

今日 12 版

第 017 期 总第 8519 期
 统一刊号:CN51—0098
 邮发代号:61—85
 全年定价:450 元
 零售价:2.00 元

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

稻花香酒业:逆势奋进写华章 “四新”驱动新征程

◎掀起稻花香新风暴、塑造稻花香全国新形象、树立稻花香消费者新信心、创造稻花香新辉煌

<< P1

本期导读 Highlights

跨市场融合让金融服务走进田间地头

19 日,京东金融集团宣布与中华联合财产保险股份有限公司在农村金融领域建立长期、全面、多层次的合作,并与国内最大饲料企业新希望六和旗下的普惠农牧融资担保公司合作,推出创新产品。

<< P2

中欧世贸争端: 中国首战首胜 获得“报复权”

长达七年的中国钢铁业反倾销争端终于落槌。日内瓦时间 2016 年 1 月 18 日,世贸组织裁定欧盟对中国部分钢铁紧固件反倾销措施违反世贸规则。据了解,这是中国首次在世贸起诉欧盟并获得首胜。

<< P3

2015 年成都甲级办公楼多宗大面积租赁交易成亮点

知名零售品牌青睐成熟项目

记者在仲量联行举行的 2015 年全年成都房地产市场回顾会上了解到,成都甲级办公楼虽然全年净吸纳量同比下降,但多个大面积租户表现抢眼。零售物业方面知名品牌看好核心商圈,跨境电商线下实体店成为新亮点;高端住宅方面利好政策效果初显,改善型需求得以释放;优质物流仓储全年净吸纳量达历史峰值,整体空置率继续下降。

<< P6

525 吨美国冷冻猪肉直抵“中国食品名城”漯河

河南进口肉类指定口岸 漯河查验区正式开通运营

河南进口肉类指定口岸包括郑州和漯河两个查验场,它的开通运营是两市乃至全省对外开放和口岸建设史上的里程碑。其中漯河查验场由漯河市政府牵头、在双汇集团现有万吨冷库基础上改建而成,也是市委、市政府一直以来高度重视开放平台建设的结果。

<< P6

重新定义中国经济结构变动

每次数据变化,都引发对于中国经济大讨论。从长期而言,中国发展依赖于能否实现结构更新,找到新的增长点,这是各方面的共识。从结构的角度寻找新的增长点的问题在目前经济下行情况下实现软着陆尤为重要,对中长期规划也至关重要。实现这一点,需要廓清目标产业,同时需要明白,增长点需要通过与其他行业关联实现扩散。与此相关的问题是结构变动的定义和衡量问题。

<< P1

习近平国防经济战略思想的理论创新

习近平国防经济思想无论在理论层面还是在实践层面,都是社会主义国防经济理论探索的最新成果。其中,军民融合发展战略作为习近平国防经济思想的核心内容之一,是中国特色社会主义国防经济理论的重大创新。

<< P2

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

2016.1.22

星期五

乙未年 十二月十三

热线电话:400 990 3393

中国企业家网:www.zgceo.cn

官方微博:weibo.com/jrwd

http://weibo.com/qyjrb

“一吨至少亏 100 元” 钢铁去产能如何打“歼灭战”?



■ 新华社记者 何欣荣

从“一吨钢盈利不如一瓶矿泉水”到“一吨钢至少亏 100 元”,我国钢铁业只用了一年时间。巨亏之下,从 2015 年下半年开始,中小型钢厂关停的消息接二连三。业内人士期待,在供给侧结构性改革的推动下,多年来“雷声大、雨点小”的钢铁去产能在今年打出真正的“歼灭战”。

在近期举行的中国钢铁工业协会理事会

上,中钢协原会长张广宁表示,2015 年国内钢材价格指数同比下跌逾 30%,吨钢结算价下跌约 800 元。这导致中钢协会员企业 2015 年前 11 月利润总额为亏损 531 亿元,亏损面超过 50%。

全国工商联冶金商会原名誉会长赵喜子称,如果剔除副业和三产,2015 年钢铁主业预计亏损近 1000 亿元,折合吨钢亏损 120 元。

严峻的亏损局面下,呼唤已久的钢铁去

产能从 2015 下半年开始出现加速迹象。山西海鑫钢铁、唐山松汀钢铁、四川圣达集团等相继出现违约停产的现象。目前,我国钢铁产能接近 12 亿吨,产量约 8 亿吨,国内表观消费量近 7 亿吨。随着钢铁消费量继续下滑,产能过剩将愈发严重。“钢铁去产能是一场持久战,2016 年处于共识期,有望打出阶段性的‘歼灭战’。”安信证券研究员衡昆认为。

钢铁去产能如何打好“歼灭战”?动力来自两方面:

一是政府推动。过去钢铁去产能之所以进展缓慢,一个重要原因是地方政府的补贴和力保,背后考量是钢厂贡献的税收和就业。

不过,随着人口结构的变化,就业压力趋于减轻,地方政府清理“僵尸企业”的决心正在增强。国内钢铁第一大省河北近期宣布,目前河北钢铁产量占全国的约四分之一,“十三五”期间将打好“攻坚战”,把钢铁产能控制在 2 亿吨左右。

建龙重工集团董事长张志祥认为,在压缩产能的过程中,政府要建立一些配套制度,比如为下岗员工提供安置补贴,对钢厂退出后的土地变性(工业用地变成商业用地)问题进行安排等。

二是市场引导。在 2015 年中国债市公开披露的 7 起违约案例中,钢铁行业占据两席。高华证券认为,因需求疲弱而导致的流动性危机将成为钢铁过剩产能退出的主要驱动力之一。随着金融机构态度更趋谨慎,预计未来还将出现更多的钢厂违约。

迅速崛起的钢铁电商也将对钢铁业供给侧改革起到推波助澜的作用。如总部位于上海的钢铁电商龙头找钢网,2015 年实现自营交易量 850 万吨,销售额 180 亿元。找钢网首席执行官王东说,作为大宗物资,钢铁买卖是有资金成本的,一吨钢一天的资金成本大概 1 元。传统的钢铁周转时间是 30 天,电商则是 8 天至 15 天,这就相当于每吨节约 15 元。除了加快库存周转、减少销售成本,电商未来还可以帮助钢厂实现“以销定产”,从而推动过剩产能加速退出。

“通江白茶杯”首届川茶文化摄影大赛启事

指导单位:四川省摄影家协会

主办单位:四川新闻摄影学会

企业家日报社

四川省川茶文化研究会

协办单位:摄影之都网

成都宇峰置业有限公司

四川唐码西南户外传媒有限公司

承办单位:四川省川茶文化研究会

四川木叶心茶叶有限公司

一、活动宗旨:

四川被认为是中国乃至世界种植、制作、饮、用茶叶的起源地之一,茶文化源远流长。四川又是中国产茶大省,茶业与茶文化,既促进了经济增长,又改善丰富了人民群众的生活。但是,进入新世纪后,与全国比较,四川茶业发展严重滞后,与四川茶业大省、茶文化大省的地位不相适应,迫切需要通过加强川茶文化的研究、宣传、推广,大幅提升川茶品牌的知名度、美誉度,重塑川茶形象,使川茶与川菜、川酒一样在全国和世界享有美名。为此,由四川省社会科学院与四川省川茶文化研究会联合编纂《四川茶文化通史》,同时,由四川省摄影家协会指导,四川新闻摄影学会、企业家日报社、四川省川茶文化研究会主办,摄影之都网、成都宇峰置业有限公司、四川唐码西南户外传媒有限公司协办,四川省川茶文化研究会、四川木叶心茶叶有限公司承办,举办“通江白茶杯”首届川茶文化摄影大赛暨摄影展。通过图片拍摄、编辑、评审、整理、展出过流程,宣传、传承川茶文化,收集一大批川茶的重要文史图片和艺术图片资料,也为以后川茶的形象宣传奠定重要的大数据基础。

二、活动内容:

摄影大赛,以茶文化为主题,用真实、鲜

活的摄影艺术形式表现四川茶的起源,茶叶的种植、采收、制作、运输、泡制、品尝,川茶对稳边固疆、经济发展、人民生活发挥的重要作用,茶市、茶器、茶馆、茶艺、茶礼、茶仪、茶俗等,茶与经济、茶与民生、茶与旅游、茶与宗教、茶与知名人士等。同时通过国家的重大战略一带一路彰显川茶文化的传播交流在南方丝绸之路的重要地位和作用。

1、大赛细则:

(1)本次大赛面向全国的摄影家和摄影爱好者(拒绝组委会成员、评委会成员及亲属投稿参赛)征集摄影作品,每人限投 10 幅。拍送作品主题限为四川省范围。

(2)为保证画册、展览效果和便于处理调整,投稿作品应为:raw 格式源文件+jpg 格式大文件。如无 raw 格式源文件,其 jpg 格式文档应为(长边)3500 像素或以上,精度 dpi300 或以上,单张不小于 3M。胶片作品请作者自行扫描或电分,10M 以上。手机摄影作品应上传大文件,保留完整的 exif 信息。投稿上传大文件要求:作者姓名+作品名+电话(缺一不可)。举例:《春茶》+李某某+123456789。组照 4-8 张按一幅计算。图片拍摄地址,并保留相机拍摄的原始数据,属茶叶静物特写作品须标注茶叶品牌名称。

(3)本次摄影比赛作品要求真实记录,需讲求艺术性。谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品,照片除可作亮度、对比度、色饱和度的适度调整及构图剪裁外,不得用电脑或传统暗房技术作合成、添加、删除、大幅度改变色彩等技术处理。

(4)参赛者需在征稿时间内将作品发送至投稿处,过期视同放弃。

(5)作品入选后,作者须按要求向主办方提供原始电子文件,如不按时提交电子文件,

或文件不符合要求的,主办单位将取消作品入选、获奖资格。

(6)本次大赛实行作品公示制度,入展作品公布之前将在官方网站(四川省摄影家协会网、四川新闻摄影学会网和四川省川茶文化研究会网、摄影之都网等网站)进行公示,接受社会监督,并刊登入展作品精选及所有入展作者的名单。

(7)本次大赛不收参加费。对于所有获奖、入展作品,举办方有展览、出版等使用权,并不再支付稿酬。

(8)投稿者应保证其为所报送作品的作者,并对该作品拥有独立、完整的著作权;投稿者还应保证其所报送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。凡上述保证落空导致相关纠纷的,一切法律责任均由投稿者本人承担。由此给举办方造成的全部损失由投稿者予以赔偿。

(9)投稿者向本次大赛投稿即视为同意并遵守以上各条规定。凡不符合征稿要求的作品,一经发现将一律取消入展资格并在媒体上公布,情节严重者将根据有关规定处理。

(10)本征稿启事解释权属于主办单位。

2、作品评选:

由四川省摄影家协会、四川新闻摄影学会和四川省川茶文化研究会组织专家进行评选。

3、征稿时间:

2016 年 1 月 1 日——2016 年 5 月 30 日

4、奖项设置:

本次大赛共评选出 99 幅(组)作品,其中:金奖作品 3 幅,奖金各 10000 元。银奖作品 6 幅,奖金各 3000 元。铜奖作品 10 幅,奖金各 1000 元。

优秀奖作品 80 幅,奖金各 300 元。

以上获奖、入选作品均由主办单位颁发证书,并收入《川茶文化画册》,同时向获奖者赠送该画册一本。获奖者可积分作为申请四川省新闻摄影学会会员资格。奖金由四川省川茶文化研究会负责发放,个人所得税由其代扣代缴(根据《个人所得税法、个人所得税法实施条例》的规定,获奖者因获奖发生的

20% 个人所得税由大赛组委会从奖金中扣除代为办理,主办方将完税证明通过快递形式邮寄给获奖者)。本次征集的参赛图片作品,将由主办方用于非商业的文化传播和宣传,主办方有无偿使用权,图片作者有署名权。投稿者向本次大赛投稿即视为同意并遵守本规定。

5、大赛办公室:

设在成都市青羊区贝森北路 3 号 16 栋水莲华川茶文化研究会。作品投送 wch@scteaculture.com。

联系人:吴朝宏 联系电话:13281125946

李义

18113182661

6、领奖方式:

终评结束后,主办方将在四川省摄影家协会网、四川新闻摄影学会网、四川省川茶文化研究会网和摄影之都网等网站公布获奖名单。获得金、银、铜奖者,组委会在颁奖大会上颁奖;优秀作品奖的奖金及证书,由组委会邮寄给获奖作者。

“通江白茶杯”首届川茶文化摄影大赛组委会

2015 年 12 月 30 日

(《通江白茶杯首届川茶文化摄影大赛启事》于 2016 年 1 月 5 日在《企业家日报》第一版刊登后略有改动,请以即日刊登的启事为准。)

