建省卫生用品商会会议制度、会长轮值制度、财务管理规定等,这些制度的实行,极大地规范了商会的各项工作。

为增强商会的活力,经商会第一届二次理事会表决,增聘惠好(亚洲)有限公司谢绍明为商会顾问,增选厦门英彩激光数字制版

有限公司、美联新材料股份有限公司为副会长,进一步扩大商会的影响力。同时,加强商会领导班子建设,努力提高领导班子的整体素质,形成决策民主、分工明确、团结互助的领导集体,充分发挥了商会领导班子的带头和引导作用。

在建好班子的同时,商会积极稳妥发展会员。在会员推荐和开展为会员办实事的基础上,2015年,经过实地考察和集体研究,全年共新增会员单位5家,目前商会会员企业达到201家。其中机械设备31家,成品87家,原辅料38家,其他45家,逐步构筑起了一个集产业链上下游的开放性互补性的商会网络,为商会长远良性发展打下了坚实的基础。

多方位开展活动延伸服务半径。“民营企业要想抓住机遇赢得发展,必须要找到市场发展前景和渠道,转型升级成为关键。要实现转型,首先经营者的思维一定要先转变。商会要通过加强自身建设,创新开展工作,在服务的内容和方式上也要与时俱进地改变,不断延伸服务半径。”林斌说。

帮助会员办理证件。商会秘书处逐一收集材料并统一办理,帮助20多家会员企业顺利办结或正在办理卫生许可证,并向卫生许

可证即将到期的企业发出提醒及时办理的通知函。

举办系列专题讲座。以活动为抓手,加强会员之间的联系,促进信息互通,先后邀请西门子、汉高、三大雅相关专家在第二次理事会上举办《工业领域未来发展方向》《热熔胶在卫生用品领域的应用》《SAP与纸尿裤》的主题讲座,与金蝶软件泉州公司共同举办《ERP+成就“互联网+企业”——云平台架构全渠道营销》的讲座,受到会员的一致欢迎。

聘请商会法律顾问。聘请福建志立律师事务所为商会法律顾问,为会员提供法律咨询,维护会员合法权益。同时,建立商会网站,不断完善商会微信公众平台,发布商会活动信息,传达上级有关精神,更新行业发展资讯,为会员提供全方位信息服务。

多措并举助力会员提质增效

记者了解到,福建省卫生用品商会成立以来,先后组织召开了两次会长办公会议,举行一次新春茶话会。会上总结商会上阶段工作,安排部署下阶段主要工作。与会人员踊跃发言,为商会发展积极建言献策,形成良好的团结议事氛围。此外,2015年,受会长林斌

委托,商会常务副会长黄长城带领秘书处一行分别走访了厦门、漳州、龙岩、三明、莆田、福清和泉州等地的多家会员企业,与企业负责人进行深入沟通交流,征求对商会工作意见和建议,了解会员企业的最新发展情况,并深入探讨行业发展的困难问题和面临的发展机遇。

在助力企业增加发展动力方面,商会涌现出了一批先进典型,成为行业典范。如,会长单位爹地宝贝正式登陆新三板,成为尿裤第一股,也是国内资本市场第一家,其挂牌上市为中国纸尿裤行业注入了一针发展“强心剂”;恒安、雀氏、婴舒宝、爹地宝贝等多家成品生产企业在新常态下不断探索新的O2O营销模式,2015年的“双11”、“双12”均取得比往年更好的业绩,特别是雀氏品牌于“双11”在全网销量成功突破4000万,成为2015“双11”天猫国产纸尿裤品牌销售冠军;商会副会长单位厦门东泽工贸有限公司自主研发国内第一条SSS双组份纺粘无纺布生产并投入使用,取得了较好的经济效益;常务副会长单位长城崛起新材料联合德国鲁道夫公司研发广普抗菌非离子技术,有效提高市场占有率……

(工商)

“商会法律顾问制度” 为企业发展保驾护航

近日,南京江宁横溪街道商会六届一次执委会研究决定聘请横溪司法所为2016年商会法律顾问单位。这不仅是对横溪司法所近年来服务社会、执法为民工作成效的充分肯定,更是江宁区司法局和工商联加强合作、深化改革、创新体制机制的生动实践。近年来,横溪司法所采用以下三大举措贯彻落实好“商会法律顾问制度”,为企业安全经营、经济健康发展做出了积极贡献。

一是建立“法律顾问结对服务商会”制度。根据本地区实际,明确了法律顾问与商会结对服务的权利义务、工作内容等事项。定期参加商会召开的座谈会,为商会依法履行职能、完善治理结构提供法律意见和建议,依法维护商会合法权益。

二是深入企业开展法治宣传教育。司法所工作人员深入走访辖区内企业,积极宣传与企业发展息息相关的政策措施,为企业解读最新出台的法律法规。通过法律讲座或法律咨询等宣传形式,讲解与企业经营相关的法律法规,解答疑问,切实增强企业负责人的法制观念和风险意识。

三是多渠道解决企业法律纠纷案件。对企业遇到的法律纠纷案件及时进行分类研究,制定解决方案,采取协商、调解、仲裁和诉讼等多种方式依法妥善解决。有效规范企业用工行为,指导企业与劳动者依法订立和履行劳动合同,避免劳资纠纷。

(华瑾)

行业商会发起自律 统一标识形成倒逼

消费者对消毒餐具的不放心由来已久。作为“美食之都”,长沙市的餐饮具消毒企业最多的时候有六七十家,还不包括部分隐蔽较深的黑作坊,一度导致市面上的消毒餐具质量鱼龙混杂。加上不规范甚至是违法的餐具消毒行为常被诉诸媒体,不仅给整个行业蒙上了一层阴影,更加深了消费者对餐具卫生的担心和恐惧。为规范消毒餐具市场,切实保护广大消费者的用餐安全,长沙市餐饮具消毒行业商会制定行业自律规范,将“1122”数字组合图形作为质量安全保证识别标志。从元月22日起,长沙市一批正规消毒餐具生产企业将逐步使用“1122”标志。“11月22日是全国餐饮具行业的‘洗碗节’,‘11’像筷子,‘22’像两把勺子。也含有‘一颗良心、两手奉献’的意思。”对于为何选用“1122”数字组合作为识别标志,长沙市餐饮具消毒行业商会顾问吕先铭这样解释。

据了解,长沙市消毒餐具企业强化行业规范和行业自律,通过资源整合、重组,目前上规模的消毒餐具企业缩减到15家。而授权使用“1122”标志的餐消企业,必须符合食品安全法、食(饮)具消毒卫生标准等法律法规,如需要在产品质量上达标,厂房、设备、流水线、功能区隔等需要符合规范,清水浸泡必须达到饮用水标准等。目前,长沙市15家规模较大的餐饮具消毒企业正按有关要求统一规范清洗、消毒、配送、回收等行业标准。

长沙市餐饮具消毒行业商会会长蔡军表示,有了统一标识的消毒餐具包装,不仅便于消费者识别,也有助于加强行业管理,提高卫生水平。“1122”作为行业自律的标志,虽然不具备强制性,但随着这一标志的推行,可形成行业品牌效应,并逐渐被广大消费者认可,将来对企业的倒逼效应也将逐步显现,进而促进整个餐消行业良性健康发展,确保消费者餐桌上的安全。

(王融国)

产品定位对路 品牌建设有力

浙江力普粉碎设备

获评名牌产品

国家高新技术企业,中国粉体技术的领航者——浙江力普粉碎设备有限公司新年传喜讯。绍兴名牌产品正式公告,经过资料评价、专业评价、满意度调查、综合评价、评审表决和媒体公示,绍兴名牌战略推进委员会最终确定159家企业申报的170个产品(其中复评91个)为2014年绍兴名牌产品,并颁发绍兴名牌产品证书,证书有效期为三年。浙江力普的“力普高科”牌粉碎设备榜上有名,跻身成为我国粉碎设备行业屈指可数的名牌产品之一。

浙江力普铸造名牌的秘诀在于:

一是产品定位对路。该公司专门为上市公司、世界500强等高端客户精心设计、量身定做,以此作为企业的战略突破点,有力拓展了产品在国内外市场的品牌影响。同时,借力国家重点扶持的新材料、新能源等战略性新兴产业,瞄准纳米碳酸钙、石墨球化粉碎、精制棉粉碎制备纤维素酶三大细分市场,成功抢占其高端粉碎设备领域制高点,助推产业转型升级。

二是品牌建设有力。力普在品牌价值塑造层面用产品说话,注重技术驱动,品质取胜,以高品质的产品成功抢占行业高地。目前,浙江力普已成为国内知名的专业生产各类超细粉碎、精细分级成套粉体设备的浙江省优秀创新型企业。拥有多项国家专利产品,是绍兴市专利示范企业;研发的多款粉碎设备新品进入省市科研项目,成为浙江省新产品,评为浙江省重点科技产品。

浙江力普咨询热线:13806745288

13606577969

传真:0575-83152666

力普网站:www.zjjeap.com

E-mail:zjjeap@163.Com