

6 管理诊所 Management Clinic

业内人士指出,以原料驴皮供应计算,阿胶年产量应该只有实际销量的六成左右。这意味着,可能有近四成假冒原料混入了生产环节,化身为形形色色的“阿胶”产品,堂而皇之地在市场售卖。

阿胶产业乱象:原料产量“驴头不对马嘴”

■ 周科

就这么多的驴皮,哪来 5000 吨的产量——阿胶原料正面对“假冒之问”。

寒意猛烈,也正是冬令进补的时节。作为传统的补血佳品,由驴皮熬制的阿胶尽管“名贵”,却深受欢迎。可你是否担心过:掏出不菲的钱款,买到的却是用牛、猪、马皮甚至工业用皮等原料熬制的伪劣阿胶?

业内人士指出,以原料驴皮供应计算,阿胶年产量应该只有实际销量的六成左右。这意味着,可能有近四成假冒原料混入了生产环节,化身为形形色色的“阿胶”产品,堂而皇之地在市场售卖。

原料VS产量:有点“驴头不对马嘴”

这是一组耐人寻味却不耐推敲的数字:山东阿胶行业协会根据 100 多家阿胶生产企业的年生产量报表推算,阿胶年总产量至少在 5000 吨以上。

来自阿胶行业龙头企业东阿阿胶股份有限公司的市场监测数据显示,目前按中国市场阿胶销售量估算,需要驴皮 400 万张左右,而国内供应总量不足 180 万张。

据国家畜牧统计年鉴显示,我国驴存栏量已由上世纪 90 年代的 1100 万头,下滑到目前 600 万头,并且还在以每年约 30 万头的数量下降。

阿胶行业专业人士董书光介绍,按照每年正常出栏 120 万头计算,再加上驴皮进口因素,全年可生产的阿胶总数量也就在 3000 多吨。全年可供制胶的驴皮,只够实现当前产量的六成左右。

山东省农科院生物技术研究中心测序中心主任步迅说,由于驴繁殖难、周期长、见效慢、效益低以及规模化养殖困难,造成我国驴存栏量持续下降。供需矛盾导致驴皮价格逐年大幅攀升,原料驴皮价格每年以 23% 的速度增长。“一张驴皮价格 2000 元至 3000 元之间,而一张马、骡子皮才 200 元,猪皮和一些制作皮鞋、皮包剩下的下脚料就更便宜。”

采访中,多位业内人士告诉记者,受暴利驱使,一些厂家在阿胶原料中掺假的行为屡屡出现。由于价格相对低廉,这些伪劣阿胶产品通过贴牌或者散卖等形式,销售到偏远的县乡一级超市或药店,或者通过网络渠道打着低价的幌子销售。

据介绍,目前市面上药用和食用的阿胶产品主要有阿胶块、阿胶口服液、阿胶糕、阿



●东阿阿胶总裁秦玉峰在中国畜牧业协会驴业分会成立大会上发言



●企业代表在中国中药协会阿胶专业委员会自律公约和诚信宣言仪式上签字

胶枣等。这些产品鱼龙混杂,有的阿胶糕甚至根本不含阿胶成分。

种类、价格有点乱:“信任危机”成了大问题

阿胶属名贵中药,是山东特有的传统名品,全国九成以上的阿胶产自山东。中华中医药学会名医学术思想分会常务委员、中医闫石说,药典明确规定,阿胶只能采用驴皮熬制,有补血滋阴润燥功效。其他动物毛皮熬胶功效各不相同,其中牛皮熬胶叫黄明胶,其功能与阿胶相似但效果次之,而用马皮熬制的“阿胶”效果恰恰相反,马皮药性下

(行)血,“孕妇一旦食用后,极有可能导致流产。”

“驴骡、马骡的原料皮,在感官上和驴皮难以区别,容易被用来掺假。”步迅说,骡皮因有马的基因,所以也不能熬制阿胶。

据了解,目前市面上的阿胶产品种类杂乱,每公斤价格 400 元至 4000 元不等,价格相差甚远。

据山东阿胶行业协会统计,2010 年前每张驴皮不足 500 元,2014 年已突破 1500 元,2015 年平均收购价格每张超过 2600 元。每张驴皮预计可生产阿胶 1.5 至 2.5 公斤阿胶,仅驴皮的成本就达到平均每公斤

阿里打假特战营招募“打假英雄”协助政府打假

■ 赵小燕

2016 年 1 月以来,阿里巴巴集团打假动作不断。继阿里合伙人、首席平台治理官郑俊芳此前表示将额外新增 200 个员工组成“打假特战营”后,记者获悉:阿里巴巴内部已完成人才盘点,1 月 20 日起正式面向全社会发布“英雄召集令”,扩充打假队伍,继续向社会输送共治经验。

“打假特战营”负责人、阿里巴巴资深安全专家王彦介绍,“打假特战营”不隶属阿里集团任何某个具体业务团队,“而是一个非常特殊的存在”。该团队将横跨各个业务板块,必要时可以充分调动集团从尖端技术到数据等各类资源。记者打开阿里巴巴相关招聘网页看到,此次招聘不同于普通岗位招聘,对应聘人员的专业素质提出了非常高的要求。其中,“数据侦查”的能力被着重提及。



对此,王彦表示,在互联网领域,大数据打假在筛选海量信息方面,要比人工发现和判断更为智能和有效。通过智能识别、数据抓取与交叉分析、智能追踪、大数据建模、云计算等技术和数据手段,完全能够将假货从 10 亿量级的在线商品中捞取出来。“过去十

年间,阿里巴巴积累了海量数据,打假数据模型也在不断升级优化。这次面向全社公开招聘,我们欢迎数据建模、数据挖掘、数据分析和追踪能力兼备的专业人士加入特战营”。

王彦介绍,线上打假还离不开线下政府部门的配合,所以招聘条件看起来接近“严苛”:不仅是数据和技术能力,具备网络犯罪打击经验、具备公安侦查经验人士也是急需人才。

公开资料显示,2015 年 4 月-9 月期间,阿里巴巴向司法机关推送售假团伙线索 717 条,获各地执法部门立案的有 330 条,被破获的案件有 279 起。其间,阿里巴巴协助警方捣毁制假、仓储、售假窝点 600 余个,抓获犯罪嫌疑人 715 人。这还没算上日常大量的散碎线索。

据悉,阿里巴巴今年将继续加强与政

府机构的联动打假。2015 年 4 月起,由浙江省有关政府牵头、阿里积极参与的“云剑行动”在长三角、珠三角地区在打击网络侵权假冒方面成效显著,因此,“打假特战营”招聘专门强调欢迎来自前述两大地域的数据技术专家及具有丰富侦查经验人士。

记者注意到,招聘条件中特意标注了“吃苦耐劳”。王彦笑称,干这行可不能阳春白雪,得有“野战军”精神,出差外地调查取证是家常便饭。“打假是一场旷日持久的硬仗,我们需要富有正义感的战士,打造一支可以快速配合、精准打假的队伍,向全社会线下市场及其他电商平台输出和开放假货治理能力。”

未来,“打假特战营”将常设秘书处,定期报送打假讯息至执法机构,分享打假经验,帮助“中国质造”企业注册并保护自己的品牌,传播“社会共治”的打假理念。

重庆政协委员张国祥:转型升级首先要解决“脑门”问题

■ 张燕

“转型升级首先要解决‘脑门’问题,‘弹簧门’、‘玻璃门’已经不存在了。所有的‘门’都归结到‘脑门’问题。”重庆市政协委员、瀚华金控股份有限公司董事长张国祥在 25 日重庆“两会”期间小组讨论会上提出,中国前三十年的发展有赖于低成本优势,而未来的发展一定是依靠技术和差异化优势,要从思维上转型。

在张国祥看来,2016 年的重庆政府工作报告中关于十三五规划的内容,有很多亮点和商机,可作为各行各业的对标。一定要跟着国家的战略走、跟着政府的战略走、跟着趋势规律走,才能抓住发展机遇。

谈新常态和供给侧改革

“大家对新常态的看法一直处于纠结之中,实际上这是全球性问题,也不仅仅是中国的问题。”张国祥认为,新常态本质就是经

济周期问题。经济周期有短波、中波、长波,短波是 5 年,中波是 10 年-30 年,长波是 30 年到 50 年。

“这波周期是中波还是长波呢?短波肯定不是!”张国祥说,经济周期来临,短波的措施就是刺激。一是利用“三驾马车”,投资、消费、进出口。二是加大财政和货币政策。但这次不是,如果中国前三十年的发展史靠成本优势,未来转型升级要依靠技术和创新优势,那我们就必须从思维上转型,再用成本去打价格战是行不通的。

面对新常态、供给侧改革,民营企业应该怎么转型升级?张国祥认为,民营经济和民营企业最大的弱点就是公司治理问题。一是企业的股权结构是否合理;二是团队结构是否稳定;三是商业模式是否可持续。如果解决这三点,转型升级就已经完成了一半。

解读政府工作报告新提法

从事金融行业多年的张国祥在解读这

次的重庆政府工作报告时,发现几个新提法。一是报告中提到重庆要建设国内重要功能性金融中心;二是完善全牌照金融体系,提到普惠金融;三是提到要加大发债力度。

张国祥分析认为,我国的金融供给是失衡的。从服务角度来看,金融要回归服务本质。国家赋予重庆什么样的功能,就得有什么样的金融;重庆有多少功能区,就要有多少金融功能去满足其发展。比如生态涵养区,可能发展普惠金融;而重庆主城区承载的使命不同,可能会发展大金融、综合性金融。

“金融是经济的核心。金融不转型升级,实体经济不可能转型升级完成。”张国祥建议,未来重庆的金融改革发展,首先要提高金融门槛。对于普惠金融而言,国有资本、民营、外资资本要给同等的机会。不要把资本贴更多的标签,只要是来做好事,那就是好资本。

中国新政助加工贸易企业 在全球竞争中 更“游刃有余”

■ 姜煜

上周,媒体发布了国务院印发的《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》。上海外贸部门官员、企业界人士及相关专家在接受中新社记者采访时表示,该《意见》对中国今后一段时期加工贸易的发展指明了方向,《意见》的出台将进一步提升企业的核心竞争力,使企业在全球市场的竞争中更加游刃有余。

上海海关副关长郑巨刚表示,这次国务院出台的《意见》为当前及今后一段时期中国的加工贸易发展指明了方向,上海海关将坚持创新发展,着力激发企业活力,从多方面提升加工贸易在全球价值链中的地位。

这些方面包括:聚焦新兴产业和新型业态,着力提高加工贸易供给体系质量和效率;优化监管模式和监管手段,解除外贸企业供给“约束”;打造加工贸易创新发展和集群发展平台,引导海关特殊监管区域整合优化,以及拓宽加工贸易企业发展空间、强化各监管部门协作共同营造加工贸易发展良好环境等。郑巨刚称,上海海关将在上述诸方面“下足功夫”。

展讯通信(上海)是一家致力于移动通信技术领域的自主技术创新,专注于无线终端核心芯片、专用软件和参考设计平台研发的高科技公司。该公司生产管理总监秦煜桦认为,《意见》的出台强调了由要素驱动为主向要素驱动和创新驱动相结合的转变,进一步拓展了加工贸易的内涵和外延,进而推动中国加工贸易向全球价值链高端跃升,帮助国内相关企业提升国际竞争力。

而作为中国第一家在出口加工区开展航空境内维修业务的试点企业,上海普惠飞机发动机维修有限公司特别关注此次《意见》中提出的“可以通过出口加工区拓展航空发动机维修下游产业链从而减少公司的国外送修,发展国内的维修业务,为企业减少物流运输成本同时缩短修理周期”。

上海普惠副总经理郑旭然称,上海普惠作为航空航天生产性服务企业,《意见》的出台将进一步提升公司的核心竞争力,使公司在全球市场的竞争中更加游刃有余。

“最新出台的《意见》对中国传统加工制造和贸易企业转型升级的方向有了更详细的阐述。当前中国加工贸易企业的人力成本和土地成本优势正在消失,且面临发达国家和发展中国家的‘双向挤压’,纯代工加工和贸易企业照着原来的低成本竞争方式发展将越来越难,企业转型升级是生存和发展的必需”,普华永道中国内地及香港工业制造和服务行业管理咨询业务主管合伙人陈兆丰说。

据陈兆丰分析,中国相关企业可从区域布局、价值链纵向延伸和业务组合横向扩张三个维度来综合考虑今后的转型升级和长期发展方向的战略选择。

陈兆丰说,此次《意见》涵盖了加工和贸易领域,范围很广,为相关企业指明了未来发展的多个方向,但企业仍应按自身发展战略需求来选择有效的转型升级之路。

周群飞:建设境外投资服务平台 助民企融入一带一路



政协湖南省第十一届委员会第四次会议 24 日在长沙开幕。湖南省政协常委、中国内地女首富周群飞建议,着力推进境外投资服务平台建设,为民营企业融入“一带一路”建设、实施“走出去”战略提供准确、高效、有针对性的信息服务。

数据显示,截至 2015 年 11 月底,湖南经商务部门核准备案的境外投资民营企业共 982 家,累计中方合同投资额 81.9 亿美元,分别占湖南总量的 84% 和 59.1%。湖南省工商联调查发现,湖南民营企业参与“一带一路”建设仍存在法律等专业服务体系不健全,投资风险难以控制,专业人才、资金和信息缺乏等问题,严重制约了“走出去”的效果。

对此,周群飞建议,着力推进境外投资服务平台建设,加强省直相关部门间的合作,建立健全信息交流共享机制,在省级层面建立“走出去”和“一带一路”信息库,及时发布境外国家和地区的投资环境、产业政策、税收政策、招商项目等信息,为民营企业融入“一带一路”建设、实施“走出去”战略提供准确、高效、有针对性的信息服务。

同时,周群飞还表示,要加快“一带一路”项目数据库建设,跟踪落实项目进展情况;开展湖南民营企业“一带一路”系列对接活动,帮助民企开拓国际市场;建立和完善境外投资风险预警和服务机制,应对和处置民营企业境外投资风险。

2015 年 10 月,被称作“全球手机玻璃女王”的周群飞以财富 500 亿元人民币,成为新一届中国内地女首富。其创办的蓝思科技股份有限公司是世界最大的手机视窗玻璃生产商。(唐小晴)