

# 昂首奔腾势如虹 打响“十三五”开局战

# 稻花香酒业召开 2015 年总结表彰暨 2016 年全国经销商年会

以“四新”战略为引领,锁定“1135”目标,推进“百市千县万镇行”活动,打一场声势浩大的全国市场战争!新年伊始,稻花香酒业召开 2015 年工作总结表彰暨 2016 年全国经销商年会,打响“十三五”开局战,昂首迈向新征程!

## 谋定而动 逆风飞扬

稻花香集团董事长蔡宏柱纵论新时期白酒发展——

“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。”国家宏观经济下行,行业发展形势严峻,越是这种时候,越是要“不畏浮云遮望眼”,要看长远,要分析,要规划将来。

白酒发展“黄金十年”,酒业、酒企、酒商都是短兵相接、正面交锋,比的是速度和规模。后“黄金十年”,高手过招,谋定后动,比的是策略和效益。对我们来说,白酒行业的危机,不只是“危”,更重要的是“机”,甚至“机会”大于危险。“乱世出英雄”,越是洗牌的时刻,越是机会叠加,实现弯道超越的良机。白酒是朝阳产业,永远不会毁灭,只要大家心无旁骛,坚持再坚持,梦想就一定能够实现。

有付出就会有收获。稻花香起步之初非常艰难,无人才、无技术、无市场,发展到今天,成为中国企业 500 强,名列 357 位,这与广大经销商分不开,是大家共同努力的结果。

2016 年,我们提出:在全国掀起稻花香新风暴、塑造稻花香全国新形象、树立稻花香全国消费者新信心、创造稻花香新辉煌。

新的一年,我们不仅要加大品牌宣传投入,让稻花香走进“百市千县万镇”;还要加大创新力度,实施新举措、新方法,推广稻花香全新防伪系统,发挥“互联网+”效应,借助网络营销,发动全员打一场声势浩大的市场争夺战,把消费者变成销售商,培养一批稻花香的忠诚粉丝。

## 创新奋进 实力为证

“三高一低”凸显发展新活力。2015 年,稻花香酒业以效益为中心,以市场为导向,以质

量为根本,以品牌为核心,以管理为保障,创新市场营销,推进事业合伙人新机制,营销业绩呈现“三高一低”良好态势,即:产品平均价格、主导产品总量核心市场贡献率五年连续走高,客户库存余额连续走低。

创新营销形成市场新动能。渠道终端建设更加夯实,“万人畅游稻花香”、婚宴旅游活动,拉近消费者和稻花香的距离;试水电商,“互联网+”效应稳步提升;金网铺市、花车巡游、货架陈列等活动全面开展,湖北市场成为公司主导产品总量同比持续走高的决定性力量,并由此辐射带动全国市场持续走高。

质量为基铸就品牌新优势。稻花香蝉联中国企业 500 强,中国轻工业百强企业排名跃升至 29 位;雄踞“中国好民酒”金奖榜首,品牌价值高达 392.75 亿元,清样、稻花香活力型斩获国际金奖;新产品稻花香 42 度珍品壹号、九州红、洞窖天藏等掀起新热潮,企业发展生机和活力显著增强。

## 三大战略 布局“十三五”

新形势,新常态,新征程。“十三五”时期,稻花香将稳步推进“四新战略”、“1135 战略”、“百市千县万镇战略”,挥写稻花香发展新篇章。

“四新”战略是稻花香“十三五”发展总体纲要,即:在全国掀起稻花香新风暴、塑造稻花香全国新形象、树立稻花香全国消费者新信心、创造稻花香新辉煌。



●稻花香集团董事长蔡宏柱(右)为获得特别贡献奖的经销商颁奖



●稻花香酒业 2015 年总结表彰暨 2016 年全国经销商年会现场



●获奖经销商上台展示荣誉

“1135”战略是稻花香“十三五”产品推进战略目标。“十三五”期末,稻花香将实现销售清样产品 10 万件、活力型产品 100 万件、珍品壹号类产品 300 万件、珍品二号类产品 500 万件。

“百市千县万镇战略”是稻花香“十三五”市场区域发展战略的规模目标。稻花香将在现有市场规模基础上,进一步开发县级、地级市场,真正实现全国市场大范围覆盖。

## 五大支撑 开创新局面

2016 年是“十三五”发展开局之年,是白



●稻花香集团总经理蔡开云(右一)为获得最佳贡献奖的经销商颁奖

酒行业调整关键之年,也是稳增长、调结构的紧要之年。稻花香将立足“四新”战略,通过“五大支撑”,稳增长、调结构、拓市场、求创新,保持战略定力,提升品牌张力,激活创新动力。

顶层设计要稳,稳中求进。稻花香酒业将确保主要经济指标和市场份额以及产品覆盖区域稳定增长,打好“十三五”开局战。

产品结构要优,优中有升。以“1135”战略目标引领市场布局和产品结构调整,分区域、分市场加速提升主导产品销量,实现省内外全面开花。

市场建设要实,实中求良。按照“凸核心、稳全盘、推四新、保增长”的营销总思路,分层级优化市场结构,分渠道深挖产品份额,分产品推进全国布局,开展“百市千县万镇行”活动,通过互联网助力品牌营销,促进市场放量增长。

管理机制要新,新中求效。持续优化效率机制,全面夯实风险机制,建立健全质量机制,保持产品高品质、市场高效益。

团队建设要强,强中求稳。引进、选拔和培养一批年轻化、专业化、知识化人才,让人才进得来、用得好、留得住。(许强)

## 谋划“十三五”产业创新发展布局 构筑具有国际竞争力锻压设备制造体系

林国富

“十三五”期间,扬力集团将努力实施“中国制造 2025”发展战略,发挥科技创新在产业竞争中的引领作用,充分释放扬力人激流勇进、奋发有为的创新精神,加速产品智能化、重型化、系列化体系建设,在新起点上自我加压、扬鞭奋进,努力将扬力建成具有全球影响力和国际竞争力的锻压机床制造业基地。

“十二五”期间,扬力集团坚持实施以转型发展为动力的“116”工程,先后开发研制 50 多种高端成型机床,研发近百项新工艺、新技术,获得 10 多项国家及省市科技进步奖项。其中 TS4-1500 型闭式四点多工位压力机进入世界 500 强的美国依莱克斯公司;YL34K-2500 型数控液压成型机床投放上海大众汽车的大型覆盖件制造生产线,其自主开发研制的国内首台套 HFP2500 型热模锻压力机暨国际第三代轮鼓轴承全自动热模锻冲压生产装置,投放哈尔滨汽车轴承有限公司装备生产线。近两年,扬力投放市场的冲压生产线达 60 多条,成为大众、通用、吉利、长城、比亚迪等国内外品牌汽车零部件制造业的核心装备。

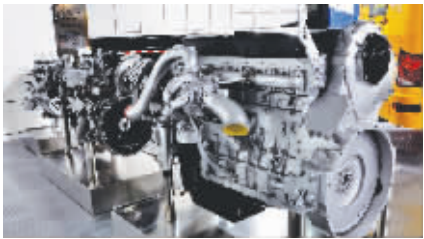
按照国家和江苏省“十三五”规划线路图,扬力集团高起点谋划、高步调实施“十三五”企业发展规划,力求用 3-5 年时间,实施企业智能制造三步走战略。第一步:完善主导产品生产线智能化制造体系建设。第二步:建立起智能型产业集群制造体系。第三步:完成智能化工厂体系建设。“十三五”末期,扬力智能型工厂建设将达到如下五点:一是完善智能化基础设施建设,确保从生产、检测设备到制造环境的硬软件实施全智能化管理;二是从科研、设计、工艺执行系统到产品出厂,实施全智能化管理;三是产品制造全周期流程,纳入网络化、智能型联动控制;四是出厂产品全部通过互联网接口,实施远程监控、远程诊断、远程调节,实现售出产品终身智能化管理;五是产业发展方向适应定制化管理、网络化销售、保姆式服务。为在“十三五”期间,将扬力集团建成具有全球影响力的产业科技创新中心和具有国际竞争力的先进制造业基地作不懈的努力。(作者为江苏扬力集团董事长)

## 红岩“双芯”喜获金牌发动机称号

1 月 14 日,第五届我信赖的商用车动力评选颁奖典礼在北京举行,红岩汽车匹配的菲亚特 Cursor 9 发动机、上汽动力 SC12E 发动机双双荣获“金牌发动机”称号,以实力印证了红岩“双芯”的金牌品质与可靠性能。

“第五届我信赖的商用车动力评选活动”由商用车新闻主办,自 2015 年 7 月份启动报名以来,共有来自商用车企业的数十款发动机产品报名参选,机型涵盖轻、中、重型及天然气发动机。作为本届评选活动的最大亮点同期开展的寻找金牌发动机活动也在用户群体中掀起了一股热潮,上百位拥有 30 万公里、80 万公里甚至 100 万公里无大修发动机的用户报名参与寻找金牌发动机活动,红岩杰狮 120 万公里无大修纪录创造者上海钧发物流有限公司代表出席现场活动,并荣获金牌用户奖,用真实案例彰显了中国内燃机工业技术的进步。

据悉,参选机型在经历了用户调查、网络



投票、专家评审会三个环节的严格筛选后,最终诞生了金牌发动机、我信赖的发动机等各类奖项,获奖产品在品质、技术、服务等层面都体现了中国商用车动力的风采。行业领导、专家、学者、用户以及来自发动机生产企业、物流企业的数百位嘉宾;原机械工业部部长何光远,中国能源汽车传播集团董事长、《中国汽车报》社社长李春雷,中国内燃机工业协会常务副理事长兼秘书长邢敏等领导出席了本次盛典。(蒋建华)

## 谋划“十三五”产业布局 泰隆集团践行传动装备工业强基责任担当

殷爱国

2016 年是“十三五”规划开局之年,也是泰隆集团迎接挑战,实现转型发展的攻坚年。企业将努力适应经济发展新常态,调整优化产业结构,充分发挥传动机械在装备制造领域的“四两拨千斤”作用,推动我国装备制造业发展振兴,为实现由制造大国到制造强国的转变不断作出新贡献。

“十一五”以来,泰隆集团加大引进消化与产学研联合步伐,加大创新转型与技术研发力度,坚持传统产品升级换代,扩大产业园区规模经济,围绕航天航空、国防军工、新能源开发、国民经济重大装备配套以及工业机器人应用,开发减变速机、钢帘线设备、新型风机等系列的 50 多

项创新型产品,授权编制国家与行业标准 20 多项,企业累计申请专利 110 多件,已获授权专利 80 多件,其中发明专利 20 多件。“十二五”以来,泰隆专利产品超过前 30 年之和,企业先后被科技部认定为国家火炬计划重点高新技术企业,被国家工信部认定为我国首批品牌培育试点企业,被推选为全国减速机标准化技术委员会秘书长单位,连续 8 年被评为全国行业排头兵企业。

值此充满挑战和机遇的“十三五”来临之际,泰隆集团将主动呼应《中国制造 2025》、“互联网+”及江苏装备制造业“十三五”发展规划,充分认识经济发展新趋势,努力适应新变化,切实抓住新机遇,制定企业“十三五”转型发展线路图,在稳增长、调

结构、促转型中找准企业发展定位,谋划新时期发展方略,在全球经济发展大潮中激流勇进。力争“十三五”期末新能源配套传动装置在国内市场占有率达 10%以上;机器人用减速机在国内市场占有率力争达到 15%左右;建材应用与矿山开采装备减速机占有率达国内市场 20%;国内盾构机应用配套减速机由泰隆开创的零的突破上升到 20%以上;国产起重机械的传动装备配套率达 20%以上。到 2020 年,泰隆专利申请量将新增 100 件以上,形成具有自主知识产权的高新技术产品 50 件左右,每年投入的研发经费占企业销售总额 6%以上,形成 30-40 亿元的销售规模,企业迈进我国高精密装备制造领域第一方阵。(作者为江苏泰隆机械集团公司总经理)

| 浙江省诚信经营承诺单位展示                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                          | 专栏主持人:魏东 电话 13858158920 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>浙江云和苗都中药饮片有限公司</b> <p>浙江云和苗都中药饮片有限公司成立于 2013 年,公司专业标准种植、研发、加工、销售食药两用何首乌。近年来何首乌嫩茎叶及茎尖是人们餐桌上营养价值极高的保健蔬菜,药材和蔬菜及日用保健品市场对何首乌的需求量越来越大,本公司将拟建 30 亩面积的标准化厂房,建 3500 亩公司种植示范基地,带动农民订单收购面积 1 万亩为目标发展,不遗余力地为自身发展、药界朋友、农民致富服务,愿本公司能给您带来机遇,与你携手共同发展。</p> | <b>湖州创辉建设有限公司</b> <p>湖州创辉建设有限公司具有国家建筑装饰装修设计及施工二级、市政工程三级及建筑智能化工程和消防设施工程专业承包三级等资质,是湖州市内装饰行业商业服务领先者,目前业务涉及装饰、设计、施工管理(市政园林)、贸易等领域。公司拥有科学进取的管理思想,取得了质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证证书,全面实施中国建筑业标准化运营。“为客户提供完整、贴心的产品与服务”、“为人才提供展示平台和职业规划”是公司快速发展的力量源泉。</p> | <b>江苏鑫达通新型建材有限公司</b> <p>江苏鑫达通新型建材有限公司成立于 2008 年 6 月,工厂坐落于有江南文物之邦美称的丹阳市。公司致力于新型墙板屋面瓦研发。第一款产品是 ASA 原料,耐老化,适用于汽车、型材、塑料工程瓦等。第二款产品是替代现有的彩钢板和夹心瓦,彩钢瓦使用寿命为 5-8 年。我公司开发这款复合树脂瓦,优点是助燃、防腐、隔音、隔热,使用寿命 20-30 年。这是一款高效绿色节能环保产品,年产量 300 万平方,得到了专家和客户的认可。公司承诺产品使用寿命 20 年以上,产品广泛用于工业、化工、砖窑、养殖户所用的建筑屋面及墙面安装改造。</p> | <b>宁波芝麻开门网络科技有限公司</b> <p>公司是镇海区重点扶持文创企业,是一家注重于打造中国互联网装修设计的 O2O 平台服务公司。公司旗下产品家装猫平台自创办以来,一贯秉承“用心设计来赢得口碑和利益”的经营理念,使公司处于高速而稳健的发展态势。平台服务于现代家居消费、打造绿色健康生活,提供优质家装设计。我们的服务体系优于传统服务模式,我们所提供的服务更加全面周到。公司始终坚持“打造中国家装设计第一品牌,让天下没有烦心的装修”。</p>     | <b>宁波沃科多电器有限公司</b> <p>宁波沃科多电器有限公司是一家中韩技术合作企业,专业设计制造果汁机、冰砂机、料理机、咖啡机等小家电,以及家居生活用品和户外休闲用品。产品出口现已遍及全球市场,受到欧美、日韩、东南亚等地区专业买家的信赖和认可。公司有专业优秀研发设计团队,精密磨床等模具加工设备,注塑车间拥有 100g-2500g 各型号国内著名品牌注塑机以及资深的注塑工艺师和优秀的员工团队。公司以“专业品质、追求卓越”为理念;团队以创新、进取为目标,优质的产品赢得全球市场。热诚欢迎广大中外客商来公司交流指导。</p> |                         |
| <b>衢州市衢江区泽华苗木专业合作社</b> <p>衢州市衢江区泽华苗木专业合作社成立于 2014 年,本合作社基地面积 760 亩,主要种植樱花、海棠、茶花、香樟等绿化苗木,同时为合作社社员引进新技术新品种,开展与苗木种植技术相关的技术培训,注册资金 1000 万元。主要为组织收购销售成品种植的绿化苗木,公司坚持诚信互利,为客户提供最好服务和最实惠的价格,竭诚欢迎社会各界朋友前来参观洽谈业务。</p>                                   | <b>建德市乾庆建筑工程有限公司</b> <p>公司成立于 2012 年,公司专业技术力量雄厚,配置齐全,管理完善,拥有各专业技术人员 and 经营生产人员共 186 人。本公司一贯恪守“质量第一、客户至上”的服务宗旨,遵循“优质、高效、团结、奉献”的工作态度,不断谋求新的发展。公司将根据企业的自身发展状况,走多元化道路,同心协力,勇于探索,接受用户监督,竭诚为社会各提供优质的建筑产品和良好的服务,与社会各界共创美好未来。</p>                       | <b>安吉佳诚物业管理有限公司</b> <p>公司成立于 2015 年,经营范围为物业管理、房屋维修、机械设备维修、保洁服务、绿化养护等。公司确立了“用心发现,用心服务”的理念;制定了“市场化生存、规模化经营、精品化管理、专业化服务”的发展道路;秉承“互利双赢、回报社会”的经营方针;恪守“以人为本、服务第一”的宗旨;同时注重与时俱进的稳健发展思路,始终将物业服务实践与物业管理紧密结合,与时俱进,开拓创新,以做中国最优秀的物业服务供应商为奋斗目标。</p>                                                             | <b>安吉丹霞物业管理有限公司</b> <p>公司创建于 2012 年。公司主要从事各类物业的服务与管理、本公司按照市场化、专业化运作模式,以“住户至上、服务第一”为宗旨建立了独立核算、自主经营依法管理的运行机制,确立了科学规范、竭诚高效、持续发展的服务质量方针,为业主提供安全、文明、整洁、舒适的生活和工作环境。同时,公司已形成了以人为本、和谐共享、“真诚、专业、服务、创新”的企业文化理念,为公司进一步健康发展打下了厚实的基础和强大的精神支柱。</p> | <b>台州万邦物业管理服务有限公司</b> <p>台州万邦物业管理服务有限公司成立于 2007 年 8 月,是一家规范、灵活、高效的有限责任企业,物业管理资质三级。我公司正致力于企业文化与品牌建设,完善企业制度,注重企业品牌形象,努力追求企业的长期发展和长期行为,积极探索与本地区行业相适应的物业管理服务模式。公司不断发展,以精心管理和热忱服务回报广大业主和社会。</p>                                                                               |                         |