

2015“中国最佳商业领袖奖”在沪隆重揭晓

2016年1月14日,第十一届“中国最佳商业领袖奖”颁奖盛典于上海浦东嘉里大酒店隆重举行,包括“年度中国最佳商业领袖奖”、“年度企业公民奖”、“年度传承之星”、“年度新经济英雄”等在内的六大奖项悉数揭晓。本届典礼由第一财经主办,全球合作伙伴慕思寝具有限公司鼎力支持,充分诠释“领导力·通”精神的商业领袖以及企业登上2015年度中国最佳商业领袖奖的荣耀舞台。

汇聚 四方辐辏

上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁王建军,上海文化广播影视集团有限公司副总裁、上海第一财经传媒有限公司董事长李蓉,阿里巴巴集团资深副总裁、上海第一财经传媒有限公司副董事长王帅,上海第一财经传媒有限公司首席执行官周健工,上海第一财经传媒有限公司首席顾问张力奋到场,与三百多位与会嘉宾共同见证了“2015年度中国最佳商业领袖”的荣耀时刻。

当晚到场的还有慕思总裁姚吉庆,牛津大学商学院教授、经济学家Eric Thun,国务院参事陈全生,广东省广告股份有限公司董事长陈鹤隆,中欧国际工商学院副院长张维炯,阿特斯阳光电力集团创始人、总裁兼首席执行官瞿晓铧,春秋集团、春秋航空股份有限公司董事长王正华(TBC),分众传媒创始人、董事局主席兼首席执行官江南春,著名篮球运动员姚明。

探索 “领导力·通”

本届评选的主题为“领导力·通”。变则通,通则久。改变则通达,通达则长久。事物在创新中变革发展,随机应变,顺势而为,才能基业常青。2015年,全球经济局势复杂,处于深刻的调整与变革之中。为了减少风险、应对挑战、开拓创新,保持长期经济和金融的稳步发展,世界各国、各行各业都行走在寻找经济新秩序的道路上。变通是企业家精神的核心,是带领企业走出荆棘的明灯。

进入新10年的中国最佳商业领袖奖审



时度势,重塑评审体系,探寻领导力的新定义。第一财经首席执行官周健工,第一财经首席顾问张立奋,领衔专业评选小组,邀请多位领导力专家、企业高管,倾力打造新的中国最佳商业领袖领导力模型。通过一对一领导力主题访谈,探求和整理关键词,形成相应的中国最佳商业领袖领导力模型,并对模型的不同维度进行细分,进而对每个维度设定相应的指标(一级指标:宏观决策/管理实践/个人特质;二级指标:愿景/目标/人才/团队/变革/全球化/责任/勇气/激情/创新),最后确定各个奖项的最终名称。

评审过程包括专业评审、媒体评审和大众评审,加权得出不同维度和综合评分第一名,据此得出候选企业家名单。

除了延续奖项“年度中国最佳商业领袖奖”、“年度公民企业奖”以外,2016年设立“年度思想家”、“年度创新典范”、“年度传承之星”、“年度新经济英雄”四个奖项。

本届盛典还邀请了不久前获得2015年全球50位最杰出领袖人物的著名篮球运动

员姚明。作为当晚“海拔最高”的嘉宾,姚明和上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁王建军一起,颁发出当晚最高奖项“年度中国最佳商业领袖奖”。

荣耀 万众瞩目

中国最佳商业领袖奖颁奖晚宴不仅是颁奖盛典,更是凸显个人商业文明的荣耀舞台。

第十一届中国最佳商业领袖颁奖典礼通过第一财经电视、一财网和第一财经手机客户端全程直播,东方财经、香港NOWTV338频道和新加坡星和有线809频道联合向全球电视观众播出颁奖典礼活动宣传片,播放对获奖者的采访,向亚洲和全球展现中国商业领袖的魅力。《第一财经日报》也将在专栏中介绍获奖者的个人经历与成就。此外,第一财经还通过逾百家自有及合作媒体传播此次盛会的相关内容。

“中国最佳商业领袖奖”评选活动是第一财经从2005年开始举办的年度商业盛

会,迄今为止已在全国各地成功举办了十届。评选旨在认可并表彰在当今瞬息万变的中国商业环境下取得巨大商业成就的商界领袖,推动商业交流与合作,促进管理经验的沟通与学习,是中国顶级商业成就表彰活动,享有“中国商业奥斯卡”的美誉。该奖项颁发给当年在广泛工商业领域取得最大成就的个人,赢得这一奖项是对企业家杰出领导才能和企业优异表现的肯定。中国最佳商业领袖奖是中国内地商业领导人的标志性荣誉,是成功和成就的代表。参加这一活动将提升企业及个人在中国、乃至亚洲地区的知名度。它还为企业家结识著名全球商业领导人提供了一个极好的平台。

十一年来,评奖活动不断融合与调整企业、社会、环境间的关系,凸显评选过程的广泛性、权威性和独立性。奖项标识的三道光环,昭示着中国最佳商业领袖的极致荣耀。红色象征高贵,橙色象征活力,黄色象征权威,多姿的色彩,赋予光环更多层面的寓意。

(桑志强 钱雅君)

北方股份 TR100A 矿用车入选国家火炬计划项目

近日,科技部公布了2015年度国家火炬计划、火炬计划项目清单,我国矿车行业龙头企业中国兵器工业集团北方重工业集团有限公司北方股份新研制的产品TR100A矿用车入选国家火炬计划项目。

与此同时,内蒙古包头市科技局公布了年度科技进步奖,北方股份TR35A矿用车获本年度包头科技进步一等奖、TR50WR矿用洒水车获包头科技进步三等奖。

TR100A是北方股份自主研发的拥有完全独立自主知识产权的91吨级矿车。该车型应用国际前沿的技术手段和分析方法,满足TIER II排放标准,配置先进的双泵回路冷却系统、智能化电控系统、CAN总线控制系统、安全可靠的制动系统、定时定量自动充注的集中润滑系统、低温启动系统、自动灭火装置系统、自动称重系统等,是北方股份匠心打造的一款高端矿车。与国内外同类产品比较,TR100A矿车在动力性能、经济性能、安全性能、舒适性能等方面均拥有突出的竞争优势。目前该型号矿车已开始为国内大型露天矿山开采服务。

TR35A是北方股份自主研发的32吨级矿车,自2011年批量生产以来,已广泛应用于海螺集团、华润集团旗下各大水泥矿山。该车型的可靠性、行驶安全性、整机寿命、工作效率等指标均远超同类产品,具有领先的性价比优势,为用户创造了良好的经济效益。

TR50WR是北方股份自主研发的额定容积40m³的耐腐蚀矿用洒水车,该车型的创新点在于水箱主体材料采用双相不锈钢材料,主体结构采用圆弧空间框架式封闭结构,水箱的强度和耐腐蚀性能够充分满足露天矿山道路洒水降尘、消防灭火、工业用水输送及设备清洗的需求。整车性能达到国际先进水平,部分技术性能达到国际领先水平。TR35A和TR50WR目前均已实现大批量销售,获得国内外用户的高度认可和评价。

火炬计划是经国务院批准,由科技部组织实施的高新技术产业发展计划,其宗旨是促进高新技术成果的商品化、产业化和国际化。火炬计划项目是以国内外市场为导向,以国家、地方和行业的科技攻关计划、高技术研究计划成果以及其他科研成果为依托,以发展高新技术产品、形成产业为目标,择优评选并组织实施的高技术产业化项目,按产业化示范、产业化环境建设、创新型产业集群项目分类支持。(赵亚男)

鄂尔多斯能化 “七管齐下” 降本提效

面对市场寒冬,兖州煤业鄂尔多斯能化公司制定落实对标降本、节支降耗、内部市场管理、“三理三化”、创新创效、“三减三提”、减人提效等7个方面的针对性措施,坚持练内功挖潜提效,创出了弯道超车、逆势突围的良好局面。2015年,商品煤吨煤完全成本比考核降低63.19元,利润总额6177万元,创出公司自成立以来的最好经营业绩。

该公司对照当地和周边先进企业,建立常态化对标分析制度,科学设立目标值,大力降低经营成本,压缩各类费用开支,通讯网络费等降低30%,费用整体降低20%以上。通过建章立制和精细管控,把好设计审核关、招投标和合同签订关、费用、资金支出审批关、单耗控制关、结算验收关、考核奖惩关“六关”出口,内部充分挖潜,实现降本增效。2015年组织招标、竞争性谈判、网上比价等243项,节省资金2.34亿元、降幅15.45%。该公司全面推进内部市场管理,突出降本增效,激发管理活力,促进管理升级。荣信化工及转龙湾煤矿建立起三、四级市场主体,形成了“收入-支出-考核=工资”结算模式,实现分配到班组、个人。同时对部分岗位承包,实现岗位价值货币化,提高了职工积极性。深入开展以“清理、整理、修理,规范化、标准化、清洁化”为内容的“三理三化”活动,规范仓库、车间物资材料、设备配件以及两堂一舍、地面工广管理,清理核查、合理分类积压闲置物资设备、修旧利废物资,进一步提高了管理水平、经营效益和文明形象。

该公司准确把握创新主旨和核心要素,大力开展“大众创新、全员创效”活动,全年完成“双创”项目70项,创效3.6亿元。荣信化工余热发电创收1400万元,富余氮气、蒸汽和驰放气等辅助产品实现综合利用,外部创收1500万元。积极开展深化以减头减面减系统、提速提质提效为主要内容的“三减三提”活动,通过优化生产组织和采区布局,简化生产系统,强化生产接续,煤炭产量保持均衡稳定;加强水资源综合利用,回收废水125万立方米,节约水费、排污费750万元;优化电力负荷,通过改变运行方式、调整运行工况实现经济运行,年节约电费630万元。该公司学习借鉴国内外先进矿井经验,按照机构人员精简、管理组织扁平、工作运行高效原则,严把人员“准入关”、“使用关”,严格按照“千人万吨矿井”模式设置,实现了高产高效。推行食堂、物业、保洁以及保安等公司内部承包经营,清理劳务用工184人,节约劳务费800余万元。(张兴茂 刘庆 王元)

古都洛阳:悄然兴起公益顺风车 “铁军兄弟汽修杯”洛阳公益顺风车联盟第二届年会暨新春联欢晚会在洛成功举办

■ 本报记者 罗红耀

1月10日下午,古都洛阳滨河北路半岛明珠饭店河洛戏园北京厅热闹非凡,“铁军兄弟汽修杯”洛阳公益顺风车联盟第二届年会暨新春联欢晚会正在有序进行,洛阳市委宣传部、《企业家日报》、中新网、洛阳新闻单位以及洛阳市九县六区、安阳、济源、三门峡、郑州等地市顺风车家人、洛阳各大组织代表、爱心商家等600多人欢聚一堂,共同见证这一盛典。

2014年7月10日,洛阳发起人郭兴龙受“南阳车友会”影响,开始在微信上发起顺风车活动,短短一年多时间,顺风车参与者达75000余人。车主通过微信平台发布顺风车辆信息,搭乘者免费搭乘,即节约了能源,减少了污染,又缓解了交通。一年来,顺风车团队开展了暖冬活动、一对一帮扶、心手相连系列公益活动,对接了44个县区的贫困孩子,每人每年资助学费2000元,一对一帮扶21位贫困考生圆了大学梦(每人3000元到5000元),把五个县140多名贫困学子接到洛阳,与城市孩子一起互动做游戏、游公园等,举办了20多场暖冬活动,给500多位孤寡老人送去了米面油等生活物资。平台成立了科技公司、顺风易购、农林公司、传媒公司、俱乐部、教育联盟六大板块。铁军兄弟汽修董事长张晓旭热爱公益事业,成立了公益顺风车俱乐部,



为公益顺风车保驾护航,顺风车组织还与洛阳的爱心企业成立了车主保障基金会。会上,郭兴龙给爱心企业中弘卓越集团、铁军兄弟汽车维修公司、河洛寻味文化主题餐厅等签订了合作协议。车主保障基金的成立,让公益有了保障,让爱心车主没有后顾之忧。

公益达人代表张建龙、韦拥军、优秀团

长政委代表张春亭、琚占峰做了事迹介绍,顺风车帮扶对象洛宁县小缘梦也来到现场,表达了她对顺风车叔叔阿姨的感激之情!

古都洛阳悄然兴起的顺风车,方便了洛阳乃至全国各地的人们,年会的举办,意味着顺风车组织在2016年吹响了新的集结号!

中铁二十三局集团四公司通过中央企业档案工作A级评价

中央企业档案工作评价内容包括“组织管理、设备设施、基础业务建设、档案信息化建设、开发利用”等五个部分。评价标准分为A、B、C、D四个等级,90分至100分为A级(相当于国家一级);80分至89分为B级(相当于国家二级);70分至79分为C级(相当于省部级)。1月12日,以中国铁建股份公司档案馆馆长晋爱萍当场为该公司领导颁发了“中央企业档案工作评价A级”荣誉证书。

2014年,中铁二十三局集团原四公司、八公司重组为新的四公司以来,公司领导对档案工作给予了高度重视,成立了以公司党委副书记、纪委书记为组长,总会计师、总工程师分任副组长,机关各部门负责人为成员的档案领导小组,专(兼)职档案人员达到43人,构建了包括机关各部门、基层各单位在内的纵向到底横向到边的档案管理网络体系。为满足档案管理工作需求,配备了防火、防盗、防潮、防光、防虫、防尘、防高温、防有害气体等切实有效的安全防范设施,档案保管采

用活动式密集架,配备了电子计算机、复印机、扫描仪、照相机、光盘刻录机等现代档案管理设备,使用与中国铁建信息化管理相适应的飞狐灵通档案管理软件,确保档案工作的顺利开展及资料入库的安全。

按照组卷规范合理、符合标准,编目规范有序,档案案卷目录、卷内目录、全引目录、专题目录等齐全完整,内在与外观质量整齐美观的工作要求,档案专职部门按照装订、分类、排列、编号、编目、装盒等6道工序,进行分类整理,使档案资料达到分类科学、排列有序、编号统一、目录规范的标准。截止到2015年12月,共整理各类案卷16277卷,其中文书档案1058盒,文书资料105盒,专门档案49盒,会计档案4827盒,科技档案7489卷,人事档案2351卷,声像档案39卷,实物档案359件,档案归档率达99%。该公司在扎实做好档案基础工作的同时,紧紧围绕企业生产

经营中心任务、重点工作做好档案配套服务。协助编纂组织沿革、大事记、全宗介绍、工程简介、科研成果简介、专题介绍等108卷,协助查阅会计档案301次,文书档案98次;建立荣誉室,历年奖项分类管理和陈列,迎接各行各业、社会各界领导莅临观摩,为企业的可持续发展发挥了积极作用。

根据以上实地考查,中铁二十三局集团第四工程有限公司的档案工作评价总分为92.5分,达到A级标准,同意评价为A级。

(周安才)

遗失启事

兹有李婷身份证件510922198210151100遗失。特此声明。