

# 12 生态旅游 Ecotourism

## 四川 2016 年首个旅游投资项目签约 石棉王岗坪将打造成国际生态旅游度假区

1 月 22 日下午,四川雅安市石棉县政府与成都杨振之来也旅游发展股份有限公司签署协议,投入 20 亿把王岗坪国际生态旅游度假区(景区)项目打造为“星空下的蜀山盛宴,云端上的度假天堂”。据了解,这是 2016 年四川省旅游招商引资签订的第一单项目,首期投入 2 亿元,预计 2018 年底开业。

记者在现场了解到,本次投资协议签署生效后,王岗坪国际生态旅游度假区(景区)整体将由来也股份进行投资开发和经营管理。该度假区的五大核心吸引力主要包括:全国景观最美的冰雪游乐天堂、全国最壮美震撼的低空观光体验基地、全国体验感最强的观摄云海星空野奢酒店群、全国距大都市最近的雪山牧场度假营地、西南最大的四季雪山盛宴观光平台。同时景区内还将建设观光索道、云端小火车、原始森林科教基地、高山有机农业、森林度假木屋、牦牛古城遗址公园等配套项目。据成都杨振之来也旅游发展股份有限公司负责人杨振之介绍,投资协议签署生效后,王岗坪国际生态旅游度假区(景区)整体由来也股份进行投资开发、经营管理,第一期建设周期为 2-3 年,计划投资 2 亿元,建成雪山观光、滑雪场、滑草场等项目,预计最大接待量为 1.5 万人。

据石棉县旅游局相关负责人介绍,王岗坪国际生态旅游度假区(景区)投资项目是石棉县旅游产业“一心两带三区”发展战略布局的重要龙头带动项目,是石棉县经济转型发展时期的重要提升项目,是“十三五”开局的产业示范项目。项目所在地位于石棉县挖角乡王岗坪景区,该景区观赏“蜀山之王”贡嘎山主峰视觉最为独特,是连接成都至康定的茶马古道驿站,是汉代雅州第一“省会”——牦(鹿)牛县古遗址。景区拥有错落的森林、惊艳的红石崖、灵动的彩虹瀑布,是摄影家和自驾游客的天堂。

据了解,“十二五”以来,石棉县高度重视旅游工作,把发展旅游产业作为转变经济发展方式,调整产业结构,促进劳动力转移和群众增收致富的有效途径,作为县域经



济新的支柱产业进行培育。围绕龙头拉动、精品带动、环线联动的总体要求,不断优化提升“一心两带三区”空间布局,完善旅游基础设施建设,提升旅游服务水平,强化旅游品牌创建。石棉县先后创建为四川省乡村旅游示范县、四川省旅游标准化示范单位、四川省乡村旅游强县;安顺场景区成功创建为国家 AAAA 级旅游景区、中国乡村旅游模

范村。“十三五”期间,石棉县将抢抓国家生态文化旅游融合发展试验区建设重要工作契机,以积极推动王岗坪等龙头项目建设为载体,认真贯彻落实党的十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,围绕打造“全国知名的户外运动休闲基地和著名的生态度假胜地”、“香格里拉环线重



要旅游目的地”、“攀西阳光新热点,成渝自驾游新兴目的地,驴友、摄影者新胜地”目标,以加快旅游资源转化为旅游生产力为重点,以提升旅游服务质量为核心,以旅游公共服务体系建设为支撑,切实优化经济发展环境,努力提升对外开放水平,助推石棉县经济又好又快地发展。

(韩清华 唐莉)

## 勇敢坚定地发展连州特色生态游

日前,连州旅游又创佳绩,再度入选广东省县域“旅游综合竞争力十强县(市)”。连州市民明显地感受到,近年来连州旅游的人群日益增多,而游客的去向也非常广,不再仅限于传统的需要门票的景区景点,游客的消费方式有了更多变化,而连州人也因此有了更多的收入。

喜人的变化,得益于连州市委、市政府近年来大力发展并推行旅游+文化、旅游+农业等“旅游+”模式,这其中,以“千村百花”为代表的乡村特色生态游更是蓬勃发展,成效初显。这源于 2015 年初连州市委书记黄裕团调研龙坪鹰嘴桃园基地后总结出的心得体会。

一年伊始,连州各地的菜花开始陆续开放,预计今年连州各地将轮番盛开多姿多彩的绚烂花朵。龙坪镇的鹰嘴桃园基地去年提

供桃花观赏服务,短短的一个花期内便营收数十万元。为此,黄裕团提出,如果连州各乡镇都种植适合自己村庄环境和特色的观赏花卉,形成千村百花,构建花经济带,那么,农民不仅美化了自己村庄,又多了一笔可持续发展的绿色经济,何乐而不为呢?

此后,龙坪镇九耀水的薰衣草世界格桑花基地繁花似海,客似云来;丰阳镇畔水村成功引资意欲打造数百亩花的海洋,三水瑶族乡的新八村在坐拥万亩竹海的富饶资源下也准备在村中种植符合瑶乡乡村特色的花卉,吸引更多游客过来观光、体验。

近年来,发展乡村旅游的美好前景愈发明显地呈现在每一个连州人眼前,饮“头啖汤”的先进村更因此有了看得见的可观收入。

黄裕团最近一次调研乡村旅游时特别指出,近年连州大力推行美丽乡村建设,打造千村百花景观工程,实现了全民素质的提升、观念的转变。新的时期,连州各镇(乡)、村要秉承党的十八届五中全会提出的创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,顺应时代要求,遵循经济规律、自然规律和社会规律,大力发展乡村旅游。在此过程中,各镇(乡)、村尤其要注意发展和打造“人无我有”的特色风光、资源,走精品路线。

这是指引连州乡村发展特色生态游的“指路明灯”。虽然位居粤湘桂三省通衢之地,但随着现代交通的蓬勃发展,连州的道路交通优势已不再突出。要破除发展难题,在一边大力改善道路交通条件的同时,还得创新性

地另想他法,制定适合于自身实际的产业发展路线,在拥有丰厚资源的条件下,绿色、节能、环保的旅游经济无疑是连州实现可持续发展的最佳选择之一。

当然,旅游市场规模庞大、供不应求,但旅游产业却也成为很多地区实现绿色发展的不二选择。如何在这样一个竞争激烈的环境中崭露头角、吸引更多游客光顾连州消费,“人无我有”肯定是制胜的关键法宝,而精品路线中提供的周到服务和满意体验才会形成良好的口碑,节省地方旅游推广精力吸引源源不断的客人前来。

套用一句话,连州发展乡村特色生态旅游,要坚定地干、大胆地干、扎实地干、精准地干。

(段灿)

## 吉林桦甸市 全力打好生态旅游牌

在日前举行的第五届中国旅游产业发展年会暨首届中国(国际)冰雪旅游峰会上,桦甸市获评 2015“美丽中国”旅游县(区)TOP10(十强),成为吉林省在本届年会中唯一获该奖项的县(区)。据了解,桦甸市此次入围,是在全国千余县(区)中经推选确定入围 30 强后与会专家投票选出的。

桦甸市资源禀赋得天独厚,被誉为“林海、水乡、游园、电城、矿都”。近年来,桦甸市在充分认识自然禀赋和区位优势的基础上,提出“高标准、生态化”的旅游产业开发思路,充分依托山水相连、山水一体的旅游资源优势,着力打造以“我的家在松花江上”为品牌的东北亚重点国际旅游目的地的,实现了旅游业健康持续发展,被国家旅游局评为中国最佳旅游目的地,经济社会发展进入全省县域综合前三名。

产业融合是壮大旅游业、带动三次产业、促进转型发展的根本出路。近年来,桦甸市通过政府引领、政策激励、企业带动,初步形成了“旅游兴、百业旺”的格局。一是农旅互动。依托中国长白山林蛙之都、国家野生山参标准化示范区等品牌农业资源,着力开发特色农业观光、垂钓采摘、民俗体验、拓展训练等旅游产品,建成了一批旅游名镇、民俗村和农家乐项目,促进了农旅融合、农民增收。二是工旅互通。扶持工业企业开发经营旅游产品,黄金饰品、长白山土特产、健康饮品等在域内外热销;鼓励中金夹矿、白山发电厂利用百年矿井和亚洲最大地下发电厂资源发展工业游项目,扩大企业效益。三是商旅互赢。围绕旅游六要素,拓展旅游服务空间,重点发展节庆会展、影视拍摄、民间艺术、特色餐饮、旅游购物、休闲娱乐等旅游文化经济,成为全国小有名气的自然风光摄影基地、影视剧拍摄基地、垂钓基地和雾凇冰雪之乡。

2015 年,桦甸市接待游客 67.75 万人次,旅游收入 3.46 亿元,同比增长 19.76% 和 20.26%,以旅游为拉动的县域经济保持平稳较快发展。

(据吉广网)



吉林延边仙峰国家森林公园的老爷岭海拔达 1400 多米。每年 10 月至次年 4 月,寒流常常使这里大片的树木上形成美丽的雾凇,十分壮观。

图为 1 月 21 日在吉林延边仙峰国家森林公园的老爷岭拍摄的雾凇景观。

新华社 王薇 摄影报道

## 延伸有机农业产业链 “互联网+”解销售之忧 博山镇:生态旅游惠民富民



●游客在大棚里采摘草莓。

(林果、中药材、蔬菜、杂品)的特色农业产业格局。同时,依托有机农业,该镇成功引进的颜春、博泉、得茂实、山里阿哥、枫禾等 41 家农业公司充分发挥生态自然和农产品优势,不断向观光旅游目标迈进。

### “互联网+”促农业升级

今年草莓节活动在总结前两届草莓采摘季活动成功经验的基础上,全面引入“互联网+高效精品农业+乡村旅游”电子商务理念,

积极探索商业运作模式,助力有机农业再升级。

日前,在淄博博山镇上瓦泉举办有机农产品“互联网+”推介会上,淄博市各大电商、旅行社、户外团体、亲子团体、车行等共一百余家机构出席。博山上瓦泉有机农产品牵手“互联网+”营销模式,分别与途牛旅游网、淄博创客网络科技有限公司签订了 O2O 运营合作合同。

“随着互联网的发展,O2O 营销模式(即线上营销带动线下消费)已成为当下最时尚

的营销模式。它不但将线上线下有机结合,还能为更多手机线上用户提供便利,手机在线即可随时预定有机农产品、团购采摘券等,这种模式非常适合有机农产品采摘服务。”王金成说。

博山镇的“微信销售平台”也为有机农业建立了多条直销渠道,为种植户解除销售的后顾之忧。

除了网上营销,博山镇还利用网络提升博山镇生态旅游的知名度和美誉度,注册了“美丽生态家园——博山镇欢迎您”公众微信平台,定时推送活动信息。

“互联网+”为有机农业打开了更多的销售和宣传渠道,吸引了更多游客,如今博山镇上瓦泉村的草莓越卖越火,带动越来越多的果农致富。

上瓦泉村成立润成有机农产品专业合作社,实行公司化管理。合作社按照“合作社+基地+农户”、统一“管理、标准、检测、标识和销售”的标准组织管理。“以有机草莓为例,一亩平均收益 6 万元。”王金成说,“有些种植大户年前就能挣个三五万元,年后草莓长势更好,收益也会更高。”

### 生态旅游拉长农业产业链

草莓节当天,博山镇的农家乐、饭店生意火爆,家家挤满了游客。“幸亏提前预定了桌位,要不然真挤不进来呢。”在流苏园饭庄用

餐的张先生说。

近年来,在博山区“北工南游东扩”总体规划布局的实施下,博山镇党委、政府始终坚持“走出去、请进来,吸引资本进山、项目进山、人才进山”的发展思路,大力发展生态旅游和高效农业,同时立足全镇的生态环境和有机农业产业优势,坚持实施生态旅游“一号工程”,并以打造“景镇一体、全城 4A 的生态自驾游小镇”为目标,全面扩大生态休闲旅游知名度。

5 年来,博山镇建镇已连续举办两届草莓采摘季、两届蓝莓采摘季和中国博山山地自行车邀请赛等十余项大型节会活动,吸引近 35 万游客走进博山镇,享受大自然。山东省摄影家协会博山创作基地、山东省汽车自驾游基地等也先后在此落户。

此外,电影《使命》开机仪式、“身边的榜样”颁奖仪式、“晨巳山”民俗庙会、首届广场舞比赛、“博顿杯”全市青年干部徒步大赛、博山镇文体中心落成启用仪式等节会活动,始终服务于全镇的生态旅游开发,为打造生态旅游品牌起到了有力的助推作用。

在适时举办活动的同时,博山镇党委、政府坚持加大投入完善旅游基础设施,目前已发展星级农家乐 60 余家并投入使用;投资近 6000 余万元,建成生态观光路网 140 余公里,实现了园区、基地、景点、农家乐互通互联,为全镇生态旅游发展打下了硬件基础。

(杨淑栋 马景阳 孙蒙 任洪涛)