

于荣:依托资源优势 做强做优企业

■ 高彦庆

赤峰万隆泉酒业有限公司自成立以来,始终坚持以质量为企业生命线,以“天然、绿色、营养、健康”为经营原则,以诚信经营为企业理念,赢得了社会的广泛关注和认可,其“乌兰沐旗”系列酒远销全国各大城市。

赤峰万隆泉酒业有限公司的掌舵人于荣,给人的第一印象是比较豪放、旷达、随意,但细接触起来,听其谈企论道,则给人另一种感觉,显得内敛、儒雅、睿智,一股儒商之气。

于荣说,“绿色、天然、营养、健康”是我们给消费者的承诺,现实中,我们也确实是这么做的,我公司出品的酒,都是纯粮酿造的,原料来自本地的高粱。本地的高粱,不打农药,不上化肥,天然、绿色、有机。除酿造原料有机

广汽一亿美元参与优步 B 轮融资

针对参与优步中国融资一事,广汽集团日前发布公告表示,根据已签署的战略合作框架协议,各相关投资企业正就与优步中国的具体业务合作的内容、方式进行协商。

针对参与优步中国融资一事,广汽集团发布公告表示,根据已签署的战略合作框架协议,各相关投资企业正就与优步中国的具体业务合作的内容、方式进行协商,推进协议的落实;其中,广汽集团境外子公司中隆投资有限公司以约 1 亿美元参与优步中国 B 轮融资。

广汽集团曾发布公告表示,拟与优步中国开展战略合作及子公司拟参与优步中国 B 轮融资。双方基于未来汽车市场与互联网经济的发展,将在股权投资、汽车销售、维修保养、二手车、汽车信贷、保险及租赁等领域展开全方位深度合作。广汽集团在汽车销售、维修保养、二手车及汽车信贷、保险、租赁等方面向优步提供优惠待遇;优步在新车购买、市场推广、汽车信贷、二手车交易平台方面,优先选择或推荐广汽集团的产品和服务。

目前,优步中国宣布已经获得海航集团、广汽集团和中国人寿的投资。本轮融资预计将使得优步中国的估值达到 70 亿美元。(陆文)

羚锐制药：员工“悦读”蔚然成风

国内知名医药上市企业河南羚锐制药股份有限公司工会深化职工书屋职能,并以书屋为阵地,将读书活动与班组“订单式”岗位培训学习相结合,形成生产厂区—车间班组—岗位的良好学习链,让书香飘进班组,使员工有书读、爱读书、有收获。近日,该公司职工书屋荣获全国“职工书屋示范点”称号。

据了解,羚锐制药工会在“职工书屋”建设中,把握实用、适用的原则,在原有基础上经过精心设计改装,使单一的员工活动室变身为动静相宜的活动室和职工书屋,给员工创造出一个安静、清洁、舒适的读书环境。同时,通过全国总工会和河南省读书工会下发、组织员工自发捐赠等途径,工会共筹集了囊括文史、生活、科技等各类共计近 3000 册的图书和杂志,基本满足了不同年龄、不同层次、不同喜好的员工对读书学习的需求,并扩大职工书屋阅读圈,对借书不便的员工实行预约借书制。种类繁多的藏书,灵活、便捷的借书模式,使“悦”读生活在羚锐制药的近 2000 名员工中蔚然成风。

羚锐制药工会在保证员工有书读、读好书的基础上,深化职工书屋职能,将职工书屋设在全国最大的贴膏剂药品生产厂区,方便了生产、科研与质量技术一线员工,也使生产车间班组和科研与技术一线读书活动与学习型组织、学习型班组建设、文明部室、优秀单位与基层建设紧密结合,开展团队建设,班组安全、节能降耗专题读书活动,使员工读书成果进一步转化并应用于实际,并以职工书屋为阵地,针对不同岗位、不同层次的员工制定不同培训计划,采用“订单式”、“随到随学”等方法,将员工技能培训从“室内课堂”延伸到“生产现场”,采取“送教进车间、班组和岗位”的手把手培训方式,使员工的培训学习更具针对性和可操作性。

不仅如此,羚锐制药借助在岗培训、导师带徒、现场演练等多项活动,先后培养出信阳市劳动模范肖福松、信阳市优秀青工张志国、信阳市优秀共青团员曾珂等多名优秀员工,为企业的发展培养出大批的生力军。这种种务实举措,使羚锐制药先后荣获全国中药系统先进集体、全国医药优秀企业、全国精神文明建设先进单位、全国基层先进基层党组织、公司工会也荣获全国基层“模范职工之家”等殊荣。

(汤兴)

之外,企业最大的特色是做养生系列酒,选用上等的中药材,以传统工艺、现代技术结合,选用中医配方酿制而成。

于荣说,黄金有价,信誉无价,我认为无论经商做买卖,还是做人做事,“诚信”二字不可缺少。我们的经营宗旨是诚实守信,永续经营,创百年企业,回报社会。从创业至今,我们一直把“己所不欲,勿施于人”作为员工训诫,我自己也时刻以“军人流血流汗不流泪,商人失钱失物不失信”的自勉句来勉励自己,视“诚信”为企业的生命。公司自成立以来,始终坚持质量是企业生命线,以“绿色、天然、营养、健康”为原则,以诚信经营为企业不懈的坚持,视顾客为亲人,视同行为队友。都说同行是冤家,但我不这样认为,我经常教育员工,不要诋毁同行,要善于发现同行的优点,

积极学习同行长处,只有同行进步了,才有自己的进步。

于荣说,为了开拓市场,以质取胜,我公司下大力量狠抓质量管理,成立了全面质量管理委员会,由分管技术的副总经理兼任质管主任,从原材料配比到基础工艺控制,从酿制到包装,层层落实责任制,白酒等质量不断提高。并在白酒的中、高端市场上狠下功夫,经过生产、技术经营部门的不懈努力,不断推出中高档产品,深受消费者的喜爱。

“诚信”二字始终贯穿在企业的发展历程,随着市场份额的扩大,产品的走俏,订单的增加,生产任务的加重,有些人认为一些辅助工序不影响质量,可以省略,于荣却摇头说不可,萝卜快了也要洗泥,做事情就要实实在在,事实证明了他的做法是正确的。



●北方肉业优秀员工上台接受荣誉证书

北方肉业启动制度化管理及 2015 年度总结大会召开

2016 年 1 月 3 日,北方肉业集团启动制度化管理及 2015 年度年终总结大会顺利召开,来自集团各部门、各子公司约 60 名领导及员工参加会议。

北方肉业位于阿鲁科尔沁旗小微企业创业园区,是以饲草种植、基础母牛和种牛繁育、肉牛育肥、屠宰加工、餐饮销售为一体的产业化龙头企业。会议首先明确了北方肉业集团最新出台的组织机构,并对组织机构进行了简要的讲解,宣读了最新的人事调整决定并进行任命、颁发聘书,来自集团部门、各子公司共计 15 名员工接受聘书。

会议还对公司 2015 年度优秀员工进行表彰,颁发荣誉证书及奖金。来自集团部门、各子公司共计 10 名优秀员工获得殊荣。

最后,北方肉业集团总经理李文君作题为《稳增长,调结构,转型升级》的重要讲话。



●北方肉业总经理李文君作重要讲话

目前,该企业的管理严谨、规范,在企业界有口皆碑。诚信已成为该公司给广大消费者最大的承诺。公司在市场经营中,不断丰富其内涵,使企业诚信更加具有了人格的魅力。在市场竞争中,该公司懂得市场竞争是无情的,要想使企业立于不败之地,必须有个团结的整体,能战斗的队伍,协同作战,让全体员工人人有全局意识、责任意识。

为了达到这一目标,该公司组织了内容丰富的有意义的活动,不断组织员工学习,经常与员工交流,使全公司员工不断提高市场竞争意识和市场参与意识。质量和诚信的保持,优质化的服务和得力的营销措施,使“乌兰沐旗”酒业在激烈的竞争中,牢牢占领市场,深受广大消费者的喜爱。

李总强调:北方肉业集团的规模逐渐扩大,面对瞬息万变的市场情况,稳定增长是第一要务。同时更要结合市场的需求,调整产业结构,北方肉业集团已由原来的单一种牛育肥转为依托核心育种场的肉牛产业链循环的结构模式,由企业化肉牛养殖升级为产业化肉牛养殖,实现格局的大跨越。

李总在讲话中还提到,企业对人才、对管理的要求逐渐严格,下一步北方肉业将重点进行制度化管理,推动公司规范化运营落地。

本次大会是北方肉业集团总结过去、激励未来的一次重要会议,提出了公司未来三年申报自治区乃至国家级种牛繁育基地、完成新三板挂牌上市、启动制度化管理三件大事。会议指明了北方肉业的未来发展方向,部署了 2016 年的重大工作,对公司的今后发展具有重要意义。(图/李向阳 文/刘紫娟)



世界顶级管理者平时都是怎么做管理的？

■ 尤理

1、第一时间里解决问题。管理者一定是一个反应速度很快的人,自己的工作及自己的上司和下属出现了问题,须及时发现并查明原因,立即处理,给别人的答复永远都是“行”或“不行”,反应速度快我们才能走在别人前面。

2、矛盾处理有缓急。当发生矛盾时,作为管理者,一定要先处理好外部矛盾,即首先保证客户满意,然后再处理内部矛盾,分出轻重缓急,一定要减轻自己下属的思想负担和心理压力,让他们轻装上阵。

3、引导下拿方案。自己的下属提出问题,首先让其先拿出至少三种方案,并反复论证哪一个更合适,最后管理者加以引导并提出自己的建议,这样下属才能提高更快。

4、从更大的层面去把握事情。我们为什么能做一个经理?是因为我们比下属懂得多,理解力强,思考问题比较全面,别忘了你是一个领头人,做一个好的销售方案比开发 10 个客户要强得多。

5、果断作出决策处理问题。以市场为主导,以客户为中心,以员工为主体,处理事情既快又稳,公司、员工、客户都满意;一步实际行动比一大堆没用的企划更重要。

6、员工也是公司的顾客。每一位员工都是公司宝贵的财富,让员工满意,让我们的顾客满意,是一个优秀管理者最基本的工作,前提条件是不损害公司的利益,不能违反国家的法律。

7、懂得授权放权不是放纵。给下属一定的操作空间和决定事情的权利,这样当市场上出现问题时能第一时间处理好,在客户面前也能体现我们工作的效率和服务的水平,授权还能激发下属工作的积极性,要充分信任自己的下属,但是不能放任不管,有些权不能放。

8、善于倾听下属的心声。优秀的管理者其实是一个好的聆听者,谈话是一门艺术,听人谈话则是一门学问,管理者一定要善于倾听下属的心声,如果总是在员工面前显示自己的高明,反而是一种不智之举。通过听别人说话你能了解一些事情的真相。

9、多参考一线员工的意见。一线的销售人员是最了解市场和客户的,管理者要多参考他们的意见和建议,然后自己分析总结,确定更合适的方案,同时管理者还要有前瞻性,及时尽早发现未来可能发生的事件并提前做好准备。

10、懂得激励,让员工始终有旺盛的热情。让下属充满希望,尽最大能力为公司的发展充分发挥自己的智慧和才干。高薪不见得能留住人,可能还有出得比你更高的,员工受到精神奖励,如提职、榜样、被尊重、被信任、经常赞赏和改善工作环境,减少员工抱怨。

11、要有很强的团队意识。比如,公司价格优惠,公司促销政策等,在做每件事之前首先要考虑公司整个团队的利益;精诚合作,利益共享,科学分工,团队制胜。

12、知人善任,了解每个人的优缺点。依据个人的特质安排在合适的位置上,给予充分展示自己的空间,让其自由自主做事情。不要追求全才的人,也不要苛求每一个人都像你一样优秀。在一个优秀的管理者眼里,每个人都能用,只是摆放的位置不同,避其缺点,发挥其优点,如何用好一个人是优秀管理者一生为之努力的目标。

13、善于沟通。是下属与公司高层之间一个联系的纽带,使之上下通畅,使信息交流更加真实,使公司更能制定出合适的战略方案,使员工更能真实地理解公司的做法并贯彻执行。