

今日12版

第014期 总第8518期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450元
零售价:2.00元

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2015“中国最佳商业领袖奖”在沪隆重揭晓

◎汇聚 四方辐辏 ◎探索“领导力·通” ◎荣耀 万众瞩目

<< P2

河南金拇指防水材料有限公司董事长王建业提出为客户提供彻底解决建筑的漏水问题



●河南金拇指防水材料有限公司董事长王建业



王建业介绍,金拇指公司成立于1983年,产品畅销18个省、100多个地区,并出口南非、东南亚、欧洲等国家,深得广大客户的信赖和赞誉。

王建业告诉记者,金拇指做为河南防水行业的排头兵,深刻地认识到产品是企业的核心竞争力,质量是企业赖以生存的根本。为此,他们在提升产品品质方面做了大量工作。

在技术研发方面,不计成本,不惜重金,汇聚业内技术精英,创建了“省级研发实验室”、“科技防水研究商学院”,并与中建建筑材料科学研究院苏州防水研究院、清华大学、同济大学、哈尔滨工业大学等国内外知名学府和相关科研机构形成战略合作,不断提升自身核心竞争力,全力打造创新科技型企业,公司现有各项专利证书82项,正在申报的专利100余项。

在原材料采购环节,着力做好采购标准化,严格执行原材料采购标准,建立原材料合格供应商数据库,加强对供应商的沟通管理,保证采购原材质量,品质管控从原材料采购环节做起。

在生产环节,做好工艺标准化,有针对性地做好各种型号规格产品标准化工艺,提升生产管理水平与生产效率;做好生产操作标准化,规范每个工作人员的操作动作,形成统一的标准;着力做好施工标准化,明确现场实施管理的统一流程和工作要求,统一形象,统一施工步骤,实施关键节点专人管控,定期对施工员进行培训,着重提升“标准工艺”应用效果。

在质量控制方面,不断优化内部资源配置,全面梳理质量管控流程,践行技术标准化管理,所有技术人员均深入生产和施工一线,不断提高对产品质量的预知、预判能力,提出切实可行的质量整改措施,提高产品品质,提升工作效率。

王建业表示,他们将在2016年继续深化“丝毫渗漏,双倍赔付”的“智愈零风险防水系统”,为客户彻底解决建筑的漏水问题,把防水工程从保修制引领到保证制时代。他相信,只有帮助客户解决问题的企业才能生存,才能发展,才能引领行业的发展方向,始终占据企业发展的市场制高点。

提升品质,打假扶优 是系统、长期的工作

目前,我国的建筑防水材料生产企业众多,行业集中度较低,产能过剩严重,除少部分企业整体水平较高外,大多数厂家规模小、装备简陋、技术水平不高,50%的材料都是非标、

产品和质量 是企业赖以生存的根本

“金拇指历经三十三年风雨历程,由小到大、由弱变强,现已成为河南省防水行业的‘排头兵’。”河南金拇指防水材料有限公司董事长王建业告诉记者。

智能制造带来全新动力 引领长沙工业转型升级

有人认为,智能革命将引发一场改变时代的变革。毋庸置疑,智能制造将是这一变革曲中,最铿锵的乐章。企业变“制造”为“智造”,潜力无限,大有可为。

<< P8

中建西部建设:“微信+ERP”布置混凝土生产

■许汉平 张永辉 刘卓

抄录到ERP系统中。而如今创新的客户订单模块,则由客服人员通过手机微信直接传输至ERP系统中。这样,既提高了生产信息的准确性和及时性,又大大减轻了统计员的工作量。

以往泵工作业流程为手工确认混凝土运输单信息,其过程存在着因具体信息不对称而导致混凝土运输车可能跑错工地、上错泵的问题和风险。如今泵工通过对泵车和运输单二维码信息的分别扫描,不仅使ERP系统自动识别判断,完全避免了上述弊端的发生,而且自动生成泵的考勤作业数据。

过去混凝土运输车从建筑工地返回搅拌站的手工签票由生产调度加以确认,如今的扫码签收模块则为调度通过微信扫码来确认

项目部有关混凝土质量与数量的信息。而现在的质检员对混凝土原材料进站质量情况则直接便捷地通过微信中的取样快检模块来加以准确判断。

早在去年4月,该公司就积极顺应“互联网+”和中建总公司信息化战略时代发展的趋势,在开始这项资讯化升级版本产研模式研发的同时,通过做好一系列既具有前瞻性和具备可行性的技术攻关及其基础工作,取得国家有关部委对公司信息网络的备案认证。紧接着该公司组建了以总工程师高育欣牵头的研发团队,通过对该模式下混凝土产品的各个系统、各个环节进行了广泛、深入、细致地调查分析、探讨研究,终于在2015年9月中旬推出。为了确认其可靠性以及在混凝土

生产过程中的可运用性,该公司还于10月初特地邀请成都市质量技术监督部门和项目部的相关专家,共同见证了微信平台与ERP系统在所属的龙潭站混凝土生产现场的交互模拟,得到了在场所有专家的充分肯定和一致好评。

在西南地区混凝土生产首次成功研发并全面推广应用的“微信平台+ERP”集成系统,既是该公司加快信息化、标准化建设最为关键的一步,也是该公司把移动互联网、云计算、大数据、物联网等与混凝土行业及其生产过程有机融合的里程碑,还为全行业混凝土施工生产、经营管理的信息化、资讯化、智能化提供了成功的范例和可资借鉴的尝试。

伍田牦牛肉

成都伍田食品有限公司
CHENGDU WOTIAN FOOD STUFF CO., LTD.

做食品就是做良心——杜诚斌

<< P9



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

新闻热线:028-86637572

投稿邮箱:378256665@qq.com 727804287@qq.com

电子邮箱:CJB490@SINA.COM

责编:方文煌

版式:黄健