

改善高铁餐饮关键是不 要争小利

随着 2016 年春运大幕开启,高铁“小餐饮”频频引发旅客“大吐槽”。此前,有旅客反映高铁廉价盒饭供应不足,铁路公司表示马上改进,确保供应;近日,又有网友质疑高铁不提供方便面,再次引发公众吐槽。餐饮服务频频将铁路公司推上风口,折射出公众对提高列车餐饮服务的期待,也暴露当前列车餐饮服务存在的短板。

在吃的问题上,众口难调是难免的,但并不代表有关服务提供方就可以无所作为。餐饮服务既要考虑高消费人群,也要考虑低消费人群,吃方便面可能确实影响高铁车厢内的空气,15 元一份的盒饭需求量并不稳定,但铁路方面不能就此忽略这部分需求的存在。铁路部门曾规定,餐饮供应品种应多样化,有高、中、低不同价位的预包装饮用水、盒饭等旅行饮食品,确保 2 元预包装水和 15 元盒饭不断供。既然如此规定了,就应当如此执行。

高铁餐饮服务要想获得广泛认可,必须有海纳百川的心胸。一些消费者建议,如果铁路部门认为方便面有损“空气质量”,完全可以引进一些更为适合的餐饮选择,比如优质的面包、糕点食品等;还有一些消费者建议,对站台、车厢餐饮放开竞争,让低价、优质者上,在保证经营者合理利润基础上杜绝暴利。相关部门如果能从优化餐饮服务供给的角度出发,引进更多市场信誉好的生产厂家,通过优质的服务引导乘客消费,让乘客花钱花得痛快,吃饭吃得顺心,就能实现市场机制下的多赢。

时至今日,高铁已经不是“奢华”的出行选择,而是普通老百姓日常生活所需。铁路方面要改善餐饮服务,关键是不 要争小利。如果在廉价盒饭、饮用水等方面争小利,将消费者应当享受的多选变为单选,让消费者产生“被打劫”的感觉,注定得不偿失,因小失大。

春运中,舒适、便捷的高铁是消费者的热选。每一份乘车体验,都是一个口碑。铁路公司应把乘客体验放在更加重要位置,以更加贴心、开放的服务理念,及时吸纳消费者提出的合理意见,弥补管理中存在的漏洞,在盒饭、饮用水等诸多领域改良供货结构,让产品和服务供给多样化、优质化,让高铁乘客发自内心的点赞。

(王凯雷 欧旬丘)

国资委：央企负责人绩效年薪应与业绩效益相匹配

国资委近日部署 2016 年中央企业负责人经营业绩考核工作,提出着力引导企业加快打造新产业、新业态、新模式,企业负责人绩效年薪增长应与本企业经营业绩提升和经济效益提高相匹配。

根据国资委部署,201 年央企负责人经营业绩考核工作,将科学界定企业功能定位,积极推进分类考核;业绩考核主攻方向是着力引导企业加快打造新产业、新业态、新模式,去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,加速处置“僵尸企业”,不断提质增效升级。

国资委提出,新的一年将着力建立健全工资效益联动机制,切实发挥工资总额“四两拨千斤”的杠杆作用,同时完善与考核评价结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的企业负责人薪酬机制。国资委同时提出要抓好董事会职责落实:既要充分体现出资人意志,认真行权履责,又要加强对经理层的考核,与经理层签订业绩合同,把国有资产保值增值责任落到实处。

国资委要求中央企业加强形势研判,坚持稳中求进、自我加压,合理确定业绩考核目标:有条件、有余力的企业,要聚焦优势、抢抓机遇,力争加快发展、多做贡献;有困难的企业,要不等不靠、主动作为,全力遏制下滑势头;政策性减利因素较多的企业,要立足自身、深入挖潜,多向管理要效益。

(华晖迪)

补贴政策将调整,新能源汽车下一个发展动力何在

■ 新华社记者 刘国政 任峰

我国已成为全球最大的新能源汽车市场,但与此同时,过度依赖政府及政策拉动等问题也逐渐显露。业内人士分析认为,创新技术、降低成本、提升产业化水平固然离不开政策支持,但产业发展更需要来自市场的激励和企业的内生动力。政府补贴政策 2017 年起即将进行调整,新能源汽车产业下一个发展动力是什么?

政府推动,新能源汽车屡获补贴

近年来,各地密集出台新能源汽车扶持政策,补贴成为政府推动新能源汽车产业发展的重要抓手。以北京为例,在支持新能源小客车、纯电动客车、新能源汽车出租车等方面都有细化政策出台,基本实现了财政支持政策全覆盖。

加快培育和发展新能源汽车,既是有效缓解能源和环境压力,推动汽车产业可持续发展的紧迫任务,也是加快汽车产业转型升级、培育新的经济增长点,实现我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

早在 2012 年出台的《节能与新能源汽车



■ 裴彩利

2014 年国务院印发《关于加快体育产业促进体育消费的若干意见》,对于我国未来一段时期内的体育产业发展进行了整体规划和布局,并且预计到 2025 年,我国体院产业规模将会超过 5 万亿,在我国 GDP 中所占的比重会日趋增大。一时间体育产业成为热门产业,众多资本开始进入这一领域,这种体育热也广泛的反映在工种消费和大众体育消费方面。随着大量社会资本的涌入,体育产业链的发展将会何去何从?对于体育产业链中的一环而言,诸多体育企业又应当如何在我国大力发展体育产业背景下进行自身改革以适应市场形势呢?

一、体育产业的新曙光——大众体育消费市场的繁荣

体育产业事实上并不是一个新兴产业,但是之所以近年来体育产业受到了资本市场的青睐,主要归功于大众体育消费市场的繁荣,而在这一过程中,2008 年就是一个十分重要的分水岭。2008 年我国成功举办奥运会,获得了世界瞩目,也极大地激发了全民体育的热情,体育产业开始从小众市场走向真正意义上的大众市场,随着大众体育消费热情的提升,体育产业市场规模也在迅速扩大,吸引了大量相关企业进入。对于传统的体育企业而言,在很多体育产业的市场渠道方面几乎面临着市场饱和的问题,市场竞争程度日趋激烈,但是这并不意味着体育产业整体市场的饱和。而在 2008 年之后,随着大众体育消费市场的繁荣,众多体育企业开始认识到,在大众体育消费市场的发展中,出现更多的新兴市场,极大地拓展了原有的体育产业市场渠道,标志着我国体育产业进入了一个全新的时期。

在我国体育产业由小众市场转向大众市场的过程中,所带来的市场机遇并不仅仅是对于体育企业而言的,事实上,对于很多相关的企业或者一些社会资本投资结构而言,这都是一个新兴市场的机遇。例如近年来体育营销成为营销界一大趋势,傍上体育

营销这个大牌,饮料产品、食品、服装等等,都能够堂而皇之的进入体育产业链,或者说依靠体育营销的巨大影响力来进行宣传推广。由此可见,我国大众体育消费市场的繁荣,其影响范围是广大的,因而所产生的市场利益也是传统体育产业市场所难以达到的。体育产业的蓬勃发展,无论是对于体育企业,还是对于相关产业的发展,都是一次巨大的机遇。

二、资本涌入体育产业链是好还是坏?

可以说,我国体育产业的发展在经过 2008 年的标志性奥运会事件之后,迎来了一个全新的发展机遇,体育产业链的整合以及发展也进入了到了全新的时期,但事实上对于体育产业链的发展而言,随着一些社会资本的进入,也会对产业链的发展造成影响。但是这种影响究竟是正面的影响还是负面的影响,一时间也引发了很大的关注,体育产业链在很长一段时间内,有着一个较为封闭的发展范围,主要是由于我国之前体育产业市场规模并不大,所进入的企业也并不多,如一些知名的体育企业李宁公司、安踏公司、匹克公司等,以及国外知名体育公司耐克、阿迪达斯等等,使得体育市场已经将近饱和。而在专业体育器材生产方面,由于市场需求并不大,使得所进入的企业并不多,经过长时间的发展已经形成了“你中有我,我中有你”的态势。但是随着 2008 年我国体育产业迎来大众体育消费市场繁荣这一机遇之后,大量社会资本开始进入体育产业领域,必将会对原有的体育产业链结构造成冲击,甚至随着社会资本的涌入,也极可能会打破原有的体育产业链格局,形成新的产业链格局。在这种背景下,一些人认为社会资本的涌入对我国体育产业链的发展是不利的,特别是在长期的体育产业发展角度来看,短暂性的社会资本涌入很可能会在未来时期出现大量社会资本撤离的问题。因为从社会资本的根本性质来看是为了获利,资本进入体育产业链看重的我国当前体育产业市场的快速发展,但是如果从获利角度来

说,一些体育产业链并不能够快速快速获利,在这种背景下,很多社会资本就可能撤离体育产业链,那么将会对我国体育产业链的发展造成重大影响。

三、资本布局下的体育产业链新走势

1. 体育产业链的集中整合
随着社会资本的涌入,体育产业链的资本布局趋势也有所呈现,在这之中,一个非常重要的趋势便是体育产业链的集中整合,在我国大众体育消费市场领域中,由多个大型体育企业垄断大众消费市场的局面已经存在了很长时间,很多中小体育企业难以进入这一领域。但是随着大众体育消费市场的兴起和繁荣,在社会资本布局的推动下,将会有更多的中小体育进行整合,特别是在体育器材、体育服装等领域,中小体育企业也有着大型体育企业所不具有的灵活性优势。随着资本的进入,在资本机构以及相关经营公司的推动下,越来越多的体育企业将会进行整合,特别是一些中小体育企业,彼此之间的兼并现象会更加常见。

事实上,在当前的资本布局下,体育产业链的整合还呈现出了另一种趋势,就是以核心企业为主的产业链整合趋势,这种模式主要是指处于产业链核心位置的企业,如品牌拥有者,通过代工以及代销的模式对体育产业链进行整合。核心企业拥有自己的品牌、设计团队,具体的产品生产以及销售则委托其他企业,这种模式下,资本的推动就是非常重要的一个动力。例如一些资本机构同时控股一条产业链的多个企业,同核心企业以及上下游企业都有着不同程度的控股关系,那么在这种资本布局下,体育产业链的整合就会变得更加容易,打破了原有的整合障碍。同时,在体育产业链的整合中,作为资本经营方,事实上也承担着一定的经营责任,而并非完全的资本投资获利,这在一些风投模式的资本投资中更为常见,相关资本机构还会给企业经营提供一定的便利。

2. 资本驱动下的体育产业链多元化发展

必须在本地设厂,有的要求使用本地厂的电机和电动部件,有的规定充电桩只能由本地企业投资建设。

在百人会论坛现场,一位汽车企业负责人称,国外企业很羡慕中国新能源汽车的全面政策体系,但他们不知道的是好政策也有“局限”,不是每一个省市的市场你都能进。

就此,有专家质疑,新能源汽车补贴,到底是补环保、补企业,还是补市场?

新能源汽车发展寻找“新动能”

2015 年,财政部等四部委联合发文,明确 2017 年至 2020 年除燃料电池汽车外其他车型补助标准适当退坡。其中,2017 年至 2018 年补助标准在 2016 年基础上下降 20%,2019 年至 2020 年补助标准在 2016 年基础上下降 40%。这传递出一个明确信号,补贴不是金饭碗,企业要加快向市场发展。

目前来看,“补贴退坡”正在成为业界共识。中国工程院院士杨裕生认为,只有进一步明确汽车企业责任,完善奖惩政策措施,加速“补贴退坡”,才能使“十三五”新能源汽车产业走上更健康的发展道路。

楼继伟表示,补贴政策要适应供给侧结

体育产业链的多元化发展也是当前体育产业发展的一个重要趋势,而事实上,这主要是在资本驱动下产生的,对于体育产业而言,资本的进入也意味着其他行业领域的进入,因为社会资本的来源是多方面的,并不是完全与体育产业有着紧密的关联性。而随着资本的大规模进入,在资本驱动下,体育产业可能会呈现出多元化的发展趋势。一方面,体育产业链中所提供的产品和服务可能并不仅仅面向体育市场,在娱乐市场、健康市场以及医疗市场等方面也可能会有所进入,这就极大的丰富了体育产业链的发展可能性,不再仅仅限于传统的体育产业市场领域。另一方面,体育产业链的多元化发展,还意味着更多不同行业领域以及不同属性的社会资本会进入体育产业领域,这些社会资本的进入有着各自的诉求,并非简单的利润诉求。例如一些其他行业领域的社会资本进入体育产业链可能是出于其自身的整体业务布局发展,把资本作为进入新行业领域的“敲门砖”,而在背后,其产品布局、技术布局、市场布局等等都会有所进入,从而使得整体体育产业市场的变的更加多元化。

由此也可以看出,资本驱动下的体育产业呈现出多元化的发展趋势已经是一个必然趋势,社会资本的不同诉求是造成这种多元化发展的根本原因。对于体育产业链的自身发展而言,这种多元化发展并不仅仅代表着体育产业的一个发展方向,更意味着我国体育产业开始进入了一个全新的发展阶段,也从根本上提高了体育产业的核心竞争力。例如在国际体育市场的竞争中,通过这种多元化的发展,无疑有益于我国体育产业在国际体育市场竞争中取得竞争优势。

3. 体育产业链与其他行业领域的渗透结合

体育产业链本身有着较强的行业属性,随着大众体育消费市场阶段的来临,体育场产业链的封闭性已经被完全打破,特别是在大量社会资本的涌入下,体育产业链与其他行业领域之间的渗透结合也将更加紧密。在这一现象事实上在近年来的体育营销中已经得到了体现,例如在奥运会、世界杯等重大体育赛事营销中,体育企业同其他行业领域企业之间的合作越来越频繁。例如一些知名的饮料企业、啤酒企业等等,本身同体育企业之间并没有直接竞争,这也就扫清了企业之间的障碍。因而在一些重大体育赛事营销中,这些分属于不同行业领域的企业可以通过共同合作的方式来开展营销,在这种强强联合下,会取得 1+1 大于 2 的营销效果。

资本布局下的体育产业链发展,在未来时期这种体育产业链与其他行业领域的合作将会更加常见,甚至对于很多体育来说,为了谋求市场发展的更大图片,往往会主动的寻求同其他行业领域进行合作。而体育营销本身这种有着巨大宣传价值的营销手段,也是众多企业所关注的,商业价值以及商业成本的平衡,在这种双重驱动下,更多的体育企业与其他行业领域企业合作的成功案例将会出现。

整体而言,我国体育产业链已经进入了一个全新的发展时期,资本涌入所呈现出来的影响也在不断显现,无论是对于体育企业来说,还是对于其他行业领域的企业来说,都是一次巨大的企业发展机遇。资本布局下的体育产业链,其发展前景将会是美好的,随着体育产业链的不断整合以及结构优化,我国体育产业链的整体竞争力也必将会得到大幅度的提高。并且随着资本的进入,也将会给体育产业带来更高水平的经营管理模式,以及更加多样化的产品和服务。

(作者单位:河南理工大学体育学院)

构性改革,进行调整完善。例如,可以提高补贴门槛,在整车安全性、可靠性、一致性以及关键零部件技术标准上,大幅度提高标准。此外,还可以加大对新能源汽车产品检测、车辆和基础设施标准修订等工作支持力度,加快完善新能源汽车政策和制度环境。

辛国斌也认为,国家补贴政策要逐步退出,企业内生动力要成为产业发展的主要推动力。他透露,相关部门准备采取新能源汽车积分和传统能源汽车燃料消耗量限值挂钩的方式来鼓励新能源汽车产业的发展。

政策层面的变化对企业也提出了更高要求。欧阳明高认为,2015 年是中国新能源汽车快速成长年,2016 年应该成为技术品质的提升年。对此,部分企业已经开始行动。例如,北汽集团计划在北京成立一个新能源汽车科技创新中心,预计近期挂牌。长安汽车计划以纯电动驱动为主线,发展插电式混合动力及纯电动两大技术平台。

陈清泰说,决定未来新能源汽车产业竞争地位的基础是技术、产品、质量和服务。在满足不断增长市场需求的同时,企业一定要坚持创新技术、夯实基础、确保安全,实现可持续发展,切不可昙花一现。