

环保产业高速发展“泡沫”现身 重眼前轻长远

■ 史卫燕

近年来,环保产业如雨后春笋发展迅猛。记者近日在调研中了解到,在高速增长背后,不少环保公司出现重关系轻治理、重资本轻技术、重眼前轻长远等不良倾向,制造“产业泡沫”。需在持续鼓励发展的基础上规范引导,以“铁的手腕”挤出泡沫。

环保产业高速发展

从环境质量改善提供物质支持和保障到拉动经济增长、促进经济结构调整的新引擎,环保产业近年来一直保持高速增长的趋势。

记者了解到,“十一五”以来,我国环保产业进入快速发展阶段,年增速保持在约15%以上。“环境形势严峻,是环保产业发展的动力。”湖南省环保厅法制宣传处处长陈战军表示,我国大气、水、土壤等几乎所有环境要素领域都出现问题,亟须尽快改善。

近年来,一系列重大环保规划密集出台,各项治理规划覆盖了污水处理、大气治理、固废处理处置以及环境服务等重点领域,开启了环保行业巨大市场空间。专家预测,中国将成为世界最大环保产业市场之一,并对全球绿色经济发展格局产生深远影响。此外,环保产业对于带动区域经济发展尤其是中西部地区发展具有重要意义。目前,环保产品和环保服务的分布呈现“一带一轴”的总体分布特征,即环保产业“沿海发展带”和沿长江的“沿江发展轴”。

记者从湖南省发改委和湖南省环保厅了解到,近三年来湖南环保产业产值年均增幅达到25%,从业单位、从业人员和年产值分别由2008年的760家、5万人、407个亿,增加到2014年的1100余家、12.5万人、1350亿。

高速发展“泡沫”现身

行业高速发展的同时,也难以避免泥沙俱下。有不少环保企业反映,环保产业“重资本轻技术”的倾向日益明显,由于具有初始性投资高、投资周期长、技术占比重、固定资



李金早：中国旅游“五期”叠加 市场秩序决定旅游生命力

“大投入的旅游促销是必要的,但是如果市场秩序出现问题,花多少亿的投入也会毁于看起来很小的一件事,我们已经有这样的教训。”国家旅游局局长李金早2月1日在海南三亚举行的2016年全国旅游市场秩序整治工作现场交流会上说,“旅游市场秩序状况决定某一地区旅游的生命力。”

李金早说,现阶段中国旅游进入“五期”叠加期——旅游发展的黄金期、旅游产业结构调整期、各类矛盾的凸显期、游客文明素质不断提升期、旅游市场逐渐规范期,在这样的阶段,旅游市场秩序出现问题不必大惊小怪,但一定要认识到,文明旅游和旅游市场秩序整顿工作必须要持之以恒。

李金早表示,中国已进入了一个全民旅游、自助游、个人游为主的新时代,传统景点旅游模式正在向全域旅游模式转变。全域旅游对旅游市场秩序监管提出了新要求,旅游监管手段要进行革命性的变化,不能再简单依赖行政单位的提醒,必须要转向依法治旅。

此次会议举办地三亚,也曾因“欺客宰客”广受诟病。近两年,三亚采取多种举措大力整治旅游市场秩序,引起全国关注。

2015年10月,三亚在全国率先成立旅游警察。截至目前,已查处涉旅治安案件81起,行政拘留86人。旅游警察成立后,三亚旅游投诉量大幅下降,此举也引起桂林、厦门、云南等多地关注。

“三亚作为专业化的旅游城市,存在问题都是常态化的,关键看解决问题的路径、态度和方法。”中共海南省委常委、三亚市委书记张琦在会上说。

据介绍,2014年11月,三亚市成立了由书记、市长担任领导的旅游市场整治工作领导小组,35个单位联合执法。2015年9月30日启动三亚市民游客中心,全市13家涉旅单位入驻该中心。接到投诉或举报后,应急处理小组半小时内即可到现场处理。与此同时,三亚制定了《三亚市旅游购物店经营规范》等13个常态化管理办法和暗访机制等11个长效机制。(尹海明)



产占比轻等行业特点,往往难以获得银行等金融机构的融资支持,导致环保领域出现外行“资本大鳄”横行,拥有研发技术的公司反而被“逆向淘汰”。

“大鱼吃小鱼不可怕,外行吃内行才恐怖。”一位在环保领域耕耘多年的企业负责人告诉记者,今年在浙江的一个大型环保项目就是因为企业资金不足,拱手将项目让给了一个刚刚进入环保领域的一家财大气粗的公司。

此外,不少企业重政府“关系”轻治理“技术”,我国环保产业仍存在研发能力薄弱、创新动力不足的问题。广东慧信环保有限公司董事长谭铭卓坦言:“当下环保产业很热门,很多企业都想涉足,但大多没有掌握核心技术,难以在行业立足,而很多为研究而研究的环保技术难以转化为生产力。”

记者曾在采访中发现,某上市环保企业在对一家造成严重污染的化工厂进行土壤治理后,不仅没有处理好原有污染问题,还因技术不过关、心态不负责等造成二次污染。政府巨额资金已经拨付,但效果却大出意外,引起周边居民对政府和企业的强烈不

满。

值得注意的是,环保产业具有政策导向型的特点,但也让部分环保企业专钻政策空子,靠补贴生存。湖南省一家大型钢铁企业负责人告诉记者,该公司有很强的环保处理能力,多年来自己处理“三废”均合格。由于政府对第三方治理实行补贴,有环保公司跑上门来,建议该企业与其签订“第三方治理”假协议,套取政府补助资金后,两家公司按一定比例分成。

目前,环保领域对治气、治水等企业和政府投入资金多的领域热情较高,而对于投资回报不明、技术要求较高的土壤污染尤其是涉及国家粮食安全和公众食品安全的耕地污染治理往往冷漠对待。

创新机制严格监管

要扭转部分企业研发动力不足的现象,亟须加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的环保产业技术创新体系。

业内专家表示,在国家大力推行PPP、BOT模式发展环保项目的背景下,更加需要畅通以技术为核心的环保投融资机制。通过

金融创新,为环保产业提供针对性服务,盘活资金存量。

长沙华时捷环保有限公司副总经理谭自强建议,各地政府可建立基于企业信誉的环保专业担保平台,吸引银行资金,以微小成本撬动环保企业,激励产业注重社会效益和信用竞争。

此外,创新治理的商业模式,吸引社会资本进入亟须治理的相对空白领域。湖南永清环保股份有限公司董事长刘正军表示,由于污染耕地的复杂性和隐蔽性,必须依靠社会力量,发挥环保企业在土壤治理方面的专业经验和技術优势。他建议,政府可采用环境绩效合同服务等方式引入第三方治理,开展综合环境服务,采取打捆方式进行整体式设计、模块化建设、一体化运营,吸引社会投资。

在加大创新的同时,面对数据造假、恶性竞争、质量不过关、面子工程等现象,进一步探索“财政后补贴”,根除企业对财政补贴的依赖,规范政府权力的边界,项目招投标公开透明并加大对项目的监管审计追责力度,建立和完善环保企业“黑名单”制度,让浑水摸鱼者无处可藏身。

网购规模7年间增28倍 北京传统企业“触网”尝甜头

■ 杜燕

2015年,北京市社会消费品零售总额突破1万亿元,其中网上零售额规模6年间增长近28倍,传统企业“触网”增长明显快于未涉足线上业务的企业。

北京市统计局、国家统计局北京调查总队1月29日发布的数据显示,北京市社会消费品零售额连续第8年保持内地最大消费城市的地位,社会消费品零售总额从1996年突破1000亿元到2009年突破5000亿元用时13年;到2015年突破1万亿元,用时仅6年。这期间,消费对北京经济增长的贡献更加突出,且北京商品消费结构进一步优化,由生存型消费转向发展型和享受型消费。

北京市统计局相关负责人指出,2015年北京限额以上批发零售企业实现网上零售额2016.9亿元,规模由2009年的不到70亿元扩大了近28倍,同比增长40.2%,增速虽然较前几年有所回落,但始终保持高速增长。2015年,网上零售对全市社会消费品零售额的贡献率达到82.6%,是全市消费增长的主要支撑,预计未来一段时间网上零售仍是北京消费的增长点之一。

她表示,互联网零售是零售企业自身发起的变革,提高了零售行业的效率,增强了活力,未来消费将走向融合发展的道路。

该负责人表示,电子商务的迅猛发展挤占了一部分传统企业的份额,经过近10



年的迅速发展,电商企业增长速度有所回落,线上线下融合发展的模式逐渐成为共识。从北京网上商店和传统企业销售方式看,线上、线下正在呈现融合发展的新模式,且新模式在未来将更有利于企业发展。

“触网”传统企业增长快于其他。她介绍,2015年,北京开展网上销售的传统企业达到288家,零售额同比增长14.3%,比全市社会消费品零售额增速高7个百分点,比未涉足线上业务的企业高15.8个百分点。

与此同时,网上商店开“体验店”增势迅猛。2015年,67家网上商店中有17家开展了实体店销售,虽然实体店销售实现的零售额较小,仅占其零售额的12.4%,但同比增长7.1倍。

此外,2015年,北京77家限额以上老字号批发零售企业中,13家开展了网上零售业务,比重达到16.9%,商品涉及食品、服装鞋帽、药品和图书等,实现网上零售额7亿元。负责人表示,虽然规模仍然较

小,但近六倍的增速远远高于老字号企业整体增速,也远高于全市网上零售增速。

老字号餐饮企业积极创新经营方式,通过团购网站、外卖网站等新媒体形式进行推广。2015年,26家限额以上老字号餐饮企业中,5家企业通过互联网渠道实现餐费收入为2115.4万元,但同比增长58.6%,有较大潜力。从老字号企业开展网上零售的情况看,“互联网+老字号”的强强联合商业新模式,提高了老字号的品牌影响力,扩大了企业销售半径,一些老字号企业销往外省的订单占比达到70%左右。

除了开展网上销售,传统实体零售企业越来越多的通过提供体验式服务提高竞争力,集零售与服务娱乐于一体的购物中心成为发展趋势之一。数据显示,到2015年底,北京市限额以上零售业中共有36家购物中心,比2014年增加11家,实现零售额同比增长8.2%;而销售模式单一的万平方米以上百货店为60家,比2014年减少2家,实现零售额同比减少8%。

外媒:印尼高铁开工不利为外企敲警钟

外媒称,印尼爪哇岛的高铁建设工程因监察部门尚未批准而处于原地踏步的状态。中国在与日本的竞标中获胜,虽然在1月21日举行了开工仪式,但也暴露了一些准备不足的问题。项目合同尚未签字,工程甚至都还没有达到“出发”的程度。

据日本《产经新闻》1月31日报道,按照计划,连接雅加达与西爪哇省全长约140公里的高速铁路将于2019年上半年投入运营。

报道称,开工仪式上,印尼总统自信地表示,经过印尼与中国政府的合作,工程终于开工。但缺席仪式的印尼交通部长约南在1月26日接受议会质询时表示,由于工程评估尚未完成,并未下发建设许可。交通部官员解释说,仅批准了5公里的建设区间,为

的是举行开工仪式。不仅没有提交全部文件,即便已提交的大部分文件也是用中文书写而非印尼语或英语,印尼官员看不懂。

根据中方的计划,已规划的站点共有4站,其中位于雅加达东部的车站就规划在哈利姆空军基地内。为此部分政治人士主张该基地对首都防御不可或缺,要求修改工程计划。

新加坡东南亚研究院研究员赵洪表示,中国国企在国内已习惯了凭借实力排除反对和阻碍。而在印尼这样的民主社会里这些企业需要采取不同的应对措施。

另据英国《金融时报》网站1月29日报道,中国在印尼承建55亿美元的高铁项目在奠基仪式一周后被暂停,这提醒了中国企业在新兴市场可能面临什么样的问题。

去年10月,北京方面认为自己打了一个漂亮的胜仗,当时中国在激烈竞争中击败日方,赢得承建印尼首条高速铁路的合同。

报道称,这条铁路线也将是中国在东南亚承建的首个高铁项目,它被视为中企面临的一场考验,看它们在一个复杂的民主国家中运作能力如何。

印尼交通部表示,它尚未签发施工许可证,因为承建该项目的中国-印尼财团尚未提交必要的文件。

执行该项目的印尼-中国高铁公司首席执行官杭科罗表示,奠基只是一个仪式,只有在签发了必要的许可证之后,才能开始施工。

报道称,在印尼的外国投资者中,许可证问题一直受到抱怨。在世界银行发表的营

四川主动融入“一带一路” 企业走出去 修炼“国际范儿”

■ 刘彦君 陈果

1月29日,四川省第十二届人民代表大会第四次会议在成都闭幕。会议期间,四川省人民政府副省长、代理省长尹力向大会作该省政府工作报告时表示,四川将主动融入“一带一路”和长江经济带战略,“鼓励企业参与境外铁路、水电、港口等开发建设。”

为“深化对外开放合作”,四川省政府工作报告还将融入“一带一路”建设纳入了“十三五”时期的重点工作。

实际上,不少川企、从四川发展起来的知名企业已率先走出去并修炼出了“国际范儿”。

“实践证明,大胆走出国门,加强国际履约能力,用实力和口碑说话才能站稳国际脚跟,塑造国际品牌。”中国电建水电七局有限公司(以下简称水电七局)总经理申茂夏在接受记者采访时表示。

植根“一带一路”国家战略布局,水电七局作为传统电力能源建设企业走出国门的代表,在海外的项目达33个,涉及亚洲、欧洲、非洲、拉美的墨西哥、马其顿、巴基斯坦、苏丹、马来西亚等10个国家。

四川省政协委员、四川省商务厅厅长谢开华近日对外透露的一组数据:去年,四川省与“一带一路”沿线国家货物贸易额占比达26.9%;来源于沿线国家的合同外资增2倍;在沿线国家对外工程承包营业额占全省总额超6成,对外投资增长近3倍。

接下来,四川将启动“千企行丝路”活动。谢开华说,四川将“重点鼓励装备制造、电子信息、服装纺织、建材装饰等企业开展对外投资合作,支持油气、电站、路桥、通讯等行业开展对外工程承包。”

伴随着“一带一路”战略的实施,也使得中国老牌制造企业夹江水工机械有限公司在海外市场的拓展迎来快速发展时期。据介绍,2015年上半年,夹江水工成功签约国际制造合同3.2亿,出口产品扩大到了38个国家,部分产品出口到了加拿大、智利、科特迪瓦、墨西哥等国家,国际销售占比超过70%。

“能取得这样的成绩需要付出的努力太多,光学习‘国际标准’就不是一件容易的事。”夹江水工总经理徐绍波告诉记者,以前公司更多的是利用当地的地域和劳务优势来发展。而从2015年9月份开始,就开始和当地的国有企业进行深度合作。“我们输出管理、技术,还在当地单独建厂,不仅能为当地带去税收,还能可以辐射到包含老挝、越南等东南亚市场。”

记者了解到,此次四川“两会”期间,民建四川省委会的联合提案关注了四川省参与“一带一路”国家战略的相关问题。

提案中提到,四川应进一步解放思想,实施全方位对外开放战略。提案建议,在推动四川参与国家“一带一路”建设中,要着眼于化解产能过剩与发挥比较优势,采取与沿线国家或者地区(以中亚、南亚为主)合作共建产业园区模式,加快四川装备制造、钢铁、建材、水泥、化工、机械行业“走出去”,带动沿线国家或者地区以基础设施投资拉动经济增长,共建从传统农业国向工业国转变。

然而,对企业而言,“走出去”就要长期扎根,首先需做到“入乡随俗”。水电七局国际工程公司总经理白永生用巴基斯坦举例道,适应当地文化是工作开展的必备条件。“现在中国的人口红利已经逐渐消失,我们在项目所在国的用工比例是1:4,在巴基斯坦渠道群项目中,1亿美元的项目,只有8个中方人员,其余全部是当地雇员。”

然而,中国企业“走出去”仍然面临获取信息难、市场风险高、民事纠纷频繁三大难题。

“修炼出了‘国际范儿’要注意高端营销,与业主和政府建立良好关系,用优质工程征服海外市场,绝不恶性竞争。”申茂夏说,“最终我们建筑企业的定位是劳动密集型转为技术管理型,输出的是技术和管理,这也是建筑企业以后的发展方向。”

商环境排名中,印尼排在第109位,甚至不如官僚主义盛行的中国(第84位)。

分析人士表示,这是中国将要遭遇的种种问题的一个序曲。由于土地征用、环境问题和政治争端方面的困难,印尼许多项目被搁置多年,甚至不了了之。

新加坡东南亚研究院研究员赵洪表示,在国内习惯做了推土机就上的中国国企,在民主国家将需要采取不同的方法。他说:“中国国企需要更准确地了解当地社会,尤其是在地方政治非常复杂的印尼。”

雅加达政治分析人士保罗·罗兰表示:“他们以为能在两年多一点的时间里完成这个项目——这本来就是非常奇特的一厢情愿的想法。”