互联时代 HR 的“变”与“不变”

互联网 +HR 生态圈暨阿里生态政委年会在成都举行

■ 本报记者 袁红兵

互联网时代，产业的变革、市场的改变、跨界整合、管理革新正在深刻地影响人与企业之间的关系。如何充分理解和把握新常态人力资源工作的时代特征，结合企业的需要塑造全新的人才管理模式和打造新的人才链条以提升人才为企业服务的效率？

面对外部市场的变化，人才流动速度加快，如何创造性地为企业招人才，企业又需要怎样的人才？又如何把一批核心、志同道合的人才聚在一起，推动商业的创新？……

1 月 18 日，在成都举行的“互联网+HR 生态圈暨阿里生态政委年会”为我们揭晓了答案。

在活动开场致辞中，成都市高新区经贸发展局副局长姜平回顾了成都高新区 2015 年在经济发展中取得的辉煌成就，并表示，“希望在阿里巴巴的影响下，成都的企业能够再攀高峰，为成都的发展再立新功”。

随后，在主题分享环节，阿里巴巴成都公司总经理陈慧表示，现在的“互联网+”已经成为改变商业的一个重要基因。“互联网和传统企业的关系也由最初互联网要代替传统企业，传统企业拒绝互联网到现在的互联网与传统企业拥抱的模式。今天的阿里巴巴国际站要做的事情就是改变中国外贸，打通整个外贸链条的闭环。因为只有整个交易闭环打通，数据才能在各个环节进行沉淀。大数据在各层反哺沉淀，互联网的未来才会有更大前途。”

阿里中西部大区 HRD 徐雅琴说，“去年在 HR 界有一场非常著名的辩论，世界级大咖拉姆查兰觉得应该撤销 HR 部门。但是职能还在，那么谁应该是公司第一 HR？阿里巴巴给出的答案就是：你，各位老板们，业务 leader 们。在去年的各种沟通场合，我们的 CPO，同时也是小微金服的 CEO 彭蕾，多次提出要培养‘雌雄同体的管理者’，就是要让业务 leader 既会管业务，又会管人。”

那么，HR 如何走进业务，成为真正的 BP 呢？徐雅琴给出了自己的答案：“个人总结是责任心和利他两点。”

就在现场观众还在回味来自阿里巴巴的精彩观点时，成都服务外包行业协会秘书长徐洁的一席话又点燃了观众的学习兴趣。她表示，“随着互联网加速从生活工具向生产要素转变，信息技术与各行业结合更加紧密，IT 服务在互联网和新兴技术快速发展的带动下，加快了发展步伐。近期，IT 服务企业相继与互联网企业达成合作，布局重点领域的 IT 生态圈。以阿里为代表的互联网企业具有明显的互联网入口和新兴技术优势，像 CareerWay 咨询、国信安教育这样的成都本土企业也为整个生态圈提供了不可或缺的人才资源。同时，在四川的政府管理、企业服务、市民服务等领域活跃着不少优秀的本土信息技术服务商，如果‘互联网+IT 服务’在成都能形成良好的融合互补发展之势，相信我们的产业协同发展和共同提升将迎来更加美好的明天！”

合影

阿里巴巴成都公司总经理陈慧

CareerWay 咨询 CEO 金正权

成都服务外包行业协会秘书长徐洁

阿里中西部大区 HRD 徐雅琴

阿里政委罗素华

阿里政委罗素华说，“聚一群有情怀有梦想的 HR 一起快乐地工作，是一件有价值有意义的事。阿里生态政委除了面对内部客户也赋能生态客户，外部客户又分为生态体系内好多物种，像一个商人去做商业和投资决策者，像一个社会学家能做好利益分配的设计者，像一个工程师一样能做‘仪表盘’的设计者。接下来，阿里还会在成都建立一个生态政委赋能馆，整合各种资源，赋能生态客户。”

CareerWay 咨询 CEO 金正权表示，作为服务于互联网、游戏、房地产、金融等行业中高级人才寻访的专业公司，CareerWay 咨询长期致力于打造成都本地高端 HR(不仅仅指 HR 从业人员)生态交流平台。“2016 年是成都互联网+HR 生态圈元年，CareerWay 咨询将为成都 HR 圈子带来更多精彩活动。”

据了解，此次年会层次高、规模大、影响大。会议得到了 CareerWay 咨询、成都服务外包行业协会、国信安教育等协办单位的全力支持。同时，活动也得到了易出行旅游、酒仙网、御手国医、四朵金花、洛豪斯健康管理、创意气球、乔利亚西服、大地魂白酒、众达文化、印帮网、宝中旅游、诺心蛋糕、河狸家、成都遂宁商会、中国英国商会、成都市网商商会、成都市移动互联网协会、天使圈、华友会、虫马众娱、SODA 汽车、开心大屏幕的大力支持，华西都市报、企业家日报、四川在线、成都晚报、成都日报、川商杂志、新浪四川、FM998 成都新闻广播、华西都市网、中新网、天虎科技、腾讯大成网、央广网四川、搜狐焦点、川广播岷江音乐、成都全搜索、成都电视台移动频道、人力资源报、初笋科技、光谷创业咖啡、4S 创空网等(排名不分先后）众多行业单位和媒体支持与关注，700 人的会场座无虚席。

抓质量品牌强市

“峨眉山茶”标志新增使用企业

■ 粟胜欣 林立

1 月 19 日，记者从峨眉山市市场和质量监督管理局获悉：国家质量监督检验检疫总局近日发布公告，峨眉山市钰叶坊茶业有限公司、峨眉山市三父子茶叶有限公司核准使用“峨眉山茶”地理标志保护产品的专用标志。截至目前，峨眉山市获得使用“峨眉山茶”专用标志的企业总数已达 19 家。

据悉，地处中国四大佛教圣地之一的世界自然与文化遗产峨眉山所在地峨眉山市，自古就是产茶胜地，现有茶园面积 20.1 万亩，茶业综合产值达 32 亿元，在全省名列前茅。2010 年初，国家质检总局批准对“峨眉山茶”实施地理标志产品保护，并对申请使用“峨眉山茶”地理专用标志的企业数量没有限制，只要符合条件，都可以申请使用。“但是，标志使用范围仅限于扁形茶，其他炒青、花茶类产品不能使用‘峨眉山茶’专用标志，也不能使用祥云图案。”峨眉山市市场和质量监督管理局有关负责人介绍说。

据了解，近年来，峨眉山市以“质量兴市、品牌强市”为抓手，从保护和提高地方特色优势产品知名度，服务地方经济发展的角度出发，大力加强对申请地理标志产品保护工作的指导，不断加大对地理标志保护产品的申请、监管、推广力度。目前，除“峨眉山茶”外，“峨眉山雪魔芋”、“峨眉糕”和“峨眉山矿泉水”也获得了地理标志保护产品，并成功创建成了“四川省地理标志产品保护示范区”。

四川首家“互联网 + 航空”企业在新三板挂牌

■ 盛阳

记者从成都高新区获悉，日前成都云晖航空科技股份有限公司（以下简称“云晖科技”)在全国中小企业股份转让系统(新三板）挂牌大厅“敲钟”，成为四川首家“互联网+航空”领域的新三板挂牌企业。公告显示，云晖科技本次共发行股票 60 万股。它的成绩从一个侧面折射出了成都高新区科技型创新企业在资本市场的活跃。

2015“双创”元年，成都高新区新增沪深交易所上市企业 6 家，新增数在国家高新区中排名第二，总数 27 家，占四川省的四分之一，其中创业板企业 9 家，占四川省的一半；新增新三板挂牌企业 27 家，在国家高新区中排名第三，总数达 49 家，在四川省占比三成以上。新年伊始，成都高新区改制上市实现“开门红”，截至 1 月 18 日，区内新三板挂牌企业总数达 54 家。

据悉，2015 年，成都高新区为企业兑现改制、上市、并购重组、股权激励等扶持资金近 5000 万元，历年累计兑现近 1.4 亿元。成都高新区经贸发展局局长鲜荣生说，“2015 年末，成都高新区经济证券化率（市值/GDP）约为 300%，远高于全国和省市平均水平，说明成都高新区在创新创业权益流通和价值发现机制方面已探索出一套行之有效的路径。”

“2016 年，我们要力促资本在企业转型升级过程中发挥更积极的作用，让来到成都高新区安家的企业更安心地做大做强。”成都高新区管委会副主任邱旭东说，如何进一步优化市场主导和政府监管之间的关系、如何持续通过建立多层次的资本市场为中小微企业服好务、解决好创业者融资难问题都已列在成都高新区 2016 年金融工作的清单上。“在‘十三五’期间，成都高新区将加大金融改革力度，发挥好科技与金融结合试点工作在全省、全市的示范作用，助推成都高新区国家自主创新示范区建设。”

“云晖科技的成功挂牌是对成都高新区众多中小科技型创业企业的又一次鼓舞，它的成绩从一个侧面折射出了成都高新区科技型创新企业在资本市场的活跃程度。”鲜荣生介绍，2015 年，成都高新区新增各类在孵科技型初创企业 3020 家，其中高层次人才创业企业 180 家。而对于科技型创新企业来讲，将专利、科研成果、商业模式和创意计划等各类无形资产转化为企业的权益，并寻求在资本市场上将权益流通起来这一过程已成为企业创新创业的根本动力之一。

“如果将上市企业和新三板挂牌企业数作为一个地区创新创业活跃度的衡量指标，成都高新区的创新创业活跃度在全国 140 余家国家级高新区中位居前列。”鲜荣生介绍，2015 年，成都高新区新增沪深交易所上市企业 6 家，新增数在国家高新区中排名第二；总数 27 家，占全省的四分之一，其中创业板企业 9 家，占全省的一半。新增新三板挂牌企业 27 家，在国家高新区中排名第三；总数达 49 家，在全省占比三成以上。

鲜荣生说，从产业属性来看，成都高新区这 27 家上市企业中有 22 家是战略新兴产业企业；49 家新三板挂牌企业中有 38 家战略新兴产业企业，行业类型涉及软件研发、电子商务、电子通信、高端装备制造、生物医药、数字娱乐等。他说，“这些企业在 2015 年的产值增幅均远高于传统产业的产值增幅，成为推动成都高新区经济转型升级的重要支撑。”

推进校企合作

四川财经职业学院与企业共建会计工厂

■ 宋佚

近日，四川财经职业学院与众微兴邦实业有限公司签订了现代学徒制人才培养框架协议。双方将在四川财经职业学院共建“众微兴邦·四川财经职业学院会计工厂”。

据了解，近年来，四川财经职业学院作为全省首批省级现代学徒制试点单位，积极探索、不断创新。与众微兴邦实业有限公司本着“资源共享、优势互补、平等合作、共同发展”的原则，双方签订现代学徒制人才培养框架协议，共同开展现代学徒制人才培养试点工作，努力培养具有较高专业实践能力的、切合企业实际需要的技术技能型专业人才。

四川财经职业学院相关负责人表示，下一步，双方将积极推进招生与招工一体化的现代学徒制人才培养试点，成立“互联网+会计工厂”现代学徒制人才定制班，构建“遴选学徒、定制培养、精准就业”现代学徒制人才“三维”培养模式。根据学生自愿，学院和企业共同在学生中遴选学徒，学生具备学生和学徒双重身份，将分时段在学校与企业交叉进行理论学习和实践技能训练，实行工学交替，完成学院和企业共同商定人才的规定学分学习和实践技能培养，学徒(学生)毕业后，经双方考核合格，将直接聘用为该公司的正式员工，最终实现精准就业。

四川财经职业学院与众微兴邦实业有限公司共同致力于现代学徒制人才培养试点工作，是职业教育主动服务当前经济社会发展要求，更是提升财经职业教育发展的一个契机。四川财经职业学院党委书记黄友说：“我们将秉承科学的态度，坚持边试点边研究，发挥学院财经类专业优势，争取将‘众微兴邦·四川财经职业学院会计工厂’建设好，建成财经职业教育的成功案列，更好地为区域经济服好务。”

行业大咖齐聚四川“高福记” 畅谈品牌传播与“乳酸菌未来”

■ 李杰

宏观经济疲软，形势不容乐观，民营企业何去何从？1 月 19 日，中国商界高端人脉与网络社交平台——正和岛走进四川“高福记”，20 余位来自食品、医疗、传媒等多个行业的企业家大咖齐聚四川高福记生物科技有限公司，智慧碰撞，相互支招，共商大计，迎接 2016 发展新机遇。同时，也为高福记植物源乳酸菌中国酵上市添助力。

饭扫光 VS 老干妈 畅谈企业品牌传播之路

据了解，四川高福记食品有限公司推出的“饭扫光”开胃菜系列，以丰富的营养和优质的口味赢得广大消费者青睐，并获“中国驰名商标”称号。“下饭，有料，更年轻。”对于饭扫光的品牌形象，四川高福记生物科技有限公司董事长高银江这样描述道。

2015 年 9 月，微博话题 # 吃在成都 # 饭扫光 VS 老干妈在网络上掀起“腥风血雨”，引发广大网友的热议。这样的案例对于品牌本身来说，究竟是利是弊？在企业的品牌传播之路上，什么方式才是最佳的？活动现场，大咖们畅所欲言，纷纷提出了不同的意见。

四川高福记生物科技有限公司相关负责人带领嘉宾参观“乳酸菌科普活动中心”。

“品牌传播方式有很多种，但是最重要的是企业要有自己的味道。”四川新创意实业有限责任公司董事长卢小华认为，企业宣传最重要的是抓住本身具有唯一性的宣传点，以企业短期内不可被复制、超越的经营业务为切入点进行宣传。对于卢小华的观点，成都万利传媒有限公司董事长彭小利表示赞同，“企业一定要有自己的品牌主张，但是无论怎么样，最重要的是做好自己、做好产品，在这一点上，高福记无疑做得很好。”

而新潮传媒集团董事长张继学则表示，在互联网时代下，企业的品牌传播需要更年轻、更有个性。“互联网对传统行业造成了很大的冲击，在这样的背景下，企业的品牌宣传方式不能老是端着，而应该寻求到最对网民口味的路径，抓到市场痛点。”

关注大健康 打造中国原生植物源乳酸菌品牌

“乳酸菌是人体内必不可少的而且具有重要生理功能的菌群，肠内乳酸菌与健康长寿有很密切的关系，但是中国的很多消费者都不了解这一点。2003 年，我们开始了乳酸菌的研发，希望能够让它更广泛地服务于人类健康。”高银江介绍道，2003 年，四川高福记生物科技有限公司开始专研乳酸菌酱腌菜发酵技术，通过 8 年的研发，取得了乳酸菌“高密度密集培养”、“低温喷雾干燥”生产技术，首创高福记植物乳杆菌 550、肠膜明串珠菌 498、鼠李糖乳杆菌 S24 等复合乳酸菌制剂运用于传统酱腌菜发酵技术的革新，公司也成为目前国内首家获得生产许可的乳酸菌酱腌菜发酵剂生产企业。

40 余项发明专利、1 项国家级成果鉴定、4 项省级成果鉴定、1 项成都市科技进步一等奖……据了解，自研发乳酸菌以来，该公司获得多项发明专利及成果鉴定。目前，由其研制的乳酸菌菌剂已应用到酱油发酵、生物医药、畜牧业等多个领域。

在益生菌这个多元化的朝阳产业中，未来应该采取什么的发展战略？现场，各嘉宾各抒已见，建言献策。“现在的中国市场可以分为存量市场和增量市场，纠正消费者习惯是很困难的，我建议进行资源嫁接，开拓存量市场。”张继学分享道。而四川品品食品有限公司董事长吕勤认为，应该将产品绑定在生活必需品上，不要进入休闲食品化的发展模式。“益生菌对人体保健具有重要作用，目前也还未进军餐饮市场。如何让消费者了解到它的重要性，并养成消费习惯，是企业应该深入思考的问题。”

据介绍，下一步，该公司将以互联网为切入点，进一步推动乳酸菌终端市场的开发。“我们将抓住时机进入高速增长的细分行业，实现先导优势，同时，我们也将依托本身的技术创新，整合全球的权威专家资源，建立乳酸菌产业研究院，打造中国原生植物源乳酸菌第一品牌。”四川高福记生物科技有限公司相关负责人表示。