

6 品牌营销 Mrand Marketing

环宇集团 2015 年终总结表彰大会瞄准“四新” 新起点、新常态、新作为、新跨越

■ 陈佩佩

1 月 6 日中午 12:30, 环宇集团 2015 年度总结表彰大会暨 2016 年“新常态 新环宇新辉煌”迎新文艺汇演在总部隆重举行。环宇集团董事长王迅行, 集团高层林筱野、黄时勉、林德华、赵崇猷等应邀出席; 集团副总裁、电器股份公司总经理王楚及各分管副总在会场前排就坐。公司各部门、各分公司的先进员工与先进集体还有十佳供应商代表近千人参加。

总结表彰大会在雄壮的国歌声中拉开了帷幕, 首先是环宇集团总经理王楚向大会作《立足新起点、适应新常态、展现新作为、谋求新跨越》的工作总结。王楚简单阐述了公司现在面临的行业环境, 介绍了 2015 年工作完成情况, 总结经验, 分析不足, 展望和部署了 2016 年的各部门、各分公司的工作。希望广大员工要牢记“中国电气领域值得信赖的首选品牌”的企业愿景, 坚持“务实、诚信、创新”的核心价值观, 以新思路谋求新突破, 实现新辉煌!

接着, 环宇集团副总经理胡明腾宣读《关于表彰 2015 年度优秀供应商的决定》。人力资源部经理吴建新宣读《关于表彰 2015 年度优秀集体、优秀个人和岗位标兵的决定》。优秀集体、优秀个人、最具人气奖、优秀供应商分组一上台, 从各位领导的手中接过奖状与奖品, 并合影留念。江苏洛凯机电有限公司代表优秀供



● 18 个精彩文艺节目助兴

应商上台讲话, 他介绍了与公司之间密切的合作关系, 表示会积极配合公司工作, 为公司提供更优质的产品, 并再次表达了对公司的感谢。零件分公司的员工李勇发作为优秀员工代表上台讲话。他表达了对企业的感激之情, 勉励工友们在环宇施展才华、建功立业, 并表示在新的一年里会一如既往, 勤恳做事, 踏实做人, 为环宇的辉煌添砖加瓦。

表彰大会一结束, 精彩热闹的迎新文艺汇演闪亮登场。从各部门选拔出来的 5 名主持人身穿华丽礼服, 伴着喜庆的开场音乐潇洒登台。集团副总裁、党支部书记林筱野上

台讲话。林筱野代表公司向广大员工拜年问候, 感谢大家辛勤的付出, 并简单地回顾了公司这一年中的发展, 希望在新的一年里同心同德、扎实苦干、开拓创新、与时俱进, 不断取得新的成就。

节目在由各分公司经理、班组长、员工代表组成的大合唱《安全生产歌》中正式开始。《恭喜发财》、《最炫民族风》等舞蹈热闹非凡, 红红火火、喜气洋洋;《偶像派》、《酒后闹剧》等小品让观众笑得直不起腰;《父亲》、《红尘情歌》等歌曲或诉说亲情或谈谈爱情, 让人回味无穷;《哑剧》、《笑傲江湖》等新颖的节目类型让观众眼前一亮, 看得有滋有

味。台上的演员卖力演出, 台下观众也掌声不断。

与往年不同的是, 晚会现场新设了专业评委 6 人, 与 15 位大众评委一起, 从节目主题、表演艺术、表演氛围、服饰化妆、精神风貌等方面分别为每个节目打分。穿插在各个节目间的抽奖环节, 将汇演推向了一个又一个高潮。每一个姓名的念出都伴随着一声声欢呼, 获奖的员工都怀着激动的心情上台领奖。

本次演出在接触器分公司《明天会更好》的合唱声中, 在台下观众的欢呼声中缓缓落下帷幕……

2015 年成都甲级办公楼多宗大面积租赁交易成亮点 知名零售品牌青睐成熟项目

■ 本报记者 何沙洲

1 月 14 日上午, 记者在仲量联行举行的 2015 年全年成都房地产市场回顾会上了解到, 成都甲级办公楼虽然全年净吸纳量同比下降, 但多个大面积租户表现抢眼, 零售物业方面知名品牌看好核心商圈, 跨境电商线下实体店成为新亮点, 高端住宅方面利好政策效果初显, 改善型需求得以释放; 优质物流仓储全年净吸纳量达历史峰值, 整体空置率继续下降。

2015 年, 成都甲级办公楼市场共有 5 个项目建成入市, 为市场带来约 43 万平方米的新增供应, 推动全市甲级办公楼市场总存量攀升至约 260 万平方米。净吸纳量方面, 受全国经济增速放缓及某些金融类相关租户因倒闭或跑路退租影响, 甲级办公楼市场的净吸纳量较 2014 年出现明显回落, 仅达约 20 万平方米。尽管整体市场表现并不理想, 某些大面积租赁成交却显得尤为抢眼。而入驻率未明显改善的现象促使大部分业主加大优惠力度, 全市平均有效净租金跌幅加剧。据悉, 2016 年, 市场的预期新增供应量仍将处于高位, 以价换量依然是业主提升入驻率的主要手段之一。从需求来看, 服务式办公室运营商/创业平台、金融服务企业及保险公司有望延续 2015 年积极拓点的态势, 继续成为 2016 年甲级办公楼市场主要的需求方。

仲量联行高度重视对办公楼市场的研究, 其研究部一直以来都在追踪甲级办公楼市场使用者动态。在成都甲级办公楼市场超过 10 年的发展历程中, 仲量联行发现租户对甲级办公楼的使用面积及品质都在不断地提高和优化。选取了截至 2015 年末已落成的甲级办公楼项目里租赁面积最大的 50 个租户, 定义为 Top50, 并从企业类型、企业来源、物业载体等方面对它们进行详细的



● 仲量联行华西区董事总经理吴允豪讲解中

研究。Top50 租户仅占全市甲级办公楼市场总用户量的 1%, 但其总占用面积却是整个甲级办公楼占用面积的 16%, 对市场影响较大。在未来, 仲量联行将持续跟踪 Top50 榜单, 为政府、投资机构、业主及租户带来最具价值的研究报告。

2015 年成都零售物业市场总体需求活跃, 知名品牌看好核心商圈的成熟项目。尽管奢侈品牌销售受消费减弱的影响, 高端及轻奢品牌仍看好成都市场尤其是新兴中产阶级的消费潜力, 并首选核心商圈物业及非核心商圈高品质物业开设新店。与此同时, 受宏观政策利好及对进口商品需求增强, 跨境电商线下实体店扩张积极, 成为新的需求增长点。2016 年, 成都零售物业新增供应预计仍处高位, 整体市场两极化趋势将更明显。

“国际品牌零售商的扩张将较前几年更为谨慎, 并对物业的地段、硬件条件及运营

能力有更多的考量, 在此情况下, 商业氛围较为成熟或更具有潜力的优质项目将更受青睐, 这也导致整体市场项目间的表现进一步分化。”仲量联行成都零售地产部负责人谢浚表示。“我们预计部分高品质物业有望将零售面积划为更小单位出租以实现租金收入进一步增长, 而部分长期处于调整状态的物业则有可能继续引入大面积租户以快速提高入驻率。”

2015 年成都高端住宅成交量较 2014 年下滑, 全年供需基本持平, 库存平稳但仍处高位。受新盘入市的影响, 成都高端住宅市场新房平均资本值出现小幅上涨, 截至 2015 年第四季度成都高端住宅市场新房平均资本值达 13,900 元/平方米, 较 2014 年同期上涨 2.2%。二手房价格方面, 由于地理位置的稀缺性, 以及改善型需求的释放, 成都高端住宅市场二手房平均资本值增至每平方米 12,200 元, 同比上涨 1.0%。展望未来, 库存压力仍然存在, 宽松的楼市政策将会持续。由于库存压力仍然存在, 优惠政策对成都高端住宅市场的提振作用仍然有限, 为促进房地产市场发展, 预计宽松的楼市政策将会持续。

库存压力仍然存在, 宽松的楼市政策将会持续。由于库存压力仍然存在, 优惠政策对成都高端住宅市场的提振作用仍然有限, 为促进房地产市场发展, 预计宽松的楼市政策将会持续。

2015 年全年成都共有 3 个优质 (非保税) 物流仓储建成入市, 拉动市场存量增加约 13 万平方米。三个新项目中, 两个位于龙泉驿成都经济开发区, 另一个位于新都片区。受强劲租赁需求推动, 全年成都优质物流仓储市场呈现出活跃的态势, 主要体现在大部分新落成面积的成功预租以及多宗大面积租赁案例的成交。此外, 还有部分新落成项目用于开发商自用。整体而言, 市场主要需求来源于电商、零售商以及制造业, 其中以京东商城最为明显, 在市场拓展速度最快, 其在 2015 年新租优质物流仓储面积约 8 万平方米。受此推动, 2015 年成都优质物流仓储市场吸纳量达历史新高, 空置率也由 2014 年年底的 27.2% 下降至 2015 年年底的 11.3%。

展望 2016 年, 成都优质物流仓储市场新增供应将达 90 万平方米, 供过于求的局面或将出现。新兴开发区域如龙泉驿、青白江及新津预计有多个大型物流园入市, 项目之间将产生直接竞争。短期内出现的多个可供租户选择的物业使租户议价能力得到提升, 整体市场租金随之将承受下行压力。仲量联行预计, 2016 年新项目入市将打破 2015 年市场供需平衡的局面。“在中国经济增长放缓的情况下, 作为实体经济配套的物流仓库将面临短期的较难去化、租金下行等问题。然而, 电商努力开拓中小型企业、农村板块及跨境市场呈现出的潜力有望转化为对城际配送仓库的需求; 蓉欧快铁效率提升将吸引更多从事进出口运输的货运代理行业使用, 同时产生对中转仓库的需求。”仲量联行成都工业部负责人景颢表示。

上依红全新杰狮系列上市 品质铸就百万公里无大修

2016 年 1 月 9 日, 全新杰狮全系产品在上汽依维柯红岩 2016 年营销商务年会上全面上市发布。据悉, 全新杰狮全系产品传承了依维柯 Stralis 的经典基因, 借鉴依维柯荣获“2013 年度世界卡车”的 Hi-Way 最新技术。此外, 全新杰狮系列还结合了国内工况和道路运输特点, 在全国各地进行了运营实测, 并进行 60 余项改进和升级, 更加符合当前用户的使用需要。

在品质保障方面, 上汽依维柯红岩同步依维柯全球采用了 WCM 世界级制造体系, 该体系是菲亚特集团在全球各个工厂所制定的贯穿于全生产过程的一整套集成管理体系, 它以“零浪费、零缺陷、零故障、零库存、零事故”为管理目标, 保障全新杰狮的可靠品质, 围绕质量和效率两个重点流程来满足市场需求。

在外观造型方面, 全新杰狮保留了依维柯流线型经典造型风格, 并从美观与实用的角度对整车面罩、大灯、内饰等诸多部位以及时尚专属色彩等方面进行了升级改造。

在动力与安全方面, 全新杰狮系列动力匹配更为广泛, 从 9 升、10 升、11 升、12 升、13 升进行了全覆盖, 成为行业动力匹配最为完整的产品品系, 可以有效满足不同工况、不同用户、不同车型的广泛需要。此外, 该系列车型还可匹配 ABS、EBL、ASR 等诸多制动或安全系统。

在环保排放方面, 全新杰狮系列产品高度关注国家对整车排放要求, 以环保节能为指导, 积极推动节能减排, 全新杰狮将逐步升级到国 V 排放, 2016 年北京国际车展, 上汽依维柯红岩将主推国 V 系列展品并逐步投放进入市场。

在可靠承载方面, 源自菲亚特 FPT 技术、同步欧洲制造的红岩全新车桥已全面投产, 并全面应用于全新杰狮系列产品, 该系列车桥具备技术新、结构优、承载强、速比宽等诸多优势, 可广泛匹配于杰狮系列自卸车、牵引车、载货车、专用车等。

此外, 全新杰狮积极响应智能化互联网时代的到来, 全系产品标配杰时达车联网系统, 并根据用户需求提供专属定制的智能终端。

全新杰狮的价格也将更加贴近市场接受度, 同时售后三包将延长至 3 年不限里程, 令全新杰狮系列更具市场竞争力。

现场除了崭新亮丽的各种展车之外, 还有一辆运营超过 121 万公里的“老杰狮”。2009 年 3 月, 红岩杰狮正式上市, 作为上汽依维柯红岩合资后的主力车型, 目前已有一批客户的车辆实现了百万公里无大修。

这辆杰狮车是上海钧发物流有限公司的张志力用了六年的“老伙计”。张志力所属的公司主要以物流散货、汽车配件运输为主, 公司的杰狮牵引车有十多辆, 眼前这辆 120 万公里无大修的杰狮功勋车便是首批购买的车辆之一。张志力每个月会接 6 趟活儿, 总共能跑 1.5 万公里左右; 每天跑 10 个小时左右。这台服役超过 120 万公里的发动机为科索品牌 Cursor9 的 380 马力 6 缸机。据张志力介绍, 他在驾驶时, 正常保持在 75-80km/h 时速最为省油。除了一个月打一次黄油外, 他会按照要求更换原厂配件, 定期去服务站让修理工换机油做保养。张志力对杰狮的品质十分认可。

(蒋坤元)



● “石海十珍”产品

兴文县评选出“石海十珍”农特产品

为实施农业品牌化发展战略, 提高农特产品的市场竞争力, 四川省兴文县评选出“石海十珍”农特产品。

在此次评选中, “赵氏泡菜”滋补老鸭汤、“石海”牌红薯粉条、“九龙饮”苗家富硒手工茶、泸碛牌富硒生态米、青纯牌小磨芝麻油、猴头菇养生面、兴文方竹笋、“石海霸王”牌野生菜籽油、“满山跑”原生态黑猪腊肉、赵氏豆豉等农特产品获得“石海十珍”称号, 并获准使用“石海十珍”标志。

据了解, “石海十珍”评选认定范围为兴文县城范围内的种植业、畜牧业类的食用农特产品及其加工品, 评选认定工作坚持自愿、无偿、客观、公开、公平、公正的原则, 自去年 9 月开始评定, 对初评入围农产品开展网络、问卷、专家组投票三种方式, 分别占 30 分、30 分、40 分, 总分排名前十位的拟定为“石海十珍”, 经县政府常务会议通过后, 由县人民政府授予称号并向社会公布结果。

据悉, “石海十珍”称号的有效期为两年, 有效期届满, 当届“石海十珍”称号失效, 由评选领导小组办公室组织重新开展评选。与此同时, 相关部门将对获得“石海十珍”称号的农特产品实行质量检测, 进行不定期抽检, 对弄虚作假、转让买卖出租出售称号标志、扩大标志使用范围、抽查不合格等情形的, 撤销其称号, 并在三年内不再受理其申请。(申勇)