

招商讯风

皖北五金机电城招商入驻大会召开



■ 安房

1月16日,皖北五金机电城招商入驻大会暨1号楼盛大启动仪式在安徽阜阳颍东碧翠湖休闲山庄召开。此次招商入驻大会到场客户上百人,现场也邀请了众多领导及嘉宾。

活动当日下午3:30,客户们依次签到,领

市场观潮

LED照明竞争如雾里观“灯” 未来智能化需求有望井喷

■ 酒庄

智能照明行业自从上世纪90年代进入中国市场以来,受市场的消费意识、市场环境、产品价格、推广力度等各方面的限制,一直处于缓慢发展的态势。

LED产品用于家居照明的一个独特优势就是通过智能控制来创造舒适节能的照明环境。“LED以其光源特性决定了其未来的智能化照明方向。广东省标准化研究院副主任徐晨博士表示,3-5年之后,当LED光效达到使用极限时,节能效果便不再是LED照明最终利益诉求点。未来LED照明竞争更多地体现在智能化需求上。

近年来,众多国际一线照明品牌企业已经开始布局传感、通信、多媒体等智能化控制领域。早在2011年上半年,飞利浦照明就已经与拜耳合作加入生态商务建筑计划。通过跨领域合作,该计划在建造公共及商务可持续发展建筑方面,为建筑行业的决策者们提供了全面的服务和材料解决方案。同时,欧司朗也于去年通过收购EncELium科技公司(这家公司拥有尖端的商业建筑物照明控制软件系统),瞄准LED照明控制解决方案。而目前国内虽也有部分企业推出了智能照明产品,但大部分仍停留在简单的调光调色。

事实上,智能化照明的概念远不止于此。徐晨表示,智能照明概念主要有两个:一是通过传感,改变光,让光来适应人;二是以光为传输介质,人作为接受体。智能化照明不仅仅是改变发光体,而是将通信、传感、云计算、物联网等多种现代化技术融入其中,达到光不仅仅是光的效果。

市场混乱

目前市场上的智能化照明产品主要是通过使用驱动电源的控制功能来达到智能化效果,技术本身并没有难度。同时,国内市场对LED智能化照明的需求并不高。据有关机构调研数据显示,目前国内智能化LED照明的渗透率还不足2%,并且产品应用主要体现在可调光LED景观灯、可调色温LED路灯及其监控等方面。

“目前国内企业对智能化照明的研究,主要停留在LED可调光调色照明产品,真正进行系统化LED智能照明的厂商还很少。”张隆新坦言,目前国内LED照明企业对于智能化概念的理解并不透彻,国内企业对智能化是盲目的追求,着眼于眼前利益;而国际上对智能化的理解,主要是从人与环境的协调为出发点。

模具之都年会上传出消息 金诺机床展今年将全线出击六地“开花”

■ 翟贤

1月12日,由浙江省宁波市模具行业协会、宁波市机床设备行业协会、诺展集团联合举办中国模具之都年会暨宁波金诺机床展联谊会会在宁波南苑饭店国际会议中心盛大举办。来自全国模具、机床工具企业以及行业媒体的700多位宾朋赶来捧场。

诺展集团董事长王德文等行业人士纷纷上台发言。扎根展会十余年的王德文董事长表示,金诺会展成为中国会展业唯一做机床上下游数据运营的机构,正以广州为站

长邢彦先生,嘉联置业有限公司董事长袁少豹先生,阜阳市笃诚市场运营管理有限公司负责人徐子刚先生等,嘉宾上台作了简单的致辞。

随后,主持人邀请阜阳市工商联李书记、颍州区人大主任张主任、阜阳画院院长穆院长、袁集镇委书记徐从法等六位领导嘉宾走上舞台共同启动水晶球,在六位嘉宾将手放在水晶球的那一刻,正式宣告皖北五金机电城招商入驻大会暨1号楼盛大启动,同时也预祝皖北五金机电城1号楼大卖。

活动期间,精彩节目一一献上,有狂野动听的女歌手演唱、令人春心萌动的唯美舞蹈、拍案叫绝的东北二人转表演给现场带来一个高潮。伴随着精彩的节目表演,皖北五金机电城招商入驻大会暨1号楼启动仪式就此盛大落幕。

目前,皖北五金机电城2—8#楼商铺销售去化率达到90%以上,其中80%以上为五金机电行业的经营户,招商入驻率高达100%,实现销售招商双丰收。另外,该项目2—8#楼预计在2016年交房并试营业。

据悉,皖北五金机电城1号楼已于1月9日顺利奠基,目前1#楼已启动前期项目招商工作。1#楼共17层,物业类型有商铺、写字楼及公寓,1号楼启动之后将为项目周边提供更加完善的商业配套服务。



节能环保但市场却永远不乏“跟随者”。对此,一些业内人士有着自己的看法:一方面是因为智能化是市场发展的必然趋势,另一方面,目前市场上所谓的“智能化照明产品”技术成本并不高,而利润却不低。

调研数据显示,一个具有智能化控制功能的LED驱动电源成本不超过5元,搭配了此类电源的照明灯具出厂价却比普通灯具高出了20%-30%。业内人士给记者算了一笔账,仅上述一项智能化配置就可以给灯具至少增加20%的毛利润,而一些高端的可调光产品甚至可以达到30%以上。

目前,国内布局智能化照明的企业主要是一些新兴LED照明企业。主营日本市场的深圳市聚作实业有限公司,其2011年智能化照明产品销量已经占到总销量的近三成。公司总经理肖灵表示,目前智能化照明(自动感应、调光调色)作为高端产品在日本市场已经比较普遍。

在研发投入方面,这些企业也是不遗余力。其中,勤上光电2011年在LED智能化路灯以及电源关键技术的项目研发投入总计为765万,占到全部研发投入的51.69%。考虑到成本、销量等因素,传统照明企业对智能化照明还是“只字未提”。记者在雷士照明、佛山照明等上市公司公开资料上并没有发现智能化照明的字眼。一位传统照明厂商表示,主要是由于智能化LED照明还处于个性化阶段。

一位业内专家表示:“虽然国内已有一批企业在做智能化照明的研究,但是更多环保的是停留在简单的调光调色,而真正的智能化应该从控制系统着手。”

长路漫漫

业内人士张隆新把LED照明市场的发

展概括为三个阶段,替换传统照明阶段,整合系统更智能、更节能,跨行业整合(包括物联网、远程控制、智能家居等)。但目前LED照明的市场主要还是替换灯市场。

他表示,简单的智能化产品从技术上看,并不难实现。但目前LED照明发展还处于第一阶段,消费者对LED产品的质量、可靠性还都存在着疑惑。因此,在他看来,尽管智能化是未来发展的必然趋势,但是这一市场要真正打开还需要经过一段较长的时间。

徐晨也表达了自己的疑虑,目前物联网、传感技术、云计算等技术还处于发展初期技术,各项标准还没有完善。“由于系统化的智能化照明产品,需要多种技术的同步发展。因此,短期内难以完全实现。”

目前国内不少企业更多的是希望借助“智能化提升产品附加值。”这些概念看起来是美好,但是对于国内大部分中小企业而言,缺乏可操作性。捷和光电销售总监胡桑表示,目前智能化照明概念还仅限于一些大型企业,以及具备通信、传感等技术背景的企业。“大企业以其资金实力可以做技术研发,并以其品牌影响力进行大范围推广,改变消费者使用习惯,这些都是国内大部分企业无法做到的。”

也有不少业内人士表示,LED智能化要得到推广,首先要有政府引导,树立示范工程,一步一步走。目前市场上对于LED智能照明需求较多的主要是一些政府机构以及商业场所,如写字楼、工厂以及星级酒店等。

对于目前国内很多LED照明企业的盲目跟风,广东工业大学文元美教授表示,企业还是可以从驱动电源着手,通过引入智能化控制,达到调配、管理以及通信等功能。

新的行业发展风向标,对机床工具、模具企业提供新思考。

作为晚宴的重头戏之一,晚宴的文艺节目更是将晚宴推上新高潮。清亮感人的女声独唱、热情奔放的拉丁舞、活力四射的爵士舞.....让700多位嘉宾在团圆畅谈之余更是大饱眼福,提前感受了一把春晚的喜悦与祝福。联谊会上,诺展集团王德文董事长对2016年金诺机床展作了整体介绍:将于3月在济南、3月在昆山、5月在广州、6月在宁波、8月在青岛、9月在沈阳举办6场机床展会。(姬勃)

电动叉车将成为未来叉车市场主力

■ 王慧

据市场预估,国内的叉车市场2016年全年增长幅度会超过15%,预计全年销量可以超过13万台,内燃叉车仍占据销售总额的绝对比重。在内燃叉车市场红红火火的背景下,各大重工企业都已将目光投向到电动叉车,在低碳环保大趋势下,预计电动叉车将成为叉车未来市场的主力。

在欧、美、日全球三大市场中,电动叉车在叉车中所占比例可达70%。说明我国电动叉车市场还有很大的发展空间。越来

工程机械后市场带动再制造业兴盛

■ 惠冲

后市场是指围绕工程机械售后使用过程中的各种服务。伴随着国内工程机械销量、保有量的大幅增长,寻找一种可持续性的生产和消费模式,对于推进工程机械行业节能减排来说势在必行。

受“一带一路”等政策影响,我国工程机械产品出口量高速增长,国外客商对我国售出的工程机械产品提出明确的再制造要求。多方需求迫使工程机械再制造成为各方重点审视的市场机遇,也面临需克服的难题。

市场

再制造是指以产品全生命周期理论为指导,以实现废旧产品性能提升为目标,以优质、高效、节能、节材、环保为准则,以先进技术和产业化生产为手段,进行修复、改造废旧产品的一系列技术措施或工程活动的总称。

有数据显示,我国工业行业每年因磨损和腐蚀等原因导致设备停产、报废造成的损失约占到全年GDP的10%,损失高达千亿元。数据还显示,截至2014年底,工程机械主要产品保有量约为650万至704万台,预计到2020年,每年工程机械报废台量将高达120万台,这将意味着每年将产生大量的工程机械废弃零件,这不利于环境的保护以及可持续发展。

天津工程机械研究院副总工程师张国胜在前不久召开的壳牌杯·CMIC2015中国工程机械行业互联网大会暨品牌盛会上说,再制造的成本大约只是新品的50%、节能60%、节材70%,对环境的不良影响显著降低,有力促进了资源节约型、环境友好型社会的建设。

据统计,工程机械产品的旧件利用率可达80%以上。另一方面,随着我国的经济进入新常态,传统的装备制造业面临需求不足、产能过剩等难题,产品再制造成为日益兴起的新兴产业。

据统计,目前全球再制造产值已超过1000亿美元,75%来自美国,其中汽车和工程机械再制造占到2/3以上。而在我国,再制造业刚刚起步,尚未大规模展开,市场提升空间巨大。有关专家预测,未来中国再制造产业规模将达到每年100亿美元。

差距

中国重视再制造产业的发展,并将工程机械再制造列入国家的发展战略层面。2009年1月1日开始实施的《中华人民共和国循环经济促进法》指出,国家支持企业开展机动车零部件、工程机械、机床等产品的再制造和轮胎翻新;2010年5月国家发改委等11部门联合发布《关于推进再制造产业发展的意见》,将工程机械列为推进再制造产业发展的重点扶持领域之一。

2009年,国家工信部确定了包括徐工、千里马、柳工、卡特彼勒再制造工业上海、天津工程机械研究院以及中联重科、三一集团在内的7家工程机械企业为机电产

越多的叉车企业加大了电动叉车的研发力度。现代物流、工业生产对电动叉车的需求影响力日增。从各个制造业及基础工业的产能利用率看,目前的产能利用率还不高,未来工业生产还有很大空间,物流总额增长势头将继续保持,未来电动叉车需求增长空间依然存在。

业界普遍认为,中国叉车需求总量在近两年还会有比较高速的增长,在低碳环保的大背景下,叉车行业动力的升级在所难免,而电动叉车是未来最清晰、技术相对成熟的发展方向。

品再制造试点单位第一批,明确支持工程机械企业发展再制造产业。

不过,在我国意识到再制造的价值并且大力提倡之时,以美国、日本和欧洲为代表的起步较早的工程机械国家再制造产业已经发展相对成熟,并且已经形成了规模化生产。卡特彼勒、小松、凯斯等企业的再制造产业已有40多年的发展历史,拥有上百项专利技术,再制造产业是这些企业产值的主要板块之一。

卡特彼勒是全球最大、技术实力最强的再制造巨头,其再制造公司在8个国家有19家工厂、近4000名员工;在中国,卡特彼勒再制造则有100余名员工。在成熟的市场中,卡特彼勒在全球范围内售出的零部件有20%是再制造的零部件。

卡特彼勒负责再制造业务的全球副总裁葛瑞德称,目前在中国,再制造行业还处于初期阶段。

尽管中国的再制造产业起步较晚,但发展迅猛。据介绍,徐工、中联重科、三一、柳工、厦工、山推、天津工程机械研究院等企业及科研院所均投入大量人力物力,以不同模式开展了工程机械再制造技术研究和产业化工作。据悉,柳工液压缸、液压阀、箱桥等产品的再制造生产已建成了再制造生产线,年产液压缸达6000根,并且可批量生产;厦工开展了工程机械双变总成、超越离合器总成、桥传动总成的再制造生产,目前建成了箱桥拆解和再制造生产线,并且已批量生产。同时,目前已经研发出了先进的技术应用于产品的再制造过程中,不仅包括零部件无损拆解技术、零部件清洗技术等再制造过程中的技术,同时还包括剩余寿命评估、再制造性评价、再制造产品表面质量评价等评估性的技术。

问题

目前,再制造在中国的发展也遇到一定的难题。首先是关于再制造的法律法规尚有待进一步健全。以中国式再制造闻名的装备再制造技术国防科技重点实验室副主任史佩京就指出,欧美等发达国家已相继建立了相对完善的再制造技术标准、法规和指令体系,并对再制造产品质量保证有严格要求。而目前国内的再制造产业尚处于起步阶段,各界对再制造的认识还不够统一。

其次是未形成一定的规模和体系,技术积累少。张国胜说,我国工程机械再制造主要集中在国内几个主机生产企业和相关代理商企业,从事的再制造产品多为自己生产的关键零部件或代理回收的整机和关键零部件,再制造率较低,再制造产业规模较小。史佩京表示,再制造工艺、质量控制和资质管理等方面标准缺乏,制约了再制造技术的广泛应用和再制造产业的健康发展。

葛瑞德还认为,再制造行业进一步发展的阻力主要是反向物流体系,就是如何把旧件返回到原制造商进行再制造。一个很容易被低估的挑战是如何管理旧件回收的逆向物流体系从而有效地回收旧件,并且保证这些旧件可以被有效地再利用。

中国家电业发布年度“好产品” 海尔、美的、海信等品牌上榜

由中国家用电器研究院主办的一年一度的中国家电“好产品”评选日前揭榜,包括海尔、美的、海信、夏普、小天鹅等知名家电品牌的44款家电产品获评“好产品”。

据了解,此次中国家用电器研究院评测中心是依据《家用电器产品评测规范通用要求》、《家用和类似用途电器用户体验评测技术规范》,并通过客观评测和主观用

户体验评测等多个角度,对去年市场上新推出的家电产品进行全方位评测,最终筛选出“好产品”,并向社会发布结果。据了解,为便于消费者及时了解和选购,苏宁易购已同期搭建起本次获评的“家电好产品专区”,消费者可以直接在专区内选购相关商品。

(北青)