

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

履新国资委主任 肖亚庆任务明确

◎由商入仕的新帅 ◎反贪过后要变革 ◎混改要动刀

<< [P2]

本期导读 Highlights

宝万之争 万科再祭“拖”字诀

万科与宝能的股权争夺战自去年上演至今已有 1 个多月,过程中万科一再延迟复牌。上周五,万科 A 再次发布公告称,或将继续停牌。万科未能复牌,公司将继续停牌至 2016 年 6 月 18 日。

<< [P3]

环保产业 高速发展“泡沫”现身 重眼前轻长远

近年来,环保产业如雨后春笋发展迅猛。记者近日在调研中了解到,在高速增长背后,不少环保公司出现重关系轻治理、重资本轻技术、重眼前轻长远等不良倾向,制造“产业泡沫”。需在持续鼓励发展的基础上规范引导,以“铁的手腕”挤出泡沫。

<< [P6]

从李东生的图腾与偶像 看 TCL 的企业文化

一家企业能在竞争激烈的行业里“长治久安”近 35 年,一定有自己的文化。人们很少看到 TCL 的董事长李东生侃侃而谈,即使在他最得意或者最痛苦的时候。而现在,他不仅自己成为公司品牌的代言人,还大声呼吁挺起中国经济脊梁。中国经济的脊梁就是实体经济,是升级后的中国制造业。

<< [P7]

伍田食品 卓越质量赢发展

由于受到持续低迷的经济形势影响,2015 年食品行业的环境也极为困难,部分食品企业出现销售业绩大幅下滑的现象,甚至还有企业严重亏损。但作为食品行业知名企业成都伍田食品有限公司,却异军突起,逆势上扬,经受住严峻考验,2015 年销售产值和利润双增长 30%,创下业绩新高。

<< [P8]

立足生态优势 掘动品牌潜力

云南红河酷爱哈尼梯田产业发展有限公司吹响企业前行号角

党的十八届五中全会强调实现“十三五”时期发展目标,必须牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,这是关系我国发展全局的一场深刻变革。“绿色发展”已成为当前和今后一段时期我国经济社会发展的主旋律。顺应“绿色发展”和可持续发展的时代潮流,云南红河酷爱哈尼梯田产业发展有限公司吹响了企业前行的号角。

<< [P9]

注销公告

成都科斯汀企业管理咨询有限公司(注册号:510105000411735)经股东会决议决定注销,清算组长刘娟,成员曾艳、李娜、彭齐。请债权债务方于见报之日起 45 日内到本公司办理相关事宜。

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

茅台逆势增长引关注

袁仁国荣膺“2015 中国十大经济年度人物”



■ 本报记者 樊瑛 张建忠

1 月 29 日,“2015 中国十大经济年度人物评选”在北京揭晓,贵州茅台集团董事长袁仁国入选。据悉,这是贵州省企业家第一次荣膺“中国十大经济年度人物”。



本次评选主题为“致敬时代驱动力”,从“创新性、颠覆性、前瞻性、成长性、新锐性”五大维度,寻找在这个转型时代下引领商业之美、产业创变、时代之潮的经济年度人物,向前行突围的各行各业领军者致敬。此次评选由新浪财经、人民日报新媒体中心、澎湃新闻、吴晓波频道联合推出。据介绍,入选企业家经过网友公开票选、专家评审团复评,从 104 名提名候选人的激烈角逐中脱颖而出。

入选的全国知名企业家还有:泰康人寿董事长陈东升、京东集团董事长刘强东、乐视董事长贾跃亭、格力电器董事长董明珠、搜狗

CEO 王小川、中航工业集团董事长林左鸣、中国平安保险董事长马明哲、比亚迪董事长王传福、联想集团董事长杨元庆等。

据介绍,贵州茅台是典型的传统制造业,同时又身处竞争最为充分的快消品领域,然而,面对国际国内同行、资本的压力,2015 年,贵州茅台集团却在中国制造业创造了新的亮点,实现销售收入约(含税) 419.12 亿元,同比增长 2.96%;实现利润总额约 227.22 亿元,同比增长 1.78%,上交税金约 151.27 亿元。贵州茅台酒股份有限公司的营业收入和利润,分别占中国 18 家白酒上市公司总额的 27%和 45%,茅台酒在中国国内高端白酒市场占有率超过了 50%。在全球范围看,贵州茅台酒股份有限公司的盈利能力,已经超过国际酒业巨头保乐力加,茅台酒更成为全球单品销售收入最高的酒类品牌。最新的统计证实,贵州茅台品牌价值达 2729 亿元,公司资产总额也首次突破千亿元大关。不仅在国内市场,在海外市场的销量也在大幅提升,茅台酒出口创汇同比增长 35%。

在白酒行业遭遇寒冬之际,贵州茅台连续多年逆势增长,并屡次入围 Brand Z 全球品牌五百强的行列。茅台的“热”,成为业界关注的焦点。袁仁国在颁奖现场以“坚守”为主题,从坚守工艺、确保质量、传承文化、铸就品牌、全员学习、创新驱动三个方面分享了国酒茅台的成长历程。他表示:对于实体经济而言,我们正经历着复杂而痛苦的调整周期。但是,寒冷严冬挡不住阳光的火热。电子商务、工业机器人等新兴领域和经济新增长点表现抢眼,孕育无限生机和希望。即便是传统制造业,也不是一片灰暗。

[下转 P2]

每周时评

供给侧改革需要更多袁庚

■ 刘晓忠

1 月 31 日,中国改革开放的践行者袁庚逝世,享年 99 岁,正是 37 年前的这一天,深圳蛇口工业区被批准诞生。这或许是一种命运的安排。袁庚魂归道山后,社会各界掀起一阵缅怀热潮。这两天,也有市民前往驻招商局历史博物馆内的灵堂悼念追思袁庚。对一个改革先驱者的逝世,我们实有必要明确一些问题:他是谁,他做了什么,他对当下的市场经济改革有何启示?

袁庚对大多数人,尤其是 80 后、90 后,像是一个传说。但是,这个传说却积淀着一种熟悉而又陌生的历史厚重感。如果你们了解,邓小平在南海边画的那个圈,正是改革干将袁庚给充实的;如果告诉你们,“时间就是金钱,效率就是生命”就是袁庚提出的,同时他还是百年招商局再续辉煌的缔造者,那么这种历史厚重感顿时就有了鲜活的一面。

当前正值中国拉开新一轮供给侧改革的序幕,缅怀袁庚不仅仅在于敬畏他不虚改革干将之称的历史性,还在于激励决策层同志营造一个系统性的试错容错机制,让更多的袁庚踊跃而出,扛起新供给侧改革的大旗,推动中国制造走向中国创造。

曾经作为招商局常务副董事长的袁庚,首先是一个具有典型企业家精神的个体,其于 1979 年到 1984 年在蛇口创造的 24 项中国第一,沉淀的恰是市场逻辑的常识,企业家对经济社会发展的敏锐嗅觉,以及勇于担当的创新魄力。袁庚身上的这些企业家精神特质,反映其当时从事的就是一场具象化的供给侧改革。如在全国率先推行干部能上能下、能进能出的机制,第一个实行员工聘用制,成立第一家股份制保险公司和股份制商业银行等,无不是最具鲜活的中国供给侧改革成功案例。

其实,在历经模仿制造的粗放式发展模式,正在矢志跨进中国创造的当下,中国不缺具有锐意改革的领导核心,也不缺旨在勾画顶层设计的高水平技术官僚,同样也不缺全社会对新一轮供给侧改革的广泛认知。当前最迫切需要的是营造一个尊重市场规律的制度场域,及能允许试错容错的社会包容机制,让更多具有企业家精神的袁庚们,能扛起中国创造的大旗,为中国经济社会的转型升级注入新的活力,培育出支撑中国经济稳健运行的新经济增长点。套用现在的流行语,具有企业家精神的创新个体,就如同是一个能够描绘各自中国梦的产品经理,他们的努力进取,敢于第一个吃螃蟹的探险精神,让中国梦更具象、鲜活、丰腴和五彩斑斓,同时也让中国梦成为自上而下洪流与自下而上溪流的共识体,绽放积极向上的中国创造热情。不得不说,袁庚能在深圳蛇口创出大业

绩,引领中国数十年的改革风尚,既源自其内生禀赋的企业家精神,又与当时邓小平等领导核心的包容、支持等分不开,也受益于当时中国掀起的一场波澜壮阔的思想解放运动。中国自上而下的供给侧改革整体顶层设计已绘就,来自自下而上的实干精神还有待进一步汇聚。这是因为自下而上的实干,既需要政府提供透明型担保和防护型保障等公共服务的支持,防范创新自由悖逆,又需要清晰厘清权力与市场的边界,让中国创造更具市场逻辑的激励相容性。

当前中国的供给侧改革,就是要将三十多年来中国改革的经验沉淀,并制度化成一个清晰的行为共识,然后坚定地“向前走,别回头”,让真正具有企业家精神的人阔步向前,让国企混改不再较真于国资应否控股,应否主导企业,而是甩开膀子探索任何有利于中国创造的供给侧改革方略。

