

瞄准市场需求 中国船企向高端市场突围

■ 黄艳

“相当于我的订单迟到了。”岁末年初，武昌船舶重工集团有限公司董事长杨志钢绷紧一年的神经总算得到缓解，低迷一年的船舶和海工装备订单陆续有了起色。

2015年12月11日，武船与中国船舶重工国际贸易有限公司作为联合卖方在新加坡拿到了MT6023深潜水工作母船项目建造合同。杨志钢说：“包括这个项目在内，公司去年12月单月拿到了总计约130亿的合同订单。”

然而，2015年的前11个月，武船集团未能拿到一个新订单。杨志钢说：“很多船企不仅没有新订单，还遭遇‘弃单’风。”

接单困难、弃单成风的背后是全球经济低迷和国际油价持续下跌。来自中国船舶工业行业协会的数据显示，2015年新接订单量持续下跌，1至9月，全国承接新船订单1816万载重吨，同比下降65.4%。中国海工市场成交则创近10年最低水平，承接各类海工装备88艘座、38.2亿美元，金额同比下降75.5%。

船舶制造与海工装备遭遇了经济寒冬。

湖北海工装备研究院总经理严俊说，一方面全球经济低迷，船舶市场需求进一步萎缩，而海工装备也因国际油价持续下跌出现颓势，这是外部因素。另一方面是国内因素，船舶制造产能过剩，尤其是中低端产能，而高端船舶及高端海工装备正在起步阶段。在《中国制造2025》战略中，海洋工程装备和高技术船舶被纳入十大重点发展领域。

2010年，中国已成为世界第一造船大国，造船吨位多年来位居全球第一，但造船大国并非造船强国，经济寒冬倒逼船企主动改革创新，以适应市场。

“市场需求并不是消失了，而是改变了。需求在变，企业必须随机应变。”刚刚考察海外市场回来的杨志钢说，主动适应国际船舶技术和产品发展新趋势，技术含量高、绿色环保、专用特种等船舶、海工装备依然是市场的“宠儿”。

据介绍，2015年，武船与新加坡船东方一个合同出现了“弃单”风险。“石油价格太低，深海采油利润大幅下滑，船东方的钻井平台不想要了。”杨志钢说，如果发生“弃单”对企

业的影响很大。“既然市场环境不可改变，那么就改变自己。”

通过与新加坡船东多次沟通交流，并进行市场调查、需求分析，他们发现虽然钻井平台暂时不需要，但是生活平台有需求。为了避免“弃单”造成的经济损失，武船调整设计建造方案，最终保留了订单。

武船大力升级制造水平，加大研究设计投入，学习国际先进管理水平，向高端化、智能化迈进。近日又传来好消息，武船与挪威有关公司签署深海渔场项目，拟建造世界上最大的深海养殖渔场。这种装备不仅可以解决近海养殖的环保问题，还能抵御恶劣海况，为中国深海经济开发奠定装备技术基础。

“瞄准需求的改革，才是有价值的供给侧改革。”杨志钢说，国际船舶和海工装备制造业也是如此。中低端船舶卖不动了，但是像LNG船这种技术难度高、新型环保的运输船，需求却一直增长较快；还有高附加值的豪华邮轮市场需求也不断提升……但是国内船企由于技术、设计、配套、理念和标准等问题，对这样的订单只能“望洋兴叹”。



有着“造船业皇冠上的明珠”之称的豪华邮轮，在设计理念、建造工艺、运营管理等方面与传统主流船型存在着天壤之别，设计和建造难度胜过航母，直接体现一个国家的综合科技水平和综合工业能力。

去年，中国豪华邮轮建造取得了历史性突破。2015年10月21日，中投公司、中船集团与嘉年华英国公司、芬坎蒂尼公司在伦敦

共同签署价值26亿英镑的合资合作协议《豪华邮轮建造及运营项目合作协议》。根据这份协议，中国将自主建造第一艘豪华邮轮，预计今年完成设计，2017年开始建造，2020年交付嘉年华集团运营。

“植根于市场的创新才有生命力。”严俊表示，技术创新是赢得海外市场的唯一出路，但技术必须瞄准市场需求变化。



国际大片注入“中国元素”折射中国经济发展潜力

■ 许茹

中美合拍动画电影《功夫熊猫3》1月29日在中美两国同步公映。再见“功夫熊猫”阿宝时，中国观众惊喜地发现，它更加“中国化”了，连口型都完全为中国老百姓“量身定制”。

专家认为，越来越多的国际影片注入“中国元素”，折射出我国巨大的消费市场潜力。面对经济下行压力，中国正成为全球投资消费的新“热土”。

早在2011年，《功夫熊猫2》就融入了中国元素，比如麻婆豆腐、担担面、道教文化等，并将阿宝的身世线索隐藏于结尾的四川“青城山”中。

这几年，国际大片植入“中国元素”，更是司空见惯。比如《2012》中拯救人类的方舟便是“中国制造”；《变形金刚》系列选择了重庆、香港作为重要取景地；《钢铁侠》等电影也出现过范冰冰、李冰冰等中国明星。

专家认为，越来越多好莱坞大片注入中国元素，折射出国际客商对中国市场争夺的白热化。美国“太平桥制片”电影联合制作公司合伙人罗伯特·凯恩曾在接受记者采访时表示，中国已成为全球第二大电影票房市场，成为好莱坞未来的“主攻市场”。

加强与中国合作，产品对接中国市场，已成为国际客商投资的一个风向标。全球著名管理咨询公司麦肯锡原全球资深董事欧高敦说，中国有许多家世界一流的电影院，包括许多块最先进的IMAX银幕，放映最新的好莱坞和国产影片，这让中国消费者断然不会拒绝。

从《功夫熊猫3》来看，它是一部真正意义上的中美合拍片，由中影股份、中美合资的东方梦工厂以及美国梦工厂（动画）三方联合出品。导演余仁英说，影片从角色口型、配音语言等方面，都力求与中国本土文化对接，要为中国观众打造了一个定制版本。

2015年，我国电影票房首次迈过400亿元大关。在好莱坞进军中国市场的同时，在“互联网+”“大数据”“IP(版权)热”的概念推动下，腾讯、阿里、百度等也开始进军并深耕电影领域，一批新的电影企业、电影基金成立，电影市场的蛋糕不断做大。

“电影市场只是中国经济发展潜力的一个缩影。”西南财经大学成渝经济区发展研究院院长杨继瑞说，这是经济新常态下，中国经济发展韧性与活力的生动体现。与过去消费结构相比，中国城乡居民消费结构正由生存型消费向发展型消费升级、由物质型消费向服务型消费升级、由传统型消费向新型消费升级。

麦肯锡的一份报告也显示，当“80后”“90后”成为消费主力，他们对于接受国内外新品牌、新生活方式的态度和敢于尝鲜的性格，正在重塑中国消费市场。到2022年，中国年收入在6万—22.9万元人民币的中产阶层占总人口比例将超过75%。

如何从“创无忧”到“创无限”——一家大型国企职工创新报告

■ 王炳坤

“大众创新、万众创业”大潮涌动，给草根群体和小微企业释放了广阔空间。相比之下，大组织如何避免成为创新力不足、竞争力不强的“恐龙”？

记者近期在中石油辽河油田分公司调研发现，这家老牌国企以精准扶持打通“堵点”，解除后顾之忧之忧点燃基层职工的创新热情，给企业创新带来活力。

“游击队”变“正规军”，搞革新无需自掏腰包

小型车床、简易焊接设备、制作模具的3D打印机……王冲创新工作室有不少“新式武器”。在辽河油田，像这样以劳动模范、技术专家和骨干职工名字命名的创新工作室，目前已有43个。

“如果把重大科技专项比喻为人体的大动脉，来自基层和一线的小改小革就如同毛细血管。没有后者配套，再好的重大技术也难以发挥作用。”辽河油田工会副主席颜泽云说，设立创新工作室，就是要打造一个凝聚能工巧匠的平台。

在辽河油田欢喜岭采油厂，由劳模赵奇峰担纲的创新工作室有8名成员。这些不同工种的技术“大拿”们经常聚会，研讨设备革新方案，平时从职工中发现的操作难点，也会被他们带来作为攻关方向。“聚是一团火，散是满天星，这个阵地把我们将‘游击队’变成‘正规军’，创新干劲更足了！”赵奇峰说。

如何武装好“正规军”？辽河油田独创资金扶持方式：工会经费不仅用于职工维权和改善福利，每年还支出一笔支持创新。2014年和2015年，辽河油田工会每年都支出300万元左右，用于创新工作室购置设

备、补贴经费。

曾把自家阳台当成试验车间，累计投入30多万元搞研发的王冲对这里的先进设备赞不绝口：“如今我们搞创新有场地、有工具，而且无需自讨腰包，没有理由不干得更好！”过去的两年里，辽河油田职工技术创新共计立项960项、完成830项、申请专利127项。

打通“最后一公里”，创新成果不再“睡大觉”

由于职工们的创新成果较多，不少项目被评个奖后就躺在档案袋里“睡大觉”。这让辽河油田管理层意识到，让技术成果走向生产现场，打通“最后一公里”至关重要。

“最后一公里”堵在哪？堵在加工制作不规范、推广应用缺舞台。辽河油田技能专家鹿元首的一个小发明，因为没有加工渠道和制作经费，只能去朋友的小机械厂加工成样品；全国技术能手柳转阳为加工一个零件，跑十几公里外的加工厂；加工制作不规范，产品质量不合格……

抓住这一症结，辽河油田动员各单位帮职工物色加工机构，并由单位出资购买加工服务。现在，创新工作室打个电话，就有加工厂上门取件，还享受签单就能免费加工零件的待遇，被人们打趣为小“特权”。

2015年5月，辽河油田推行《职工技术创新成果推广应用协议书》，督促各单位主动应用新技术，大张旗鼓地为职工创新成果“找婆家”。

欢喜岭采油厂去年推广应用职工创新的“注水井单流阀阀芯取出器”技术，工作效率提高了50%以上。厂领导兴奋地说，一线工人的创造力不可小觑。最近厂里开会

研究，决定把创新奖金提高一倍，希望能催生出更多好技术。

从“创无忧”到“创无限”，还有很长路要走

找到“堵点”、精准疏通，辽河油田解除职工后顾之忧，在公司激起浓厚创新氛围。“过去，职工们普遍认为创新高不可攀，是专家的事。”颜泽云说，而今“创新达人”“革新狂人”成为热词，创新从少数人的兴趣爱好，开始变成越来越多人的职业习惯。

然而创新之路无止境，如何更好地激发全员创新热情？辽河油田正在深度思考。

柳转阳说，一些创新成果还存在应用难题。比如油田有的生产环节涉及高温高压，对设备、零件要作安全审查和资质评定，这需要高层级管理部门加强联动，为创新成果应用到工厂里、油井中扫清政策障碍。

职工姬梦阳说，一些技术成果尽管能节省成本、提高效益，但如果替代原有设备投入大，加上职工操作老设备养成了习惯，很多好东西还是被束之高阁。“只有打破这种路径依赖和投资困局，才能让推广应用取得大的突破。”

一位退休技工认为，如果企业能做到把专利收益的三分之二分配给发明人，或者让创新者以技术入股，创新动能可能会进一步增大。

东北大学工商管理学院教授李凯认为，一个企业也好，一个社会也罢，其创新活力的大小，取决于能否完善制度设计，最大限度调动每个人的创新、创造热情。“从这个角度讲，辽河油田保障职工‘创无忧’做好了第一步，要追求无限创新的更大空间，还有很长的路要走！”

海尔：与通用电气家电的整合将是“轻度”的

收购通用电气的家电业务之后，海尔将如何整合跨太平洋两岸不同环境下的庞大资产，一直备受关注。1月30日，青岛海尔股份有限公司在对上海证券交易所问询函的回复中称，其提出了“轻度整合”这一理念并将以此指导整合计划及其实施。

具体而言，海尔将与通用家电建立中美联合整合团队，充分发挥通用家电高管层和核心员工的主导作用，借鉴其对当地市场的经验，并配备青岛海尔在海外聘请的专家和顾问，以应对整合过程中可能出现的挑战 and 风险。

海尔称在整合跨境企业方面拥有非常丰富的经验和成功案例，此前就曾“轻度整合”了斐雪派克、三洋。斐雪派克的7位董事会成员中有5位为当地人士，自2012年并购后实现了核心管理层100%稳定，斐雪派克、FPA也一致遵循管理独立原则。

(王子辰)

首届山茶花节在渝开幕

本报讯 由重庆市巴南区政府、重庆市园林局指导，重庆市山茶花开旗袍荟主办，重庆王黔影视公司承办，茅台集团天朝上品全国优秀企业家俱乐部、天朝上品重庆区域营销中心等协办的首届山茶花节于1月30日上午在重庆巴南区东泉镇鱼池村山茶花基地开幕。山茶花是重庆市的市花，本次山茶花节历时一个月，并对观赏者开放。

(贺岳飞 王黔)

持续在超微粉碎与绿色环保装备领域创造新品 浙江丰利“超微粉碎设备”通过浙江名牌产品复评

日前，国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司的FLFS牌“超微粉碎设备”再次通过浙江名牌战略推进委员会“浙江名牌产品”复评，有效期至2017年12月。连续五届获此殊荣，这在我国粉碎设备界仅此一家。

据悉，浙江名牌产品是指质量达到国际或国内同类产品先进水平、在省内同类产品中处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前列、用户满意度高、具有较强市场竞争力的产品。浙江丰利的超微粉碎设备2002年首获浙江名牌产品称号，实现了我国粉体设备行业名牌零的突破。

享有“中国粉碎机专家”美誉的浙江丰利创造出多项独有知识产权和国内领先并达到国际先进水平的技术和产品，成功推出了具有高技术含量的系列超微粉碎设备，将粉碎细度提升到微米、亚微米级乃至纳米级，在粉体行业打出了响当当的“丰利”品牌；十多项高新技术产品被确认为国家重大产业技术开发专项、国家重点新产品和国家火炬项目，成为我国高端粉碎设备的代表。

前不久，工业和信息化部、科技部和环境保护部三部委联合发布了《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2014年版）》的通告。浙江丰利开发的“废塑料复合材料回收处理成套装备”入选该《目录》。最近，浙江省经信委发布了《浙江省高端装备制造业发展重点领域（2015）》的通知，浙江丰利研发的“废塑料复合材料回收处理成套设备及综合利用技术装备”入选其中。

咨询热线：0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址：www.zjfenli.com
邮箱：fengli@zjfenli.cn

幽幽墨香演绎鱼水情深 浓浓深情激励军魂永驻

2016年新春来临之际，中华姐妹文化传媒有限公司郝娟总经理携手著名书法家徐孝武老师、著名国画家李幼华老师走进武警某部，为基层官兵送上丰盛的新年文化大餐。其间，两位艺术家为武警官兵书写强军励志格言，与官兵共同抒发爱国情怀，深受官兵欢迎爱戴。

徐孝武系中国书法家协会会员、青海省文化艺术顾问、国家一级书画家。李幼华系中国美术家协会会员、著名国画家牡丹画大师、青海省文化艺术顾问、国家一级美术师。

王峰



纳溪商会：怀揣荣誉 收获希望

本报讯 “太意外了，没想到能获乡镇（街）基层商会的一等奖，太兴奋了……”1月29日，四川省泸州市纳溪区丰乐镇商会会长吴道兵双手抱着鲜红大奖状，怀揣4000元奖金激动地说。当日，泸州市纳溪区工商联（商会）九届五次执委扩大会议暨2015年总结表彰大会在阳光假日酒店举行。

会上，纳溪区工商联（商会）从思想教育注入新活力、组织建设迈上新台阶、深化服务取得新成效、交流合作实现新突破、公益事业做出新贡献等方面总结了2015年工作取得的成绩，对2016年工作进行了明确要求和系统部署。同时，还表彰奖励15个镇（街）基层商会和12名“非公经济”先进个人。

近年来，纳溪区工商联（商会）在该区



●图为纳溪区丰乐、东升、永街等镇（街）基层商会获一等奖。

委区政府的正确领导下和泸州市工商联及该区党委战部的关心指导下，紧紧围绕“两个健康”工作主题，以党的十八届三中、四中、五中全会精神为指导，以创建全国“五好”县级工商联为抓手，积极拓展服务平台，不断加强思想建设、组织建设、守法诚信教育，引领广大会员适应新常态，把握新

机遇，主动作新为，实现了历史性的跨越发展。

目前，纳溪区工商联（商会）有21个基层商会，会员达1250余名，涉及酒业、化工、旅游、茶业、竹业、建材、制造、物流、餐饮、化工、服务、家具、房地产业、养老护理、种植养殖和食品加工等行业。其中，“双创”性和成长性小微企业占30%，会员数量年增长率一直保持在8%以上，为“绿色产业基地、秀美人文纳溪”的发展作出重要贡献。

当日，纳溪区委副书记、区长徐利，区委副书记谭荣兵，区委常委、副区长张明顺，区人大副主任李德能，区政协副主席、统战部部长张纳，区政协副主席、工商联主席兰光华等领导出席活动。

（李小波 黄泽华）