

越来越多在国内负盛名的创新聚会落户广州的背后,是国内外创投资本、人才等资源加速向广州聚拢。在“2015 年中国最佳创新公司 50”榜单中,广州企业占 13 席。

50 家中国最佳创新公司广州论剑

江珊

20 日,由美国著名商业杂志《快公司 Fast Company》中文版主办的“Reloading 重启”创新大会在广州国际媒体港举行。活动当日,数十位入选“2015 年中国最佳创新公司 50”的企业代表及“2015 年中国商业最具创意人物 100”的创业领军人物,围绕共享经济、创新城市、创新传播等话题进行了系列主题演讲与对话。

“这么多勇于探索、尝试的冒险家齐聚一堂,让广州充满了创新的空气。”《快公司》中文版总经理齐宇丹表示。有投资者对记者表示,本次活动与本月初的另一场创投圈盛会——天英汇创业大赛形成了首尾呼应,为广州的一月打下了深深的“创新”烙印,而城中如火如荼的创新形象也通过一场场盛会的举办传播开来。

国内创新盛会密集落户羊城

在“Reloading 重启”创新大会主会场入口处,黑马会合伙人、华南黑马会总经理廉洁拦住了齐宇丹。两位资深媒体人一见如故,马上谈起了下一步两家公司如何合作,要在广州策划几场撼动全国创投圈的盛会。

新年伊始,天河区政府、广州科委携手国家创新型孵化器企业家黑马会以及中科招商等共同举办了天英汇创新创业大赛决赛暨 2016 年投资+创业社群峰会。彼时百名创投基金经理与千名创业者齐聚羊城创意园的盛况还历历在目,《快公司 Fast Company》中文版的年度峰会又



一次将广州设为终点站,广邀天下创业英雄“论剑”。据主办方介绍,超过 500 名来自创新公司的企业家和知名创意人物参加了当日活动。

越来越多在国内负盛名的创新聚会落户广州的背后,是国内外创投资本、人才等资源加速向广州聚拢。在“2015 年中国最佳创新公司 50”榜单中,广州企业占 13 席。从 2014 年的 8 家企业到 2015 年 13 家企业上榜,无论是区域排位还是企业数量,广州仅次于北京。“在评选的时候,组委会并未考虑

地域性的因素,越来越多企业上榜表明广州的创新能量比外界想象的要更大。”《快公司》中文版负责人说。

近年来,广州为优化本地的创新生态环境,持续加大财政资金、市场准入、融资、用地等方面的支持力度,并且逐渐收敛。市政府秘书长冯军出席活动时表示,去年以来,广州出台了很鼓励创新创业的政策,力度在全国处于领先地位。而随着以广州高新区为核心的珠三角国家自主创新示范区的获批,必将为广州创新发展带来更多政策红

利。

创新城市应该加大包容度

在一场以“创新城市”为题的对话中,三七互娱、机智云、爱拍原创、中科招商、中国优步、UC 优视的企业负责人,结合各自公司的运营特点“各司其职”,为如何构建全新的创新城市献策。

结合浏览器与社交平台之间的竞争,UC 联合创始人何小鹏认为,在滚滚向前的创新大潮中,企业和城市一样,赢在格局,输在细节,学会如何在新形态里面不断进行调整是非常重要的。中国优步华南区总经理罗岗则提议,创新的推动需要社会更多的包容,以及更快的接受度。

据介绍,2015 年下半年广州是优步全球单量最高的城市,而优步全球下单量最高的十个城市里面,中国占据了半壁江山。中国的用户对新生事物的接受度之高出乎优步的意料,罗岗表示,人的思想有时候很难改变,是大众、政府更好更快的包容创新,我们做的事情会更好。

如何让资本更好地服务于创新,中科招商副总裁谢勇以硅谷为例,创业需要一个有序的创新+创投生态的生态圈,任何一个想法或者一个大公司的创始人出来创业,就会找到投资人,接着就有产业配套。广州目前出现了 UC 优视、三七互娱等一批企业,代表了互联网产业的集聚,不久前,中科招商也参与发起成立了一个天英汇投资联盟,有三类人,投资人、优秀企业家、创业者,我们希望形成一个圈子,“让创业不再孤单,让投资靠谱”。

原料药发展遇多重瓶颈 创新转型 激发企业动力

辛平

我国是原料药生产和出口大国,药品制造中的任何一种物质或物质的混合物都可称为原料药。据了解,原料药一方面使我国企业获得可观利润,另一方面也留下产能过剩、环保压力等诸多问题。“对此,一部分原料药企业已经先行一步,纷纷优化产业布局和资源配置,由原料药生产到制剂开发战略转型。”近日,中国化学制药工业协会执行会长潘广成在接受新华网采访时表示,转型已成为原料药行业的一大趋势。

多重瓶颈阻碍原料药企业发展

据悉,我国抗生素、维生素 C 等大宗原料药出口在国际上占绝对优势。但是由于近年来国内原料药行业规模不断扩大,我国原料药低水平重复建设十分普遍,产能过剩问题突出,造成低价竞争、资源浪费,进而形成恶性循环。

另外,我国原料药企业一直面临着挥之不去的难题——环保压力。特别是 2015 年 1 月 1 日实施的新环保法,对企业违法的处罚力度加大,这对原料药企业有相当大的影响。

“随着国家一系列政策的发布,原料药行业仅仅依靠过去的规模和成本优势,很难维持企业持续健康发展。”业内人士表示,以往药企主要关注产能、价格等问题,而今不得不向技术革新、质量提升和高端市场开发转变。

潘广成指出,面临困境,原料药企业需要不断调整产业结构,增加高附加值、污染小的产品。

创新转型引领企业升级

近年来,为了更好的发展,国内部分主流原料药企业纷纷各显其能,加紧从多个角度拓展业务。据悉,浙江医药、石药集团等均是目前原料药生产和出口发展较好的企业。从目前的转型情况来看,已经取得不错的进展。

据了解,近年来浙江医药大刀阔斧地从原料药到制剂转型,据其 2015 年半年度报告显示,其制剂类产品等虽然面临国家药价改革、药品招标等新政策的影响,但因其销售持续增长,报告期内销售收入同比增长 11.85%。

另外,石药集团把创新驱动作为企业发展的灵魂,近几年推进战略转型,即从原料药向创新药转型。据石药集团 2015 年三季度业绩显示,主要创新药业务的销售于期内继续保持快速增长,实现总收入约 27.29 亿港元,增长 35.1%。

未来企业需要走国际化道路

随着我国对医药领域的重视,国家不断出台医药相关的政策,医药行业总体技术实力得到了提高。

“2016 年是‘十三五’发展规划的起始年。从化学制药行业来看,进一步明确‘十三五’行业发展思路和发展重点,开好头,起好步,至关重要。”潘广成建议,从政府来看,首先,推动原料药企业发展、化解产能过剩需要市场力量,政府需要减少干预,让企业能够自主的发现、寻找商机、自主开发。其次,政府需要加强对企业的信息引导,政策上要加强对企业的支持,特别在环保投入方面对一些优秀的企业给予补贴。从企业来看,第一,要压缩产能过剩的大宗原料药生产,通过并购提高集中度,鼓励优势企业完善产业链,优化资源配置;第二,特色原料药将是我国重点发展的一个方向,企业需要发展特色原料药,推动生产规范和产品质量与国际接轨,促进特色原料药的国际化,扩大出口;第三,开发原料药新技术,加大原料药企业环保综合治理力度,提高行业清洁生产,加强污染防治治理,提高循环利用水平;第四,企业要加快引进和培养国际人才,掌握国外法律和市场环境,加快开展国际注册和生产管理体系国际认证,充实产品线,提高出口制剂产品的附加值。

“未来原料药企业必须走国际化道路,随着‘一带一路’的发展,原料药企业将迎来很好的发展机遇,企业需加快与国际市场接轨,通过在海外建厂减少过剩的产能,提升我国原料药行业的国际竞争力,才能对企业发展更加有利。”潘广成表示。

为创新服务, 为服务创新

马若虎

眼下,全社会的创新热情正在被不断激发,创新水平也在不断提升。市场主体要靠创新发展谋利,中国经济要靠创新转型升级。发挥好创新的战略核心作用,对国家的发展全局来说至关重要。

只要是有利于发展的路,就要坚持不懈地走下去,扫清阻碍前进的羁绊。破除束缚创新的桎梏、促进创新要素流动,正是为创新服务的目的,也是为创新服务的着力所在。提起为创新服务,恐怕大多数人都会首先想到商事制度改革。

作为简政放权的“先手棋”,商事制度改革于 2014 年 3 月 1 日正式实施。“先照后证”、“三证合一”等举措,进一步促进了“大众创业万众创新”。尤其是在转变政府职能、构建服务型政府的背景下,商事制度改革更具有重要意义。

创新不属于一朝一夕或者一个阶段,它必须贯穿于发展全过程。市场主体也是创新主体,我们不仅要保障他们“出生”,也要为他们的“成长”负责。近年来,国家出台了一系列政策措施,有力支持了企业的创新与发展。比如,减税降费,更好落实企业研发经费加计扣除政策,为企业减轻负担,让其聚精会神搞创新。

为创新型企业提供周到、完善的服务,需要国家做好顶层设计。2015 年发布的《中共中央国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》提出,要“营造激励创新的公平竞争环境”、“建立技术创新市场导向机制”、“强化金融创新的功能”、“完善成果转化激励政策”、“构建更加高效的科研体系”、“创新培养、用好和吸引人才机制”、“推动形成深度融合的开放创新局面”、“加强创新政策统筹协调”,这些具体任务的部署实施,必将加快破除制约创新的体制机制障碍,激发全社会的创新创造活力,为大众创业万众创新提供更好环境,加快创新型国家建设和经济转型升级提质增效。

认识到创新的重要性,地方也“各显神通”,打造服务的“升级版”。比如大连在 2015 年出台了《关于支持企业创新和发展的政策措施》,明确建立大连市科技创新型企业、服务机构资源库;完善“科技指南针”公共服务平台,重点建设大型科研仪器共享等 8 个子平台,提供全方位服务。

创新与服务相互融合,创新离不开服务,服务本就在创新的范畴之内。无论国家层面还是地方层面,都在加大服务的创新力度。上述列举的,都体现了一种服务的创新。为创新的服务要创新,为其他关乎国计民生的服务也要创新,让人民群众共享创新的红利。

其实要提高服务质量,不仅要加大政策的落实力度,更要改进工作方式,说到底还是一个态度问题。创新是一种精神,一种态度,我们要为创新服务,为服务创新,为创新与服务群策群力。

优步 CEO 看好中国创新能力

创办了优步科技公司的硅谷创新者特拉维斯·卡兰尼克本月在北京召开的极客公园创新大会上说了一句很经典的话:“硅谷要小心了。中国要抢你的饭碗了。”

卡兰尼克现在把目光投向中国。15 日他在北京告诉记者,这家打车公司的中国业务目前价值超过 80 亿美元。

优步首席执行官亲自监督优步与滴滴快的的竞争。他认为,中国不断成长的企业家终将使全球科技创新的发源地硅谷的企业家黯然失色。

卡兰尼克 15 日在北京举行的极客公园创新大会上说:“未来五年,中国将会比硅谷有更多的创新,更多的发明,更多的企业家精神。”

卡兰尼克的看法可能与那些认为这个国家侵犯知识产权、抄袭泛滥并实行内容审查的人不一致。就在不久前举行的国际消费电子展上,美国警方突袭并没收了一家中国公司的商品,认为它生产的自平衡滑板车涉嫌侵犯专利。

不过,这个国家依然诞生了亚洲一些最大且最受重视的科技公司,包括社

交媒体和游戏巨头腾讯控股有限公司,还有电子商务领导者阿里巴巴集团。它们和搜索引擎运营商百度公司一道,投资并协助成立了大量初创公司和网上服务商,这些公司和服务商的规模及范围都远远超过了美国同行。

优步(Uber)是全球领先的移动互联网创业公司,通过创新科技为乘客和合作司机高效即时匹配,提供安全、高效、可靠、便利的出行选择。

创立 5 年来,优步已在全球 60 多个国家和地区的 300 多个城市开展业务,每天都有上千万的用户选择优步出行。优步开创的典型“互联网+交通”的出行解决方案,提供透明的计价方式,通过大数据智能分析技术,实现精准定位、一键叫车。

作为共享经济的领军企业,优步通过创新模式,一方面更高效、充分利用闲置的车辆资源,另一方面帮助无车用户通过共享车辆实现更便捷出行,降低社会出行总成本,并通过共享减少上路车辆。

优步通过使出行变得更简单,一键即得,不仅满足用户在公交之外“最后一公里”的需求,并且有助于减少酒驾,同时

帮助城郊经济发展更平衡,让城市生活变得更美好。

起源于硅谷,发展在中国。中国优步是一家由中国人经营管理,本地资本参与,为中国老百姓提供便捷出行的本土移动互联网公司。中国优步已经在经营资质、管理决策、服务器设置、产品运营、数据处理等核心内容上,实现了全面本土化。

优步以“互联网+交通大数据”的创新模式,成为全球第一家通过智能手机应用软件实现一键实时叫车服务的互联网平台。优步的目标是通过科技创新,让人们的出行更便捷、更经济、更环保和更安全,在服务城市的过程中,和城市实现共赢,使城市生活更美好。

2015 年 10 月,优步宣布进驻上海自由贸易试验区,注册资本金达 21 亿元人民币,并与多家实力雄厚的中国企业达成战略合作,携手本地合作伙伴继续在中国长期、稳步和规范发展。中国优步目前业务已扩展至国内 20 多个城市,海外也已覆盖近 70 个国家和地区的 380 多个城市。(佚名)

外媒:“中国制造”欲扭转廉价形象 需创新人才

外媒称,在达沃斯世界经济论坛期间,中国经济放缓是人们始终热议的一个话题。多数与会者其实对中国经济的前景并没有太大的担心,更让一些人担忧的是中国作为经济大国在创新方面缺乏后劲。

据德国之声电台网站 1 月 24 日报道,无论是晚会上还是餐桌旁,在达沃斯,中国经济是一个无处不在的话题。多数人并不认为中国经济遇到了真正的危机。按银行界人士的话说,这是一个“必要的调整”,目前的问题是可以解决的。

中国制造叫不响

唐贵江

在美的空调广州南沙工业园的智能工厂内,最新的空调生产线上,多台工业机器人在智能化水流作业线上有条不紊地工作,众多的智能电板和屏幕显示器正在显示着各项工作指标进度,物料投放车自动在流水线上穿梭,各种传感器自动对各种动作和情形做出最佳判断……

这就是记者最新在美的广州南沙最新落成的智能工厂里看到的一幕,这也是美的这一传统家电巨头快速向智能制造转型的最新成就,该企业已在广州建成两条这样的智能生产线,美的集团副总裁、家用空调事业部总裁吴文新称,美的未来 5 年计划投入 40 到 50 亿元,将其旗下所有的家用空调

在一个题为“中国制造的明天”的有关中国产品未来前景的讨论会上,与会者得出的一个结论是,在世界市场上,中国产品仍面临形象问题。“中国制造”是廉价的代名词,而不是品质。

讨论与会者大多来自中国,北京大学教授林毅夫说:“过去人们需要廉价的产品。但现在我们必须注重质量。”

中国希望通过创新技术项目打造自己的品牌,提升中国产品的声誉。像华为、小米和阿里巴巴这样的企业在国内创造了大批就业岗位,受到公众的高度认可。但这样的品牌仍是少数。

生产线,都按照广州和武汉示范工厂一样建成智能化工厂。

据介绍,截至 2015 年,“美的空调智能制造”累计投入 10 亿元,平均自动化率已经高达 16.9%,而空调行业目前的自动化率平均为 7%。美的空调目前使用的机器人数量是 562 个,节约工人数量达 2.2 万。

曾几何时,“世界工厂”曾是无数国人的骄傲。现如今,曾经快速发展的中国制造业面临着人口老龄化、劳动力优势逐步丧失、自主创新技术瓶颈等现实困难,亟待一场转型升级去攻克。

伴随着《中国制造 2015》这一“实施制造强国”战略部署的全面推进,真正打造具有创新驱动能力和动力的新业态成为核心命题。在《中国制造 2025》中,明确提出把

有创意的年轻人在哪里?

一个突出的问题是:中国还缺乏来自国内外的年轻创意人才。中国需要的是能开发新产品,而不是仿造他人产品的企业家。参加讨论会的人士试图分析造成这一现象的原因,提出的观点包括薪待遇过低、缺乏有国际知名度的本土品牌,以及教育体制的种种缺陷等。

这场有关中国制造未来的讨论会的结果是一份长长的清单。结论是:中国不仅要提高产品的质量,也要提高这里生活的质量,才能让经济发展的各个要素全面改善。(据中新社)

“智能制造”作为“信息化、工业化”深度融合的主攻方向。

吴文新称,未来智能化制造中国的必由之路,形势将逼着企业这么做。现在问题是:怎么做。现在这个工厂展现给大家的,就是美的现在是怎么做的,怎么做好这一步。

2011 年是美的空调工人数量的时候,那时候美的空调的工人是 5 万人,机器人是 50 个,自动化率为 3%;2015 年,美的空调工人下降为 2.8 万人,机器人为 562 个,自动化率为 16.9%;预计到 2018 年,美的空调的工人将为 1.6 万人,机器人达 1500 个,自动化率为 50%。而每个月的峰值产品,则分别为 300 万套、400 万套和 500 万套,持续增加。

按照 2018 年 1.6 万人的用工量,与

2011 年历史用工量最高峰的 5 万人相比,相当于美的空调的用工人数将直降 68%,而其工厂的产量还增加了 66%;“我们现在工厂的基调是不进新人,将来我们生产线的工人要招本科生,因为要面对大量的智能化操作。”美的空调高管这样表示。

据介绍,目前美的空调拥有中国大家电智能、自动化最先进的生产线,不仅在“计划排产、工艺监控、物料管理、质量管理”等八大制造智能上实现了智能化;而且在“设备自动化、生产透明化、物流智能化”等五大全流程运行上抢占了市场先机。

美的家用空调有六个工厂,其中武汉工厂和广州工厂将作为家用空调全智能的示范工厂,这两个工厂的试点成功后,美的将把其他所有工厂考虑复制。