

12 生态旅游 Ecotourism

多彩贵州谋划旅游愿景 迈向“山地公园省”

“十二五”期间,贵州旅游业围绕文化旅游发展创新区的战略定位和建设旅游大省的发展目标,以立体交通格局形成为契机,以100个旅游景区建设为抓手,与时俱进打造贵州旅游发展升级版,加快世界知名、国内一流旅游目的地、休闲度假胜地建设步伐,全省旅游业呈现环境优化、实力增强、转型加快、带动有力的良好局面。

“十二五”前4年,贵州省旅游业主要指标以年均23%左右的速度增长,预计2015年全省接待游客可实现3.6亿人次左右,旅游总收入可达3500亿元左右,分别是2010年的2.79倍和3.3倍,旅游业主要指标综合排位列全国15位,实现建设旅游大省的阶段性发展目标。

产业规模呈现投资提速、主体壮大、实力增强的良好态势。2013年实施“100个旅游景区建设工程”以来,全省“100个旅游景区”累计签约建设项目477个,签约金额2063.09亿元,到位资金622.95亿元,完成投资689.71亿元,建成旅游项目2018个。“十二五”期间,全省5A级景区从2家增至4家,4A级以上景区从18家增至61家,成功创建国家生态旅游示范区3家。旅行社从260家增至356家,星级酒店增至349家,旅游客运车辆增至1500余辆,持证导游突破1.2万人。

发展环境形成合力凝聚、优势彰显、环境优化的良好氛围。《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》赋予贵州文化旅游发展创新区的战略定位。贵州

省组建贵州旅游发展和改革领导小组,把旅游业作为守住“两条底线”的战略选择和全省转型发展的五大新兴产业之一,把旅游景区建设纳入“5个100工程”重大平台统筹推进,把智慧旅游云作为全省首批“7朵云”之一加快建设,成功举办首届国际山地旅游大会,全省旅游发展专项资金和100个旅游景区建设资金增加到4亿,凝聚起推动旅游转型升级的强大合力,显著改善和优化了旅游发展环境。

带动效应彰显拉动强劲、支撑有力、贡献突出的产业特征。2014年全省共实现旅游增加值780亿元,占GDP比重提高至8.7%,服务业增加值比重增至18%左右,旅游业对财政收入的贡献率达10.5%左右,旅游支柱产业

业地位进一步强化,对服务业拉动作用更加显著。在全省1630个村寨大力发展乡村旅游,517个村寨入选全国乡村旅游扶贫重点村,创建全国休闲农业与乡村旅游示范县(点)20个,2014年全省乡村旅游收入550亿元,带动社会就业234万人,受益人数超过470万人,有力促进了农业增效、农民增收、农村繁荣和全省同步小康进程。80个景区与现代农业产业园、特色示范小城镇和城市综合体互联互通,产业联动和集群效应进一步强化。

时代的脚步已经跨入“十三五”,贵州省委、省政府精心谋划贵州旅游的未来愿景,提出打造“多彩贵州风·山地公园省”品牌,多彩贵州再次扬帆起航,驶向建设国际山地旅游目的地和山地旅游大省的新蓝海。(张齐)

“边走边唱”的生态农业园

走进重庆合川区大石街道竹山村的重庆嘉隆西海生态休闲观光园,犹如走进一座生态公园。

在这座“公园”里,可观赏到咸水虾、咸水蟹的养殖,特色热带花卉苗木和水果,还可以垂钓生态鱼……既有风光可看,又可购买到园里种植和养殖的特色农产品。

挖掘特色生态资源

“我们这个生态农业园,着力对生态资源进行利用和挖掘。”重庆嘉隆西海农业开发有限公司总经理周隆胜说,“我们这里,可以说是地上地下资源都被开发出来了。”

园区内有一座小型水库,公司把这座水库进行改造后,建成了既可灌溉、又可养鱼的小型生态鱼养殖场,养起了高山生态鱼;园区内有10座山坪塘,在对这些山坪塘进行综合整治后,利用山坪塘和地下盐卤水,科学地兑成能适宜咸水虾、咸水蟹生长的水质,养殖特色虾和蟹;园区内有一些小山坡,对这些坡地,则根据地形,从美国、日本以及国内的广东等地,引进老人葵、大黄椰、蝴蝶兰等10多种热带花卉品种,建成了热带花卉苗木种植园;在园内较开阔的平地上,则种植特色蔬菜、高档水果。

园区内,还有特有的地下盐卤温泉资源。公司将利用这一资源,建设特色盐卤温泉,与园区内的特色农业资源融为一体,形成一、三产业融合的生态观光农业公园。

科学的生产要素配置

在挖掘特色资源的基础上,这家公司还科学地对生产要素进行了配置,使其产生最好的效益。

在科技要素上,公司把西南大学的专家教授,与台湾大丘水果园的技术,以及养殖大户的技术,进行有机地结合,配置到整个园区的特色种植和养殖中来。

在配置先进适用的科技同时,还配置了一些特别的品种。比如,把台湾大丘水果园独家育出的优质品种引进来,种植香甜的红肉、黄肉、白肉仙蜜果等。

在资本要素上,则以实现最优效益为前提,对各类资本进行集聚。按照规划,整个农业园的最终投资要达到3.6亿元。这样大的投资,单靠哪一个投资主体都难以承受。因而,公司通过科学的组合,把国家农业项目的引导资金用活,把公司在其他方面经营的利润集中起来,同时,通过融资来集聚投资。

高效益的经营管理

高效益的经营管理,使生态农业园一边建设,一边产生效益,不会因投资不足等原因变成“半拉子”工程。

虽然园里的盐卤温泉酒店等最吸引人的旅游设施还没有建起来,但农业园已经开始运营,并产生效益。

目前,生态农业园按旅游景区开始运行,进入的游客,需要购买10元一张的门票。从开业以来,每天都有百余名游客,周末和节假日,游客则高达数千人。

园区内的生态农产品,也通过旅游业实现增值。

园区对这些农产品,进行加工,做出品牌,效益成倍增长。针对游客的需求,园区内办起了“龙门客栈”等,餐饮所用的食材,全是园内自己种植和养殖的绿色产品。

“边走边唱,又有底气,又能可持续发展,这就是我们的经营管理理念。”周隆胜这样总结道。(罗成友 赵伟平)

浙江台州：四季生态农业园 入围全国休闲农业与乡村旅游示范点

日前,农业部、国家旅游局正式下文,决定认定68个县(市、区)为全国休闲农业与乡村旅游示范县,153个点为全国休闲农业与乡村旅游示范点,浙江台州市四季生态农业园榜上有名,成为该市唯一入围的全国休闲农业与乡村旅游示范点,此次全省共有5个点入围。

四季生态农业园位于台州市城南镇,集现代生态农业示范、科普教育、休闲观光、旅游度假、会议培训、餐饮、娱乐于一体,是是目前规模较大的综合性农业园。园区分休闲观光旅游区、无公害果品种植区、特色水产养殖区、生态餐饮区四大功能区块,建有生态餐厅、农家别院、生态百果园、高科技科技园、咸水浴场、水上乐园、婚纱摄影基地、水车长廊、开心农场、观光采摘、现代农业展示馆等多个休闲活动项目区。四季生态农业园2010年8月对外开园,2014年接待游客23万人次。四季生态农业园还先后获得省级休闲观光农业示范园、省级农家乐特色点、省级现代农业精品园等荣誉。(吴鹏飞)

陕西留坝：秦巴深山“旅游扶贫”显成效



●游客在紫柏山国际滑雪场滑雪(1月11日摄)。

因着旅游业的兴起,当地的土特产成为畅销品。地处秦岭腹地的陕西留坝县,从2011年开始,把全县作为一个旅游综合体整体规划打造,累计整合资金6.4亿元,实施旅游重点项目162个,在原有国家重点文物保护单位张良庙等景区景点的基础上,新建紫柏山国际滑雪场、栈道水世界、最美山村、格桑花海、老街旅游街区等一批特色景区,其就业岗位90%安置县内贫困户成员,全县70%的贫困户直接或间接地参与到旅游产业中,全县农家乐、农家宾馆100多户,使贫困户成为旅游直接从业者、旅游商品提供者和自信自立创业者。“十二五”期间,这个只有4.7万人的山区县,共接待游客666万人次,旅游综合收入突破31亿元。 新华社 陶明 摄影报道



●白林菊在“万邦留坝书吧”为读者介绍新进的图书。家乡旅游业的发展,让原先一直在外打工的她回乡就业。

全域全景 大美生态点亮雅安旅游

体验火热非凡的乡村旅游,领略底蕴深厚的藏羌文化,感受可歌可泣的红色旅游,逗乐憨态可掬的大熊猫,享受绚烂如画的自然美景……大美雅安,神往之地。这既是雅安本地人的心声,更是来雅游客的感叹。

如今,经历了灾后重建涅槃重生的雅安旅游,正以山水生态的无穷魅力绽放出迷人的瑰丽异彩。

站在2016年起点,回望四川雅安市去年旅游业恢复重建历程,可以看到,在市委、市政府将旅游产业作为灾后恢复重建先导产业思想的指导下,全市旅游产业不仅基本完成了恢复重建,而且正以一种蓬勃之势,大踏步地向特色旅游目的地迈进。

生态旅游让雅安更美丽富饶

1月10日,在蒙顶山下,面对雄奇壮观的自然风光,省文联画家陈乃建频频举起手中的相机,尽情留下在这里的一个个美丽瞬间,口中啧啧赞叹:“雅安不仅景色迷人,空气也清新,我这趟采风之旅看来没白来!”而在此次来雅采风的四川省文联艺术家团队中,像陈乃建一样沉醉于雅安美丽山水的艺术家比比皆是。

“崭新2016,让心情开始一段新的旅程!和都市里的雾霾说声再见。来一场绿色的‘洗肺之旅’,去神木垒看看,见一见久违的蓝天,感受大口呼吸的畅达与快意……”市民夏俊在微信朋友圈不吝对家乡生态旅游的赞美之辞。

去年,硃砂藏寨神木垒景区成功创建国家4A级旅游景区,这里向来被称为“神仙居住的地方”,其特殊的地理区位、突出的生态优势和独特的资源禀赋造就了这里独一无二的生态魅力。

目前,碧峰峡创建国家5A级旅游景区取得重大突破,通过“景观资源评估”,被国家旅游局正式列为创建景区;蒙顶山创建国家5A级旅游景区工作加快推进;云峰山、硃砂藏寨神木垒、周公山、花果乡等4个景区成功创建国家4A级旅游景区;神木垒作为全市首个创国家生态旅游示范区,已通过国家旅游局审定,正在公示。龙门古镇、喇叭河创4A已通过省旅游标评委审定,进入公示。飞仙关创建4A级旅游景区工作全力推进。截至2015年底,全市4A级旅游景区突破11家,比震前增长了两倍,名列全省前列。

雅安的生态旅游,名声在外。对于如何做好雅安的生态旅游,市旅游局相关负责人认为大熊猫是生态旅游的代表,同时熊猫文化在雅安深入人心。发展生态旅游就要牢牢抓住大熊猫这张王牌,把它包装好、规划好、建设好,以统领雅安生态旅游资源向旅游经济转化,实现生态富民。

美好山水、魅力雅安。以自然生态旅游、红色旅游、文化旅游、乡村旅游为鲜明特色的

雅安市旅游正吸引更多国内外游客的目光,备受青睐。

数据是最好的佐证。2015年“十一”黄金周假日旅游七天,全市共计接待游客215.3万人次,创旅游综合收入15.1亿元,同比分别增长36.8%和45.2%;2016年元旦小长假,也为雅安市旅游经济实现开门红拔得头筹:3天假期,全市共计接待国内外游客19.72万人次,同比增长15.7%;实现旅游收入1.39亿余元,同比增长26.66%。创新高的游客人数和旅游收入成为雅安旅游业灾后科学重建和全面振兴的最好见证。

青山绿水结硕果 乡村旅游富农家

今年元旦,记者穿梭在雨城区南郊乡余家村。美丽的余家新村依山傍水,山清水秀,风光秀丽,川西民居、藏羌风情、羌式建筑交错相融,错落有致地分布在青山绿水间,现代风格的大桥、宽敞平整的街道沿河顺势铺展开来,坐在家门口竹椅上晒着太阳的老人、奔跑在巷道欢快嬉戏的孩童、游玩在各处景点的男女,无不露出一丝温情……俨然一个世外桃源,吸引着游客频频举起手中的相机四处拍摄。

雅安游客纷纷感叹,余家村在灾后重建中缔造了神奇!旅游新村的华丽转身是雅安市深入推进灾后重建旅游业的典范。

无独有偶。龙门古镇、余家村、中里新村、藏茶村、南天新镇、黎明新村、火炬新村、雪山村、戴维旅游新村等一批具有代表性的幸福美丽新村正在转化为乡村旅游点,逐渐成为该市游客乡村体验的热点。

短短一年时间,雅安乡村旅游方式已经从“一枝独秀”迎来了“春色满园”。

2015年开春,石棉县第五届黄果柑节热闹举行。据介绍,因为水果丰富、景色优美、民俗活动精彩,石棉已成为远近闻名的果乡,吸引来自成都、德阳、遂宁等地的客人。2015年黄果柑节期间,石棉县共计接待游客3.6万人次;同年,全县乡村旅游市场接待游客达280万人次,实现旅游综合收入16亿元。据悉,石棉县通过农旅结合,产业带动,打造了安顺村、安靖村、红旗村、七里坝等一批果蔬(黄果柑、枇杷等)发展典型村。

如今,该县不少农户都靠种植黄果柑、枇杷和接待旅游客人致富,村民们抱团发展旅游产业,已建成星级农家乐25家,星级民宿接待点达12家。以果为媒,安顺村和11家乡村旅游经营户(点)也被列入全国首批乡村旅游“千千万万”品牌名单。

一花独放不是春,万紫千红春满园。而今,蒙顶山茶文化旅游节、阳光汉源花卉节、荣经鸽子花文化旅游节……这些耳熟能详的节日已经成为各地游客心中记忆深刻的乡村旅游品牌,每至活动时日,必将迎来数万游客。



●川藏骑行者的必经之路南天新镇。



●憨态可掬的大熊猫是雅安的一张主要名片。



●每逢假期蒙顶山天盖寺聚起了许多品茶的游客。

庄稼汉洗脚上岸摆起摊点搞经营,村姑解下围裙当起导游……全市不少农民依托当地的旅游资源,在家门口找到了创收致富的路子。历代务农庄稼人,逐渐从“靠山吃山”转为“念好旅游经”,充分利用农闲时间精心耕耘着“旅游试验田”,日子越过越红火。

“以‘农家乐’为代表的乡村旅游遍地开花,正成为雅安市旅游产业的经济增长点 and 产业新亮点。”据了解,近年来,全市依托优越的乡村生态环境、田园风光、特色农业、古村民居、民俗风情等特色资源,以精品化打造、市场化开发、产业链带动的发展理念,大力发展景区依托型、城市近郊型、现代农业型、休闲农庄型、家庭农场型等乡村旅游项目;打造生态农业观光、森林休憩、果园采摘、康体养生民俗体验等乡村旅游产品;开展主题鲜明、形式多样的乡村旅游节庆活动,做到月月有节庆,季季有主题,为休闲农业、乡村旅游发展营造了氛围,打造了品牌,吸引了客源,聚集了人气。通过赏花游的强力带动,传统的乡村休闲旅游也焕发出新的活力。

“可以说,而今雅安市‘全域景区’名副其实,旅游富民效应得到凸显,旅游支柱产业地位得到彰显。”许多来雅游客赞许满满。

旅游跨入“微”时代 智慧引领“便”游人

前不久的元旦假期,成都游客谭星悦在