

中国生态农业周刊

新闻热线：13908012636 电子邮箱：sys058@163.com

2016年2月3日 星期三 主编：邹元春 赵健 编辑：张宇 版式：张彤

9

立足生态优势 掘动品牌潜力 云南红河酷爱哈尼梯田产业发展有限公司吹响企业前行号角

■ 本报记者 魏新梅

党的十八届五中全会强调实现“十三五”时期发展目标，必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，这是关系我国发展全局的一场深刻变革。

“绿色发展”已成为当前和今后一段时期我国经济社会发展的主旋律。就是要发展环境友好型产业，保护和修复生态环境，使经济社会发展与自然相协调。顺应“绿色发展”和可持续发展的时代潮流，云南红河酷爱哈尼梯田产业发展有限公司吹响了企业前行的号角。

绿色发展：“红河酷爱”展开行动

在红河州，绿色生态优势明显。珠江和红河两大水系贯穿红河州，水资源丰富，森林覆盖率很高，特别是红河南部山区，有着丰富的生态资源，生物多样性特点也非常明显，拥有3个国家级自然保护区，是全国国



●2016大美浦江·生态农业推介展示会。洪炎生摄

浙江浦江“五水共治”引活水济农业

两年前，浙江省以重整河山之势在浦江打响了“五水共治”攻坚战的第一枪。两年时间，金华浦江天更蓝、山更绿、水更清、土更净，一批从事水晶行业的企业主放下钻头，扛起锄头，耕出了现代农业的一片沃土。为进一步展示“五水共治”成果，1月26日，2016大美浦江·生态农业推介展示会在浦江开幕，现场来自绿水青山的生态农特产品成了城里人眼中的抢手货。

浦江县拥有农业人口33.6万，耕地面积18万亩，县域内“七山一水二分田”的地貌和典型的盆地、山区等自然条件，形成了丰富的农业资源。近年来，浦江大力发展葡萄、香榧、高山蔬菜、猕猴桃、大樱桃、火龙果、蓝莓等特色产业，斩获了“中国巨峰葡萄之乡”、“中国桃李之乡”和“中国香榧之乡”等一系列的美誉。

随着“五水共治”的深入推进，浦江农业迎来了新一轮的发展高潮。记者了解到，“五水共治”以来，已有50多家水晶企业、个体户转而投向农业产业，逾10亿元的工商资本和社会资本流入现代农业“资金池”。

2015年，浦江现代农业交出了一份亮眼的成绩单：浦江全县共有水果9.6万余亩，产值达7.9亿元；蔬菜种植面积6.56万亩，年总产值2.24亿元；茶园面积3.97万亩，年产1180余吨，产值7200万元。

搭乘互联网快车，浦江还将葡萄、火腿、香榧、豆腐皮、玉米脆片、手工面等特色农产品卖到了全国，去年农产品电子商务突破1000万元，涌现出“醉忆檀溪味道”等一批颇具潜力的农产品电商创业者。

在政府的积极引导下，如今浦江多个农业观光园串点成线、串联成珠，一条条田园风情线跃然而出，农业观光旅游遍地开花。受到青山绿水的感召，特色农产品的诱惑，如今越来越多的人来到浦江游玩。可以说，“五水共治”让浦江实现了脱胎换骨般的“逆袭”。

为进一步展示“五水共治”成果、展示现代农业风采，1月26日，2016大美浦江·生态农业推介展示会在浦江现代水晶城一楼开幕。据了解，本届展会设置了现代农业展示、农产品与传统美食展销、农产品推介与传统美食现场制作技艺表演区三大板块。在农产品与传统美食展销板块，来自浙江省内、台湾地区及境外农产品展参展企业集体献上了一场农产品盛宴。

随着回归自然食品的兴起，传统美食越来越受到人们的青睐。为了传承浦江传统饮食文化，提升浦江传统美食的知名度和影响力，本届展会推出了农产品推介与传统美食现场制作技艺表演区，吸引了众多市民驻足观看、品尝。

“民以食为天，食以安为先。”主办方表示，本届展会致力于农产品质量安全知识宣传推广，现场提供涉农咨询服务，由专家现场解答农业生产方面的疑难问题，介绍农业新技术、新品种及开展多形式咨询和服务活动。

（吴金燕）

家级自然保护区最多的地区之一，有“动植物基因库”、“植物王国之冠”、“生物博物馆”之称。

其中，哈尼梯田分布于红河南岸哀牢山南段。这里的梯田规模宏大，以哈尼族为主的各族人民在一千多年的生产生活中，利用当地“一山分四季，十里不同天”独特的地理气候条件，创造的农耕文明奇观。这里水源丰富，空气湿润，雾气变化多端，将山谷和梯田装扮得含蓄生动。

哈尼梯田多为山泉水灌溉，一年只生产一季稻谷。而适于这种环境种植生长的稻种，只有红米稻了。种植在天地、云海和雨露之中的哈尼梯田中的红米水稻，是千百年来哈尼族传统稻米种植文化和收获的结晶，更是世界上不可多得的生态、高品质粮食之一。

“挖掘传统农业价值，保护红河哈尼梯田。”自2013年成立以来，云南红河酷爱哈尼梯田产业发展有限公司以此为宗旨，走原生态特色农业产业化之路，力求把红

品牌提升：“七彩梯田红米”走俏市场

改革开放之后，前三十年，满足了消费者从无到有的需求，所以也就造就了众多以规模取胜的企业。后三十年，随着物质的极大丰富，消费者不仅仅满足于，更需要好，中高档产品的市场需求正处于上升期，各个行业的产品开始升级。中国市场由规模最大化到价值最大化，是“提升品牌力”的时代。人们的食物需求发生了根本性变化，这种消费升级，消费结构由衣、食向住、行、健康、环保、享受阶段升级。“食”方面，从吃飽到吃好、吃健康，是以环保、生态、健康、有机等概念为主的价值消费。

人们已逐渐从吃粗吃饱型向吃精、吃细型过渡转变，对优质米的需求量越来越大。七彩梯田红米作为一种绿色生态优质米，符

广西柳州：春节带旺兰花市场

1月28日，市民在拍摄盛开的兰花。

当日，一场迎春花展在位于广西柳州市柳北区沙塘镇的“兰亭林叙”花卉苗木产业示范区开幕，吸引了众多市民前来观赏、选购兰花。春节临近，花卉市场迎来新一轮旺季。柳州市柳北区的花卉产业近年来不断壮大，目前种植面积已达1.3万亩，年产值达4亿元，2000余户农民参与花卉种植，当地培育了一批春节期间进入花期的花卉迎接消费旺季。

新华社 李斌 摄影报道



为鱼米之乡释放发展的新活力——吴中生态农业“供给侧改革”的探索之路

周锋是江苏吴中市东山镇莫厘村的“农二代”，大学毕业后回家帮助父亲经营茶叶生意，把熟悉的网购模式与父辈经验相结合，他把自家产业打理得风生水起。然而周锋时常也会有困惑：与专业电商相比，我还不够专业。拍照，只有一台手机显得太业余；美化，我只能简单美图秀秀，哪里拼得过专业卖家；写广告，更是比不上专业写手。想把网络上销量提高，恐怕我还欠缺专业基本功。

作为新兴“农二代”的代表，1月20日，周锋受邀参加了一场由当地政府组织的座谈会。会后他连呼“大惊喜”：有关部门将要开建一个电子集聚区，为当地从事电商的农户一站式配齐网络营销所需要的所有后勤工作，而农户只需为产品的品质负责。“今后我们可以省下很多设备、人工成本，而且网站页面也更专业。未来的农业电商之路，我们充满信心。”周锋的经历，正是吴中区万余农民的一个缩影。

在太湖流域农业发展中，政府搭建平台帮助农民实现产销对接、放心农资集中配送降低农业成本、大力推进农产品电子商务……随着一项项细致入微的“精准”政策陆续推出，吴中万余农民的生活正悄悄地发生着喜人变化。事实上，记者发现，这些措施恰恰与不久前中央农村工作会议上首度提出的“农业供给侧改革”不谋而合——以“去库存、降成本、补短板”为重点，太湖畔农业从业者的改革探索之路早已拉开了序幕。

有效供给：让农产品的品种和质量契合消费者需要

1月21日上午，东山镇果品协会会长周建林再一次拨通徐州某食品加工企业的电话，询问白果加工产品的研发进度。近年来地产白果的价格持续走低，许多果农家里的白果都挂在树上无人收购。2015年10月，周建林怀揣20斤刚采下的优质白果敲开徐州、泰兴等多家食品加工厂的大门，他决定为白果种植户找一个出路。最终一企业提出的白果开心果、白果干等方案得到认同，目前正在跟进中。

农产品为何会出现库存？很多时候，市场需求不足仅仅是个表象，供给配错了才是问题实质。在采访中，吴中区农业部门负责人告诉记者，对于已成为“库存”的农产品，当地会积极帮助寻求出路，但从更为深远的角度考虑，则是引导当地农户提高供给体系的质量和效率，“实现有效供给，让农产品的品种和质量契合消费者需要，这是去库存的根本。”

西山养殖户钱吕的九门养殖场里，草鸡睡在由“有益菌”铺成的发酵床上，菌类既可以吸收鸡粪，也大大降低鸡患呼吸道疾病的概率，避免摄入抗生素。如今，“九门牌”在市场上认知度极高，然而提起创业最初打品牌的艰辛，钱吕对记者说，她从“吴地优鲜”平台上受益匪浅。“吴地优鲜”是由吴中区农业局和姑苏晚报联合为太湖农民打造的产销对接平台，不但解决农产品产销对接的问题，也让农户有机会直接向市民展示自己。“在这个平台上，我和消费者之间的信息差被大大缩短，老百姓更愿意了解、接受我们。对于一个个想打品牌的企业来说，开头三到五年是很难熬过去的，这期间，能得到市场的认可尤为重要。”钱吕说。

记者了解到，“吴地优鲜”平台搭建近两年来，已帮助百余户农户实现了产销对接、打造品牌，目前，这一平台除了传统展销会形式，还推出战略伙伴联盟，加盟的伙伴农产品具有严格的准入标准，一旦加盟便可使用“吴地优鲜”品牌标识。加盟的企业必须做到零投诉，否则会被立即终止品牌使用权。“这种倒逼机制，会引导农户生产出高质量、市民喜欢的产品。”吴中区农业局局长刘龙俊在接受采访时表示。他介绍，除了上述倒逼机制外，吴中区农业部门今年还将抓好提质增效重点工作。“老百姓需要什么，我们就要生产什么，要形成结构合理、保障有力的农产品有效供给。”

降低成本：政府搭台减少百姓自身吆喝的代价

对于农民面临的挑战，业内有一个非常贴切的形容：“天花板”和“地板”的双重挤压。“天花板”指的是国内农产品上涨空间有

限，而“地板”指的则是越来越昂贵的农产品成本，包括租金、农机、化肥、农药等投入品。“为什么说农业是靠天吃饭，成本也是一个重要原因，除了租金可以确定，其他每项成本都没法事先算好。”曾有一位养殖户在采访时无奈地对记者说。对于吴中区农业部门来说，降低农业成本既包括农药化肥等“看得见”的成本，更在于帮老百姓减少为自家农产品单打独斗吆喝的“无形成本”。

2015年年底，吴中区农业局与某知名电商平台签署了战略合作协议，在其网店平台的中华特色馆中专门开出苏州·吴中太湖馆，这是该网站目前唯一一个非市级板块。记者了解到，这一项目是“吴地优鲜”平台与农产品电子商务有机结合的一个举措。“不但要通过展销会帮农民实现产销对接，在互联网平台上，我们也要帮农民减轻负担，由政府出面做宣传，既可以扩大产品的知名度，同时能有效降低老百姓自身吆喝的成本。”据介绍，吴中农民在这一平台上从事电子商务，均可以免交平台技术服务年费等费用，此外，相较于目前大部分电商网站上推广费占销售额的10%到30%，在这一平台上，这个比例不到5%。项目负责人介绍，由政府做背书将降低电商成本，有效解决目前农产品电子营销中单打独斗、各自为政的局面。

此外，在农业生产资料供应、产中耕种栽培、产后运输加工等过程中提供社会化服务，也是农业供给侧改革降成本的有效“切入口”，在这一点上，太湖农业启动更早。记者获悉，从2013年起，吴中区就建成投运农药集中配送体系，覆盖粮油、蔬菜、茶果、水产等四大类。目前共建成40个农药集中配送点、14个渔药配送站，农户在上述场所购买农药，只需付中标企业的中标价，不加任何经营差价，同时也获得了专业部门的科学指导，避免过度用药的情况发生。

来自吴中区农业局的信息显示，今年太湖区域农业还将通过三大基地建设提升农业效能，进一步降低农业成本，包括：农业科技综合示范基地、6+1特色基地和规模化基地。其中规模化基地项目尤为引人关注，据悉，农业部门将在胥口、临湖、金庭等区域开

快讯

陕西韩城：国家级花椒产业园开建

近日，国家级花椒产业园区在陕西省韩城市开工建设。据悉，该园区总面积达1160亩，是韩城“三年千亿产业振兴计划”的重点工程。园区将以花椒产业引领农业提质增效，带动全国花椒产业转型升级，以园区聚集效应和辐射带动功能，引领全国花椒产业发展。韩城国家级花椒产业园区将建设综合交易区、科技商务会展区、综合服务区、生活配套区、花椒深加工区、粮食储备区、农产品加工区“七大功能区”，打造全国花椒标准化检测、批发交易、价格形成、信息发布、科技研发和会展“六大中心”。

据了解，韩城“大红袍”花椒生产规模达55万亩约4000万株，2015年总产量达到2.4万吨，椒农人均收入将达到1.3万元。（焦养忠 胡明宝）

农发种业：在黔布局马铃薯种薯繁育

近日，农发种业与贵州省威宁县人民政府签署了《马铃薯产业战略合作框架协议》。根据本次协议，农发种业将在威宁县建设马铃薯脱毒种薯组培中心、微型薯生产基地、原种繁育基地和一级种薯繁育基地。农发种业将聚合发展马铃薯产业关键要素资源以马铃薯种薯为支点联合有关肥料、植保、技术、食品加工等方面的核心企业打造马铃薯产业化发展平台。此外，农发种业还将开展多层次人才技术培训提高当地农民的种植水平和管理人员的业务技术加快马铃薯产业化发展速度。

威宁县马铃薯种植面积165万亩且政府规划至2020年年需微型薯2亿粒种薯田100万亩为农发种业提供了巨大的种薯需求空间及优质的科研基础平台有助于公司进一步扩大在马铃薯种产业上的竞争优势。目前农发种业下属子公司广西裕霖及孙公司内蒙拓普瑞业务均涉及马铃薯产业。在未来中国马铃薯主粮化发展趋势下，农发种业马铃薯种产品销售有望迎来持续高增长。（农发）



展高标准农田整治，今年预计率先启动1万亩，得益于此，太湖流域农民的种植成本有望继续降低。

补上短板：为农民提供电商“一站式”服务

去年，周锋和东山当地十几个“农二代”朋友一起筹办了洞庭山联盟：“其实就是把各家的产业打包，一起在电商平台上集中推出。”去年年底，周锋和小伙伴们的“小打小闹”引起当地政府关注，在多方支持下，他们与某知名物流公司签下了100万元的订单。

互联网和电商是当下和今后推动农业现代化的重要力量，不少业内人士认同目前是我国农业实现弯道超车的最佳时期。然而受制于长期以来的城乡二元结构，农业发展中的可补、要补的短板也不在少数，农村电商建设便是其中之一。“且不说是否每个农民都能熟悉电商业务，即便懂电商，也不一定熟悉每一步流程。这个短板，我们来帮忙补。”吴中区农业局负责人对于今年的一项“大计”胸有成竹。

1月20日，周锋和许多乡友接到政府的邀请前往一个座谈会，他们讨论的正是前文农业部门所说的帮助农户“助农于技”的项目——东山电子集聚区。记者了解到，未来这里将为农民提供拍照、美工、写软文、包装设计、配送物流等完善而全面的互联网基础设施建设，大大推动互联网与农业、农村、农民的融合。据悉，除了东山镇，光福和角直等镇也将陆续推进类似互联网基础设施建设。

农村的互联网基础设施建设不但包括提供电商配套服务，也在于为广大农民搭建一个高质量的电商平台。记者获悉，前文所述某电商平台上的苏州·吴中太湖馆将于今年3月正式上线，届时，吴中区域内的各种农产品可以按乡镇板块和产品类别两种搜索方式被全国乃至全世界网民搜索、购买。（周伟蔚）