

青海推动高原特色农牧业融合发展

“以建设全国草地生态畜牧业试验区、现代农业示范区、农业科技园区和培育新型经营主体为抓手，努力走出一条农业与牧业循环，规模经营与品牌效益兼得，一二三产融合发展的高原特色现代生态农牧业发展之路。”青海省政府日前确定加快转变农牧业发展方式，促进高原特色现代生态农牧业发展。

一是调结构，抓特色，大力转变生产方式。根据主体功能区定位，统筹考虑区域优势与资源环境承载能力，推进设施农牧业提质增效，加强设施农业温棚基地建设、改造升级现有生产基地，促进蔬菜生产向湟水流域、黄河谷地、柴达木盆地等优势产区聚集；大力发展种养结合循环农牧业，充分利用农牧结合优势，因地制宜发展农作物轮作和间作套种，在东部农业区和环湖地区积极发展草食畜牧业；按照“规范建基地、加工增效益、品质严监管”的要求，把发展有机畜牧业

作为青南牧区生态畜牧业提质增效的关键措施来抓。

二是扩规模，创机制，加快转变经营方式。积极发展多种形式的适度规模经营，加快农村土地承包经营权确权登记颁证工作，严格按中央要求完成任务，规范土地草场流转机制；采取资金补助、项目扶持、信贷支持、技术培训等方式，加大农牧业多种形式的新型经营主体培育力度，引导新型经营主体打造和完善产业链；扎实推进全国草地生态畜牧业试验区建设，按照先行试点、示范推广、全面提升“三步走”思路，进一步夯基础、转方式、调结构、提能力，大力推进全国草地生态畜牧业试验区建设，打造可复制可推广的现代农业示范区典型模板。

三是强基础，促服务，推进一二三产融合发展。切实提高耕地质量，完善耕地保护补偿机制；充分利用青海独特的气候条件和自然资源禀赋，重点推进高原特色制(繁)种

基地建设，加快省级农作物良种繁育基地升级改造；依托大美青海品牌和旅游强省建设，实施休闲农牧业五年行动计划，发展乡村旅游业和休闲农牧业；促进农畜产品加工业集群发展，鼓励农牧民通过合作与联合的方式发展规模种养业，农产品加工业和农村服务业，推进原料生产、加工物流、市场营销等一二三产业融合发展，延长农牧业产业链和价值链，提升综合效益。

四是强科技，提素质，全方位推进农牧业社会化服务。推动科技创新和新技术推广，着力攻关高寒草地生态修复与畜牧业育种繁殖等科研课题，完善农牧业科技创新三级平台；全力推进农牧业社会化服务，加强和完善现有农牧业技术服务体系，实现全省乡镇农业综合服务中心能力建设全覆盖；建立教育培训、认定管理和政策扶持“三位一体”的新型职业农牧民培育制度，实施新型职业农牧民培育工程，为现代农牧业建设提

供人才支撑。

五是保生态，可持续，推进农牧区环境长效治理。大力推动生态保护与建设，组织实施三江源、青海湖流域、祁连山生态工程，推动柴达木地区、东部干旱地区重大生态工程启动实施，建立动态监测机制，完善草原生态保护补助奖励机制；推动“一控两减三基本”行动，提高农业用水效率，建立精准补贴机制，实施化肥和农药零增长行动，开展农业面源污染综合治理，建立病死畜禽无害化处理长效机制，加快创建高原资源生态保护先行区。

青海省的目标是，力争到 2020 年，现代农业示范区初具规模，建设全国草地生态畜牧业试验区取得重大进展，多种形式的农牧业适度规模经营加快发展；农牧业效益和农牧民收入持续增加，产业强、环境优、可持续的高原特色现代生态农牧业发展格局初步形成。

(刘启文)

陕西：实施农药“零增长”行动 保苹果质量安全

陕西洛川有着“苹果之乡”的美誉。记者日前在这里采访时发现，近年来随着人们对绿色、无公害果品品质要求的逐渐提高，以往在果树上经常使用的农药已经难现其迹。取而代之的，是杀虫灯、诱虫带等更加安全、绿色的防治举措。陕西正在以农药“零增长”行动确保苹果质量更加安全。

在洛川县凤栖镇下黑木村果农杨进荣的果园里，记者看到，一盏高高悬挂的黄色杀虫灯矗立在果园一边，每棵苹果树上都挂有粘虫板。正在地里收拾果树枝叶的杨进荣说，现在与往年不同了，绿色杀虫成为主流，无毒无害的杀虫办法正在被农民们接受。

陕西省果业管理局副局长张兴瑞说，多年来陕西农作物种植结构变化较大，果树种植面积不断增加，病虫害种类增多，发生频次增加，发生程度加重，防治难度加大。“为了确保果品质量安全，陕西在全省范围内开展了挂设杀虫灯、使用诱虫带、悬挂诱芯、投放扑食螨等果树病虫害无害化防治技术，降低防治成本，提高防治效果。通过这些绿色防控技术，大力推进统防统治，改进施药方式，实施农药减量控害，不仅可促进病虫害可持续治理，实现提质增效，而且可有效保障农产品质量安全，保护生态环境，促进生产与生态协调发展。”

张兴瑞说，未来陕西仍将以果树为重点，开展果树绿色防控技术试验示范。“陕西将选择果树主产基地，采取与农药企业、专业合作社等共建的方式，建设一批绿色防控示范区，提高绿色防控覆盖率。通过在果树主推以健身栽培，生物诱杀，精准施药为主的绿色防控措施，最大限度降低化学农药使用量。同时，指导农业企业、农民合作社实施病虫害可持续控制综合技术应用，提升农产品质量，实现优质优价，带动大面积推广应用。”

按照规划，到 2020 年，陕西将初步建立资源节约型、环境友好型病虫害可持续治理技术体系，科学用药水平明显提升，单位防治面积农药使用量控制在最近三年平均水平以下，力争实现农药使用总量零增长，主要农作物绿色防控覆盖率达到 30%以上。

(刘彤)

吉林：粮食大省转型争创现代农业“排头兵”

我国重要商品粮基地吉林省，2015 年粮食总产 729.4 亿斤，居全国第四位；连续多年粮食商品率超过 80%，是我国不间断调出粮食的重要省份。这一切都离不开该省建设现代农业的不懈努力。

吉林省田丰机械种植专业合作社理事长陈卓还记得去年的场景：一架小型农用飞机从绿油油的庄稼上呼啸而过，机翼下喷洒出一片白色药雾，这是他们首次采用飞机航化作业。“喷药作业，人工 2 个小时喷洒 15 亩，高架车 1 天喷 300 亩，飞机则能喷 1500 亩。”经营着 9000 亩耕地的田丰合作社，已拥有农机 110 多台套，耕种收实现全程机械化。

种地要靠科技创新、靠信息化、靠农业机械化。农业与互联网融合发展，10 年摸清全省大部分土壤明细账，推出测土配方施肥手机服务系统；农作物耕种收综合机械化水平达到 80%，全程农机化开始整县推进。

在风沙盐碱干旱的吉林西部，投资 62 亿元启动“河湖连通”工程，生态补水让这片区域逐渐“由白变绿”，湿地面积增加 600 平方公里。过去盐碱白花花的白城，如今水稻种植面积近 200 万亩，成为我国新的粮食增长极。

白城市农民曹学军曾经饱尝“十年九旱”之苦，而使用膜下滴灌技术后，每公顷单产提高了 50%，彻底摆脱了靠天吃饭的局面。大中型灌排骨干工程、高效节水灌溉工程、小型农田水利工程……吉林对改善农业生产条件的投入不遗余力，已建成高标准农田 2000 万亩，建成 625 个粮油高产万亩示范片。

目前，吉林已在 37 个县试点土地经营权抵押贷款。吉林省农委主任李国强说，吉林全省如果有 30%的土地经营权进行抵押贷款，按每亩 400 元左右计算，100 多亿元资金可以投入到农业生产中。

从粗放经营到集约发展、从分散生产到规模经营、从资源消耗型到环境友好型，作为粮食生产大省的吉林正在广袤的黑土地上绘就一幅现代农业的新画卷。

(齐海山 郭楠)

江苏淮安：生态种植助农致富

2015 年以来，江苏省淮安市结合当地环境和农业优势，加快农业新品种、先进技术的推广应用，使科技成为农民增收的“催化剂”。在当地农业、财政、供电等部门大力支持下，该市累计投入资金 5000 余万元，规划 6000 亩土地建设特色种植大棚，培育和种植各种时令蔬菜、花卉。目前，该市特色种植产品畅销扬州、盐城、宿迁等地，带动当地 700 余人走上致富道路，人均年收入 3 万余元。

图为淮安市淮安区苏嘴镇南李村农民在大棚养护花卉。

杨飞 摄影报道



永安“移山莲”生态新“药王”

福建是中国金线莲的主产区，永安市是野生金线莲分布最为丰富的中心产区。2010 年，永安被授予“中国金线莲之乡”。2013 年，永安开始实施金线莲生态型林下种植一体化产业发展项目，并被列为全国示范基地。

早在 1990 年，金线莲就被福建省政府列为濒危药用植物，种植经济效益显著。永安市移山金线莲发展有限公司依托科研院所，借鉴东北“移山参”的种植思路，林下种植的金线莲为本地品种，取种于金线莲种质资源生态保护小区。“移山莲”金线莲品牌由此而来。

据统计，永安市现有金线莲种苗培育、林下种植生产企业 12 家，直接从事金线莲产业人员近 1000 人，2015 年全年种植“移山金线莲”1500 多亩，种植规模达到 5 亿株以上，年产值 5.6 亿元。

严把关口，保证质量

林下生长，源于自然。金线莲只有在深山常绿阔叶树下才能生长，不同产地金线莲的种质资源的主要有效成分存在较大差异。获得国家地理标志产品保护、拥有“移山莲”品牌的永安市移山金线莲发展有限公司，依托科研院所成功攻克了种植技术难题，所有金线莲都选择远离城市，生态环境良好，无污染，野生金线莲生长密度较大的地方，或是海拔较高的林内溪沟边、阴凉处种植。林下种植全过程不使用化肥，采用轮作等方式，减少病害发生，以生物方法防治病虫害。

采收时，林下栽植的金线莲必须要 4 个月以上，株高要 6 厘米，片叶要 5 至 6 片。但在采收前，还要把好一个重要关口。公司董事长邱天才说：“采收前，要根据省标《地理标志产品永安金线莲》要求，联合或依托有关权威机构对‘移山莲’产品进行检测，测定其主要有效成分的含量。同时，我们还与福建中医药大学等科研院校合作，进行金线莲指纹图谱分析，建立金线莲药材 hplc 指纹图谱，以此对‘移山莲’产品质量严格控制。”

去年 10 月，经过台湾屏东大学检测，永安“移山莲”金线莲的主要有效成分，达到或超过预期食用标准。因质量稳定可靠，近几个月，先后有 7 家企业，到该公司洽谈合作事宜。

在永安金线莲交易中心展示大厅的墙壁上，一个大屏幕特别引人注目，这是公司投资 100 多万元设置的远程监控物联网设备。通过 O2O 模式，线上可通过手机观看公司各生产基地的生产场景及展厅实景，图像清晰，使生产和销售更加透明化，达到更好、更为便捷舒适的体验和感受，并结合线下体验发展林下旅游，促进永安旅游发展。

人人共享，人人创造

永安市移山金线莲发展有限公司成立于 2014 年 11 月，注册资本 3000 万元，是一家集科研、生产、销售、服务为一体的健康养生文化产业公司，主营珍稀药用植物金线莲和铁皮石斛母苗，以及现代农业观光旅游养生园。公司积极整合永安本地行业资源，引入种植大户采取“公司+协会+合作社+农户”的合作模式，带动永安市各乡镇农业合作社和个体农户，大力发展生态林、阔叶林种植，并探索和拓宽金线莲深加工产品。

邱天才认为，在移动互联网时代，人人都有机会分享和创造财富，提高生活品质。因此，他率领的“移山莲”企业，以“人人分享、人人创造”为经营理念，将品质优秀稳定的金线莲产品接入移动互联网，让人人都有机会享有，并让消费者在体验中提出感受和建议，促进产品和服务不断升级、走向极致，让企业与消费者平等对话，共同促进双方共赢共荣。

公司总经理吴雪梅说，现在金线莲的市场行情不错，鲜品每亩可收 440 公斤，干品每亩可收 44 公斤（普通的每公斤可卖 3000—4000 元，高的可卖到 1 万多元）。

如果按照这样的市场行情，永安市金线莲种植户收益可观。比如，上坪乡七宝金线莲农民专业合作社社员陈瑞喜，从起初种植金线莲 30 亩(收干品 75 公斤)，发展到

现在的 60 亩(收干品 110 公斤)，带动农户 40 户。新福农场农民王承新在西洋镇葛州村种植金线莲 100 亩，去年他收获干品金线莲 55 公斤。华芝韵农民专业合作社农民林富添，种植金线莲 200 多亩，去年收获干品 150 公斤。

创新思维，永续发展

去年 11 月 3 日，永安“移山莲”微商城正式上线，这是永安市林下经济产业向前迈进的重要一步，对展示金线莲文化、进一步扩大“移山莲”品牌影响力，打造区域性乃至全国性的金线莲交易集散中心，具有十分重要的意义。

邱天才说，2015 年被称为微商元年，“移山莲”公司拓展微商城，主要目的是进行精准营销，以移动互联网联接全球，在全球范围推广永安金线莲品牌，让有需求、有兴趣的消费者快速了解“移山莲”品牌金线莲。消费者可以利用微信、淘宝等电商平台购买“移山莲”产品，还可以在金线莲交易中心，现场通过手机扫描二维码等方式，直接下单。目前，“移山莲”微商城已经拥有了全国 600 多家微店和连锁店（体验店）。现面向全球征集免费开店的微商，以公司优质产品、雄厚实力为微商的经营和市场拓展，提供强有力保障和支持。

在实体经济面临多重考验、移动互联网浪潮汹涌而至的大背景下，邱天才分享了他的创新思维。他说，“移山莲”金线莲品牌能打响，得益于各级领导的关怀，得益于永安市从产业规划、政策支持、品牌创建、科技创新、招商引资等方面的全力推进。当前，他率领的“祥众医药”连锁药店，已用互联网的思维在布局 and 打造，率先在医药 O2O 模式进行突破，并以团队和共赢理念为主导，放手让团队去经营、大胆让利于经销商，共同把品牌打响、把市场做大、把企业做强，打造永续发展、基业长青的企业集团，让金线莲从中药材(中药饮片)向新资源健康食品延伸，不断丰富和拓宽产品深加工，使“药王”奢侈品，成为大众消费的保健食品。

(巫瑞万 刘涵)

新疆名优特新农产品网上“叫卖”助农增收

随着春节临近，不少新疆网商越发忙碌起来。这两天，在南疆阿克苏电子商务产业园的农村电商运营中心，董帅正在和员工忙着接收和处理来自内地网上买家的订单：地产的苹果、红枣和核桃等特产颇受青睐。

近年来，借助电子商务的快速发展，新疆不断推动农产品从特产走向精品，目前已有万余种“名优特新”农产品在网上叫卖，新疆大农业的优势正借助互联网流通体系显现，各地农民也享受到了互联网带来的“红利”，增收不少。

“短短几个月，我的店已经帮周边果农卖出两吨多红枣和苹果。”说起网店为周边果农和自己带来的“福利”，来自阿克苏市拜什吐格曼乡的姑娘古海尼沙·肉孜一脸骄傲。

2015 年 9 月，参加了电子商务培训后，海尼沙·肉孜入驻阿克苏电子商务产业园创业孵化区“赶巴扎”网上商城农村电商运营服务平台，开办了一个村级电商服务站，将乡里的特色农产品放在网上销售。

“现在‘赶巴扎网’已经改版四次，功能越来越完善，让新疆各色农产品触手可得。”阿克苏人人火网络科技有限公司总经理董帅说，他们的“赶巴扎网”虽然刚刚上线 4 个月，但注册人数已达 3000 余人、商家 70 余家、日均访问量超过 8000 人次，累计网络成交额 70 余万元。

长期以来，受制于落后的流通体系，加上远离内地市场，新疆质优价廉的特色农产品很难走出产地，时常处于“卖难”困境。为了让农产品能“走出去”，新疆加速推进农产品外销平台建设，依托“万村千乡”市场工程，在支持传统流通企业延伸产业链和信息化提升改造的同时，大力推进电子商务企业向农村延伸的业务，打通乡村物流，建立县乡村物流服务网络，完善农村电子商务支撑服务体系。

短短几年间，新疆借助和利用新疆果业集团、新疆农资产集团已建成的电商平台，进行资源整合与共享，正在迅速形成一网多用、双向流通、线上线下联动的农产品营销格局，通过不断强化为农服务功能，农产品网上销售逐渐普及。

目前，仅新疆果业集团的电子商务科技园区，就已聚集中小电商、涉农企业 700 多家。天山南北的涉农企业，通过村民互助小组和合作社，与数以万计的农户建立了联系，在线销售红枣、核桃、杏干等当地特产，有力推动新疆农牧民增收。

如今，新疆通过大力实施品牌战略，培育了“西域果园”“楼兰”红枣、“天山”瓜子等一大批农产品知名品牌，提升新疆优质农产品的知名度和竞争力，帮助农民把产品卖到了内地城市，甚至国外。根据新疆维吾尔自治区统计，目前新疆已有 1 万多个品种的“名优特新”农产品实现在网上销售。(关俏俏)