

从李东生的图腾与偶像看 TCL 的企业文化

■ 叶檀

一家企业能在竞争激烈的行业里“长治久安”近 35 年,一定有自己的文化。我们很少看到 TCL 的董事长李东生侃侃而谈,即使在他最得意或者最痛苦的时候。任何行业都有高峰低谷,看一家企业的品格看低谷期的表现,就如同人的品格在低谷期会全方位呈现。

图腾与重生

李东生的图腾是鹰,似乎与温和的脸有些搭。TCL 压力最大的时候是在并购汤姆逊之后,李东生在接受采访时坦承,在兼并项目之后的两年,经历了一个非常困难的时期,2005、2006 年公司连续两年产生巨额亏损,“我记得一年的亏损是 18 亿,另外一年亏损是 22 亿还是 23 亿,当时自己的压力是非常非常大的”。

股价鲜明地体现出公司赢利压力。2004 年 3 月之后,TCL 股价大幅回落,一直到 2006 年 11 月公司大致走出了低谷。到现在为止,李东生认为自己做企业最勇敢的选择是跨国并购,成为一家国际化的企业。跨国并购是道坎,但大型企业必须跨越,一则因为中国加入 WTO,市场与资源与全球对接,二则目前中国经济处于转型期,能够存活的企业必须是国际布局的企业,否则在成本、技术、市场等各方面无法与全球大型企业竞争。

不进行跨国并购,空间越来越窄,进行跨国并购,有可能两年就会倒塌,怎么办?

2006 年 TCL 的国际化遇到挫折时,李东生写了《鹰的重生》五篇文章,不仅冲击着公司全体员工,也冲击着整个家电产业,冲击着试图国际化却遭遇一系列“潜规则”的水土不服的中国企业。

李东生的图腾是鹰。一头鹰,到 40 岁的时候,必须要经历一个重生的过程,因为此时它的羽毛太重,它的喙已经不锋利,它的爪,



一家企业能在竞争激烈的行业里“长治久安”近 35 年,一定有自己的文化。

人们很少看到 TCL 的董事长李东生侃侃而谈,即使在他最得意或者最痛苦的时候。而现在,他不仅自己成为公司品牌的代言人,还大声呼吁挺起中国经济脊梁,中国经济的脊梁就是实体经济,是升级后的中国制造业。

要蜕变重新变得锋利。所以鹰到这个阶段,要在岩石上,用几个月的时间,把自己的老的羽毛给拔了,把那个喙也给敲掉了,然后长出新的羽毛新的喙,然后才能迎来下一个 30 年的生命周期。如果不经历这样一个阶段,它就很难再生存下去了。但这几个月,是容易被袭击、混合着风险血泪的痛苦过程。

联想到过去一年,李东生坚守实业的奔走呼吁,似乎身体里就是有一根坚韧劲的筋骨,让他在企业身处困境时,丝毫不退却,迎难而上。又似乎他的身体里还住着一头雄浑猛兽,该出手时毫不犹豫,果断出击。这样两重性格在李东生这里相容交汇而无违和感。

企业也是如此,企业发展必须经历不同阶段,能力、结构,在不同阶段要求不一样,需要浴火重生。

屹立不倒

近几年看到企业恐龙倒地,也看到一些

恐龙因为技术而浴火重生,一些曾经独领风骚的企业,因为蜕变不及时而轰然倒塌。互联网时代,连反思的机会都不会给你。

如果把企业家比作鹰,重生不止一次,还需要全面布局。目前面板价格持续走弱,TCL 集团盈利能力会受到一定的负面影响,但其他业务发展状况良好。曾经有券商推荐时提到,TCL 金融类业务保持良好的盈利能力和增速;金融类业务保持良好盈利能力和增速;金融类业务保持良好盈利能力和增速;金融类业务保持良好盈利能力和增速。截至 2015 年 12 月底,公司智能电视激活数达到 1193 万,日均活跃用户数 480 万,同比增长 112%;移动互联网应用平台累计激活用户 2364 万,月活 894 万,同比增长 300%。截至去年三季度,TCL 手机国际销量稳居国内手机头把交椅。更重要的是,国际企业色彩体现无遗,TCL 通讯拥有遍布全球的 9 大研发中心,覆盖超过 170 个国家地区的多渠道销售网络以及 900 余家分散在全球的客服中心。

TCL 新定位“全球化的智能产品制造及

互联网应用服务企业集团”,TCL 国际化+“双+”战略,希望能够成为全球化的智能产品制造及互联网应用服务企业集团,从金融与互联网双向着手。没错,TCL 想占据你的客厅,从屏、芯、智能终端到内容提供。

偶像魅力

美国心理学家和就业指导专家霍兰德(J. L.Holland)在研究不同领域成功人士的性格特征时指出,成功的企业家都有着敢闯敢干、精明、勤奋、实干、自信、乐观的特点,那么李东生可以算是典型中的典型了。在企业成功发展时,他用华星光电做深产业链优势,用双+战略来自我调整以适应新经济环境与互联网世界的风云变化。让我们对 TCL 的未来有了更多的期待,对中国的实业有了更多的期待。

李东生喜欢曾国藩,原因是曾国藩的自省。李东生认为曾国藩的伟大之处很重要的一个方面就是他的自律自省坚韧,只要自己不垮,别人很难打垮你。

了解历史的人都清楚曾国藩起步的艰辛,被败仗逼得差点投江,但曾国藩是个坚韧的人,这使他成为文武兼具的晚清奇才。即使在他获得普遍认可后,从他的家信中依然可以看出如履薄冰、深思熟虑。

既然喜欢曾国藩,当然喜欢先师孔子,李东生说自己在知天命和耳顺之间,这当然不是年龄上的“五十而知天命”、“六十而耳顺”,而是了解一代人应该做什么,有可能达到一个什么样的目的,听到不同的声音保持平和心态,坚韧不拔。

成就就需要抛弃,得需要舍。李东生曾经进入房地产领域,但由于行业的跨度,以及担心主业荒废坚决舍弃,当时是房地产火热之时,而是全身心聚焦“客厅经济”。某种程度上,TCL 是鹰,李东生也是。

以“鹰”为图腾,实体经济在中国经济中的脊梁效应更为鲜明。

中铁上海工程局 第二届企业文化节 在沪落幕

1 月 30 日,中铁上海工程局建局五周年暨第二届企业文化节文艺汇演在沪落幕,在历时 6 个月的文化节中,表演、赛事、征文等特色活动轮番上演,中铁上海局先后开展了以“家文化”建设为主题的主题展板巡展活动、全员安全教育竞赛、乒乓球比赛等数十个文化活动,集中展示了中铁上海局建局五年来企业文化建设的新举措、新成果。

图为 1 月 30 日,职工们在表演诗朗诵《辉煌的五年》。

新华社记者 凡军 摄影报道

群贤论道商业文明 古井企业文化受关注

■ 宗兴

近日,中国商业文化研究会年会暨五届二次理事会在古井集团召开,与会企业代表、专家学者共同论道商业文化,探讨文化建设的新特点、新趋势、新观念。原国家商业部副部长、中国经济贸易促进会会长何济海,十一届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长张志刚,安徽省人大常委会原副主任吴昌期、郭万清,亳州市副市长崔唯航,中国商业文化研究会会长张桂平等出席大会。

群贤论道商业文明

崔唯航在致辞中表示,商业文化是企业发展的灵魂,作为白酒的领军企业,古井集团大力弘扬“做人、酿酒、善其身,济天下”的核心价值观,将文化建设作为立身之本,这也是企业在经济下行环境中取得逆势上扬的重要因素。亳州一直高度重视商业文化研究和建设,并积极引导和鼓励企业打造企业文化软实力,助推企业可持续发展。希望与会嘉宾一如既往地支持亳州,宣传亳州,推介古井贡酒。

张志刚以“新的理念引领商业文化发展”为题,对国内外经济形势和商业文化做出分

析,并介绍了未来商业发展状况与趋势。他指出,在“互联网+”时代,企业要以五大发展理念引领商业和商业文化创新,要重新审视内外部环境,重新梳理与消费者、供应商及同行的多种关系,寻找新的商业机会。古井集团以消费者为中心的商业文化符合当前市场消费需要,以人为本的企业家精神是面对市场选择的科学态度。

吴昌期对商业文化的概念进行阐述归纳,指出,商业文化是社会文化的一个方面,是现代研究商品流通领域中出现的各种文化现象的新学科。中国商业文化研究会一直研究商业文化理论,促进商业文化建设,为探索中国特色的社会主义商业文化作出了积极的贡献。吴昌期希望新一届理事会在新的时代、新的环境下发挥新的作用。

张桂平指出,中国商业文化研究会要有高端的研究成果,发挥出启迪心智、规范行为、引领未来的作用;要有新颖的活动策划,指导商帮开展文化建设,协同促进,整合优质资源;要有振奋人心的新气象,提升研究会吸引和整合各界资源的能力,服务好会员,服务好中国经济的建设。

“年会”出京首选古井



●中国商业文化研究会执行会长、古井集团董事长梁光辉作“亳州商业文化源流与发展”演讲。

会上,中国商业文化研究会执行会长、古井集团董事长梁光辉作了题为“三商肇基,汤毫滥觞——亳州是中国商业文明起源地的演讲,就亳州商业文化源流与发展进行深入剖析。

中国商业文化研究会成立于 1991 年,是自愿结成的学术性、全国性、非营利性的社会组织。这次年会是中国商业文化研究会第一次在北京以外的地方且选择在企业召开的。而选择在亳州和古井集团召开也是有着深刻

中建西部建设西南公司 党员戴党徽 员工获实利

中建西部建设西南公司党委自 2014 年来在两级领导班子成员和党员干部中开展践行“三严三实”活动过程中,又不失时机地于 2015 年推出了全体党员佩戴党徽的“亮身份当表率,亮承诺转作风,亮行动塑形象,亮作为做贡献”为内容的“四亮”活动,激励和鞭策党员在工作学习和生活中时时处处起到先锋模范作用,自觉接受职工群众的监督,并做到服务有对象、职工受关照、群众得实惠。

在“四亮”活动中,该公司党委给公司 256 名共产党员定制了统一的党徽,佩戴在每名党员的左胸前。通过党员戴党徽亮身份,提升其党员意识及党员应具备的荣誉感、使命感和责任感,促使其时时处处以党章中的党员八条义务来严格要求自己,在企业物质、精神和生态文明的建设中践承诺、领任务,在各自工作岗位上打头阵、当先锋、挑大梁。

与此同时,通过开展戴党徽亮身份活动,提升每名党员全心全意为人民服务的宗旨和“群众利益无小事”的思想观念,促使每名党员想群众所想、急群众所急,着力在关心爱戴群众、热情帮助解决职工生产生活实际问题上下解难事,办实事,做好事,改进改变职工不太满意的事,让广大群众真切感受到党组织的温暖和党员的求真务实,得到实实在在的切身利益和具体实惠。

截止到 2016 年元月 15 日,该公司拓展在四川、重庆、云南、广西等地的四家分公司以及 20 个混凝土搅拌站,全都建立健全了职工之家、职工阅览室和职工健身房;通过十多次联谊、鹊桥会地组织举办,促使 59 名适婚单身青年职工脱了单,并先后解决了包括设置夫妻探亲房间在内的 40 对夫妻的住房问题;对所有基层厂站的职工食堂、浴室等设施进行了包括添置足够设施在内的改造完善,使得上各个班次的职工都能吃上可口的热饭菜,洗上热水澡;帮助职工的集体户口和社会保险在当地的落户并在四次走访 376 名一线职工的基础上,对其中的 30 户困难家庭予以了数万元的支助与补贴,以帮助其渡过难关。

(许汉平 姚思梅 邓超 王凤)

胡刚： 打造葡萄酒产业链 发扬葡萄酒文化

河北省秦皇岛卢龙柳河山谷,四面环山,环境优美。这里与世界著名葡萄产区法国梅多克山谷波尔多拥有相同的纬度,与美国加州纳帕河谷产区有着相似的地貌,是一个酿造优质葡萄酒的绝佳产区。

作为土生土长的秦皇岛人,企业家胡刚熟知家乡的生态环境和产业优势。于是,他在柳河山谷开发了 4000 亩葡萄基地,打造了一条酿制葡萄酒、储存葡萄酒、销售葡萄酒的产业链。希望柳河山庄可以成为酒庄文化的聚集地,发扬其独特的中国葡萄酒文化。

柳河山庄产业开始于 2006 年,经过 10 年的努力,现在分别成立了秦皇岛柳河山庄葡萄酒业有限公司、秦皇岛柳河山庄葡萄酒销售有限公司、柳河山庄卢龙葡萄酒庄园有限公司,总投资 2 亿元,酿酒储酒能力 10000 吨,发展自有酿酒葡萄基地 3500 亩,精品酿酒葡萄基地 400 亩。

都说葡萄酒是一种文化含量极高的产品,谈及企业文化,胡刚深有感触地说:我们公司的企业文化就是要打造精品、用户至上、拓展服务、发扬文化,努力成为受消费者尊敬的葡萄酒生产企业。

胡刚认为,企业文化是企业中不可缺少的一部分,优秀的企业文化能够营造良好的企业环境,提高员工的文化素养和道德水准,对内能形成凝聚力、向心力和约束力,形成企业发展不可或缺的精神力量 and 道德规范,能使企业产生积极的作用,使企业资源得到合理的配置,从而提高企业的竞争力。

胡刚强调:中国葡萄酒产业的发展离不开葡萄酒文化的传播。在接待外国友人的时候就深刻感受到,他们对中国的文化有着浓厚的兴趣。所以,中国的葡萄酒企业都应该增强企业文化原创力,加强文化企业的科技创新水平,加强国际营销观念,争创更多文化品牌,为传播中华文化作出努力与贡献。

(徐乐静)

生活服务 电话:028-86939718,87483667

注销公告
简阳市众禾农业发展有限公司(注册号:5120810000991)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内到简阳市东顺新城 10 号花园 3 号楼 2-1、1-2 向公司清算组申报债权债务,特此公告。
2016 年 2 月 3 日

减资公告
成都创好佳商贸有限公司(统一社会信用代码 91510107600879299H)经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资金,注册资金由 2000 万元减少到 200 万元,请相关债权债务人员于公告见报之日起 45 日内前往成都高新区府城大道中段 88 号中航城市广场 A 座 1706 办理相关手续。
2016 年 2 月 3 日

郭县烟草专卖局 询问(调查)通知书
王强:你于 2016 年 1 月 23 日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起 30 日内到郭县烟草专卖局(郭县郭简镇望从中路 226 号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016 年 2 月 3 日

郭县烟草专卖局 询问(调查)通知书
刘健体:你于 2016 年 1 月 24 日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起 30 日内到郭县烟草专卖局(郭县郭简镇望从中路 226 号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016 年 2 月 3 日

郭县烟草专卖局 询问(调查)通知书
曹秀芳:你于 2016 年 1 月 23 日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起 30 日内到郭县烟草专卖局(郭县郭简镇望从中路 226 号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016 年 2 月 3 日

郭县烟草专卖局 询问(调查)通知书
曹秀芳:你于 2016 年 1 月 23 日在你的经营场所涉嫌无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务,请收到本通知之日起 30 日内到郭县烟草专卖局(郭县郭简镇望从中路 226 号)接受询问(调查)处理。逾期不来的,我局将依法处理涉案物资。
联系电话:028-87928504
2016 年 2 月 3 日

恢复经营公告
乐山星河汽车用品有限公司(注册号:51107000016636)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内到简阳市雄州新城十号花园 3 号楼 1-2 号 1 室向公司清算组申报债权债务。特此公告。
2016 年 2 月 3 日

注销公告
成都易得汽车租赁有限公司(注册号:512081000100628)经股东会决议决定注销本公司,请债权债务人员自本公告见报之日起 45 日内,请相关债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。
2016 年 2 月 3 日

清算公告
成都易得汽车租赁有限公司(注册号:512081000100628)经股东会决议决定,同意申请注销。自本公告见报之日起 45 日内,请相关债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。
2016 年 2 月 3 日

清算公告
成都易得汽车租赁有限公司(注册号:512081000100628)经股东会决议决定,同意申请注销。自本公告见报之日起 45 日内,请相关债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。
2016 年 2 月 3 日

清算公告
成都易得汽车租赁有限公司(注册号:512081000100628)经股东会决议决定,同意申请注销。自本公告见报之日起 45 日内,请相关债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。
2016 年 2 月 3 日

清算公告
成都易得汽车租赁有限公司(注册号:512081000100628)经股东会决议决定,同意申请注销。自本公告见报之日起 45 日内,请相关债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。
2016 年 2 月 3 日

清算公告
成都易得汽车租赁有限公司(注册号:512081000100628)经股东会决议决定,同意申请注销。自本公告见报之日起 45 日内,请相关债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。
2016 年 2 月 3 日

清算公告
成都易得汽车租赁有限公司(注册号:512081000100628)经股东会决议决定,同意申请注销。自本公告见报之日起 45 日内,请相关债权债务人员前来办理有关手续,过期责任自负。
2016 年 2 月 3 日